

EN EXCLUSIVA: MISIÓN AMCHAMDR A
SILICON VALLEY

AMCHAMDR®

REVISTA DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

NOV-DIC 2017 | EDICIÓN 54



EDICIÓN EDUCACIÓN

■ ENCARTE DE EDUCACIÓN INCLUIDO



JUEGA. GANA. REPITE.



CHARLES T. MANATT MEMORIAL
AMBASSADOR'S CUP

DISPONIBILIDAD DE PATROCINIO

809 332 7264
rvillavizar@amcham.org.do

2018

DIENTE DE PERRO,
CASA DE CAMPO

SAVE THE DATE

**TRES
OPCIONES,
UNA MISMA
SENSACIÓN.**



SIENTE EL SABOR™



@AMCHAMDR



Like us en Facebook



Síguenos en Instagram



Infórmese en Twitter



Obsérvenos en Youtube



Conéctese en LinkedIn

TODAS LAS REDES. UN MISMO MENSAJE.


AMCHAMDR
CAMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPUBLICA DOMINICANA



www.aprende.org

Educación **gratuita**
para todos

Aprende, una plataforma de la **Fundación Carlos Slim** que ofrece contenido **gratuito** en educación y cultura, capacitación para el empleo y temas de salud.

Cada una de las áreas ha sido desarrollada con los más altos estándares de calidad y se encuentra disponible para niños, jóvenes, padres, maestros y profesionales en general, sin requisito de edad, ni de estudios previos.

¡Inscríbete!

Acceso las 24 horas del día, desde cualquier lugar, sin límite de tiempo.



FUNDACIÓN
Carlos Slim



Vicepresidente Ejecutivo
William Malamud

**Gerente de Relaciones
Institucionales y Comunicación**
Alain Astacio

Coordinador de Comunicación
Jorge Uceda

Ventas de Publicidad
Rosalina Villavizar / 809 332 7264

Diseño y diagramación
Medios RD 360

Corrección de estilo
David Carlos Noel

Fotografías
Piedad Méndez/123rf.com/iStock.com

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente
David Fernández
Vicepresidente
Roberto Herrera
Vicepresidente
Ramón Ortega
Tesorero
Ricardo Pérez
Secretario
Edwin de los Santos
Pasado Presidente
Gustavo Tavares

DIRECTORES
Monika Infante
Francesca Rainieri
Fernando Villanueva
Amelia Vicini
Carlos Fondeur
Carlos Valiente
Steven Puig
Carlos José Martí
Pedro Esteva
Mercedes Ramos
María Waleska Alvarez
Eduardo Cruz

PASADOS PRESIDENTES

Máximo Vidal
Julio V. Brache
Alejandro Peña Prieto
Christopher Paniagua
Kevin Manning
Carlos Ros
Alfonso Paniagua
Pedro Pablo Cabral
Ernest A. Burri.
José Vitienes
Frank R. Rainieri
Jaak E. Rannik
Marcelino San Miguel II

CONTENIDO

10 LA LUPA

- La cifra
- Han dicho...
- Los pulgares
- Protagonista



12 6 PREGUNTAS A...

Darwin Caraballo,
Director Ejecutivo, EDUCA

14 HERRAMIENTAS

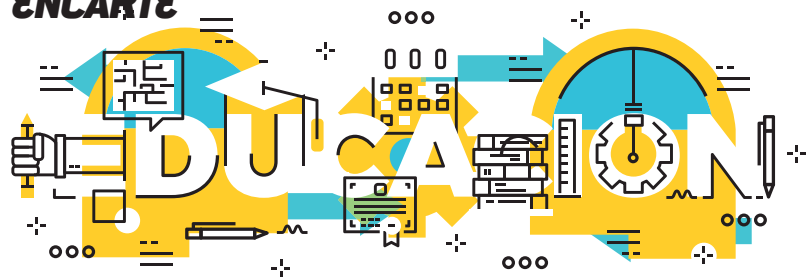
Criptomonedas: La metamorfosis
del dinero

16 IN THE LOOP

20 PUNTOS DE VISTA

22 APRE(HE)NDER
¿Cuándo llegará la eficiencia
energética a la educación?

25 ENCARTE



En búsqueda de la innovación:
AMCHAMDR en Silicon Valley

58 IN HOUSE

62 NOTISOCIOS

66 SOCIALES

- Almuerzo empresarial en Puerto Plata
- Desayuno del comité de Energía
- Almuerzo de Acción de Gracias 2017
- Desayuno del comité Económico
- Almuerzo-conferencia de diciembre con Flora Montealegre

74 BASC
Aportar a la creación
de la cultura de seguridad

54

Más que un banco con experiencia, República Dominicana tiene un aliado con más de 50 años de experiencia en el país.

Desde 1962 formamos parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generen valor para nuestros clientes. Nuestra Banca Corporativa presta servicios de banca de negocios y de inversión a empresas locales y multinacionales, así como a instituciones públicas y financieras. Nuestros banqueros responden a las necesidades más complejas del sector corporativo, con el soporte de una plataforma global de productos y el respaldo de Citi en el mundo.

