



AMCHAMDR



TRAZANDO UNA NUEVA RUTA

HONOR A QUIEN HONOR MERECE

AMCHAMDR RECONOCE LA TRAYECTORIA
Y EL ARDUO TRABAJO DE MARÍA ESTHER
FERNÁNDEZ, MARÍA WALESKA ÁLVAREZ Y
JOSEFINA NAVARRO.



Todos los días, en República Dominicana, hay gente haciendo cosas increíbles. Están creando, innovando, adaptando, progresando y contribuyendo con el desarrollo económico.

En Citi, creemos que la banca debe impulsar comunidades y cambiar vidas. Desde 1962, Citi está comprometido con la República Dominicana, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generan valor a nuestro clientes.

Conmemoramos nuestros 60 años de presencia en el país. Agradecemos la confianza de nuestros clientes y de todo el equipo que ha hecho posible alcanzar esta meta.

Citibank
Ave. Winston Churchill
1099 Citi Tower, Acropolis Center
Santo Domingo, República Dominicana



05 FRONT DESK
CÓMO REINVENTARSE SIN
PERDER EL NORTE

07 INSTITUCIONAL
AMCHAMDR CELEBRA ASAMBLEA
GENERAL ORDINARIA 2022

09 PRESENTAN EL PRIMER REPORTE
NACIONAL DE LOGÍSTICA DE RD

11 LAS CLAVES DE LA
ALIANZA DE RD

12 IMPULSAN OPORTUNIDADES DE
NEGOCIO E INVERSIÓN CON ESTADOS
UNIDOS

13 AMCHAMDR REALIZA ENCUENTRO
CON EL PRESIDENTE DEL BID Y EL
SECTOR PRIVADO

15 X REUNIÓN MESAS DE TRABAJO

17 SECCIÓN ESPECIAL CNFC

22 TRAZANDO UNA NUEVA RUTA

24 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

27 ENERGÍA

30 LEGAL

33 SOSTENIBILIDAD

35 FACILITACIÓN DE COMERCIO

38 RELACIONES BILATERALES

41 SALUD

44 "HONOR A QUIEN HONOR MERECE"

CONTENIDO

EDICIÓN 72

     @AMCHAMDR



**TRAZANDO
UNA NUEVA
RUTA**



49 | **“ALIANZA DE RD, COSTA RICA Y PANAMA SE ALZA COMO EL TERCER SOCIO COMERCIAL MÁS IMPORTANTE DE EE. UU EN AMERICA LATINA”**



51 | **AMCHAMDR Y EL BID PROMUEVEN INICIATIVA DE PARIDAD DE GENERO EN EL MERCADO LABORAL DE RD**



53 | **COLLADO RESALTA A ESTADOS UNIDOS COMO SOCIO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA RD**



55 | **DESTACA AVANCES DE REPÚBLICA DOMINICANA EN RESILIENCIA Y ESTABILIDAD FISCAL**

EDITORIAL

Dirección Ejecutiva

William M. Malamud

Dirección Editorial

Natalia Camarena

Coordinación General

Xochitl Cordero

Redacción y Corrección de Estilo

Jorge Uceda

Diseño y Diagramación

Medios RD 360

Fotografías

123rf.com / iStock.com

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Roberto Herrera

Vicepresidentes

Ricardo Pérez

Edwin De los Santos

Vicepresidente Ejecutivo

William M. Malamud

Tesorera

Francesca Rainieri

Secretaria

María Waleska Álvarez

Pasado Presidente

Ramón Ortega

DIRECTORES

Alexander Schad

Carlos José Martí

Eduardo Cruz

Fernando Villanueva

José A. Álvarez

Juana Barceló

Juan Roberto Amell

Juan Velázquez

María Esther Valiente

Lucile Houellemont

Ligia Bonetti

Steven Puig

PASADOS PRESIDENTES

Máximo Vidal

Jaak E. Rannik

Gustavo Tavárez

Alejandro Peña Prieto

Marcelino San Miguel II

Carlos Ros

Julio V. Brache

David Fernández

Christopher Paniagua

CÓMO REINVENTARSE SIN PERDER EL NORTE

Una de las frases más llamativas, y quizás menos conocidas, de Vincent Van Gogh giraba en torno a nuevos comienzos: “¿Qué sería de la vida si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo?” Durante toda su historia, la Cámara bien ha sabido ejemplificar este adagio, adaptándose a los tiempos, integrando nuevos lineamientos en su propuesta de valor, y reinventándose en el proceso.

En 2020, nosotros, junto con el resto del mundo, fuimos desafiados a redefinir un nuevo comienzo para nuestra institución. Hoy, y tras los seis meses que llevamos del 2022, podemos notar y aprovechar los frutos de esa reinención que supuso, para la historia de AMCHAMDR, un capítulo novedoso y cargado de potencial.

Por un lado, expandimos nuestros comités de trabajo para que abordaran temáticas que, aunque anteriormente presentes en los distintos eventos y ejes de enfoque, permanecían aún tangenciales a nuestra propuesta de valor. Por supuesto, me refiero a la creación del comité de Salud, encargado de contribuir a la transformación del sistema de salud dominicano mediante proyectos de innovación que fomenten la accesibilidad, cobertura y sostenibilidad del sector, y del comité de Relaciones Bilaterales, enfocado en identificar temas prioritarios en la relación bilateral que puedan afectar el comercio y la inversión.

Por otro, renovamos el concepto de nuestros almuerzos mensuales y desayunos ejecutivos de nuestros comités, apropiadamente pasando ahora a llamarse Encounters y Talks, respectivamente. A estos agregamos las nuevas Tertulias AMCHAMDR, con personalidades del sector público o privado.

El trigésimo (30) aniversario de la ya reconocida Semana Dominicana en Estados Unidos, a celebrarse el próximo septiembre, supondrá también un hito para las relaciones comerciales entre ambos países que queremos celebrar apropiadamente. Además, por esas mismas líneas encontramos a la recién incorporada Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), formada por la unión de los gobiernos de Panamá, Costa Rica y República Dominicana, y su Business Council, representando al sector privado de esos países. Con ella se pretende crear un espacio común para el intercambio de opiniones sobre los retos que enfrenta la región, y así recuperar el sendero de desarrollo pospandemia.

Así lo dejamos claro en la IV Cumbre CEO de las Américas, celebrada en junio en la ciudad de Los Ángeles. Entre otras cosas, se formalizó en ese evento el diálogo consultivo de alto nivel sobre las cadenas de suministro, el cual contará con la participación de los países miembros de la Alianza.

Y por supuesto, no podría concluir este resumen de los pasados seis meses sin hacer hincapié en los tremendos esfuerzos que venimos haciendo junto a la DGA para fortalecer la imagen de República Dominicana como el hub logístico por excelencia de la región, una iniciativa en la que seguimos trabajando con arduo compromiso y pasión que sin lugar a dudas beneficiará a toda la nación.

Han sido unos seis meses que no han dejado espacio para el aburrimiento, mucho menos para estancarse. En la Cámara apostamos siempre por el potencial que tiene nuestra gente y nuestro compromiso, siempre guiados por las oportunidades que tanto el sector público como el privado hacen posible para que nuestro país sea cada vez más próspero. Cabe preguntarse, efectivamente, ¿qué sería de la vida si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo? En AMCHAMDR, no desearemos averiguarlo.



ROBERTO HERRERA

PRESIDENTE AMCHAMDR



PROYECTO CERRADO CON ÁREAS SOCIALES



+600
VIVIENDAS
ENTRE CASAS Y APARTAMENTOS

2,500*
PERSONAS
VIVIENDO EN ARMONÍA

PROYECTO HABITACIONAL
MÁS GRANDE
DE SAN PEDRO DE MACORÍS



CARACTERÍSTICAS

- CASAS DE 3 HABITACIONES
- APARTAMENTOS DE 2 Y 3 HABITACIONES
 - GARITA DE SEGURIDAD
 - TANQUE DE AGUA PROPIO
- PARQUEOS ASIGNADOS Y PARA VISITAS
 - ÁREA DE JUEGOS INFANTILES
 - ÁREA DE BBQ
- 2 CANCHAS DE BALONCESTO



AMCHAMDR CELEBRA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2022

DURANTE LA ASAMBLEA SE RATIFICÓ ADEMÁS AL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO, WILLIAM MALAMUD, QUIEN OSTENTA EL CARGO DESDE 1998.

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR por sus siglas en inglés) dio a conocer los resultados de las votaciones realizadas entre el 18 de marzo y el 26 de abril para la elección de su nuevo Consejo de Directores 2022 – 2023 en el marco de la Asamblea General Ordinaria.

El presidente de AMCHAMDR, Roberto Herrera, expresó: “A pesar de los desafíos que hemos sorteado en el camino, podemos enorgullecernos de los importantes avances que hemos alcanzado juntos. Especialmente, desde las numerosas alianzas que hemos exhibido como abanderados de la competitividad, la innovación constante, la generación de oportunidades, el crecimiento económico y el impulso de la inversión extranjera y el intercambio comercial”.

Además, destacó como una de aquellas sobresalientes a la Alianza para el Desarrollo en Democracia, formada por la República Dominicana, Costa Rica y Panamá, la cual tiene como compromiso generar sinergias e intercambios de oportunidades de regionalización en las cadenas de valor.

En otro orden, Francesca Rainieri, tesorera de la institución, presentó los estados financieros de la Cámara Americana de Comercio correspondientes al 2021, los cuales fueron auditados por la firma Crowe, Sotero Peralta & Asociados.

Durante la asamblea se ratificó al vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William M. Malamud, quien ocupa el cargo desde 1998. El señor Malamud presentó la rendición de cuentas de la entidad en el 2021 y el plan de trabajo y presupuesto para 2022.

Asimismo, se realizó la elección de los miembros electos, quienes debían cumplir requisitos que establece la institución para ser postulantes de su Consejo de Directores. Entre estos parámetros, meritaban ser miembros activos de AMCHAMDR, con más de 10 años de experiencia profesional, y ser ejecutivos de alto nivel en las empresas que laboran. Del mismo modo, deben carecer de cargos públicos remunerados, estar en pleno ejercicio de sus derechos civiles, y no estar inhabilitados por ley.

De acuerdo con el proceso de votación realizado por los miembros, el consejo de directores 2022-2023 queda conformado de la siguiente manera:

El comité ejecutivo de la institución continuará siendo presidido por Roberto Herrera, de InterEnergy Group; los vicepresidentes Ricardo Pérez, de Hanes Caribe Inc.; y Edwin De Los Santos, de AES Dominicana; la tesorera Francesca Rainieri, de Grupo Puntacana; y secretaria María Waleska Álvarez, de NAP del Caribe.

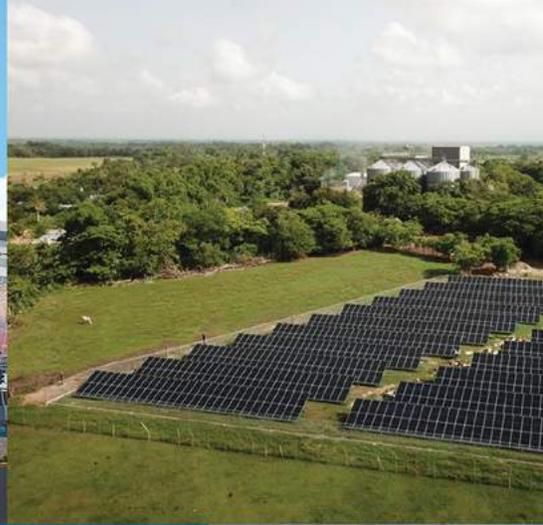
Como miembros enlace o US-Links fueron elegidos Juana Barceló, presidente de Barrick Pueblo Viejo; Juan Roberto Amell, director de Asuntos Corporativos de Bepensa; Juan O. Velázquez, vicepresidente y administrador de Central Romana Corporation; Carlos José Martí, presidente de Grupo Martí; y Fernando Villanueva, presidente de Viamar S.A.

Como miembros asociados resultaron electos José A. Álvarez, socio director de Álvarez y Sánchez; Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León; Lucille Houellemont, presidente de Dominican Watchman; Alexander Schad, presidente ejecutivo de Frederic Schad; Eduardo Cruz, presidente de Humano Seguros; Ligia Bonetti, presidente de Grupo SID; y María Esther Valiente, directora de Asuntos Corporativos de Valiente Fernández.

Según los estatutos de AMCHAMDR, la Asamblea General Ordinaria es el órgano supremo de dirección de la Cámara. Sus atribuciones son indelegables. De igual forma, sus actos y resoluciones, cuando se adoptan conforme a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, tienen fuerza obligatoria para todos los miembros, aún para los ausentes o disidentes.



Francesca Rainieri, Roberto Herrera y William Malamud.



**SOMOS UNA FAMILIA 100% COMPROMETIDA
CON EL PROGRESO DEL PAÍS Y LA REGIÓN.**



MARTÍ

PRESENTAN EL PRIMER REPORTE NACIONAL DE LOGÍSTICA DE RD

EL CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, EL OBSERVATORIO NACIONAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE CARGA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC) PRESENTARON LA PRIMERA RADIOGRAFÍA DEL SECTOR LOGÍSTICO DOMINICANO.

El sector logístico nacional presenta una evolución positiva, derivada de los objetivos propuestos en las diferentes estrategias de crecimiento que se ha planteado el país, tanto en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, como en el Plan Nacional de Logística de Carga.

Así lo revela el Primer Reporte Nacional de Logística, una iniciativa del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), con cooperación técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la consultoría del Observatorio Nacional de Logística y Transporte de Carga de la República Dominicana (ONLT-RD) y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), realizado como parte de los esfuerzos destinados a convertir al país en el hub logístico de la región.

El reporte recomienda a las entidades educativas a nivel técnico y superior fomentar programas de

capacitación con especialistas en cadenas de suministros, exportación e importación, así como en almacenamiento y socialización de los aspectos logísticos contemplados en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

La presentación, realizada en el Auditorio de la Seguridad Social del INTEC y que fue transmitida en vivo por el canal de Youtube de la universidad, contó con la participación del representante del Consejo Nacional de Competitividad, Peter Prazmowski, director ejecutivo; el rector del INTEC, Julio Sánchez

ESTE REPORTE MUESTRA LOS RESULTADOS DEL COMPROMISO ASUMIDO POR LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y LA ACADEMIA PARA TRABAJAR A FAVOR DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR Y DEL PAÍS.

Maríñez, y Katharina B. Falkner Olmedo, representante del BID.

La presentación del informe estuvo a cargo de Luis Toirac, coordinador del Observatorio Nacional de Logística y Transporte de Carga de la República Dominicana y Cristyan Peralta, director comercial de Haina International Terminals (HIT), presentó el impacto del reporte para el sector logístico en el país.

Los resultados de este documento servirán para la generación de políticas públicas y de insumo para el posicionamiento del país como centro logístico de clase mundial. También permitirá medir las ejecutorias del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC), contribuyendo a identificar los proyectos e iniciativas que se deben adoptar en el seno de este Comité para mejorar la competitividad del sector.

El primer reporte contiene dos fases, la primera corresponde al levantamiento de indicadores de referencia sobre el desempeño logístico del país, tomando en cuenta reportes internacionales y la segunda, es una encuesta nacional aplicada a este sector.

Para la encuesta nacional del sector logístico se realizó el diseño conceptual y metodológico y se aplicó el cuestionario a los integrantes y ejecutores de actividades en el sector logístico, para tomarlo como modelo de proyección para medir recurrentemente el desenvolvimiento de los actores y levantar información detallada acerca de la perspectiva de los especialistas en el área. Al aplicar el instrumento se protegió el anonimato de las empresas y organizaciones participantes.



Christyan Peralta, Katharina Falkner Olmedo, Julio Sánchez Maríñez, Peter Prazmowski, Alexander Schad y Luis Toirac.

Nuestro compromiso con el uso y manejo del agua.

La gestión del agua es uno de los aspectos clave del desempeño ambiental de Pueblo Viejo. Por esta razón, el agua que proviene del área operativa es tratada antes de su descarga, cumpliendo con las normas dominicanas y las normas ambientales de la Corporación Financiera Internacional.

-  Contamos con una extensa red de más de 100 pozos de monitoreo y 90 estaciones de calidad de agua superficial para garantizar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.
-  Desde 2012, más de 2,000 personas, incluyendo líderes sociales, comunitarios, ambientalistas, autoridades e instituciones académicas, han participado en 39 jornadas trimestrales de Monitoreo Ambiental Participativo: un esfuerzo colectivo para analizar la calidad del agua en nuestras operaciones.
-  Los resultados del Monitoreo Ambiental Participativo son evaluados por laboratorios independientes e informados al Ministerio de Medio Ambiente para garantizar y asegurar la transparencia de los mismos.



En Barrick Pueblo Viejo hacemos minería responsable cuidando el medio ambiente para el beneficio de las generaciones futuras.

LAS CLAVES DE LA ALIANZA DE RD

ADD+USA BUSINESS COUNCIL FORMALMENTE CREADO EN LA IV CUMBRE DE LOS PRESIDENTES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA CON RESPALDO ABSOLUTO DEL GOBIERNO EE. UU.

“NOS SENTIMOS MUY MOTIVADOS POR EL SENTIDO DE UNIÓN ALCANZADO POR ESTA ALIANZA. CON ELLA BUSCAMOS PERSEGUIR LAS CRECIENTES OPORTUNIDADES QUE VISLUMBRAMOS EN EL CONTEXTO DE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR QUE NOS OFRECE EL CONVULSO PANORAMA GEOPOLÍTICO”.