**Orgullosos de estar en
República Dominicana desde 1962.**

**Para mayor información visite:
www.citibank.com.do**



DAVID FERNÁNDEZ

PRESIDENTE AMCHAMDR



La educación es la inversión del futuro

En toda sociedad, la educación es uno de los factores que más influye en el progreso de los individuos que conviven dentro de ella. En todos los sentidos es necesaria la educación de calidad: para alcanzar mejores niveles de crecimiento social y económico; ampliar las oportunidades de los jóvenes; avanzar y robustecer un Estado de derecho justo y democrático; impulsar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación; favorecer la movilidad social de las personas; y fortalecer los valores cívicos de la sociedad.

La educación, y en particular la educación superior, abren las puertas para más y mejores oportunidades de desarrollo de cualquier sociedad, y así como avanzan día a día disciplinas como la ciencia, la computación, la ingeniería y la economía, debe avanzar la disciplina de la educación. Ya en 1998 –y no era novedad en aquel entonces– la Unesco afirmaba

“El paso de las décadas demuestra que indudablemente existe una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países y la fortaleza de sus sistemas educativos.”

que “las mutaciones sociales, que suelen ser impulsadas por las nuevas tecnologías, exigen reformas importantes en la educación, en la medida en que las sociedades necesitan actualmente sistemas educativos que puedan desempeñar un papel esencial en este período de desarrollo mundial. Las exigencias de una educación y formación de alta calidad para los estudiantes en su conjunto, así como la creciente aplicación del aprendizaje para todos a lo largo de toda vida, plantean demandas radicalmente diferentes a todos los sistemas de educación, y la educación superior va a tener que desempeñar una función esencial en este contexto”.

El paso de las décadas demuestra que indudablemente existe una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países y la fortaleza de sus sistemas educativos. Mientras sea eficiente, el sistema educativo de un país implicará necesariamente una retribución de mayor grado por parte de los egresados en el mercado laboral, contribuyendo al crecimiento económico y el nivel de prosperidad de la nación.

En el siglo XXI, donde la capacidad para la innovación es lo que determina el éxito, la educación va a ser cada día más importante para competir y salir adelante. Hoy en día, representa quizás la inversión de mayor prioridad en lo social y de mejor estrategia en lo económico.

*Brinda por la
Felicidad!*



FELIZ NAVIDAD





» La cifra

91,9% saben leer y escribir

Según la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (Enhogar) 2016, esa es la composición porcentual de la población de 15 años o más, por condición de analfabetismos.

» Han dicho...



"RD ha avanzado en la protección y respeto de los derechos humanos, cada institución está jugando su rol en procura de lograr un mejor país, que garantice el desarrollo pleno de sus ciudadanos en igualdad de condiciones".

Jean Alain Rodríguez,
Procurador general de la República.



"Se necesitan de grandes inversiones en el sector de Educación, especialmente en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas".

Robert E. Copley
Encargado de negocios, a.i. de la embajada de Estados Unidos en la República Dominicana.



"Solo seremos competitivos si existe mano de obra calificada, si hay calidad de vida en los hogares, si la educación y la salud tocan la puerta, en alcance y calidad, y si tenemos la visión suficiente de unirnos"

Alexandra Izquierdo,
Directora de la Oficina Nacional de Estadística.

» Los pulgares

**Sugieren modificar Ley de regulación a las Mipymes**

El estudio "Análisis del marco jurídico de las micro, pequeñas y medianas empresas" establece como necesario modificar la ley que regula las Mipymes en el país para incluir "los múltiples y valiosos desarrollos ocurridos después del 2008".

Fuente: *Diario Libre*, diciembre 2017.

**Tillerson: Traslado de embajada a Jerusalén no será pronto**

El secretario de Estado de Estados Unidos, Rex Tillerson, dijo que el traslado de la embajada de Tel Aviv a Jerusalén probablemente no ocurrirá en 2018. Las declaraciones se hacen después de que el presidente de esa nación, Donald Trump, reconociera a Jerusalén como la capital de Israel, una medida que ha resultado en críticas y controversias a nivel mundial.

Fuente: *CNN En Español*, diciembre 2017.

**Empresarios lamentan retraso del Pacto Eléctrico**

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago lamentó que tras varios intentos no han logrado que se logre un consenso final. El presidente de esta entidad, Carlos Guillermo Núñez, afirmó que este instrumento tendrá un alto impacto en la competitividad de las unidades productivas y comerciales del país.

Fuente: *Diario Libre*, diciembre 2017.

» Protagonista

**Flora Montealegre,**

representante del BID en República Dominicana.

Previo a su ingreso al BID, tuvo una exitosa carrera como gerente en consultoría internacional en varias firmas de liderazgo mundial, incluyendo PriceWaterhouseCoopers, Coopers & Lybrand, y Ernst & Young, desde donde asesoró en programas de desarrollo económico a gobiernos de diversos países alrededor del mundo en Europa del Este, Asia, África y América Latina.

En el BID, se desempeñó como jefa de la División de Competitividad e Innovación y anteriormente de la División de Ciencia y Tecnología en la sede del banco en Washington, D. C., antes de pasar a ser la representante oficial en la República Dominicana. Fue oradora invitada y huésped de honor en el almuerzo-conferencia AMCHAMDR en diciembre de 2017.



MARDOM

INTEGRATED LOGISTICS SERVICES

YOUR MOST RELIABLE SHIPPING AGENT & LOGISTICS PARTNER IN THE **DOMINICAN REPUBLIC**



(809).539.6000
SALES@MARDOM.COM

   
@MARITIMADOMINICANA





“República Digital pretende reducir la brecha digital”

Darwin Caraballo,

Director Ejecutivo, Educa

1. Como profesional de vasta experiencia en el sector educativo de Latinoamérica, ¿qué fortalezas tiene Rep. Dom. frente al resto de países del continente en el sector educativo?

La región latinoamericana, en temas de educación, se parece mucho. Como conjunto, la región se ubica en la retaguardia del mundo.

Rep. Dom. constituye un ejemplo del magro desempeño de los sistemas educativos latinoamericanos, en el cual ninguno está satisfecho, y todos tienen desafíos por delante en materia de competitividad. Sin embargo, el país ha dado señales de alta capacidad para generar consensos múltiples y construir una agenda de largo plazo que lo hace el único de la región con una hoja de ruta creada con el horizonte del año 2030 y legitimada por más de 200 organizaciones de la sociedad civil, partidos políticos, y actores multinacionales.

Tal vez, el aspecto en el cual Rep. Dom. puede transferir lecciones aprendidas es en la madurez de sus instituciones, públicas y privadas, para constituir alianzas. Por más que esta estrategia en el país es incipiente y merece todavía fortalecerse y ampliar, son prácticamente inexistentes en la región.

2. En términos de desarrollo, el programa “República Digital” pretende beneficiar al sector estudiantil de las escuelas públicas. ¿Qué oportunidades tendría la educación del sector privado para la implementación de un proyecto de formación enteramente digitalizado?

“República Digital” no solamente es un programa que pretende llevar la tecnología a los centros educativos, sino también avanzar en la reducción de la “brecha digital”. Esto es, reducir las desigualdades en el acceso a la tecnología. Sin embargo, la incorporación de la tecnología no asegura por sí misma efectos sobre las mejoras en los aprendizajes. En este aspecto, sector público y privado están en igualdad de condiciones.

3. ¿Cuáles son los beneficios que arrojó el Congreso “Aprendo 2017” al sector educativo básico y superior de Rep. Dom. y cómo se verán estos reflejados previo a la siguiente edición de este evento?

La 2da edición de Aprendo 2017, estuvo orientada a planificar, gestionar y evaluar competencias en el aula. Esto, como consecuencia de la reforma curricular que experimenta la educación dominicana, que fuera aprobada para los niveles inicial, primario y parte de la secundaria, asumiendo la migración de una educación por objetivos fuertemente orientadas en contenidos, hacia una educación basada en competencias.

Esto se traduce en un cambio, no solamente en los contenidos que se trabajan en el aula, sino también en la forma como debe planificar su clase. Durante Aprendo 2017, 1.200 educadores de todo el país en forma presencial, y más de 12.000 en forma virtual, recibieron el entrenamiento de cómo aplicar el nuevo currículo en las aulas.

4. Los ejes estratégicos de Educa se enfocan en la gestión de alianzas público-privadas para garantizar cambios en el sistema educativo dominicano. ¿Cuáles son algunos ejemplos vigentes de colaboración entre ambos sectores y cómo media Educa para cumplir el objetivo del desarrollo pedagógico?

En particular, cada proyecto que promueve Educa, lo hace en clave de alianza público-privada y pudiéramos mencionar el Proyecto NEO-RD, “Quisqueya cree en ti”, una alianza público-privada que ya lleva tres años de ejecución, con apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), integrado por más de 20 instituciones públicas y privadas con el objetivo que los jóvenes dominicanos tengan mayores oportunidades de acceder

a un empleo a través de una calidad educativa de carácter técnico más actualizada y orientada a las necesidades del mercado de trabajo. Esta alianza, que trabaja en 23 politécnicos, se ha constituido en el génesis de una política pública orientada a ofertar una calidad educativa más acorde a los intereses de los jóvenes.

5. ¿Cómo interviene Educa sobre la correcta formación de los maestros de escuelas públicas y colegios privados?

Educa interviene de dos formas, de una manera directa y de otra indirecta. En cuanto a la indirecta, es procurando mejorar la calidad de las políticas públicas docentes.

De manera directa, también apoyando un proyecto que tenemos de reciente data llamado Iniciativa para el Perfeccionamiento y Actualización Docente (IPAD), que procura formar directamente a docentes en aquellas experiencias que hemos logrado identificar como exitosas. Por ejemplo, el proyecto Shape Up, creado por una maestra dominicana residente en E.E. U.U., para el aprendizaje de la lectoescritura y la matemática en los primeros grados y que ganara el premio a la mejor maestra de los Estados Unidos en el estado de Utah, la profesora Emma Clisante.