Samuel Conde, presidente fundador de la ADD+USA Business Council.

Tanto los presidentes que la componen como los altos representantes del gobierno de los Estados Unidos han respaldado de manera integral la iniciativa empresarial ADD+USA Business Council, que nace en el marco de la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) y que fue formada con el objetivo de buscar el desarrollo económico de sus países miembros, Costa Rica, la República Dominicana y Panamá, y elevar la calidad de vida de su gente.

La vicepresidenta de los Estados Unidos, Kamala Harris, así lo ha expresado: “Hay algunos principios básicos que han guiado a nuestras democracias durante años: los derechos humanos, el Estado de derecho, la igualdad para todos. Costa Rica, República Dominicana y Panamá: ustedes están llevando a cabo esa labor hoy en nuestro hemisferio, y nuestra administración está dispuesta a asociarse con ustedes en estas iniciativas”.

La formalización del Consejo Empresarial, celebrada este lunes 21 de marzo en Costa Rica, se realizó mediante la firma de una resolución por los líderes empresariales de los países miembros en presencia de sus mandatarios y entidades gubernamentales norteamericanas que han acogido la iniciativa. También marca el inicio de la ejecución de la agenda común de los países miembros.

“Nos sentimos muy motivados por el sentido de unión alcanzado por esta alianza”, enfatizó el presidente fundador de la ADD+USA Business Council, Samuel Conde. “Con ella buscamos perseguir las crecientes oportunidades que vislumbramos en el contexto de la reconfiguración de las cadenas globales de valor que nos ofrece el convulso panorama geopolítico”.

Entre las entidades que han apoyado a la ADD están el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la Cámara de Comercio de ese país, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Financiera Internacional para el Desarrollo. El Secretario de Estado Adjunto para Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente de Estados Unidos, Jose W. Fernández afirmó “Es una iniciativa que hacía tiempo que debió haber existido. Esta iniciativa surge de tres países vecinos que han optado por fortalecer sus lazos en lugar de enfatizar sus diferencias, y eso es algo que debemos apoyar”.

Por su parte, Enrique Egloff, presidente de la Cámara de Industrias de Costa Rica, presidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos y miembro del Consejo Empresarial, expresó que “esta alianza público-privada impulsará la economía a través de la inversión y la generación de empleo mediante acciones que fortalecerán la seguridad jurídica y la competitividad de nuestros países”.

Roberto Herrera, presidente de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), aseguró que “cuando se unen voluntades entre el sector público y el sector privado se logran iniciativas



REPRESENTANTES.

IV Cumbre de los Presidentes de la Alianza para el Desarrollo en Democracia.



REUNIÓN DE TRABAJO.

Ministro Víctor Bisonó junto a miembros del consejo directivo del ADD+USA Business Council.

como la ADD+USA Business Council, encaminadas a la prosperidad de nuestros ciudadanos”.

José Ramón Icaza, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá y miembro del Consejo Empresarial, dijo que “debemos reconvertir no solo nuestra forma de hacer negocios, sino también la manera en que interactuamos en el concierto de naciones”.

De igual forma, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, expresó que la importancia de esta cumbre radica en que el gobierno de los Estados Unidos y los bancos multilaterales “reconocen formalmente a la Alianza como la voz del sector privado en este diálogo”.

Tras la firma de la resolución, la ADD+USA Business Council formará parte de la Cumbre de las Américas y el CEO Business Forum en Los Ángeles este año y también se espera celebrar eventos en Washington, D.C. y Nueva York de promoción y atracción de importantes empresas norteamericanas con intereses en los países que conforman la Alianza.

MINISTROS DE COMERCIO EXTERIOR PROPONEN ALIANZAS PARA MEJORAR CADENAS DE SUMINISTRO

Entre otros participantes, el encuentro vio reunidos a los ministros de comercio exterior de los países

miembros de la ADD+USA Business Council, quienes propusieron la formación de un diálogo consultivo conjunto sobre las cadenas de suministro.

La propuesta describe a la integración de las cuatro economías en cadenas de suministro como el enfoque más dinámico para aumentar los flujos de inversión y comercio, especialmente dado el ambiente geopolítico delicado de la actualidad.

LOS BANCOS REGIONALES: GRANDES ALIADOS PARA ESTABILIZAR LAS DEMOCRACIAS

Otro encuentro importante dentro de la sesión estuvo conformado por los bancos regionales, los cuales la ADD+USA Business Council ve como importantes piezas para fomentar el crecimiento de las economías y cumplir con las expectativas de sus ciudadanos.

“Quedó muy evidente que podemos aprovechar los extensos conocimientos sectoriales de las agencias multilaterales para fomentar la creación de empleos en los países miembros”. Así lo afirmó Steven Puig, presidente del Banco BHD León y del comité de relaciones bilaterales de AMCHAMDR.

Entre otras cosas, la alianza propone iniciar una serie de talleres continuos con expertos de las instituciones y los ministerios miembros sobre el refuerzo de nuestra competitividad nacional.



SOBRE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA (ADD)

La alianza está conformada por la República Dominicana, Panamá y Costa Rica, y se crea en el marco de la septuagésima asamblea general de la ONU después de que los mandatarios de estos países manifestaran su interés en crear un espacio común para el intercambio de opiniones sobre los retos que enfrenta la región para recuperar el sendero de desarrollo postpandemia.



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA DESCARGAR EL FACTSHEET.

AMCHAMDR REALIZA ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DEL BID Y EL SECTOR PRIVADO

EL PRESIDENTE DEL BID PRESENTA SU ESTRATEGIA CON REPÚBLICA DOMINICANA, EN LA MISMA EL SECTOR PRIVADO Y LA INCLUSIÓN DE GÉNERO JUEGAN UN ROL CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS.

Mauricio Clever junto a miembros del consejo directivo y comités de trabajo AMCHAMDR.



El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Mauricio Claver-Carone, Roberto Herrera, presidente de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), y varios miembros del sector privado, sostuvieron un encuentro durante el cual se compartió el plan estratégico del Grupo BID para la República Dominicana.

El objetivo del plan es contribuir a la recuperación con un ritmo de crecimiento económico robusto, compatible con el desarrollo inclusivo y sostenible del país. El BID destacó que, para lograr el éxito de su implementación, la participación estratégica del sector privado será decisiva.

En la conversación entre los miembros de la alta administración del BID y la AMCHAMDR, se destacó que el plan está enfocado en tres acciones: mejora de gestión pública e institucionalidad, reactivación productiva sostenible, y fortalecimiento del capital humano.

“Estamos muy contentos de estar hoy con el gremio empresarial de la República Dominicana para compartirles la estrategia de país y que ahora presentamos al sector privado. Es con socios estratégicos como los miembros de AMCHAMDR que juntos vamos a alcanzar las metas de un desarrollo sostenible e inclusivo que beneficie a todos los dominicanos.” aseguró Claver-Carone durante la sesión.

La acción del BID se enfoca en tres áreas: mejora de gestión pública e institucionalidad fiscal, reactivación productiva sostenible e inclusiva y el fortalecimiento del capital humano. Igual se abordan de forma transversal los aspectos relativos a brechas de género e inclusión social; adaptación al cambio climático, digitalización, capacidad institucional y estado de derecho con énfasis en la transparencia.

El presidente de AMCHAMDR, Roberto Herrera, afirmó que “Trabajando juntos, en alianza y hacia un mismo norte, podemos lograr grandes cosas. Con una agenda compartida, BID, AMCHAMDR y demás actores del sector empresarial, ponemos de manifiesto nuestro compromiso para generar un plan de acción, de presente y futuro, para que la República Dominicana se inserte eficientemente en las cadenas de valor de los EEUU”.

El vicepresidente ejecutivo de la Cámara, William Malamud, destacó la importancia del intercambio, y agregó: “Es sumamente gratificante ver la visión común que compartimos con el BID de la República Dominicana como plataforma de producción bien integrada con las cadenas de suministro estadounidense. Seguimos trabajando con el equipo del BID en la búsqueda de nuestros objetivos comunes”.

**DISFRUTA
TU VEHÍCULO,
PERO NUNCA
CON UNA FRÍA
MIENTRAS
LO CONDUCE**

#LAFRIANOVACONELGUIA

Presidente 



CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA

X REUNIÓN MESAS DE TRABAJO

La mesas de trabajo establecidas por solicitud del Presidente de la República y coordinadas por AMCHAMDR y MINPRE, sostuvieron su X Reunión Ordinaria Mensual el pasado martes 3 de mayo en el Consejo Nacional de Competitividad. En la reunión participaron Peter Prazmowsky, Director del CNC, acompañado de equipo técnico directivo Laura del Castillo y Adagel Grullon. También participó la directora de gabinete de MINPRE, Sra. Carmen Minaya Laureano y el viceministro de Agenda Digital, Jose David Montilla del MINPRE, el Subdirector General de Aduanas Johannes Marinus Kenler, Miguel Turull de PRODOMINICANA, Armando Manzueta de OGTIC. Por parte de AMCHAMDR participó el Sr. William M. Malamud, VPE, Vivian Peña y Meiny Gonzalez presidenta y vicepresidenta del Comité de Tecnología e Innovación respectivamente y José Jónibe Castillo Coordinador de Políticas Públicas de AMCHAMDR.

EN LAS FOTOS.

Miembros de las distintas mesas de trabajo durante la sesión.



En Noviembre de 2020 el MINPRE y AMCHAMDR suscribieron un Memorándum de Entendimiento mediante el cual se establecieron 4 mesas de trabajo para impulsar objetivos comunes en áreas identificadas como prioritarias para el desarrollo del país como lo son la transformación digital, la reducción de trabas burocráticas o burocracia cero, seguir impulsando el país como un centro logístico regional de clase mundial y continuar fomentando el posicionamiento de RD como plataforma de producción integrada a las cadenas de suministro hacia los Estados Unidos bajo una estrategia de nearshoring.

Mi Auto



Protegemos cada KM de tu recorrido.

Asegura tu vehículo desde App Humano cuando quieras y donde quieras.

 Premier

 Full

 Flex

 Básico

Al adquirir uno de nuestros planes Mi Auto podrás solicitar el beneficio de **Ahorro x Km** y realizar todas tus solicitudes de forma digital:



Cotizar y comprar el plan que se adapte a tus necesidades



Marbete digital



Realizar un reclamo



Inspección en línea



Asistencia vial (Chat vía Whatsapp y desde App Humano)



ESTUDIO DE MERCADO DEL HUB LOGÍSTICO ES EL SIGUIENTE “MACROPROYECTO” PARA RD

AMCHAMDR Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS HAN PUESTO EN MARCHA UN ESTUDIO DE COLABORACIÓN DE SEGMENTOS DEL HUB LOGÍSTICO QUE BUSCA DEFINIR LA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN QUE REPÚBLICA DOMINICANA ESTARÁ DESARROLLANDO PARA CONVERTIRSE EN UN HUB LOGÍSTICO DE CLASE MUNDIAL.

Prácticamente desde la expansión de la globalización por todo el mundo, la República Dominicana ha supuesto uno de los puntos de comercio e inter-

cambio aduanero mejor ubicados y más estratégicos de la región. Hoy en día, mientras el mundo se recupera de una crisis sanitaria global que ha redefinido la

manera en la que realizamos negocios locales y transfronterizos, la potencia logística de la República Dominicana podría considerarse equiparable a la de Panamá, la otra gran fuerza locomotora del movimiento logístico de Latinoamérica.

Por esta razón, el momento es más que propicio para posicionar al país como ese referente aduanero y portuario, un centro de operaciones o “hub” desde el cual se faciliten las transacciones comerciales. Es con esta mirada que AMCHAMDR y la Dirección General de Aduanas han puesto en marcha un estudio de colaboración de segmentos del hub logístico que busca definir la estrategia y plan de acción que República Dominicana estará desarrollando para convertirse en un hub logístico de clase mundial. En particular, el estudio busca desarrollar la estrategia por segmentos teniendo en cuenta



aspectos como el nearshoring y las cadenas de suministro de los segmentos identificados. En este sentido, desde el Comité Nacional de Facilitación de Comercio, en el cual AMCHAMDR funge como secretaria, hemos desarrollado cuatro etapas de desarrollo del estudio:

➔ PRIMERA ETAPA

Una primera etapa consistirá en la búsqueda y revisión de infor-

mación, en la que se estudiarán estadísticas de tendencias internacionales de movimiento de carga en puertos, aeropuertos y pasos de frontera, así como tarifas de movimientos portuarios, aeroportuarios, logísticos y terrestres. Además, se realizará un análisis de los principales productos en tránsito marítimo y aéreo por la región norte de América Latina, incluyendo a la República Dominicana. También se llevará a cabo la revisión de planes de desarrollo logístico de potenciales competidores.

AMCHAMDR Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS HAN PUESTO EN MARCHA UN ESTUDIO DE COLABORACIÓN DE SEGMENTOS DEL HUB LOGÍSTICO QUE BUSCA DEFINIR LA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN QUE REPÚBLICA DOMINICANA ESTARÁ DESARROLLANDO PARA CONVERTIRSE EN UN HUB LOGÍSTICO DE CLASE MUNDIAL.

➔ SEGUNDA ETAPA

La segunda etapa girará en torno a entrevistas y encuestas a actores locales y regionales. Aquí el objetivo será conocer la oferta local y regional de servicios similares, principales competidores, oportunidades de negocios y los factores que inhiben el desarrollo de servicios especializados en la actualidad. Además, será prioritario identificar tendencias y prioridades en la oferta local, mercados actuales e iniciativas en curso, así como tendencias actuales y futuras de tercerización de los servicios logísticos mediante encuestas en línea y entrevistas a actores regionales; necesidades de servicios y modelos de logísticos utilizados por empresas cuyas mercancías transitan por la región del Caribe y las principales barreras de acceso que ven en el mercado dominicano.





“DESPUÉS DE PANAMÁ, REPÚBLICA DOMINICANA ES EL SEGUNDO PAÍS MÁS COMPETITIVO EN NUESTRA REGIÓN A NIVEL DE COSTOS LOGÍSTICOS”.

**-EDUARDO SANZ LOVATÓN,
Director General de Aduanas.**



➔ TERCERA ETAPA

La tercera etapa será una de las más cruciales para el estudio: el análisis competitivo de la situación actual. El estudio de segmentos evaluará la calidad y tipología de la oferta actual de infraestructura y servicios de transporte y logística actual, así como los mercados actualmente servidos, con identificación precisa de las cadenas logísticas asociadas a flujos globales y regionales y los servicios brindados a estas. Será igualmente importante analizar la tipificación de cadenas logísticas actuales de tránsito o admisión

temporal, régimen liberatorio y “de depósito logístico” en el país, con base en el taller de trabajo con actores clave del sector.

El análisis competitivo tendrá como objetivo último identificar las líneas de negocio y los competidores presentes en cada una, entendiéndolos por segmento logísticos (auxiliar y de valor agregado) brindado. Además, buscará entender las capacidades estratégicas, los recursos únicos, los factores clave de éxito de un hub, y el riesgo actual del país (riesgo de mercado, de inversión y operacional) y cómo se posiciona República Dominicana con respecto a dichos factores mediante un análisis cualitativo.

➔ CUARTA ETAPA

La cuarta y última etapa del estudio consistirá en un análisis del potencial de desarrollo del hub. Aquí se estimará el potencial volumen de flujos que podrían ser captados para generar una propuesta de valor de servicios logísticos. Dicho volumen debe tomar en cuenta los volúmenes actuales de tránsito y transbordo en todos los modos de transporte, así como otros flujos regionales pobremente servidos que actual-

mente no pasan por República Dominicana.

¿Suena como un estudio de alto compromiso? Sí. ¿Suena ambicioso? Definitivamente. ¿Suena Imposible? En lo absoluto. Las cifras están ahí para respaldar no solo la posibilidad de llevar a cabo el estudio de segmentos, sino también la necesidad imperante de hacerlo. Tan solo en 2021 el país recibió su mayor volumen de carga en tránsito, en el que 771,930 TEU (unidad equivalente a veinte pies) correspondieron a carga marítima, representando un aumento de un 60 % con respecto

“DESDE HACE MÁS DE 10 AÑOS, EL COMITÉ MIXTO PÚBLICO/PRIVADO DE LA CÁMARA VIENE TRABAJANDO CONTINUAMENTE EN FOMENTAR UN COMERCIO INTERNACIONAL MÁS SEGURO CON MENORES COSTOS Y TIEMPOS. SE HAN LOGRADO GRANDES AVANCES, LO CUAL AHORA REDUNDA EN BENEFICIO DEL HUB LOGÍSTICO”.

**-ALEXANDER SCHAD,
Presidente del Comité Facilitación de Comercio AMCHAMDR**



a 2019. De igual forma, en 2021 fueron transportadas 1,160.76 toneladas de carga aérea, consistiendo en un incremento de un 36.6 % con respecto a 2019.

Se prevén tres productos principales como resultados del estudio de segmentos: un plan de trabajo y metodología sugerida para el desarrollo de la consultoría, el estudio de mercado que englobe las cuatro etapas descritas anteriormente, y un informe final o resumen ejecutivo de la consultoría.