6. ¿Qué iniciativas espera Rep. Dom. de Educa para el 2018?

El 2018 significa a comienzo del año un cambio de Junta Directiva, la actual presidencia exitosa a nuestro juicio, de José Mármol, está llegando a su fin con una serie de logros importantes y será momento de anunciar entonces estas novedades del plan 2018-2020 en el mes de abril, cuando la nueva Junta y el nuevo presidente asuman. Oportunamente, Educa comunicará a la opinión pública estos cambios estratégicos de línea de acción.

Committed to the Dominican Republic Connected to the World

Clients value the unique way we connect as a global business.

We provide unique insight at the point where law, business and government intersects, giving you a voice, supporting your ambitions and achieving successful outcomes.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1500 lawyers in 44 offices across 21 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys, so to find out why go to:
squirepattonboggs.com

Local Connections. Global Influence.

44 offices across 21 countries



Criptomonedas:

La metamorfosis del dinero

En la actualidad vivimos en una era digital donde el internet de las cosas ya es un hecho. Poco a poco hemos transformado la manera en la que vivimos, nuestro celular se convirtió en una oficina, el reloj en un mando de control con el que controlamos el aire acondicionado de nuestras casas, las ventanas, el encendido y apagado de nuestros vehículos, y tantas cosas que hace unos años solo parecían reales en una película de James Bond.

Esta revolución digital ha impactado positivamente diversos aspectos de nuestro diario vivir. Uno de ellos es el sistema financiero como lo conocíamos, empezando con las transferencias bancarias a través de la web, las compras en línea y las inversiones en puestos de bolsas de manera digital. Este cambio virtual en el ecosistema financiero ha dado paso a la metamorfosis del dinero, transformando la moneda como la conocíamos desde hace más de 2.000 años a una moneda digital llamada Bitcoin. Muchos han escuchado la palabra "Bitcoin" o "Criptomoneda" sin conocer la propuesta detrás de estas innovaciones.

La palabra criptomoneda está compuesta a su vez por dos palabras, cripto de criptografía un método originado a mediados del siglo V a.C., que hace referencia a una técnica en la que se codifica un mensaje de manera tal que solo los receptores autorizados pueden comprenderlo. La ventaja de esta técnica consiste en su privacidad y se remonta a los tiempos de guerra del dictador romano Julio César, donde lo utilizaba para cifrar los mensajes secretos de combate para que sólo los tenientes más importantes de su campaña militar pudieran descifrarlos y realizar los ataques sorpresas en los momentos claves. La siguiente palabra es moneda, que hace referencia a todo dinero que está circulando de manera pública y que es emitido por un estado o Banco Central. Estas dos definiciones nos permiten entender plenamente qué es una criptomoneda. Las



“La ventaja de esta técnica consiste en su privacidad y se remonta a los tiempos de guerra del dictador romano Julio César, donde lo utilizaba para cifrar los mensajes secretos de combate”

criptomonedas o criptodivisas son monedas digitales que utilizan la criptografía como método de cifrado, y son usadas como método de pago, método de inversión, método de transferencia y otras transacciones económicas de manera descentralizada y privada, logrando a su vez una transacción sin intermediarios. Estas monedas digitales se gestionan a través de una base de datos llamada Blockchain. El Blockchain es una cadena de bloques,

en la que se registran de forma permanente todas las operaciones realizadas por cualquier usuario de estas monedas virtuales. Estas operaciones quedan registradas para siempre y no pueden ser transcritas, permitiendo esto disminuir el chance de fraude.

El proceso de compra de las criptodivisas tiene mucha similitud con el proceso de obtención de dólares o euros, como por ejemplo las casas de cambio digitales. Actualmente existen más de 60 casas de cambios digitales, donde puedes acceder a través de la web y realizar tus compras de criptodivisas con tarjetas de crédito o transferencias de banco, teniendo en cuenta que antes de realizar estas operaciones debes tomar todas las medidas de seguridad posible, ya que estos sistemas aún se encuentran en desarrollo y pueden presentar brechas de seguridad que son aprovechadas por los hackers.

Al día de hoy existen más de 1.500 criptomonedas cada una con una característica distinta, y pueden ser diferenciadas por su valor, uso y tecnología. Entre todas estas podemos mencionar cinco que se separan del resto.

- Bitcoin.
- Ethereum.
- Bitcoin Cash.
- Iota.
- Ripple.

Siendo estas monedas las que poseen en conjunto un market cap (valor de mercado) de aproximadamente 360 billones de dólares. Grandes empresas como Intel, Microsoft, Samsung, Cisco y personalidades como Leo Messi, Mark Cuban, Richard Branson, entre otros, han invertido y son miembros activos de esta comunidad, donde muchos profetizan que su crecimiento pudiera llegar a ser de 500% en el siguiente año. Apostar no es bien visto por Dios, pero investigar y analizar las oportunidades que el mercado puede ofrecer resulta clave para el éxito de cualquier empresario, como dice la Biblia, “la verdad os hará libres”, hasta entonces.