Efectivamente, el potencial de hub logístico de la República

Dominicana se ha visto desde hace varios años, y desde AMCHAMDR estamos empeñados a seguir impulsándolo. Apropiadas son las palabras del presidente del comité de Facilitación de Comercio de la Cámara, Alexander Schad:

“Desde hace más de 10 años, el comité mixto público/privado de la Cámara viene trabajando continuamente en fomentar un comercio internacional más seguro con menores costos y tiempos. Se han logrado grandes avances, lo cual ahora redunda en beneficio del hub logístico”.

Grandeza es ATREVERSE A EMPEZAR



Por eso **conectamos tu negocio con más oportunidades**,
porque somos **los especialistas en pymes** y creemos en ti.

La red **global** de los dominicanos

Visita tu tienda
altice más cercana
📞 809.859.1600

altice.com.do/negocios
f Altice Dominicana
@AlticeDo

altice
pymes

TRAZANDO UNA NUEVA RUTA

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) dio a conocer los nuevos rostros de la presidencia y vicepresidencia de sus comités de trabajo. Los nuevos representantes de los comités TIC, Legal, Energía, Sostenibilidad, Facilitación de Comercio, Relaciones Bilaterales y Salud, fortalecerán los espacios de participación e interacción en los sectores clave del desarrollo nacional relacionados con las prioridades institucionales, que giran alrededor del libre comercio, inversión, negocios, desarrollo profesional y el avance nacional, a fin de aportar conclusiones que sirvan para hacer propuestas de políticas públicas, sugerir mejoras de procesos, leyes, normas, alertar sobre situaciones contrarias a las mejores prácticas sectoriales o fundamentar posiciones institucionales. A continuación conozca los nuevos representantes.

TROUGHPUT HIT 2021

Puerto Río Haina

Un comercio global más fácil, eficiente y seguro.



1,485

BUQUES
ATENDIDOS



38,784

VEHÍCULOS
MOVIDOS



495,243

CONTENEDORES
(TEUs)



7,697,270

TONELADAS DE
CARGA SUELTA



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Presidente
Vivian Peña Izquierdo
Office Manager
Squire Patton Boggs



Vicepresidenta
Meiny González
Directora Comercial
ONEMAX

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Buscamos continuar educando y promoviendo un ecosistema digital y una cultura de innovación para la República Dominicana.

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

TIC Talks, Evento Anual, Mesa de Transformación Digital junto al MINPRE

Prioridades del Plan 2022





**Vivian
Peña Izquierdo**

PRESIDENTA COMITÉ TIC

Cuenta con más de 20 años de experiencia de liderazgo en desarrollo de productos, gestión de equipos de mercadeo y ventas, transformación empresarial y roles ejecutivos administrativos. Actualmente funge como Gerente Administrativa de la firma Squire Patton Boggs Peña Prieto Gamundi en Santo Domingo. Es miembro activo del Comité TI en AMCHAMDR desde 2017, destacándose en los roles que ha desempeñado como líder de la comisión de Cultura Digital hasta asumir la presidencia del comité en 2019.

Es miembro de la Junta de la organización sin fines de lucro Girls in Tech en República Dominicana y participa activamente como speaker motivacional para inspirar a las personas, especialmente a las mujeres, a dar seguimiento a sus metas con su marca personal #unacomotu.

ES MIEMBRO DE LA JUNTA DE LA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO GIRLS IN TECH EN REPÚBLICA DOMINICANA APOYANDO EL MERCADEO, RELACIONES PÚBLICAS, EVENTOS, PATROCINIOS, DESARROLLO EMPRESARIAL Y TODAS LAS TAREAS PARA LLEVAR A CABO LOS PROGRAMAS DE GIRLS IN TECH A REPÚBLICA DOMINICANA Y ASÍ REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO EN LAS PROFESIONES STEM.



**Meiny
González**

VICEPRESIDENTA COMITÉ TIC

Se graduó de Ingeniera Electrónica y de Telecomunicaciones del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), con una maestría en Gerencia de Mercadeo en APEC, especializaciones en Gestión de Proyectos, Desarrollo de Productos y Gestión de Calidad. Cuenta con 15 años de ejercicio profesional, 13 de ellos en empresas de Telecomunicaciones y Tecnología en la República Dominicana. Se desempeña en la actualidad como Directora Comercial de la empresa de telecomunicaciones ONEMAX, liderando una etapa de importante crecimiento y reconocimiento para la empresa.

Dentro del Comité TI, Meiny, fue Coordinadora de la Comisión de Cultura Digital hasta diciembre de 2021, donde lideró iniciativas para desarrollar talento humano con las competencias TICs requeridas para hacer frente a la incorporación de la cuarta revolución industrial en nuestro país y el incremento de su competitividad.

LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS DE EJERCICIO EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES HAN SIDO ENFOCADOS EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES ESPECIALIZADAS PARA EL SEGMENTO CORPORATIVO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, LOGRANDO IMPULSAR IMPLEMENTACIONES CON ALTO COMPONENTE DE INNOVACIÓN.

ENERGÍA



Presidente
Carlos Birbuet
LNG Origination Director
AES Dominicana



Vicepresidente
Carlos Rivas
Gerente General
DIPSA

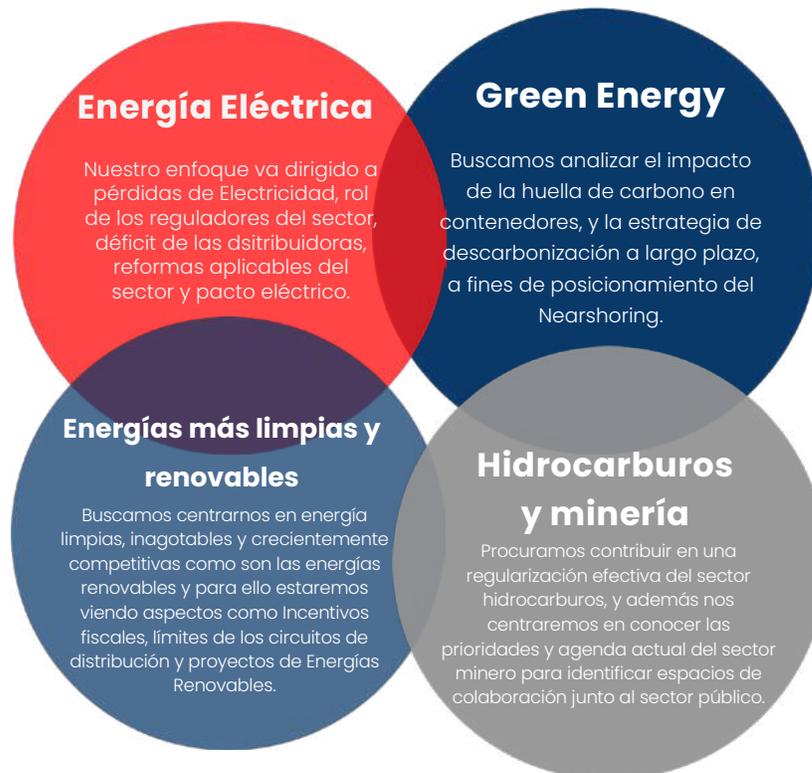
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Buscamos promover un sector energético económicamente y ambientalmente sostenible, integrando a la cadena de valor de los EEUU y con un marco regulatorio transparente e Institucional

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Posicionamientos, Evento anual, Tertulia

Prioridades del Plan 2022





Carlos Birbuet

PRESIDENTE COMITÉ ENERGÍA

Director de Originación de GNL, MCAC.

Desde que se incorporó a AES en 2005, Carlos ha sido fundamental en la implementación de la estrategia de gas natural de AES para acelerar la transformación hacia una matriz energética más limpia y confiable en la República Dominicana.

Carlos participó activamente en la negociación con nuestro primer cliente de generación de energía, Seaboard, para las instalaciones de EDM II, y en la puesta en marcha de las operaciones de la primera terminal de carga de camiones de AES Andrés que incorpora a cinco empresas de distribución.

Actualmente, está centrado en los esfuerzos de originación y administración del Gasoducto del Este que comenzó a operar en febrero de 2020.

Carlos es economista con dos maestrías, una en Economía de los Servicios Públicos de la Universitat de Barcelona y otra en Administración de Empresas de la Barna Business School.

**PARTICIPÓ ACTIVAMENTE
EN LA NEGOCIACIÓN CON
NUESTRO PRIMER CLIENTE
DE GENERACIÓN DE ENERGÍA,
SEABOARD, PARA LAS
INSTALACIONES DE EDM II, Y EN
LA PUESTA EN MARCHA DE LAS
OPERACIONES DE LA PRIMERA
TERMINAL DE CARGA DE
CAMIONES DE AES ANDRÉS QUE
INCORPORA A CINCO EMPRESAS
DE DISTRIBUCIÓN.**



Carlos Rivas

VICEPRESIDENTE COMITÉ ENERGÍA

Se graduó de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y posee una maestría en Mercadeo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCAMAIMA). Es egresado del CEO's Management Program de la Escuela de Negocios de Kellogg de la Universidad de Northwestern en Chicago, Illinois y ha realizado numerosos cursos y entrenamientos gerenciales en las áreas de ventas, mercadeo, tecnología, administración de proyectos, reingeniería, calidad, seguridad, combustibles, responsabilidad social empresarial y liderazgo. Es Vicepresidente del Comité de Energía de la Cámara Americana de Comercio, Posee una experiencia de más de 25 años en el sector de los combustibles, ya que desde el año 2001 a la fecha, ocupa el cargo de Gerente General de la empresa Distribuidores Internacionales de Petróleo, S. A. (NEXT), siendo el responsable de liderar la empresa desde su inicio hasta ubicarla entre las principales empresas del sector.

ES TAMBIÉN EL VICEPRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE EMPRESAS DE COMBUSTIBLES SEC Y PARTICIPA ACTIVAMENTE EN DIVERSOS PROYECTOS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, A TRAVÉS DE LA FUNDACION PROPAGAS.

LEGAL



Presidente
Jaime Roca
Founding Partner
JJ Roca & Asociados



Vicepresidente
Ángel Ramos
Socio
Ramos Brusiloff Abogados

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

El objetivo de nuestro Comité Legal es trabajar los temas de políticas públicas que inciden directamente en mejorar el clima de negocios para el comercio y las inversiones entre República Dominicana y Estados Unidos, incluyendo los aspectos de seguridad jurídica y estado de derecho.

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Guía del Inversionista, Evento anual, Mesa de Trabajo Burocracia Cero con MINPRE.

Prioridades del Plan 2022





Jaime Roca

PRESIDENTE COMITÉ LEGAL

Es el socio fundador de ROCA. Se ha centrado en una práctica general que integra las diferentes disciplinas del derecho, destacando litigios y societarios.

Además, ha participado en complejas transacciones comerciales y financieras, asistiendo a clientes nacionales e internacionales en reestructuraciones, fusiones y adquisiciones, inversión extranjera, renegociaciones de deuda y contratos de diversa índole. También asesora en materia tributaria, laboral, civil y penal y su práctica abarca desde la banca, las finanzas y el mercado de valores, hasta el arbitraje y la propiedad intelectual.

Jaime Roca es vicepresidente de la Junta Directiva de la Fundación Dominicana para el Desarrollo (FDD), principal institución sin fines de lucro formada por el liderazgo de la comunidad empresarial dominicana luego de la caída de una tiranía que afectó al país a mediados del siglo pasado. Su misión es combatir la pobreza mediante la promoción del trabajo.

HA PARTICIPADO EN COMPLEJAS TRANSACCIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS, ASISTIENDO A CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN REESTRUCTURACIONES, FUSIONES Y ADQUISICIONES, INVERSIÓN EXTRANJERA, RENEGOCIACIONES DE DEUDA Y CONTRATOS DE DIVERSA ÍNDOLE.



Ángel
Ramos Brusiloff
VICEPRESIDENTE COMITÉ LEGAL

Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) 1987. Presidente del Instituto Iberoamericano de Derecho Marítimo (IIDM) 2006-2008. Actual Vicepresidente IIDM por República Dominicana. Ha impartido docencia en la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE) y en la Escuela Nacional de la Judicatura (ENJ) en derecho societario, derecho marítimo, contratos y derecho ambiental. Ha sido consultor del BID-Banco Mundial en materia de licitaciones públicas. Ha participado en la redacción de numerosas leyes: Reglamento de concesiones portuarias, código de comercio, proyecto ley de comercio marítimo, proyecto ley de aduanas, reglamento del comité de facilitación, ley y reglamento de los centros y operadores logísticos, entre otras...

Es Miembro del Comité de Facilitación de Comercio y del Comité Legal de la Cámara América de Comercio de la República Dominicana (AMCHMDR), del cual es su Vicepresidente actual. Asesor Legal de la Asociación de Navieros de la República Dominicana (ANRD) - de la Asociación Dominicana de Agentes de Carga Área y Marítima (ADACAM) y de la Asociación de Centros y Operadores Logísticos (ASOLOGIC).

Ha participado con el Instituto de Estrategias de Desarrollo y la Embajada de EUA en talleres sobre sobre transparencia y lucha contra la corrupción y ha disertado en numerosos países de Iberoamérica.

HA PARTICIPADO EN LA REDACCIÓN DE NUMEROSAS LEYES: REGLAMENTO DE CONCESIONES PORTUARIAS, CÓDIGO DE COMERCIO, PROYECTO LEY DE COMERCIO MARÍTIMO, PROYECTO LEY DE ADUANAS, REGLAMENTO DEL COMITÉ DE FACILITACIÓN, LEY Y REGLAMENTO DE LOS CENTROS Y OPERADORES LOGÍSTICOS, ENTRE OTRAS...

SOSTENIBILIDAD



Presidente
Luis José López
Director de Comunicación
Corporativa
AERODOM



Vicepresidenta
Arlette Palacio
Founder and CEO
SIP Group

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Buscamos incidir en el desarrollo competitivo de República Dominicana a través del fomento de prácticas innovadoras y modelos de negocio sostenible.

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Hablemos de Sostenibilidad, Evento anual, Talleres ODS 101

Prioridades del Plan 2022

Educación sobre los ODS

Este enfoque va dirigido en orientar a nuestra membresía sobre la importancia y aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su empresa, a fines de fortalecer su reputación, incrementar la productividad y reducir costos, y adquirir sanas prácticas y logros.

Igualdad de Género

Buscamos contribuir en la reducción de barreras que puedan tener las mujeres en oportunidades laborales y en el mundo empresarial, que impactan su liderazgo y participación en dichos ámbitos.



Luis José López

**PRESIDENTE
COMITÉ SOSTENIBILIDAD**

Alette funge como Partner en Educology Hub y CEO en Sustainable Innovation Partners (SIP) Group. Es una profesional experimentada con un historial demostrado de trabajo en el sector de políticas públicas, particularmente en el área de desarrollo sostenible y desarrollo de capacidades institucionales.

Está certificada como practicante de sostenibilidad. Su trabajo se centra en cerrar la brecha entre los sectores público y privado para ayudar a impulsar el desarrollo sostenible desde ambos frentes.

El enfoque central de su trabajo más reciente va dirigido al diseño de estrategias utilizando métodos de Design Thinking que ayudan a ofrecer soluciones viables a sus clientes.

Es Director de Comunicación Corporativa, RSC & Servicio al Cliente de AERODOM. Es un destacado profesional de las comunicaciones y relaciones institucionales con más de 10 años de experiencia.

Cuenta con una trayectoria de éxito en la planificación y ejecución de comunicaciones estratégicas, relación con grupos de interés, gestión de proyectos, relaciones con medios de comunicación, comunicaciones internas, relaciones comunitarias y responsabilidad social corporativa, con fortalezas en redacción, gestión de reputación y manejo del cambio.



Arlette Palacios

**VICEPRESIDENTA
COMITÉ SOSTENIBILIDAD**

FACILITACIÓN DE COMERCIO



Presidente
Alexander Schad
Presidente
Frederic Schad



Vicepresidente
Cristyan Peralta
Director Comercial
Haina International Terminals (HIT)

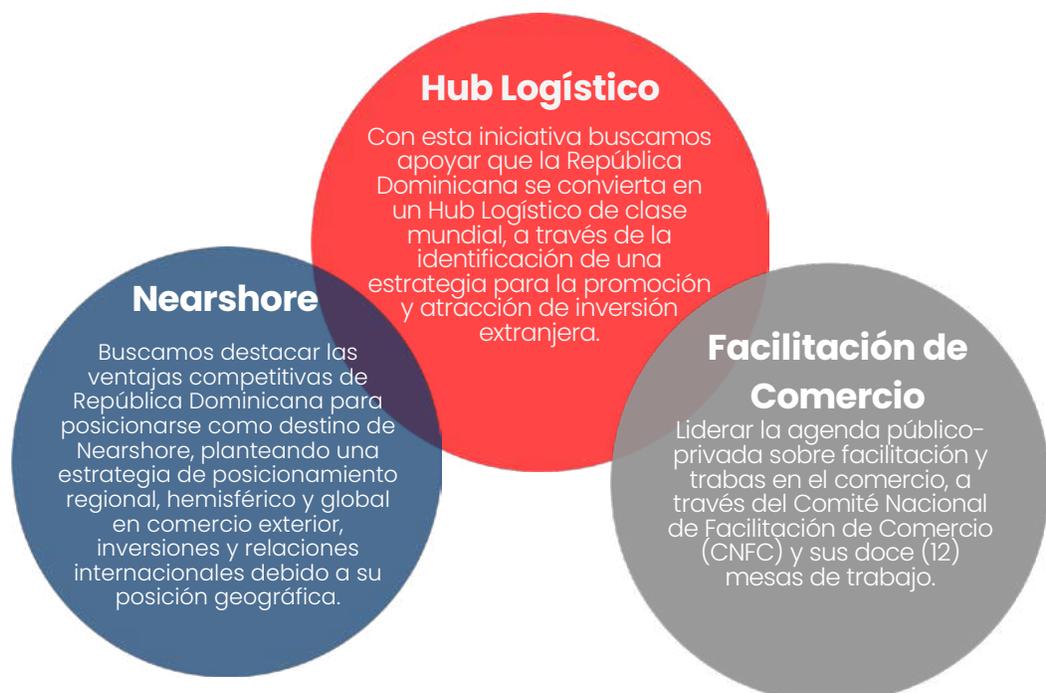
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nos enfocaremos en promover y coordinar las iniciativas de comercio y logística con miras a potenciar la expansión del comercio internacional de la República Dominicana.

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Kit Hub Logístico, Evento anual, Secretaría del Comité Nacional de Facilitación de Comercio

Prioridades del Plan 2022





Alexander Schad

PRESIDENTE
FACILITACIÓN DE COMERCIO

Cuenta con 22 años de experiencia en el sector de la cadena de suministros, logística y transportación. Desde 2013, se desempeña como Presidente Ejecutivo de Frederic Schad, empresa donde ocupó distintas posiciones.

Realizó sus estudios de Administración de Empresas, con una concentración en Finanzas, en la Universidad de Carolina del Sur y posteriormente realizó una maestría en Administración de Empresas y un Programa Avanzado en Gerencia de la Universidad Northwestern de Chicago.



Cristyan Peralta

**VICEPRESIDENTE
FACILITACIÓN DE COMERCIO**

Destacado Profesional y líder dominicano con más de 25 años de experiencia en la industria del transporte marítimo, logística y el comercio internacional. Actualmente funge como Director Comercial de Haina International Terminals (HIT) y es especialista en ventas, negociación y contratación internacional.

Laboró como Director Comercial Regional para MAERSK Line y como Director País para CMA CGM, dos de las tres líneas navieras más grandes del mundo.

Es economista graduado en la Universidad Católica Boliviana y también cuenta con dos títulos de maestría, el primero en Economía y Regulación de Servicios Públicos de Red en la Universidad de Barcelona, y el segundo un Executive MBA en Barna Business School. Cuenta con más de 22 años de experiencia en el sector energético. Desempeñó roles tanto en el sector público como en el privado, con responsabilidades enfocadas principalmente en las áreas regulatorias y también comercial viendo temas en la distribución y generación de electricidad, gas natural y combustibles.

CUENTA CON MÁS DE 22 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR ENERGÉTICO. DESEMPEÑÓ ROLES TANTO EN EL SECTOR PÚBLICO COMO EN EL PRIVADO, CON RESPONSABILIDADES ENFOCADAS PRINCIPALMENTE EN LAS ÁREAS REGULATORIAS Y TAMBIÉN COMERCIAL VIENDO TEMAS EN LA DISTRIBUCIÓN Y GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS NATURAL Y COMBUSTIBLES.

NUEVO

RELACIONES BILATERALES



Presidente
Steven Puig
Presidente
Banco BHD León



Vicepresidente
Alejandro Peña Prieto
Managing Partner
Squire Patton Boggs

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nuestro Comité de Relaciones Bilaterales se enfoca en identificar temas prioritarios en la relación bilateral que puedan afectar el comercio y la inversión. Asimismo, estaremos desarrollando una agenda política proactiva, comprometida con el liderazgo de los sectores público y privado.

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Creación del comité, Semana Dominicana y posicionamientos.

Prioridades del Plan 2022

Clima de inversión

Continuar con nuestro compromiso de velar por tener un adecuado clima de negocios, facilitar el comercio y propiciar las condiciones para que aumente la seguridad jurídica y la inversión extranjera, especialmente norteamericana.

Nearshore

Destacar la necesidad de que la República Dominicana potencie la competitividad a través del Nearshore, un mecanismo con el que se puede aprovechar la recolocación de su cadena de suministro en mercados más cercanos que hacen empresas norteamericanas y aumentar el intercambio comercial entre ambos países

Semana Dominicana

Estaremos conceptualizando y llevando la agenda permanente de Semana Dominicana, a fines de crear un clima de negocio favorable y fortalecer el crecimiento de las relaciones entre la República Dominicana y los Estados Unidos.



Steven Puig

PRESIDENTE
COMITÉ RELACIONES BILATERALES

Presidente Ejecutivo del Banco BHD, es egresado de Thunderbird School of Global Management y de la Georgetown University donde obtuvo los títulos MIM, International Business Management y BSc, Foreign Service respectivamente. Su carrera bancaria inicio en Santo Domingo con CHASE Manhattan Bank, habiendo desempeñado en esa institución posiciones en Puerto Rico y New York.

Fue vicepresidente de Banca Corporativa del Citibank en Santo Domingo, así como gerente general en El Salvador y presidente de esa institución financiera en Colombia. En los últimos años ocupó la posición de vicepresidente para el sector privado a nivel continental del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

SU CARRERA BANCARIA INICIO EN SANTO DOMINGO CON CHASE MANHATTAN BANK, HABIENDO DESEMPEÑADO EN ESA INSTITUCIÓN POSICIONES EN PUERTO RICO Y NEW YORK.



Alejandro Peña Prieto

VICEPRESIDENTE COMITÉ
RELACIONES BILATERALES

Alejandro Peña Prieto es el socio administrador de la firma Squire Patton Boggs en Santo Domingo.

Concentra su práctica en asesoría estratégica de negocios a inversionistas norteamericanos, latinoamericanos y europeos con intereses significativos en la República Dominicana.

Por su gran trayectoria, durante los últimos años, ha acumulado importantes reconocimientos de destacados gremios, asociaciones y publicaciones tanto locales como internacionales. Durante dos períodos consecutivos fue Presidente de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, de donde ha sido miembro desde el año 2000, y un período como Vicepresidente de la Junta de Gobernadores de la Asociación de la Cámara Americana de Comercio de América Latina (AACCLA).

Egresado Magna Cum Laude en 1990 de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Alejandro obtuvo posteriormente un master en leyes de de la Universidad de Harvard en 1992. Actualmente es miembro del Colegio de Abogados de la República Dominicana y de la Sección Internacional del Colegio de Abogados de los Estados Unidos de América.

**FUE PRESIDENTE DE LA
CÁMARA AMERICANA DE
COMERCIO DE LA REPÚBLICA
DOMINICANA, DE DONDE HA
SIDO MIEMBRO DESDE EL AÑO
2000, Y UN PERÍODO COMO
VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA
DE GOBERNADORES DE LA
ASOCIACIÓN DE LA CÁMARA
AMERICANA DE COMERCIO DE
AMÉRICA LATINA (AACCLA).**

SALUD



Presidente
Eduardo Cruz
 Presidente & CEO
HUMANO



Vicepresidente
Gastón Gabin
 CEO
INTEGRA

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Contribuir a la transformación del sistema de salud dominicano, apoyando iniciativas de innovación colaborativa que agreguen valor concreto a la accesibilidad, cobertura y sostenibilidad del sector

TOP 3 INICIATIVAS PRINCIPALES

Posicionamientos, evento anual, tertulias

Prioridades del Plan 2022





Eduardo Cruz

PRESIDENTE COMITÉ SALUD

Eduardo A. Cruz es Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Directores de Grupo Humano. El Sr Cruz se graduó cum laude como Ingeniero Civil de la UNPHU en Santo Domingo, posee una Maestría en Administración de la PUCMM, Maestría en Administración de Empresas (MBA) del Georgia Institute of Technology-Atlanta, y en el 2014 obtuvo una Maestría en Administración Pública de la Escuela de Ciencias Políticas John F. Kennedy de Harvard University donde también fue Edward S. Mason Fellow. Ha sido Presidente de la Asociación Dominicana de Administradoras de Riesgos de Salud (ADARS), de la Directiva de la Asociación Latinoamericana de Sistemas Privados de Salud (ALAMI) y del Consejo de Directores de UNIPAGO. Fue miembro del consejo de directores de la Cámara Dominicana de Comercio, de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), y miembro del comité ejecutivo del CONEP. Desde el 2007 es miembro activo de YPO siendo el Presidente del Consejo del Capítulo Dominicano en el año 2017. Asimismo, es miembro del consejo de directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), del Comité Ejecutivo del CONEP, del consejo administrativo de la Federación Internacional de Planes de Salud (International Federation of Health Plans - IFHP) desde el 2016 y forma parte del Consejo Asesor Empresarial de UNICEF RD desde el 2018.

SE GRADUÓ CUM LAUDE COMO INGENIERO CIVIL DE LA UNPHU EN SANTO DOMINGO, POSEE UNA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA PUCMM, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) DEL GEORGIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY-ATLANTA, Y EN EL 2014 OBTUVO UNA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS JOHN F. KENNEDY DE HARVARD UNIVERSITY DONDE TAMBIÉN FUE EDWARD S. MASON FELLOW.



**Gastón
Gabin**

VICEPRESIDENTE COMITÉ SALUD

CEO en INTEGRA

Médico especialista en medicina interna. Magister graduado de la IAE Business School (Executive MBA). Amplia experiencia en administración hospitalaria incluyendo operaciones físicas. Durante los últimos 6 años ha dedicado sus estudios a la innovación colaborativa y a diseñar estrategias de transformación de los sistemas de salud vigentes. Actualmente ocupa el cargo de director general del primer ecosistema de salud de alto impacto de la República Dominicana.

Sus responsabilidades incluyen el diseño e implementación exitosa de una estrategia única para el ecosistema así como para cada una de sus empresas.

El objetivo principal es la generación de un movimiento de transformación de todo el sector salud para lograr un modelo basado en accesibilidad plena para la población dominicana y apoyado en una gestión profesional y sustentable en el largo plazo. A lo largo de su carrera profesional cuenta con experiencia con organizaciones de salud públicas y privadas en América Latina y el Medio Oriente.

**SUS RESPONSABILIDADES
INCLUYEN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACIÓN EXITOSA
DE UNA ESTRATEGIA ÚNICA
PARA EL ECOSISTEMA ASÍ
COMO PARA CADA UNA DE
SUS EMPRESAS.**



HONOR A QUIEN HONOR MERECE

La Cámara Americana de Comercio de La República Dominicana reconoce la trayectoria y arduo trabajo realizado por María Esther Fernández, María Waleska Álvarez y Josefina Navarro durante su gestión como presidentas de los Comités Legal, TIC y Sostenibilidad, respectivamente.



UN RECORRIDO POR LOS LOGROS DE **María** **WALESKA ÁLVAREZ**

Asumiendo la presidencia en 2016 hasta 2022, la especialista en negocios, transformación digital, innovación y tecnologías de información y comunicación, se dedicó a promover el uso de la tecnología como herramienta imprescindible para los negocios exitosos, destacándose por llevar a cabo una gestión activa y enfocada en la ejecución de iniciativas que fueran de beneficio para la institución.

A continuación, mencionaremos las metas alcanzadas por el comité TIC bajo su visión y liderazgo.

Desarrollo de productos de contenido:

- Whitepaper sobre “Comprendiendo los retos al desarrollo del e-commerce en la República Dominicana”.

- Programa de Renovación de Oferta Académica en áreas de Tecnologías de la Información y Comunicación (PROATIC).
- Lanzamiento guía “Back to normal”.
- Lanzamiento Decálogo de Ciberseguridad.
- Lanzamiento guía “Cómo montar tu negocio en internet”.

Sus participaciones y aportes a nuestra Cámara han sido significativos, apoyando e impulsando iniciativas de forma enfática a favor de nuestra institución. De cara a nuestro Comité TIC, podemos resaltar las siguientes:

- Participación y conceptualización del evento sobre “From Bricks to Clicks: Estado actual de la economía digital en la República Dominicana, ¡Es momento de Accionar!”.
- Lanzamiento del primer TIC Talks con Zoraima Cuello.
- Participación en segundo TIC Talks con Gabriel Colla.
- Participación en tercer TIC Talks con Andrés Casas.
- Participación en cuarto TIC Talks con Juan Tavares.
- Participación y conceptualización del evento “Build it and they will not come: de lo tradicional a lo digital”.
- Participación en el evento “Ciberseguridad frente a la aceleración del proceso de transformación digital debido al impacto del Covid-19”.
- Participación y conceptualización del evento “Plan de Competitividad: pasos para la elaboración de la estrategia nacional”.
- Participación en quinto TIC Talks “Desafíos del teletrabajo: ¿Fin o inicio de una era?”.
- Participación en Ciclo de Candidatos AMCHAMDR.
- Participación en sexto TIC Talks “Technology beyond technology itself”.
- Participación en AMCHAMDR Empresarial sobre DIGIFIRMA.
- Participación en el séptimo TIC Talks “Opportunities created by 5G”.
- Primer TIC Talks Academy “Carrera STEM: La garantía de un futuro exitoso”.

Asimismo, ha colaborado en campañas, proyectos, taskforces junto a otros comités de trabajo, de los cuales podríamos mencionar algunas colaboraciones como: Campaña “Resilience and natural disasters: Best practices and private-public partnership”, colaboración en Transformación Digital del Poder Judicial junto al Comité Legal, conceptualización de eventos y participación durante años en Comité Organizador de Semana Dominicana, entre otros.

La sra. Álvarez, fue designada para representar importantes Mesas de Trabajo, donde ha liderado la participación de AMCHAMDR. Desde su rol, ha impulsado la incorporación de la tecnología en todos los sectores productivos. Su representación se ha destacado en los siguientes espacios:

- Observatorio Nacional de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (ONTIC-RD).
- Comisión Presidencial para la Innovación.
- Gabinete de Transformación Digital.
- Mesa de Transformación Digital.



IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA MANO DE

Josefina NAVARRO

Josefina Navarro fue la primera presidenta del Comité de Sostenibilidad AMCHAMDR, cargo que asumió en 2017 hasta finales del 2021. Se destacó por liderar la construcción de la estructura del nuevo Comité de Sostenibilidad y por promover grandes iniciativas para impulsar las prácticas sostenibles dentro de las empresas,

A continuación, hacemos un recorrido por sus años de gestión, en donde la profesional de la comunicación social y especialista en Responsabilidad Social Empresarial, alcanzó grandes logros a través del comité de Sostenibilidad.

ENTRE LAS DESIGNACIONES EN NOMBRE DE AMCHAMDR, LIDERADAS POR LA SRA. NAVARRO, PODEMOS DESTACAR SU REPRESENTACIÓN EN LA SUBCOMISIÓN DE PROSPERIDAD DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MICM), DONDE SE COMPROMETIÓ EN IMPULSAR LAS METAS RELACIONADAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 7,8,9, 10 Y 11.

Entre sus participaciones y aportes a la membrecía para incentivar el camino a la sostenibilidad, podemos destacar lo siguiente:

- Participación en evento sobre: “Sostenibilidad y planificación: el rol del sector privado en la Agenda 2030”.
- Participación y lanzamiento de la primera edición Hablemos de Sostenibilidad “Construir felicidad para la sostenibilidad”.
- Participación en evento sobre “Gestión de Residuos en la Producción y Comercialización Responsables ¿Qué podemos esperar hacia el futuro?”.
- Participación en segunda edición Hablemos de Sostenibilidad “Creación de valor compartido: relación empresa-comunidad”.
- Participación en evento sobre “Resiliencia ante desastres naturales: fortalecimiento del compromiso del sector privado”.
- Participación en evento sobre “Retos de las empresas dominicanas para el cumplimiento de los ODS”.
- Participación en Ciclo de Candidatos.
- Participación en la 1era edición Talleres ODS 101.
- Participación en Foro Regional de Sostenibilidad junto a otras AMCHAM’s.
- Participación en la 2da edición Talleres ODS 101.
- Participación en la 3era edición de Talleres ODS 101.
- Participación en el evento “La ética como fundamento del desarrollo sostenible”.

Entre las designaciones en nombre de AMCHAMDR, lideradas por la Sra. Navarro, podemos destacar su representación en la Subcomisión de Prosperidad del Ministerio de Industria y Comercio (MICM), donde se comprometió en impulsar las metas relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7,8,9, 10 y 11.

Hoy, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana reconoce orgullosamente estas dos exitosas profesionales, que por varios años encabezaron las presidencias de ambos comités de forma impecable.

Sus aportes a las empresas socias de AMCHAMDR y a sus relacionados, se han visto materializadas a través de los distintos logros, participaciones, lanzamientos e iniciativas que pudimos resaltar de ambas, a favor del desarrollo y evolución del empresariado dominicano.



CONTINUANDO EL LEGADO DE LIDERAZGO

María ESTHER FERNÁNDEZ

Desde el inicio de su gestión, María Esther Fernández participó en una diversa gama de actividades y lanzamientos que formaron parte del ADN de la institución en su misión de conectar y representar a sus miembros. Entre estos destacan su participación en eventos de especial importancia para el entendimiento del mercado dominicano como “El rol de la competencia en economías de mercados eficientes”, “Cumplimiento de cara a la Ley 155-17 contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo”, “Aplicación de la legislación laboral durante el estado de emergencia”, “Ciberseguridad frente a la aceleración del proceso de transformación digital debido al impacto del covid-19” y “Digifirma: Retos y futuro de la firma electrónica en RD”.