MARTÍ



MARTÍ

Por **Instituto Dominicano
para Calidad (Indocal)**

NORMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES IDIOMA COMÚN EN EL COMERCIO

Nuestro país a través de la firma de tratados o acuerdos comerciales, asume compromisos internacionales para los cuales, el buen funcionamiento de la infraestructura nacional de la calidad es de suma importancia.

No hay mejor manera de valorar las normas que cuando se imagina un mundo donde no existieran. Sería el caos, la imprudencia, el engaño, el desorden y la total confusión. Por el contrario si se habla de normalización y de manera específica de las normas técnicas de inmediato es percibido el establecimiento del orden de las actividades, procesos, productos, servicios y sistemas.

La evaluación de la conformidad que incluye actividades como certificación, ensayos, inspección, etc., abarca la demostración del cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas y que son relativos a un producto, proceso, sistema, persona u organismo.

Las certificaciones aperturan fronteras a los productos y son necesarias debido a la desaparición de las relaciones directas entre el productor y el consumidor. Son herramientas para restaurar el factor confianza.

El impacto de las certificaciones y la normalización como herramientas fundamentales para el desarrollo industrial y comercial de un país, es valioso, pues son los pilares para mejorar la calidad en la gestión de las empresas, el diseño y la elaboración de los productos; y lograr la competitividad necesaria para el alcance de los mercados nacionales e internacionales.

En la actualidad se compite con el mundo y los mercados internacionales exigen cada vez más la calidad certificada. Por ello, ajustarse a las normas y lograr las certificaciones basadas en el cumplimiento de las mismas, ofrece garantías de permanencia para el sector productivo y ofertas competitivas a los consumidores.

Además promueve la creación de un idioma técnico común a todas las organizaciones y son los cimientos que fomentan y desarrollan una infraestructura de calidad.

El Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) se ha comprometido con la vanguardia de la implementación del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL) y de mantener de forma sostenida su papel

como organismo oficial de la normalización, metrología y evaluación de la conformidad, ámbitos esenciales para el desarrollo del sector industrial, académico, servicios y toda la sociedad en sentido general.

Partiendo de esta premisa el organismo de calidad ha develado el primer catálogo de normas ilustrado, a disposición de todas las instituciones, industrias y la ciudadanía en sentido general.

Este compendio contiene más de 800 normas de calidad que abarcan los temas de alimentos y salud; ciencias de la ingeniería y servicios.

Está disponible y puede ser descargado a través del portal web de la institución indocal.gob.do, en la sección publicaciones/catálogo de normas.

En la actualidad se compite con el mundo y los mercados internacionales exigen cada vez más la calidad certificada.



Humano

Protejo lo que más te importa.

Te protejo en cada momento, con las soluciones de seguros diseñadas para cuidar lo que más te importa.

Seguros de Salud Local, Salud Internacional y Vida.

Humano, como tú.

www.humano.com.do

  @humanoseguros
 @seguroshumano
 Humano



Por **Orlando Jorge Villegas**

CEO de JV Media Group

CINCO TENDENCIAS DE CONSUMO PARA EL 2018

Uno de los principales retos de las marcas y empresas en el siglo XXI ha sido identificar tendencias y convertirlas en oportunidades. No obstante, a medida que pasa el tiempo, las tendencias se van convirtiendo en un factor del día a día, y no en algo temporal como ocurría antes de la era digital. Con el surgimiento de la Web 2.0, los smartphones, la democratización de la red y la presencia de los millennials y zillennials, lo que podía ponerse de moda por años pasó a ser tendencia por meses. Para el 2018 viviremos la moda por días.

Ante la realidad de un consumidor moderno, analizamos cinco puntos que marcarán su comportamiento y el desempeño de las marcas.

1. Un mundo dominado por los smartphones

Según Statista, para el 2018 se estima que el número de usuarios de smartphones a nivel global será de 2,53 billones, tomando en cuenta que para el 2017 esa cifra se encontraba en los 2,32 billones. En República Dominicana, las últimas estadísticas presentadas por la ONE, señalaron que en el año 2016 un 89% de las personas que habitan un hogar tienen un celular. La penetración de la data móvil alcanza a un 50% de la población total del país.

Otro indicador relevante es la cantidad de transacciones monetarias que se han realizado a través de smartphones. El Banco Central en su último reporte de "Pagos por internet" y "Pagos móviles" contabilizó un total 8MM de transacciones financieras en el 2016, para un total de 5.882,6 millones de pesos.

De estos datos se desprenden dos elementos que serán vital para el 2018: el creciente



impacto de los smartphones en el día a día de las personas, consolidándose como una necesidad personal y profesional; además, el fortalecimiento de esta herramienta como plataforma primaria de consumo financiero.

2. Aumento del consumo de información

La elección de Donald Trump como presidente de los EE.UU. revitalizó la industria de la información en todo el mundo. Una muestra de esto fue la ocurrencia de algo inimaginable hasta el momento: los millenials comenzaron a pagar por noticias.