Además, destaca también su compromiso en el lanzamiento de dos

TRAS 6 AÑOS LIDERANDO EL COMITÉ LEGAL DE AMCHAMDR, MARÍA ESTHER FERNÁNDEZ, SOCIA DE LA FIRMA RAFUL SICARD, POLANCO & FERNÁNDEZ, CONCLUYE SU TÉRMINO PARA DAR PASO A JAIME ROCA, SOCIO FUNDADOR DE LA FIRMA JJ ROCA.

ediciones de la Guía del Inversionista, la cual busca orientar y facilitar la toma de decisiones estratégicas encaminadas a alcanzar los objetivos de negocios de todos aquellos interesados en realizar inversiones en la República Dominicana.

La señora María Esther participó también en la mesa Burocracia Cero junto al Ministerio de la Presidencia, orientados a simplificar y eficientizar la administración pública en el marco del programa “Burocracia Cero”, y en la edificación de estándares de procesos y pago de permisos en el país a través del Consejo Nacional de Competitividad y el Congreso Nacional con la Ley de Planeamiento Urbano.

Adicionalmente, tuvo un rol activo en la promulgación de la Ley de Aduanas 168-21, promulgada el 9 de agosto de 2021, así como en otros proyectos de ley vinculados a prioridades institucionales como la Ley de Comercio Marítimo, la Ley de Inversión Extranjera, el Reglamento de Alianzas Público-Privadas, la Ley de Extinción de Dominio, la Ley de Notarios, la Ley de Puertos y la Ley de Reestructuración Mercantil, entre otros.

Ahora, el comité Legal tiene el honor de recibir al licenciado Jaime Roca, socio fundador de la firma JJ ROCA. Se ha centrado en una práctica general que integra las diferentes disciplinas del derecho, destacando litigios y societarios. El señor Roca ha participado en complejas transacciones comerciales y financieras, asistiendo a clientes nacionales e internacionales en reestructuraciones, fusiones y adquisiciones, inversión extranjera, renegociaciones de deuda y contratos de diversa índole. También asesora en materia tributaria, laboral, civil y penal, y su práctica abarca desde la banca, las finanzas y el mercado de valores, hasta el arbitraje y la propiedad intelectual.



EN

Y
EN

BENEFICIOS SABOR

RE-DESCUBRE

RE-HIDRATA

RE-ANIMA



VÍCTOR -ITO- BISONÓ

“ALIANZA DE RD, COSTA RICA Y PANAMÁ SE ALZA COMO EL TERCER SOCIO COMERCIAL MÁS IMPORTANTE DE EE. UU EN AMÉRICA LATINA”

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES PARTICIPÓ COMO ORADOR INVITADO EN EL AMCHAMDR ENCOUNTERS CELEBRADO POR LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR).

VÍCTOR -ITO- BISONÓ

ministro de Industria, Comercio y Mipymes.



El bloque compuesto por la República Dominicana, Costa Rica y Panamá, denominado “Alianza para el Desarrollo en Democracia”, se alza como el tercer socio comercial más importante de los Estados Unidos, detrás de México y Brasil. Así lo anunció el ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Víctor -Ito- Bisonó, durante su participación como orador invitado en el AMCHAMDR Encounters que organiza la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

La conformación de este bloque comercial se formalizó en septiembre del año pasado para atraer las inversiones que salían de Asia como resultado de la pandemia. “Washington tiende a no legislar para un país, sino más bien para bloques y aliados”, señaló Bisonó para explicar las razones que motivaron la alianza.

“Seis meses de trabajo y ya son tres las ocasiones que los presidentes de estos países se han reunido, con una cuarta el mes próximo. Si esto no es trabajar con compromiso y celeridad, no sé lo que es”, resaltó.

Previo a la ponencia del ministro Bisonó, Roberto Herrera, coincidió en subrayar la importancia de esta alianza. “Desde que el ministro nos presentó esta iniciativa e invitó a ser parte la hemos apoyado como un compromiso trascendental por la generación de sinergias e intercambio de oportunidades de regionalización en las cadenas de valor. Es importante destacar el liderazgo que han tenido tanto los ministros Roberto Álvarez e Ito Bisonó en este proyecto”.

En ese sentido, Ito Bisonó detalló que además se creó una iniciativa “hito en la historia empresarial e industrial

de nuestro país”, la cual el MICM apoya y da seguimiento desde su inicio. “A través del llamado Consejo Empresarial de Alto Nivel, empresarios de los tres países dialogan para estrechar vínculos comerciales con los Estados Unidos y así contribuir a la reactivación de la economía de la región”, dijo.

Al respecto, el funcionario agradeció el soporte de la AMCHAMDR, organización que ha tomado el liderazgo en dichos encuentros entre empresarios “y que continuarán mostrando avances para la próxima reunión a finales de marzo en Costa Rica”, reveló.

El Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y la AMCHAMDR comparten intereses y metas estratégicas en común, como recalcó Roberto Herrera, a tenor de estas iniciativas. Una de las prioritarias es la facilitación de la logística y la conectividad, “con el objetivo de que la República Dominicana se posicione como un Hub Logístico de clase mundial y como una plataforma de producción integrada a la cadena de suministros norteamericana”.

“Este compromiso ha sido formalizado con la firma de un convenio con el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES para impulsar el comercio exterior y la competitividad a través de iniciativas que promuevan el acceso a potenciales inversionistas y el aprovechamiento de la reconfiguración de las cadenas de valor, la facilitación del comercio y el desarrollo de políticas que integren la transformación digital de nuestros mercados”, anunció Herrera.

PREVIO A ESTA PONENCIA, ROBERTO HERRERA, PRESIDENTE DE AMCHAMDR, COINCIDIÓ EN SUBRAYAR LA IMPORTANCIA DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA, FORMADA POR LA REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA Y PANAMÁ, COMO UN COMPROMISO TRASCENDENTAL POR LA GENERACIÓN DE SINERGIAS E INTERCAMBIO DE OPORTUNIDADES DE REGIONALIZACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR.



VÍCTOR -ITO- BISONÓ

orador invitado en el AMCHAMDR Encounters.

DISPOSITIVOS MÉDICOS, APARATOS ELÉCTRICOS Y TEXTILES: LOS TRES RUBLOS CON MAYOR POTENCIAL PARA EL “NEARSHORING”.

En su ponencia, ministro Bisonó dio a conocer las conclusiones de un informe que por mandato del presidente Luis Abinader realizaron el MICM, Relaciones Exteriores y Competitividad, en el cual se determinó que los rublos dispositivos médicos y farmacéuticos, aparatos eléctricos y electrónicos, y manufactura de confecciones y textiles se

perfilaron como los tres con mayor potencial para aprovechar el fenómeno del “nearshoring” o comercio cercano. Asimismo, indicó que estos tres sectores contribuyeron a la diversificación de la oferta exportable y al crecimiento del empleo en los últimos años. Bisonó mencionó que el informe se dará a conocer con más detalle en las próximas semanas y adelantó que dicho texto enumera propuestas de políticas sobre posicionamiento estratégico de la República Dominicana, especialización del talento humano para fortalecer su empleabilidad, permisología y regulación tributaria, encadenamientos productivos e infraestructura para el desarrollo industrial.

“Quiero que sepan que no hay mejor

momento que ahora para invertir, para relanzar sus empresas y sus industrias. No hay mejor momento que ahora para aprovechar las actuales circunstancias geopolíticas, comerciales y regionales”, recalcó.

En esta línea, Roberto Herrera coincidió en que la República Dominicana tiene todo a su favor para convertirse en un imán de las inversiones y el crecimiento ligado al ‘nearshoring’, “dada nuestra posición geográfica estratégica, estabilidad y predictibilidad”

En su intervención, Bisonó también dio un repaso de las diferentes iniciativas que se han ejecutado en el Ministerio, tanto internas como externas. Entre ellas el logro de las certificaciones ISO y programas como la Ruta Industrial y otros.

AMCHAMDR Y EL BID PROMUEVEN INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL DE REPÚBLICA DOMINICANA

LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR) SE ADHIRIÓ A LA INICIATIVA PARIDAD DE GÉNERO (IPG) QUE SE IMPLEMENTA EN SIETE PAÍSES DE LA REGIÓN



Con el fin de incrementar la participación de las mujeres, promoverlas en puestos de liderazgo y reducir la brecha salarial entre los géneros en el mercado laboral, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), se adhirió a la Iniciativa Paridad de Género promovida en América Latina y el Caribe por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el BID Invest, el Foro Económico Mundial (WEF) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

El anuncio se realizó en el marco del evento conmemorativo del Día Internacional de la Mujer en el cual Katharina Falkner Olmedo, representante en el país del Grupo BID presentó la Iniciativa Paridad de Género (IPG-RD) a la membresía de AMCHAMDR y a su Comité de Sostenibilidad.

Durante su intervención, Falkner - Olmedo puntualizó que, desde el Grupo BID, como parte de su Visión 2025, están comprometidos en promover la implementación de acciones concretas para cerrar brechas económicas de género. Destacó que una de las prioridades más importantes para la nueva administración del Grupo BID es apoyar a los países y los gobiernos que, como República Dominicana, han demostrado un compromiso respaldado con una clara meta para recuperar, transformar y crear empleos postpandemia.

La promoción de la igualdad de género en el mercado laboral de la República Dominicana constituye una de las prioridades del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR en el año 2022, la cual se materializa a través de iniciativas que promuevan la reducción de las barreras que impiden a las mujeres acceder



Francesca Rainieri y Katharina Falkner Olmedo.

en igualdad de condiciones a posiciones de liderazgo en el mercado laboral.

La Iniciativa Paridad de Género constituye una alianza público-privada que busca reducir las barreras que impiden a las mujeres acceder en condiciones de igualdad a las oportunidades laborales, empresariales y de liderazgo en general. Se implementa en otros siete países de América Latina y el Caribe (Chile,

Costa Rica, Panamá, Colombia, Argentina, Rep. Dominicana y Ecuador).

Actualmente en la República Dominicana 36 empresas del sector privado están adheridas a la IPG-RD y más de 19 Instituciones Públicas participan como parte de su Grupo de Liderazgo y Aliados Estratégicos. La IPG-RD brinda la oportunidad a las empresas de pertenecer a una comunidad de empresas vanguardistas inte-

resadas en la sostenibilidad, la equidad y la inclusión.

La adhesión a la iniciativa permite acceder a un banco de herramientas gratuitas y con estándares internacionales: herramienta de diagnóstico, Toolkit, MOOC, participar en eventos de intercambio de conocimientos, experiencias de aprendizaje global, webinars sectoriales y otros encuentros a nivel nacional y regional; amplificar el impacto de las acciones de la empresa a través de articulaciones público-privada y ofrece reconocido como un agente de cambio.



ALIANZA.

María Waleska Alvarez, Amerikana Pujol, Katharina Falkner Olmedo, Francesca Rainieri y Lucille Houellemont.

COLLADO RESALTA A ESTADOS UNIDOS COMO SOCIO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA RD

EN SU PARTICIPACIÓN COMO ORADOR INVITADO EN EL AMCHAMDR ENCOUNTERS DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR), EL MINISTRO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, DAVID COLLADO, DESTACÓ LA IMPORTANCIA DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE EN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO.

DAVID COLLADO

Ministro de Turismo de la República Dominicana.

El ministro de Turismo, David Collado, resaltó la importancia y el rol estratégico que desempeñan los Estados Unidos en la recuperación del turismo del país, en un momento clave de recuperación económica.

“Estados Unidos es el país número 1 en emisor de turistas y el tercer país de mayor inversión y en crecimiento. Tan solo en

marzo, el 57% de los turistas que llegaron al país son de Estados Unidos”, subrayó el ministro durante su participación como orador invitado en el AMCHAMDR Encounters organizado en marzo por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

“En 2021, 134 mil pasajeros viajaron a República Dominicana fruto de las acciones de promoción por el Ministerio de Turismo, con una inversión total de 775 mil dólares, equivalente a un costo de 5.8 dólares por turista”, agregó Collado.

El ministro resaltó también el impacto económico de estas visitas, en la medida en que cada turista representa más de 100 dólares en impuestos directos e indirectos, y en valor agregado más de 1,000 dólares.

En conclusión, tras el paso de la pandemia, Collado puntualizó que la República Dominicana es “el país número 1 en recuperación del turismo”.

Por su parte, en sus palabras de bienvenida, el presidente de AMCHAMDR, Roberto Herrera, compartió con el ministro Collado

la positiva panorámica en un contexto de recuperación tras la pandemia, y destacó la importancia del turismo como uno de los principales sectores económicos para República Dominicana, sobre lo que apuntó: “Todos los dominicanos debemos defender el turismo”.

En este sentido, el presidente de la Cámara apuntó a la relevancia del mercado estadounidense como parte del éxito de esta recuperación y como uno de los principales emisores de turistas al país, atendiendo al hecho de que el 80% del turismo que llegó al país durante la pandemia fue de Estados Unidos. También aplaudió los esfuerzos que está haciendo el Estado para hacer más viable y económico viajar a República Dominicana, entre los cuales se encuentra el desarrollo de más habitaciones turísticas.

“Gracias al trabajo mancomunado que han realizado gobierno y empresas privadas, se dieron las condiciones para construir la confianza necesaria que necesitaban los turistas





ROBERTO HERRERA, PRESIDENTE DE AMCHAMDR, SUBRAYÓ EN SUS PALABRAS DE BIENVENIDA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO COMO MOTOR ECONÓMICO: “TODOS LOS DOMINICANOS DEBEMOS DEFENDER EL TURISMO”.

estadounidenses para venir al país”, subrayó Roberto Herrera. Herrera también reconoció en este escenario la importancia de la diáspora dominicana en Estados Unidos en la recuperación del turismo. De igual forma, el vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, enfatizó que “si algo positivo nos ha dejado la pan-

demia, es la necesidad latente de contar con más esfuerzos unificados entre el sector público, el sector privado y la academia para innovar y superar los desafíos”. “El turismo de la República Dominicana ha mostrado señales de volver a la carga más fuerte que nunca en el este y Puerto Plata”, agregó Malamud. El Sr. Roberto Herrera y el Sr. William Malamud entregaron un reconocimiento especial a la señora Ana Figueiredo, que se traslada al otro lado del Atlántico para ser CEO de Altice Portugal. “Por su entrega, dedicación y liderazgo como directora de nuestro Consejo y las operaciones de Altice en República Dominicana, tras una trayectoria de más de 20 años en el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial” señaló el Sr. Malamud.

Este AMCHAMDR Encounter contó con el patrocinio de las empresas que conforman el Círculo Élite de AMCHAMDR: AES Dominicana, Barrick Pueblo Viejo, Cervecería Nacional Dominicana, Citi, HIT Puerto Río Haina, Grupo Humano, Inicia, Grupo Martí, Altice Dominicana, Grupo Rica, Grupo SID y Squire Patton Boggs.

DIRECTIVOS JUNTO AL MINISTRO DAVID COLLADO.



JOCHI VICENTE DESTACA AVANCES DE REPÚBLICA DOMINICANA EN RESILIENCIA Y ESTABILIDAD FISCAL

EN SU PARTICIPACIÓN COMO ORADOR INVITADO EN EL ALMUERZO AMCHAMDR DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR), EL MINISTRO DE HACIENDA, JOCHI VICENTE, INFORMÓ QUE EL GOBIERNO TRABAJA PARA QUE REPÚBLICA DOMINICANA ALCANCE EL GRADO DE INVERSIÓN EN UN PLAZO NO MAYOR DE DIEZ AÑOS.

**JOCHI
VICENTE**

Ministro de Hacienda en la República Dominicana.



El ministro de Hacienda de la República Dominicana, Jochi Vicente, destacó el desarrollo del país en materia de estabilidad y resiliencia fiscal, y enfatizó que el Gobierno trabaja para que el país logre la calificación de Grado de Inversión en un plazo no mayor de diez años. El evento contó con la asistencia de la excelentísima vicepresidenta de la República Dominicana, señora Raquel Peña; la senadora por el Distrito Nacional, señora Faride Raful; el senador de la provincia de Santo Domingo, señor Antonio Taveras; la directora de progresando con Solidaridad, señora Gloria Reyes; así como los miembros del consejo de directores de AmchamDR y la comunidad empresarial del país.

ROBERTO HERRERA, PRESIDENTE DE AMCHAMDR, SUBRAYÓ EN SUS PALABRAS DE BIENVENIDA EL IMPACTO QUE PODRÁ TENER LA SITUACIÓN BÉLICA EN LA ECONOMÍA DE LATINOAMÉRICA: “NO ES TIEMPO PARA BAJAR LA GUARDIA, SINO QUE AHORA ES EL MOMENTO MÁS OPORTUNO PARA AFIANZAR LA MARCA DOMINICANA”.



**DIRECTIVOS
DE AMCHAMDR**

junto al ministro de Hacienda de la República Dominicana, Jochi Vicente.

“Lograr esta calificación es llegar más rápido y con menor costo al desarrollo social y económico que deseamos”, señaló el ministro durante su participación como orador invitado en el almuerzo AmchamDR organizado en abril por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

El presidente de AMCHAMDR, Roberto Herrera, enfatizó la importancia de diseñar e implementar políticas para proteger los ingresos de las personas, especialmente en los sectores más afectados, particularmente la agricultura, la cual emplea mano de obra intensiva a través de pequeñas y medianas empresas (pymes) y cooperativas.

“El gasto público debe priorizar la inversión en sectores intensivos en empleo y sostenibilidad ambiental”, agregó Herrera.

También mencionó el potencial impacto de la situación bélica en las economías de Latinoamérica y el Caribe. “Este conflicto tendrá un impacto a través de varios canales, principalmente el canal comercial (con efectos directos e indirectos), el canal de precios de las materias primas y el canal financiero... No es tiempo para bajar la guardia, sino que ahora es el momento más oportuno para afianzar la marca dominicana. La importancia de políticas que estrechen las relaciones entre nuestro país y los Estados Unidos y demás países de la región”.

Además, el vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, reiteró el compromiso de la Cámara de apoyar aquellas iniciativas que llevan en conjunto las instituciones públicas y privadas para mejorar los



**JOCHI VICENTE
Y WILLIAM
MALAMUD**

aspectos relacionados a las regulaciones fiscales del sector público. Enfatizó: “La República Dominicana ha estado ajustando sus velas, convirtiendo los desafíos en oportunidades: turismo, inversión extranjera directa, exportaciones, todo en niveles récord, y la economía en camino de superar los US\$100 mil millones en 2022”.

Este Almuerzo AmchamDR contó con el patrocinio de las empresas que conforman el Círculo Élite de AmchamDR: AES Dominicana, Barrick Pueblo Viejo, Cervecería Nacional Dominicana, Citi, HIT Puerto Río Haina, Grupo Humano, Inicia, Grupo Martí, Altice Dominicana, Grupo Rica, Grupo SID y Squire Patton Boggs.



Ponemos toda nuestra energía

Para acelerar un futuro energético más limpio, innovador y sustentable.

POR JOSÉ JÓRIBE CASTILLO JAVIER
COORDINADOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS AMCHAMDR

LAS TRES RAZONES

POR LAS QUE APROBAR LA LEY DE COMERCIO MARÍTIMO ES UN IMPERATIVO NACIONAL

En República Dominicana, por nuestras condiciones insulares que nos colocan “en el mismo trayecto del sol” debemos priorizar las políticas que se implementan en relación con el mar y el comercio a través de este. La Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo fue clara al establecer, hace ya 10 años, el mandato de “convertir al país en un centro logístico regional, aprovechando sus ventajas de localización geográfica” (END 2030: 2012) En esta tarea de consolidar nuestra posición como un hub logístico regional de clase mundial, la Ley de Comercio Marítimo desempeña un rol estelar. A continuación, comentaré tres razones por las que se necesita con urgencia la aprobación e implementación de esta importante pieza legislativa. La primera razón consiste en actualizar el marco jurídico actual para aprovechar al máximo nuestra posición geográfica. Por todos es sabido que la República Dominicana goza de condiciones naturales que la posicionan como un destino geoestratégico para el comercio internacional. Estas condiciones naturales, sin embargo, deben ir acompañadas de políticas públicas actualizadas y adecuadas que permitan a nuestro país desarrollar el máximo de su potencial como un importante centro para el comercio en el hemisferio occidental y más allá de este.



“LA LEY DE COMERCIO MARÍTIMO INCENTIVARÁ EL DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA MARÍTIMA EN NUESTRO PAÍS FOMENTANDO LA INVERSIÓN EN EL SECTOR.”

En general, nuestro deber es impulsar no solo las obras de infraestructura física requeridas para potenciar tanto las exportaciones como el tránsito y la distribución internacional de mercancías. Las normativas actuales sobre el comercio marítimo datan del Siglo XIX. Esto no puede seguir así. Se requiere la incorporación de un instrumento normativo actualizado que responda a las necesidades actuales del transporte de carga considerando que como señala el propio proyecto de Ley, el 90% del flujo de mercancías que llegan al país lo hacen por la vía marítima. En segundo lugar, la Ley de Comercio Marítimo incentivará el desarrollo y profesionalización de

la industria marítima en nuestro país fomentando la inversión en el sector. A través de reglas claras para el registro y “abandamiento” de buques mercantes en República Dominicana podrán establecerse como destino de inversión en el sector marítimo empresas nacionales e internacionales. En adición a esto se esclarecen y establecen reglas claras en relación de los procedimientos judiciales vinculados a la propiedad de naves marítimas. La adopción de reglas claras y actualizadas favorece la transparencia y consolida las condiciones del país como un Estado democrático de Derecho. En tercer lugar, la Ley facilitará el comercio formalizando la validez

de los medios digitales utilizados en las transacciones de comercio marítimo y complementará la Ley de Aduanas en materia de firma digital y documentos electrónicos. Esto es algo de trascendental importancia que adecuara nuestro actual ecosistema de normas marítimas a los tiempos que corren donde la actividad digital impera, facilitando en términos de tiempos, costos y seguridad las transacciones necesarias para el comercio marítimo. Es importante aclarar que el uso de estos medios han de observar el principio de buena fe en la facilitación del comercio tal y como señala el artículo 323 del Proyecto de Ley, sobre la interpretación de los documentos de conocimiento de embarque. Actualmente, luego de haber sido aprobado en el Senado de la República, este importante proyecto de Ley se encuentra en la Cámara de Diputados. En varias legislaturas ha sido marcado como un proyecto prioritario, sin embargo, aún no termina de aprobarse. Por todas las razones expuestas en este artículo y por otras que seguramente se me quedan fuera es imperativa la aprobación e implementación de este proyecto de Ley. Como Estado insular es tiempo de empezar a implementar normativas actualizadas que nos permitan avanzar en una agenda de desarrollo pero de frente al mar.

Committed to the Dominican Republic Connected to the World

A top 20 global law firm, we are uniquely able to combine legal, business and public policy insights to resolve your business challenges wherever you operate in the world.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1,500 lawyers in 47 offices across 20 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys.

To find out why, visit squirepattonboggs.com.

Local Connections. Global Influence.

47 Offices in 20 Countries
squirepattonboggs.com

POR CARLOS RIVAS VARGAS
VICEPRESIDENTE COMITÉ ENERGÍA AMCHAMDR



IMPACTO DEL AUMENTO DE LOS HIDROCARBUROS EN LOS COSTOS DE TRANSPORTE

Desde el inicio del pasado año 2021, los hidrocarburos y derivados del petróleo a nivel mundial han venido experimentando un constante aumento de precios, pasando de unos US\$45 por el barril de crudo a finales de diciembre del 2020, a más de US\$110 por barril en la presente semana.

Estos altos precios de los combustibles, atribuidos en gran medida

al conflicto entre Rusia y Ucrania, están afectando de manera directa los costos del transporte tanto aéreo, como marítimo y terrestre en prácticamente todo el mundo. Estas alzas de los combustibles, sumado a la escasez de materia prima, la escasez de contenedores y al cierre total o parcial de importantes puertos de exportación, todo esto producto de la pandemia del Covid-19, han

tenido y seguirán teniendo un gran impacto en los costos de los bienes y servicios, y por ende en la economía de los países.

Según diversos estudios, el combustible representa entre un 25 y un 35% de los gastos totales del transporte de mercancías, lo que lo convierte en una de las partidas de costos más importantes. De esta forma, el aumento de los precios del combustible puede suponer un problema para muchos transportistas.

El constante incremento del precio del crudo causó el aumento del precio del diésel y del jet fuel o combustible de aviación, impactando los costos de las operaciones de la aviación y el comercio

exterior. Esta alerta la lanzó la IATA [Asociación Internacional de Transporte Aéreo], que prevé “implicaciones más amplias” para la aviación comercial debido al creciente aumento del precio internacional del petróleo, como consecuencia de la crisis en Ucrania y las posibles sanciones al crudo ruso.

El acelerado incremento de las cotizaciones petroleras no solo tiene un impacto en el transporte aéreo de pasajeros y carga, sino también en el transporte terrestre de mercaderías y las exportaciones.

COMO EL INCREMENTO EN LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES ESTA AFECTANDO LA LOGISTICA INTERNACIONAL

Los precios del petróleo han afectado considerablemente al transporte marítimo, trayendo como consecuencias unas tarifas de flete demasiado altas que, incluso, podrían aumentar aún más.

De acuerdo con Galo Molina, vicepresidente de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (ALACAT), mencionó que en la parte marítima posiblemente la tarifa pasaría de 10,000 a 30,000 dólares por contenedor de 40 pies en algunos corredores marítimos y se espera que para el sector aéreo suba entre 10% ó 15%.

También, ha mencionado que las navieras tienen que trazar nuevas rutas, y que, debido a las sanciones impuestas a Rusia y al bloqueo de buques y

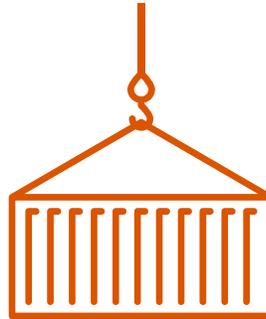
contenedores provenientes del mismo país, “los contenedores quedarán estancados porque no podrán llegar a su destino final y ocasionará una escasez nuevamente”.

La invasión rusa de Ucrania ha incrementado todavía más los precios de los combustibles y ha sumado a los balances de las empresas del sector del transporte un nuevo peso. Tanto es así que, para algunos medios de transporte, el costo del combustible puede llegar a suponer hasta el 50% de su facturación lo que les obliga a parar la actividad ante la incapacidad de asumir estos costos. Por ello, los diferentes segmentos del sector se han unido para pedir una solución rápida que evite su quiebra y, como consecuencia, el riesgo de desabastecimiento. En este sentido, en España, también el sector de la pesca denuncia que el encarecimiento del precio de los combustibles les lleva al colapso de la actividad.

La Unión Europea de Transportistas por Carretera UETR ha hecho un llamamiento a las instituciones para la adopción de medidas urgentes y generalizadas para abordar el radical incremento de los precios de la energía.

El incremento insostenible de los precios de la energía en Europa está poniendo en grave peligro a las empresas de transporte por carretera que desarrollan una actividad “esencial y vital en la entrega y distribución de mercancías a personas y a empresas”.

Según la UETR “se requiere una acción adecuada y generalizada a escala gubernamental para



“LOS CONTENEDORES QUEDARÁN ESTANCADOS PORQUE NO PODRÁN LLEGAR A SU DESTINO FINAL Y OCASIONARÁ UNA ESCASEZ NUEVAMENTE”



AÑO 2021



**RD\$12,000 MM
SUBSIDIO DE LOS
COMBUSTIBLES**

**10,000 A 30,000 DÓLARES
POR CONTENEDOR DE 40 PIES
EN ALGUNOS CORREDORES
MARÍTIMOS Y SE ESPERA QUE
PARA EL SECTOR AÉREO SUBA
ENTRE 10% O 15%**



la supervivencia de miles de autónomos, microempresas y pymes del transporte. El combustible representa más de un tercio de los costos de la actividad, de modo que si no se adoptan medidas urgentemente y de forma inminente, la mayoría de las empresas simplemente no podrán continuar con su actividad, viéndose obligadas a cerrar, ocasionando con ello graves faltas de suministro”. En el caso específico de República Dominicana, el gobierno dominicano tomó la decisión de mantener congelados los precios de los combustibles al público general desde el mes de mayo de 2021, siempre y cuando el precio internacional de los mismos se mantenga por debajo de los US\$110 por barril. Solo en el año 2021, este subsidio representó más de RD\$12,000 millones. A este subsidio generalizado de los combustibles, se añade además en este 2022 otro subsidio adicional, focalizado a los sindicatos de transporte para que no se aumenten los precios del transporte público.

Con un presupuesto 2022 elaborado en base a un precio de US\$62.70 para el barril de petróleo y los subsidios anteriormente descritos, así como el aumento de los precios como consecuencia del impacto del precio de los hidrocarburos en el transporte de mercancías y la escasez de las mismas, el gobierno y el país, enfrentamos una situación difícil y complicada, que requerirá de muchos ajustes en términos de prioridades, estrategias y de gastos, para poder salir adelante airoosamente.

Fuentes: eldeber.com, El Financiero.com.mx, Lucia Gomez, el Economista.es, todotransporte.com

POR PAULINA ESPINOSA
ASOCIADA DE JIMÉNEZ PEÑA

LA EXCLUSIVIDAD DE NFTS Y SU APUESTA A LA TITULARIDAD DE ACTIVOS INTANGIBLES

El concepto de non-fungible tokens (en lo adelante “NFTs”), ha despertado la imaginación de los usuarios del internet, materializando la venta de cualquier tipo de activo bajo este concepto. Las nuevas tecnologías han posibilitado la masificación de datos intangibles, y, aunque físicamente aparentarían estar confinados a un espacio u objeto, la realidad es que no es así. Los NFT, consisten en un archivo digital en la cadena de bloques (en lo adelante “blockchain”) que demuestra el propietario de una pieza única de contenido digital. El blockchain, es un libro de contabilidad de transacciones similar a las que mantiene el banco, pero las copias de ese libro de contabilidad se distribuyen entre las computadoras de todo el mundo que reciben la data y se actualizan automáticamente con cada transacción.¹ Blockchain puede presenciar transacciones de criptomonedas para asegurarse de que cada una sea auténtica, así como provee fiabilidad respecto a los datos, para las personas, incluso si estas no pueden observar los datos subyacentes. Cabe resaltar que, “Ethereum” es la criptomoneda utilizada para las

transacciones de NFTs, conocida en las plataformas de intercambio de criptomonedas como “ETH”. Por lo general, ETH, es requerida para ingresar a una transacción NFT, dando apertura al registro de la propiedad y el proceso de autenticidad en el libro de contabilidad público del blockchain.

El artista digital, Beeple, ha reiterado que los NFTs tienen el potencial de cambiar más que solo el mundo del arte². Indudablemente, la venta de la obra denominada “Everydays: The First 5,000 days”, ha marcado un antes y un después en la panorámica de los NFTs. Dicha obra fue vendida en Christie’s por la última puja de US\$69,000,000.00, la cual contiene sus dibujos diarios en orden cronológico desde el año 2007. Hasta la fecha, es reconocida como una de las obras más valiosas de un artista en vida, y considerada hasta la

EL MERCADO DE LAS CRIPTOMONEDAS HA INNOVADO LA INVERSIÓN EN NFTS, Y HA DEMOSTRADO QUE NO EXISTEN PAUTAS PARA DETERMINAR EL VALOR DE UNA OBRA DE ARTE DIGITAL.



fecha como la obra de NFT más costosa vendida. En ese mismo sentido, partiendo del hecho de que cada NFT es completamente único, el valor de los NFTs dependerá de las características particulares de cada pieza única de contenido digital. Si bien los terceros pueden hacer copias de la pieza original del arte digital, solo hay un original – lo que significa que solo existe un titular de la obra de arte original –. Cabe mencionar que los tipos de artes disponibles como NFTs son prácticamente ilimitados. NFT puede contener cualquier tipo de contenido digital, incluyendo dibujos, GIFs animados, canciones o artículos de video juegos³. El “hype” también ha alarmado a marcas de alta gama, como Gucci, la cual ya se ha involucrado en el mundo de los NFTs, obteniendo colaboraciones para vender unos zapatos que se podrían utilizar como un filtro dentro de la plataforma de

Instagram. Asimismo, el director ejecutivo de Twitter, Jack Dorsey, vendió en una subasta su primer tweet, por un monto mayor a US\$2,900,000.00 en el mes de marzo del año 2021, Dorsey, estableció que convertiría las ganancias en Bitcoin y las donaría a una organización de caridad⁴. El mercado de las criptomonedas ha innovado la inversión en NFTs, y ha demostrado que no existen pautas para determinar el valor de una obra de arte digital. Así mismo, la evolución de NFTs genera numerosos beneficios para los artistas, al proporcionarles la opción de vender sus obras directamente en línea, sin un intermediario⁵. Cuando los artistas deciden vender su obra, también pueden retener los derechos de autor y de reproducción. Dado que el mercado de NFTs ha brotado en los últimos meses, los compradores han pretendido demostrar derechos de

1. Criptomonedas [en línea]. En: Netflix. En Pocas Palabras, presentado por Vox Media, 18 Julio 2018 [Consulta: 26 de marzo 2021].

2. FRANK, Robert. Beeple NFT se vuelve más caro jamás vendido en una subasta después de obtener más de \$60 millones [en línea]. CNBC: Noticias de Negocios [Consulta: 13 de abril 2021] Disponible en: <https://www.cnbc.com/2021/03/11/most-expensive-nft-ever-sold-auctions-for-over-60-million.html#:~:text=A%20non%2Dfungible%20token%20by,to%20more%20than%20%2469%20million.>

3. STEPHEN, Bijan. La Manía de NFT está aquí, y también los estafadores [en línea]. The Verge: Vox Media [Consulta 12 de abril 2021] Disponible en: <https://www.theverge.com/2021/3/20/22334527/nft-scams-artists-opensea-rarible-marble-cards-fraud-art>

titularidad de NFT sin contar con la aprobación del autor de la obra para obtener los beneficios lucrativos. Algunos artistas informan que su trabajo ha sido robado y vendido en plataformas de NFT sin su conocimiento o permiso⁶ – para posteriormente colocarlo en un sitio de subasta por un precio indeterminable –. Esto quiere decir, que, es posible un beneficio extensivo del trabajo subyacente, sin el permiso del artista originario de la obra o del propietario de los derechos de autor.