La revista *New Yorker* informó que desde que Trump fue electo, su membresía paga de personas entre 18-34 años aumentó en un 106%, mientras que entre 25-34 obtuvo un incremento de un 129%. El *Wall Street Journal* dijo que la cantidad de estudiantes suscriptores se duplicó en los referidos rangos de tiempo. Datos de Statista indican que en el 2017, a nivel global la lectura de información se posicionó como la cuarta actividad preferida entre los usuarios de internet.

Esta tendencia se ha reflejado también en el mundo del marketing. Muchas marcas están optando por el de contenido ante la ola de

búsqueda de información por parte de los consumidores. La diferencia está en que con el método tradicional, las marcas tienen que buscar a los consumidores. Con el marketing de contenido, los consumidores buscan a las marcas.

En la República Dominicana todavía sigue dominando el modelo tradicional. El 2018 presenta una oportunidad para las marcas y los medios de comunicación, principalmente los especializados, de crear contenido que permita a los consumidores acceder a sus productos/servicios sin tener que bombardear con publicidad disfuncional.

3. Consumidores más exigentes

Los consumidores invaden el mundo digital con preguntas sobre productos y servicios. Google tiene la respuesta de todo, y por tal razón desde las mínimas decisiones hasta las más grandes, los usuarios del internet consultan los buscadores y las redes sociales. Y precisamente por la democratización de la red y el surgimiento de la web 2.0, donde la comunicación no es de una vía sino de doble vía, si un producto o servicio no fue del gusto de un consumidor, espera encontrar una reseña negativa una reclamación pública, que en



La comunicación no es de una vía sino de doble vía, si un producto o servicio no fue del gusto de un consumidor, espera encontrar una reseña negativa o una reclamación pública.

instantes puede convertirse en un contenido viral.

Para el 2018 hay que tomar en cuenta que a mayor acceso a informaciones, más consumidores exigentes tendremos.

La clave está en crear contenido que permita una efectiva relación entre el cliente y la marca.

4. Posicionamiento de los medios alternativos

Servicios de streaming como Netflix y Spotify han amenazado la estabilidad de los medios tradicionales. Lo mismo se pudiera decir de los periódicos digitales, aunque la mayoría de los medios impresos tienen su versión. Sin embargo, las plataformas digitales han significado un cambio en la industria editorial y del entretenimiento, tanto en la forma de presentar los contenidos como en los modelos de negocios.

En República Dominicana los medios tradicionales, principalmente la radio y televisión, continúan con un alto alcance en la población. La encuesta nacional sobre incidencia, importancia y credibilidad de los medios de comunicación en República Dominicana (CDP,2015) reveló que un 39% de la pobla-

ción dominicana se informa a través de los canales nacionales de televisión (las personas le dedican un promedio diario de 3 h 46 min. 56 seg. según IBOPE). Un 9,80% dijo informarse por las emisoras nacionales de radio. Para ese entonces, solamente un 5,30% manifestó informarse por diarios digitales.

Si bien el nivel socioeconómico de los que consumen televisión es D y E (juntos representan 70% de la audiencia según Nielsen (IBOPE), hay una oportunidad de negocios para los medios alternativos digitales puesto que los segmentos A y B no tienen opciones locales.

5. Ciudades inteligentes

Las ciudades inteligentes sirven de infraestructuras para disminuir el consumo energético con combustibles fósiles, reducir las emisiones de CO², crear espacios tecnológicos abiertos, y colaborar con el bienestar de las personas.

Elon Musk, fundador de Tesla, ha hecho aportes a la formación de ciudades intelligen-

tes con el desarrollo de energía solar a través de su compañía Solar City Corporation. Ante el paso del huracán María por Puerto Rico, Musk colaboró en la recuperación del poder energético de la isla con Solar City.

El plan piloto fue con el Hospital del Niño, en el cual fue instalado un dispositivo de paneles solares para poner el centro médico de vuelta a su estado de funcionamiento.

Para finales del 2017 BMW presentó un proyecto de construcción de ciclovías en forma de elevados.

El plan se llama E3: elevado, eléctrico y eficiente. "El propósito de BMW es colaborar con grandes ciudades para disminuir el congestionamiento del tránsito y la emisión de CO², propiciando que el ciclismo sea una vía segura, conveniente y más popular para transportarse.

Marcas y empresas: ¡atentos a estas tendencias! Sin dudas impactarán el comportamiento del consumidor y por lo tanto, la rentabilidad de los productos y servicios.



» Expertos opinan

GENERACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES INNOVADORAS:

Características de emprendedores alrededor del mundo, en un mundo diverso

Por **RAINIER MALLOL**, Ganador "Innovadores de Latinoamérica" del MIT Technology Review, Egresado PUCMM



Las ideas son las causales altamente responsables de nuestra modernidad, la prueba más concreta de la capacidad del ingenio humano. Las ideas crean revoluciones, independizan territorios, promueven las clases socioeconómicas de individuos, inventan lo inexistente, incluso mejoran nuestra existencia modificando el statu quo, las ideas crean cambio. La creación de una idea innovadora recae en las circunstancias y experiencias de su futuro creador (como todas las demás) pero gracias a mis experiencias en el mundo de la innovación, desde República Dominicana a Silicon Valley, de Nueva York

Una familia con recursos suficientes provee un ambiente el cual permite a emprendedores idear y tomar proyectos ambiciosos, conociendo que si fallan, aún tendrían un hogar donde regresar.

a Kuala Lumpur; y gracias a mi educación tanto dentro como fuera de instituciones académicas, pude concretar en ciertas características que empíricamente he notado en todos los emprendedores que he conocido (mayormente en emprendedores de nuevas empresas aunque quizás algunas sean compartidas con aquellos "intrepreneurs" o "emprendedores internos" que buscan desarrollar nuevas ideas en negocios existentes).