El proceso para la conversión de contenido digital a NFT inicia en plataformas creadas únicamente para la compra y venta de NFTs, donde se requiere una billetera móvil de criptomonedas para lograr la creación de este activo no fungible. Si bien es cierto, tenemos la protección de autenticidad en el blockchain, existe la posibilidad de que las demás aplicaciones involucradas dentro de la transacción pudieran interferir con dicha protección. Actualmente, los artistas han implementado como método de protección la inteligencia artificial, involucrando una herramienta denominada “DeviantArt Protect” para determinar con un software nuevas imágenes idénticas a las

obras de artes del mercado digital. Vale la pena distinguir qué nos pertenece cuando compramos NFTs. A simple vista parecería que

EL PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA CON EL COMPRADOR PODRÍA SER UN INDICADOR PARA ESTE TIPO DE TRANSACCIONES QUE NO HA LOGRADO SU PRONTA REGULACIÓN. LA RED DE CONTROL DE DELITOS FINANCIEROS (FINCEN), PROPUSO REGULAR EL MERCADO DE CRIPTOMONEDA E INCLUIRLAS EN INSTRUMENTOS MONETARIOS RECONOCIDOS CON LA FINALIDAD DE PREVENIR EL LAVADO DE ACTIVOS.

se pudiera reclamar el derecho de propiedad del NFT y el derecho de excluir a terceros de la titularidad del NFT. La particularidad de este tipo de bien no fungible comprende características propias y no reemplazables, donde los términos de propiedad pueden variar para cada caso en cuestión. El autor de la obra pudiera establecer los términos para la venta de su pieza y determinar la transferencia de los derechos de propiedad intelectual del bien, aunque en la mayoría de los casos la titularidad de los derechos de autor continúa con el autor de la obra. Jon Sharples afirma que,

“En el pasado, rara vez ha valido la pena luchar contra las reclamaciones de derechos de autor en el campo de las artes visuales, ya que los costos legales han sido demasiado altos en comparación con el valor financiero de cualquier resultado potencial”⁷.

El proceso de debida diligencia con el comprador podría ser un indicador para este tipo de transacciones que no ha logrado su pronta regulación. La Red de Control de Delitos Financieros (FinCEN), propuso regular el mercado de criptomoneda e incluirlas en instrumentos monetarios reconocidos con la finalidad de prevenir el lavado de activos. La delimitación de territorio para realizar transacciones en NFT es irrestricto, es decir, una persona puede comprar o vender NFT a cualquier persona interesada –siempre que se demuestre la autenticidad de cada transacción en el blockchain–.

En el país no existe una normativa específica sobre esta materia, pero regulaciones sobre protección de datos, comercio electrónico y derecho de autor, pueden servir de auxilio para establecer un marco jurídico a este tipo de bienes y las transacciones en relación con los mismos.



4. LYONS, Kim. El primer tweet de Jack Dorsey se vendió como NFT por un valor extrañamente específico de \$2,915,835.47 [en línea]. The Verge: Vox Media [Consulta: 13 de abril 2021] Disponible en: <https://www.theverge.com/2021/3/22/22344937/jack-dorsey-nft-sold-first-tweet-ethereum-cryptocurrency-twitter>

5. ENGLISH, Jennifer; FUTTER, Toby; GRABLE, Dave; KAPUR, Emily; NIKAS, Luke; SCHWARTZ, Robert; UROUHART, Quinn. NFT: Riesgos legales de “acuñar” arte y coleccionables en Blockchain [en línea]. Quinn Emanuel Urquhart y Sullivan, LLP. [Consulta: 25 de marzo de 2021] Disponible en: <https://www.jdsupra.com/legalnews/nfts-legal-risks-from-minting-art-and-4997056/>

6. Malwarebytes, Laws. Explicación de las NFT: robo a la luz del día en la cadena de bloques [en línea] [Consulta: 4 de junio 2021] Disponible en: <https://blog.malwarebytes.com/explained/2021/03/nfts-explained-daylight-robbery-on-the-blockchain/>

7. ADAM, Georgina ¿Pero es legal? El desconcertante mundo de los derechos de autor y los problemas de propiedad de NFT [en línea]. The Art Newspaper. [Consulta: 14 de abril de 2021] Disponible en: <https://www.theartnewspaper.com/analysis/but-is-it-legal-the-baffling-world-of-nft-copyright-and-ownership-questions>

8. BEHAR, Deric; JENNINGS, Miles; NAFTALIS, Benjamín; UPSHAW, Margaret; WOLKMAN, Erick. FinCEN busca frenar las transacciones de criptomonedas [en línea]. Latham & Watkins LLP. [Consulta: 14 de abril de 2021] Disponible en: <https://www.jdsupra.com/legalnews/fincen-looks-to-rein-in-cryptocurrency-6821323/#:~:text=The%20Proposal%20would%20require%20companies,currentl%20required%20for%20cash%20transactions.&text=The%20Proposal%20could%20reduce%20FinCEN,red%20transparency%20of%20crypto-currency%20transactions.>



CHARLES T. MANATT MEMORIAL
AMBASSADOR'S CUP

JULIO ERNESTO CROSS Y JUAN MOREL GANADORES DEL AMBASSADOR'S CUP

Con 66 golpes, Julio Ernesto Cross y Juan Morel se proclamaron ganadores del primer lugar bruto del torneo de golf Charles T. Manatt Memorial Ambassador's Cup 2022, celebrado por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) el sábado, 28 de

mayo en el campo Dye Fore de Casa de Campo, La Romana.

El torneo fue realizado en las categorías A, B y C desde primeras horas de la mañana. Roberto Herrera, presidente de AMCHAMDR, resaltó que el Charles Manatt Memorial Ambassador's Cup 2022 es crucial para los recursos que la institución requiere para brindar los productos y servicios que pone a disposición de sus miembros.

Los participantes iniciaron la jornada a las 8 de la mañana para disputar una competencia marcada por un ambiente de integración y competencia deportiva honesta, tras las palabras de apertura de Roberto Herrera. Hacia las 3 de la tarde los jugadores habían completado los 18

hoyos del campo, posterior a lo cual fueron recibidos en la gran carpa donde se llevó a cabo el almuerzo y ceremonia de premiación. Con unas palabras de agradecimiento a los jugadores e invitados presentes por parte de William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, se dio apertura a esta segunda parte del programa del día.

LOS GANADORES

José Hernández y Joan González ganaron en primer lugar neto de la categoría A para un resultado final de 65 palos. El segundo lugar neto de la misma categoría correspondió a Edgar Iván Del Toro Toral y Wilfredo Baquero con 67 golpes y el tercer lugar neto fue otorgado a Brandon Paniagua y Carlos Martí Ramos, con



Roberto Herrera, presidente de AMCHAMDR.



CHARLES T. MANATT MEMORIAL
AMBASSADOR'S CUP



67 palos netos, en un desempate por tarjeta. En la categoría B, resultaron ganadores del primer lugar neto los golfistas Ismar Torres y Danilo Taveras con 64 golpes. En el segundo lugar neto, con 67 golpes, Radhamés Guillermo y Rafael Holguín, seguidos por José

Zapata y Carlos Flores con 68 golpes en el tercer lugar neto, en un desempate por tarjeta. En la categoría C, Jorge Galiver y Demetrio Almonte alcanzaron el primer lugar para un total de 68 golpes netos. A estos les siguieron José Rodríguez y Alberto Bergés con 69 golpes en

JOSÉ HERNÁNDEZ Y JOAN GONZÁLEZ GANARON EN PRIMER LUGAR NETO DE LA CATEGORÍA A PARA UN RESULTADO FINAL DE 65 PALOS.



William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR.



Juan Velasquez, vicepresidente de Costasur.

el segundo lugar, y Gilbert Alberto Suero y Carlos Méndez en la tercera posición de la categoría con 69 golpes, también en un desempate por tarjeta. Entre los premios especiales, resultaron ganadores Alejandro Gómez en drive más largo y Julio Ernesto Cross en acercamiento a bandera.



William Malamud y Roberto Herrera junto a los ganadores del 1er. Lugar gross y la Gran Copa Ambassador's, Julio Ernesto Cross y Juan Morel.



Roberto Herrera y William Malamud junto a los ganadores 2do. Lugar Neto categoría A: Edgar Ivan del Toro y Wilfredo Baquero.



Roberto Herrera y William Malamud junto a los ganadores del 1er. Lugar Neto categoría A: José Hernández y Joan González



Ramón Ortega junto a los ganadores del 3er. Lugar Neto categoría A: Brandon Paniagua y Carlos Martí Ramos .



Ramón Ortega junto a los ganadores del 1er. Lugar Neto categoría B: Ismar Torres y Danilo Taveras.



Ramón Ortega junto a los ganadores del 2do.. Lugar Neto categoría B: Radhamés Guillermo y Rafael Holguín.



Fernando Villanueva junto a los ganadores del 3er. Lugar Neto categoría C: Carlos Méndez y Gilbert Alberto Suero.



Fernando Villanueva junto a los ganadores del 2do. Lugar Neto categoría C: José Rodríguez y Alberto Bergés.



Fernando Villanueva junto a los ganadores del 1er. Lugar Neto categoría C: Jorge Galiber y Demetrio Almonte.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Entre las empresas que patrocinaron el Ambassador's Cup se encuentran las marcas que conforman el Círculo Élite de AMCHAMDR: Altice Dominicana, AES Dominicana, Barrick Pueblo Viejo, Cervecería Nacional Dominicana, Citi, HIT Puerto Rico Haina, Humano, Inicia, Grupo Martí, Grupo Rica, Grupo SID y Squire Patton Boggs. Además, se suma Casa de Campo, como patrocinador Diamante. Dentro de la categoría platino: Popular, DP World, Banreservas, BHD, Chevrolet, Viamar y CEPM/Energas. En la categoría oro patrocinaron Ron Bermúdez, IMCA, Banesco, Seguros Reservas y Brugal. Otros colaboradores son: Gerdau Metaldom, Nickelodeon, Margaritaville, Bepensa, Brazai, Hielos Alaska, La Aurora, Tumakina.com, Forbes, Chivas Regal, Emilio's hot dogs, Brazai, Karisma, Bepensa y Laboratorios INFACA.



LAS BUENAS ACCIONES, GENERAN BUENOS CAMBIOS.

En Grupo SID creemos firmemente en el crecimiento del pueblo dominicano, por eso asumimos cada día el compromiso con el bienestar de nuestra gente.



Seguimos contribuyendo al desarrollo social de los Dominicanos a través de una estrategia de Responsabilidad Social que impacta positivamente la Educación, el Medio Ambiente, la Salud, la Comunidad y el Deporte.

Síguenos en





BUSINESS OPORTUNITY/ OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Company: Leadership Management International, Inc.

Location: Dominican Republic.

AN OPPORTUNITY TO BECOME LICENSEE/REPRESENTATIVE OF AN INTERNATIONAL FRANCHISE IN THE LEADERSHIP, MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT INDUSTRY.

Leadership Management® International (LMI) is specialized in action and result oriented training programs to gain and create knowledge, skills, attitudes and behavior and to get smooth transition of these into action, performance and results.

We are looking for individuals who have:

A strong desire to succeed; A desire to own a profitable business; Building equity for your future; A deep interest in working with people and business to help them succeed and achieve measurable results; A desire to be a leader in the professional and organizational development industry; A track record of success in whatever they do; Are coachable and willing to participate in a comprehensive professional certification program

LMI offers these benefits:

- World-class training and support system
- Associating with professionals worldwide with a rich background of experience and success
- The advantage of time-proven systems, tools and assessments
- A process that delivers measurable results to clients

Interested parties can send their CV's within 2 weeks to:

Leadership Management International, Inc. Greater Caribbean Office Email: lmi.caribbean@yahoo.com

After receiving the CV you will be informed about the further procedures to be followed. please visit our website: www.lmi-world.com or www.lmi-caribbean.com

UNA OPORTUNIDAD PARA CONVERTIRSE EN LICENCIATARIO / REPRESENTANTE DE UNA FRANQUICIA INTERNACIONAL EN LA INDUSTRIA DE LIDERAZGO, GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Leadership Management® International (LMI). Estamos especializados en programas de capacitación orientados a la acción y los resultados para obtener y crear conocimientos, habilidades, actitudes y comportamiento y para lograr una transición sin problemas de estos a la acción, el rendimiento y los resultados.

Estamos buscando personas que tengan:

Un fuerte deseo de tener éxito; Un deseo de poseer un negocio rentable; Construyendo equidad para su futuro; Un profundo interés en trabajar con personas y empresas para ayudarlas a tener éxito y lograr resultados medibles; El deseo de ser un líder en la industria del desarrollo profesional y organizacional; Un historial de éxito en lo que sea que hagan; Son entrañables y están dispuestos a participar en un programa

LMI ofrece estos beneficios:

1. Sistema de capacitación y soporte de clase mundial
2. Asociarse con profesionales de todo el mundo con una rica experiencia y éxito
3. La ventaja de los sistemas, herramientas y evaluaciones probados en el tiempo
4. Un proceso que ofrece resultados medibles a los clientes
5. Satisfacción personal a partir de la realización de tu verdadero potencial.

Los interesados pueden enviar sus CV en un plazo de 2 semanas a: L.M.I Inc. Oficina del Gran Caribe Correo electrónico: lmi.caribbean@yahoo.com

Después de recibir el CV se le informará sobre los procedimientos adicionales a seguir. Para obtener información adicional, visite nuestro sitio web: www.lmi-world.com o www.lmi-caribbean.com



IN HOUSE



MIAMI FLORIDA



**LA DELEGACIÓN RETORNO
AL PAÍS MOTIVADA A
IMPULSAR EL ECOSISTEMA
DE INNOVACIÓN Y STARTUPS
Y LOGRAR SINERGIAS QUE
AYUDEN A HACER REALIDAD LO
VISTO, VIVIDO Y CONVERSADO.**

La delegación que estuvo presente en el evento.



HEMOS DADO UN VIAJE AL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA Y EL COMERCIO



Bajo la guía del comité de Tecnología e Innovación de AMCHAMDR hemos viajado hasta la feria internacional eMerge Americas en Miami donde tuvimos la oportunidad de profundizar en los temas que conciernen el estado actual del desarrollo tecnológico para las empresas; entre ellos, las criptomonedas, el metaverso, el futuro del mundo laboral, la transformación digital, las NFT y las tecnologías de la salud.

La delegación estuvo presente en un evento que reunió a más de 200 empresas y entidades públicas. Entre los invitados a las conferencias estuvieron Alexis Ohanian, cofundador de Reddit; Serena Williams, legendaria tenista profesional y inversora de capital riesgo; Baron Davis, antiguo All-Star de la NBA y ahora empresario tecnológico;

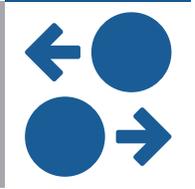
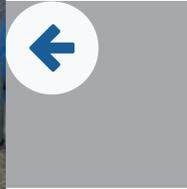
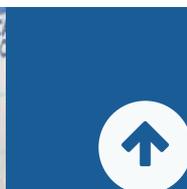
Peter Smith, director general de Blockchain; y el emprendedor, inversionista y charlista motivacional Pitbull.

Durante su discurso de apertura al evento, el alcalde de Miami, Francis Suárez, no dejó lugar a dudas sobre su creencia en el crecimiento de la ciudad como una potencia tecnológica, evidenciando la posición de la ciudad como uno de los puntos centrales de la actividad comercial entre Estados Unidos y la República Dominicana.





IN HOUSE



LUIS MIGUEL DE CAMPS

MODERNIZACIÓN DE LEGISLACIÓN LABORAL DE REPÚBLICA DOMINICANA

DURANTE SU PONENCIA “RETOS ANTE EL FUTURO DE TRABAJO” PARA LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR), DE CAMPS AFIRMÓ QUE CON EL INICIO DE MESA DE DIÁLOGO DEL CONSEJO CONSULTIVO DEL TRABAJO SE HACE REALIDAD EL COMPROMISO DE MODERNIZAR EL CÓDIGO DE TRABAJO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

El ministro de Trabajo, Luis Miguel De Camps García, expresó que, con el inicio de la mesa de diálogo del Consejo Consultivo del Trabajo, se hace realidad el compromiso del gobierno del presidente Luis Abinader de modernizar el Código de Trabajo de la República

Dominicana. El objetivo de dicha reforma es garantizar una mayor protección en las relaciones laborales de los trabajadores dominicanos.

De Camps García, al participar como orador principal en el Encuentro Empresarial de la

Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) en Higüey, sostuvo que dentro de los puntos importantes a discutir en este diálogo de los sectores empleador, sindical y gubernamental se encuentran los derechos de los trabajadores, los cuales al ser un elemento estabilizador deben ser respetados.

“Una de las razones por las que en República Dominicana no hubo mayores quiebras y desempleos durante la pandemia fue la Cesantía”, añadió en su ponencia titulada “Retos ante el futuro del trabajo”. En este sentido, hizo un llamado al sector empresarial a presentar propuestas que puedan mejorar su flujo de caja y construir transformaciones consensuadas que beneficien a todos los sectores.