En este artículo hablaré de estas características, compartiendo experiencias personales y cuando se posible, data que valide o refuerce mis hallazgos.

1) Familias de clase media. Una familia con recursos suficientes provee un ambiente el cual permite a emprendedores idear y tomar proyectos ambiciosos, conociendo que si fallan, aún tendrían un hogar donde regresar, sin quedarse desamparados. Alrededor del mundo conocí personas en estas situaciones, que se aventuraban en proyectos que al ojo ignorante no resuelven ningún problema ni crear valor alguno, y aunque la realidad es que muchos fallan (que puede ocurrir por múltiples causas), todos tuvieron la oportunidad (varias veces incluso) de poder idear y desarrollar proyectos, y lo hacían porque existía ya una entidad, una familia capaz en la que se podía apoyar en tiempos difíciles o en fracasos.

Mi realidad, aunque personalmente me molesta decirlo, y de la cual nunca me aproveché indebidamente, fue muy similar en los inicios de mi segunda compañía AIME. Aunque sí me quedaban fondos de mi emprendimiento anterior (del cual aún hoy en día existe pero dejé de formar parte), los fondos que tenía sólo me permitían financiarme por medio año sin incluir costos residenciales. Mi primer salario en la compañía lo vi a finales de nuestro primer año. Si hubiese estado en otra situación, donde se me hubiera requerido pagar una residencia, o mantener un familiar, nunca hubiera emprendido. Emprender toma

tiempo y sacrificios, los cuales muchas personas no pueden invertir.

2) Insatisfacción. Aunque obvio, el origen de cada solución ocurre a la insatisfacción de un proceso. Ocurre bastante en emprendedores especializados en un área, los cuales conocen la situación actual y saben que puede existir una mejor forma de operar. En mi caso, me asocié con un médico de Malasia que me comentó la realidad en términos de Salud Pública del dengue. Yo conocía su fatal efecto en nuestro país, pero desconocía el porqué. Ahora mismo AIME provee plataformas de inteligencia a gobiernos y al sector privado de las aseguradoras, pero todo

empezó con un algoritmo desarrollado con Inteligencia Artificial (AI) capaz de predecir donde y cuando van a ocurrir los brotes de dengue, algoritmo que desarrollamos debido a la insatisfacción por parte de mi socio y mío en los procesos de Salud Pública, que sin conocer dónde o cuándo van a ocurrir los próximos brotes, invierten recursos costosos como fumigación ciegamente, sin base.

Mientras estudiaba en la Singularity University de la NASA, mi clase y yo fuimos bombardeados con un gran número de problemas existentes que posee la humanidad. Muchas ideas surgieron debido a que nos explicaban el porqué de esos problemas, y mediante el reconocimiento de que habían fallas, insatisfacciones surgían, y luego posibles soluciones. Así además de AIME surgieron compañías como "ImpactVision" que usan una tecnología que permite tomar imágenes hiperespectrales a frutos y carnes para poder identificar productos vencidos y saludables, contribuyendo así a la reducción de pérdida de alimentos; compañías como "Iris.AI" que utilizan AI para organizar, identificar y relacionar estudios científicos; o proyectos como "Aipoly" que utilizan el reconocimiento de imágenes para identificar objetos para ciegos. Estos proyectos demuestran que aunque no se requiere ser un experto en un campo para desarrollar e idear, sí se requiere un conocimiento base que permita crear ideas de valor.

3) Sentido de confianza: Yo dejé mi empresa consultora porque pienso que con AIME, con mi emprendimiento, puedo dejar el mundo mejor que como lo encontré, porque creo que puedo liderar un equipo y porque tengo esperanzas en el éxito. Así como yo hay cientos de emprendedores que confían en sí mismos, y que aunque tienen miedo a emprender la confianza en sus habilidades es mayor. Estas tres características no deben ser usadas como una lista de verificación para tachar circunstancias o predecir si alguien será un emprendedor exitoso. La lista quizás sirve para exponer experiencias que conlleven a una conversación o quizás para entender una pincelada de la mente de emprendedores alrededor del mundo, y sus circunstancias. Un emprendedor será exitoso siempre y cuando sus ideas se conviertan en servicios o productos que provean valor a su mercado.



¿Cuándo llegará la eficiencia energética a la educación?

Los procesos de eficiencia energética en un país parten de cambiar hábitos de consumo, antes que la renovación de equipos. Esta tarea requiere de la concienciación, que solo se consigue con educación de los individuos como usuarios de la energía. Es por ello que promover hábitos de consumo eficiente no debería involucrar únicamente a los empresarios, comercios e instituciones, sino desde temprana edad a los futuros consumidores.