Otra de las propuestas planteadas en este proceso de diálogo, es convertir el Ministerio de Trabajo en un Ministerio de Empleo, Trabajo y Seguridad Social, para ampliar las funciones que brinda a la sociedad dominicana; también, la creación del Instituto de Bienestar del Trabajador, el cual tendrá un impacto positivo en la salud mental y física de los dominicanos y un incentivo para aumentar los empleos formales. En otro orden valoró los esfuerzos que realiza el Ministerio de Trabajo para llevar políticas públicas

LUIS MIGUEL DE CAMPS GARCÍA
Ministro de Trabajo.





FORMAR AL TALENTO HUMANO EN EL DOMINIO DEL INGLÉS PARA IMPULSAR LAS POSIBILIDADES DE EMPLEO Y LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN.

- ROBERTO HERRERA
PRESIDENTE DE
AMCHAMDR

que contribuyan a aumentar la creación de empleos, sin desmedro de los derechos de los trabajadores. En ese sentido dijo que junto al Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y con la realización de las jornadas de empleos en todo el país, trabajan para diseñar los programas de capacitación que los dominicanos puedan ocupar los puestos que demanda el mercado laboral.

PRESIDENTE DE AMCHAMDR: “EL DOMINIO DEL INGLÉS ES CLAVE PARA LA EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN”

Previo a la ponencia del ministro, Roberto Herrera, presidente de AMCHAMDR, reconoció las iniciativas que desde el gobierno permitieron la recuperación de más de medio millón de puestos de trabajo afectados por la pandemia, y coincidió en señalar algunos desafíos que enfrenta la República Dominicana para adaptarse a la nueva realidad.

Un punto clave, según señaló, es la formación del talento humano, especialmente en el dominio del inglés para impulsar las posibilidades de empleo en muchos sectores y las oportunidades de inversión, especialmente de empresas estadounidenses.

En este esfuerzo, Roberto Herrera señaló como necesario el acercamiento de la universidad y la educación técnica superior a los negocios, y el rol clave de INFOTEP en este trabajo. “Si logramos esto y modifi-

camos el currículo para la industria 4.0 y las nuevas tecnologías en los diferentes niveles educativos incluyendo el desarrollo de competencias en tecnologías emergentes y habilidades blandas, estoy completamente seguro de que la República Dominicana se convertirá en un gran centro de innovación regional y se generarán miles de empleos de calidad”.

Otro de los retos es la revisión de la legislación laboral para que tome en cuenta las nuevas formas de trabajo, hacia lo que se han dirigido grandes pasos como ha sido la incorporación de la firma digital para la suscripción de los contratos de teletrabajo, en lo cual se ha trabajado desde AMCHAMDR de la mano con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de la Presidencia.

En este sentido, según completó Herrera, “desde la Cámara, entendiéndolo que las empresas constituyen el motor que dinamiza nuestra economía, abogamos para que se promuevan políticas e incentivos centrados en promover e incorporar a la mayor cantidad de negocios a la formalidad”.

En ese encuentro, celebrado en el salón de eventos Musabell, participaron Frank Rainieri, presidente del Consejo de Directores de Grupo Puntacana; Francesca Rainieri, miembro del Consejo Directivo de AMCHAMDR; el senador Virgilio Cedano; la gobernadora provincial, Martina Pepen; Rafael Barón Duluc, alcalde de Higüey; Ernesto Veloz, presidente de la Asociación Hoteles del Este; los diputados Juan Julio Campos y Hamlet Melo; Máximo Aristy Caraballo, ex fiscal del Distrito Nacional; y Manolo Ramírez, secretario general de la Confederación Autónoma Sindical Clasista CASC-Higüey, entre otras personalidades empresariales y gubernamentales de la provincia La Altagracia.

El Encuentro Empresarial contó con el patrocinio de las empresas que conforman el Círculo Élite de AMCHAMDR: AES Dominicana, Barrick Pueblo Viejo, Cervecería Nacional Dominicana, Citi, HIT Puerto Río Haina, Grupo Humano, Inicia; Grupo Marí, Grupo Rica, Grupo SID y Squire Patton Boggs.



Banreservas reconocido como Banco del Año de la República Dominicana y de la Región del Caribe



Gracias a nuestros constantes esfuerzos por ser un banco innovador y tecnológico, hoy nos sentimos orgullosos de recibir, por quinta ocasión, el prestigioso galardón otorgado por la revista internacional LatinFinance como el **Banco del Año de la República Dominicana** y, además, ser reconocido por tercera ocasión como **Banco del Año de la Región del Caribe**.

Reafirmamos nuestro importante rol como impulsor del desarrollo de todos los dominicanos, ofreciendo productos y servicios a la altura de sus necesidades.

AES DOMINICANA ADQUIERE PORTAFOLIO DE ENERGÍA RENOVABLE

AES Dominicana adquirió un nuevo portafolio de energía renovable en una operación que suma a la empresa activos estratégicos que incluyen el parque eólico “Agua Clara I” de 50 megavatios, en operación, en Hatillo Palma, Montecristi, y varios proyectos más en crecimiento en distintas zonas del país.

La operación se realizó mediante un acuerdo de compra-venta con el grupo INKIA, una empresa dedicada al desarrollo de proyectos de energía renovable de alta tecnología.

Este paso forma parte de la estrategia de sostenibilidad de AES Dominicana en su compromiso creciente de legar un mejor mañana, ya que estos 50MW reducen las emisiones de CO2 con

un estimado de 124,000 toneladas métricas por año

“Nuestros proyectos, son de capital importancia pues reafirma a la República Dominicana como el país de más rápido crecimiento en energías de fuentes renovables no convencionales de toda la región y, por lo tanto, la de mayor capacidad para atracción de inversión que busca encadenar toda su productividad de forma más sostenible”, indicó Edwin De Los Santos, presidente de AES Dominicana.

Con esta operación alcanzamos ya 150 megavatios de energía renovable lo que se suma al competitivo portafolio de generación ya existente y la infraestructura de gas natural que ha generado ahorros y eficiencias significativas



a la República Dominicana. “Estas inversiones, son el paso inicial dentro de la estrategia de crecimiento de energías renovables en desarrollo donde AES piensa alcanzar 790MW en los próximos años”, puntualizó De Los Santos. “Estamos muy complacidos de haber completado esta transacción con AES” dijo Willem Van Twembeke, CEO de Inkia Energy.

FIRMA.

Edwin De los Santos, presidente de AES Dominicana, junto a Marcos Cochon, gerente general de Agua Clara y Edward Tineo, gerente de Administración y Finanzas de Agua Clara.

BANCO BHD CONVOCA A SÉPTIMA EDICIÓN DEL PREMIO MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

El Banco BHD León abrió la convocatoria a la séptima edición del Premio Mujeres que Cambian el Mundo, iniciativa anual a través de la cual distingue a mujeres que realizan una labor social que impacta de forma positiva sus comunidades y la sociedad en general desde áreas como acción social, emprendimiento, género, medioambiente, arte, educación, salud, entre otras.

Para esta premiación pueden ser nominadas mujeres dominicanas y extranjeras con al menos 10 años de residencia legal en el país, de 25 años de edad en adelante, y cuya iniciativa o proyecto tenga un mínimo de dos años de resultados comprobados.

“Con cada edición del Premio Mujeres que Cambian el Mundo son reconocidas mujeres que se desprenden de sus propios intereses para impulsar el desarrollo humano de la gente por la que trabajan. Descubrir las, reconocerlas y acompañarlas, es un compromiso que hemos asumido desde 2015”, expresó Josefina Navarro, vicepresidenta sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del BHD León.

El reconocimiento, a realizarse en una ceremonia en el mes de noviembre, consta de un premio metálico de un millón de pesos para la ganadora del primer lugar, dos premios de 500,000 pesos



para los dos siguientes lugares, 200,000 para cada finalista. Además, tanto las ganadoras como las finalistas participan de un programa de asesoría financiera, fortalecimiento institucional y acompañamiento a través del cual reciben capacitación sobre emprendimiento,

EN LA FOTO.

Fachada del Banco BHD.

educación financiera y en valores, gestión empresarial, y formación para la sostenibilidad de sus iniciativas.

SU CARGA EN MANOS CONFIABLES

tener un operador logístico confiable que maneje de manera eficiente su carga es garantía de **reducción de costos y carga a tiempo en sus almacenes.**

Contamos con una amplia red de agentes con acceso a todos los mercados a nivel mundial, **garantizando en un 95% el espacio y salida de su carga de importación o exportación sin retrasos.**



WE DO IT BETTER

Más Información: 1-809-535-6694 | Email: sales@ctcdo.com

- Av. Charles Sumner No. 21, Plaza Tania II, Santo Domingo, República Dominicana
- Santiago • Punta Cana • Panamá • Estados Unidos | www.ctcdo.com

El evento, en el que participan 35 instituciones, se inscribe en el Global Money Week, coordinado por la fundación Child and Youth Finance International

Santo Domingo. República Dominicana. - El gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Héctor Valdez Albizu, pronunció las palabras de apertura de la 8ª Semana Económica y Financiera (#sefBCRD) que organiza la institución, afirmando en un mensaje virtual que “este esfuerzo es motivado por nuestro interés y el de 35 instituciones públicas y privadas participantes para promover el interés en el conocimiento de los temas económicos y financieros, y al mismo tiempo, contribuir a su comprensión por parte de niños, jóvenes y adultos



EN LA FOTO.

El gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Héctor Valdez Albizu.

8VA VERSIÓN DE LA SEMANA ECONÓMICA Y FINANCIERA

dominicanos”. Valdez Albizu extendió una invitación al seguimiento de la #sefBCRD expresando que “serán cinco días intensos, con 60 actividades, en los que podrá disfrutarse de charlas, conferencias y talleres que ofreceremos gratuitamente todas las instituciones participantes, a través de la plataforma Zoom y el canal institucional de www.youtube.com/BancoCentralRD”.

El gobernador destacó especialmente dos de las actividades que ofrecerá el Banco Central: “Una es la conferencia “Inclusión financiera en América Latina: retos y oportunidades”, que dictará la economista colombiana Diana Mejía, especialista senior en desarrollo productivo y financiero del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); y la otra es la entrega

de premios de la competencia académica “Economistas del Futuro”, el concurso organizado por el BCRD que da oportunidad a estudiantes dominicanos de último año de bachillerato a mostrar sus habilidades en el abordaje de temas económicos y financieros”.

La #sefBCRD es el evento de mayor alcance del programa “Aula Central para la educación económica y financiera”, perteneciente al conjunto de actividades de responsabilidad social del Banco Central de la República Dominicana. Se encuentra integrado en la semana económica y financiera de celebración global “Global Money Week”, coordinado por la fundación “Child and Youth Finance International”, el cual año tras año ha obtenido un rotundo éxito.

CEMEX AMPLÍA CAPACIDAD EN REPÚBLICA DOMINICANA CON REAPERTURA DE LÍNEA DE PRODUCCIÓN

CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) anunció hoy la reapertura de su segunda línea en la planta San Pedro Macorís, su principal operación de cemento en República Dominicana. Esta inversión aumentará la capacidad de producción en un tercio y permitirá a CEMEX Dominicana brindar un mejor servicio a sus clientes en mercados de alto crecimiento del Caribe.

Esta inversión, parte de la estrategia de crecimiento de la compañía para fortalecer la generación de flujo de operación, incrementa la capacidad de producción en más de 500,000 toneladas métricas al año, implementando avanzadas tecnologías para

mejorar la eficiencia, manteniendo los más altos estándares ambientales internacionales. La capacidad total de producción de la planta de San Pedro Macorís alcanzará los 2.5 millones de toneladas métricas de cemento y clínker.

“La reactivación de la línea de producción es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de República Dominicana. Esta inversión contribuye a la revitalización de la economía nacional, promueve exportaciones, reduce la necesidad de importaciones y apoya el empleo y un medio ambiente más sostenible en el país”, dijo Jesús González, Presidente de



EN LA FOTO.

El proyecto es parte de la estrategia de inversión estratégica de crecimiento de la compañía bajo Operación Resiliencia.

CEMEX América del Sur, Central y el Caribe.

Este logro forma parte de un proyecto más amplio para expandir las operaciones de CEMEX en República Dominicana con nuevas máquinas empacadoras,

paletizadoras, hidrocombustión, nuevos camiones y tanques. Esta inversión permitirá incrementar el consumo de combustibles alternos, como parte del programa Futuro en Acción de la compañía que se enfoca en lograr la neutralidad de carbono para 2050.

CEMEX (BMV: CEMEXCPQ) es una compañía global de materiales para la construcción dedicada a edificar un mejor futuro.

El Color del

Golf

El Verde es el color de la armonía, la calma interior y el equilibrio emocional. Estos también son atributos necesarios para jugar en Corales y La Cana. Nuestros impresionantes campos con vista al Mar Caribe, creando una de las experiencias de golf más exclusivas del mundo.

Redescubre El Placer del Golf entre otras actividades rejuvenecedoras visitando www.puntacana.com

Tortuga Bay Hotel, The Westin Puntacana Resort & Club son marcas registradas de Puntacana Resort & Club, una marca registrada de Grupo Puntacana © 2022. Todos los derechos reservados.



ULISES CABRERA CELEBRA 56 ANIVERSARIO CON RENOVADA PÁGINA WEB

El objetivo principal de esta evolución es superar las expectativas de sus clientes y colaboradores. Santo Domingo, Rep. Dom. En el marco de la celebración de su 56 aniversario, la firma de abogados Ulises Cabrera presentó su nueva página web, como parte de su renovación de imagen corporativa. Los usuarios pueden acceder al portal www.UlisesCabrera.com para satisfacer sus consultas legales en República Dominicana. Bajo las premisas de cambios y novedades, el objetivo principal de esta evolución es superar las expectativas de sus clientes y colaboradores, así como el uso de estrategias redefinidas centradas exclusivamente en una imagen más fresca y acorde con la evolución y crecimiento constante de esta

importante oficina de abogados, en su empeño en consolidarse como referentes en el mercado legal. Dicho portal cuenta con detalles especiales que la hacen responsiva y apta para personas con discapacidad visual.

Asimismo, fue presentada su nueva imagen corporativa, y con ella su razón social y dominio: Ulises Cabrera, S.A. "Ulises Cabrera es experiencia en constante evolución, y realmente creemos en eso. Para nosotros brindar servicios de clase mundial al tiempo de fomentar y mantener un ambiente laboral armonioso son objetivos transversales de nuestro día a día. Seguimos por más", enfatizó José Cruz Campillo, Socio Gerente de Ulises Cabrera.

Ulises Cabrera de cara a la transformación digital



EN LA FOTO.
Principales ejecutivos de la firma.

Ulises Cabrera se mantiene a la vanguardia de la tecnología robustificando su infraestructura tecnológica para con ello lograr un ejercicio costo-eficiente y de respuesta rápida. Gracias a esta visionaria inversión, Ulises Cabrera pudo mantenerse -y todavía lo hace- prestando ininterrumpidamente servicios a sus clientes de manera remota y segura.

POPULAR OTORGARÁ BECAS A ESTUDIANTES DE UCATECI DE ESCASOS RECURSOS

El Banco Popular Dominicano y la Universidad Católica del Cibao (UCATECI) firmaron un acuerdo de colaboración a partir del cual la entidad bancaria otorgará 10 becas para estudiantes de escasos recursos de esta casa de estudios superiores, ampliando así su programa de becas Excelencia Popular.

En detalle, cinco de estas becas universitarias respaldarán carreras en distintas áreas, iniciando en el periodo lectivo de septiembre a diciembre de 2023, y beneficiarán a jóvenes pertenecientes al programa de desarrollo comunitario integral que el Grupo Popular desarrolla en la provincia Monseñor Nouel, a través de la Fundación Popular.

En tanto, comenzando en el periodo formativo de septiembre a diciembre de 2022, las cinco plazas restantes se otorgarán a estudiantes meritorios de carreras vinculadas a la economía naranja, que engloba las industrias culturales y creativas, como arquitectura, mercadotecnia o ingeniería de sistemas, entre otras, en correspondencia con el enfoque al cual se ha orientado el programa de becas Excelencia Popular durante la convocatoria de este año en curso.

Extensión de Excelencia Popular

La alianza con UCATECI amplía el alcance del programa de becas



EN LA FOTO.
José Mármol, reverendo padre Sergio de la Cruz Santos y Mariel Bera.

del Banco Popular, reafirmando como el más abarcador del sistema financiero, con más de 284 becados activos y 255 egresados, algunos de ellos trabajando actualmente en filiales del Grupo Popular.

Excelencia Popular cubre todos los gastos educativos del benefi-

ciario y además le proporciona un programa de iniciativas y talleres en habilidades blandas, educación financiera, cultura digital o liderazgo, que complementa su formación académica.

La firma del acuerdo se llevó cabo en la sede de la universidad por parte de los señores José Mármol, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable de Grupo Popular.



LA SOLUCIÓN IDEAL PARA INDUSTRIAS DE MANUFACTURA Y OPERACIONES NEARSHORE.

Un ecosistema logístico con soluciones “todo en un uno”, que le permiten enfocarse únicamente en el crecimiento de su negocio.



Logística



Portuaria



Marítima



Manufactura



DP WORLD



POPULAR

Llegó la hora de dar **el paso que lo cambia todo**, uniéndote a nuestra plataforma de educación financiera

Entra a:  finanzasconproposito.edu.do

Escanéame



**Finanzas
con Propósito**
ACADEMIA