Esta tarea educativa en torno a la eficiencia tiene la mayor rentabilidad en el mediano plazo, toda vez que genera nuevos consumidores de equipos energéticamente eficientes y mejores prácticas en el consumo.

Un programa de educación en eficiencia energética, tendría un impacto directo sobre el nivel de pérdidas, así como facilitaría en gran medida la sostenibilidad de las grandes inversiones hechas por el país en el programa de normalización de redes.

Afortunadamente, tenemos casos de otros países de la región que ya atravesaron por este camino, por lo que no tendríamos que inventarnos todo, algunos ejemplos relevantes:

COLOMBIA, Apoyo a la ejecución de programas piloto de eficiencia energética. Este programa tuvo como productos cartillas especializadas para maestros, clientes residenciales, clientes industriales así como clientes del área institucional y hotelera, de esta forma cubrieron los segmentos que tenían en la región que se aplicó este proyecto.

España, Aula digital aprende a ahorrar ener-

gía. Esta es una plataforma de aprendizaje en línea lanzada en el 2011 para instruir a los usuarios en el ahorro de energía en la vivienda, oficina y incluso en los automóviles.

El sitio web enseña mediante cursos sencillos y gratuitos una serie de consejos intuitivos con los que se pretende impulsar la concienciación, colaboración activa y adquisición de buenos hábitos por parte de todos.

CHILE, Programa educativo integral en eficiencia energética. El objetivo en este caso fue promover su incorporación en todos los programas de educación y en la cultura de los centros educativos, para que estos desarrollaran capacidades en los distintos actores de la comunidad educativa para incorporar la eficiencia energética desde la educación.

PERÚ: Guías del uso racional de energía y eficiencia energética. Aquí el proceso inicia de forma preventiva debido al incremento de precios del petróleo que veían como una señal clara para la necesaria promoción del uso eficiente de la energía a fin de proteger reservas estratégicas de los recursos energéticos que tenían en su país.

MÉXICO: Guía para la implementación de redes de aprendizaje de eficiencia energética y sistemas de gestión de la energía en el contexto latinoamericano. Esta es una de las experiencias más estructuradas, que consiste en una Red de aprendizaje que a su vez es una metodología que implica un espacio de colaboración donde se reúnen diferentes actores que persiguen

un objetivo común, valiéndose para lograrlo del intercambio de experiencias así como del acompañamiento técnico que ofrecen expertos.

Y el objeto final de las redes es mejorar el desempeño en uso de energía de todas las organizaciones participantes.

COSTA RICA, Fascículos de buenas prácticas en EE. Estos datan del 2007, y fueron elaborados en el marco de su "Estrategia regional de eficiencia energética" y fue posible gracias a la ejecución del Programa PEER (Programa de Eficiencia Energética en los sectores industrial y comercial en América Central), implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y financiado por el Fondo del Medio Ambiente Mundial (GEF). Estos manuales están hechos para los principales focos de consumo según el tipo de equipo.

En el caso de la República Dominicana las acciones educativas se han iniciado con los esfuerzos de la Comisión Nacional de Energía (CNE), y los proyectos de la gestión social de las empresas de distribución, sin embargo, se hace necesario una estrategia nacional que involucre todo el aparato educativo estatal y privado.

En un país como el nuestro, que no tiene, ni tendrá fuentes primarias de energía, se hace más que necesario que el principal esfuerzo en todos los ámbitos se haga en la eficiencia energética, y esta va depender en gran medida del usuario individual por lo que se requiere educarlo; esperamos en un futuro cercano nuestro "Programa nacional de educación para la eficiencia energética".

Síguenos y entérate cómo se desarrollan las comunidades junto a nosotros.

www.barrickpuebloviejo.do/blog



Programa

“Una Computadora por Niño”

Con este programa piloto contribuimos al fortalecimiento en el proceso de aprendizaje de más de 750 niños y niñas de las comunidades cercanas a nuestras operaciones en las provincias Sánchez Ramírez y San Pedro de Macorís a través del acceso a la tecnología.



BARRICK

PUEBLO VIEJO

  BarrickPuebloViejo

  BarrickRD

www.barrickpuebloviejo.do

BENEFIT

Plan de Descuentos



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES @AMCHAMDR

Benefit + es el plan de descuentos a través del cual los socios de AMCHAMDR tienen acceso a atractivos descuentos en productos y servicios de calidad. Este plan de descuentos está disponible para todas las empresas afiliadas a la institución y sus empleados con solo presentar su tarjeta de membrecía.

AGENCIAS DE VIAJE



ASEGURADORAS



CONSULTORÍA



COURIERS



ENTRENAMIENTO Y APRENDIZAJE



HOTELES



JUGUETERÍAS



MODELADOS



MUEBLERÍA



NUTRICIÓN Y GIMNASIA



ÓPTICAS



PRODUCTOS AGROPECUARIOS



SEGURIDAD



SERVICIOS FUNERARIOS



SERVICIOS AÉREOS



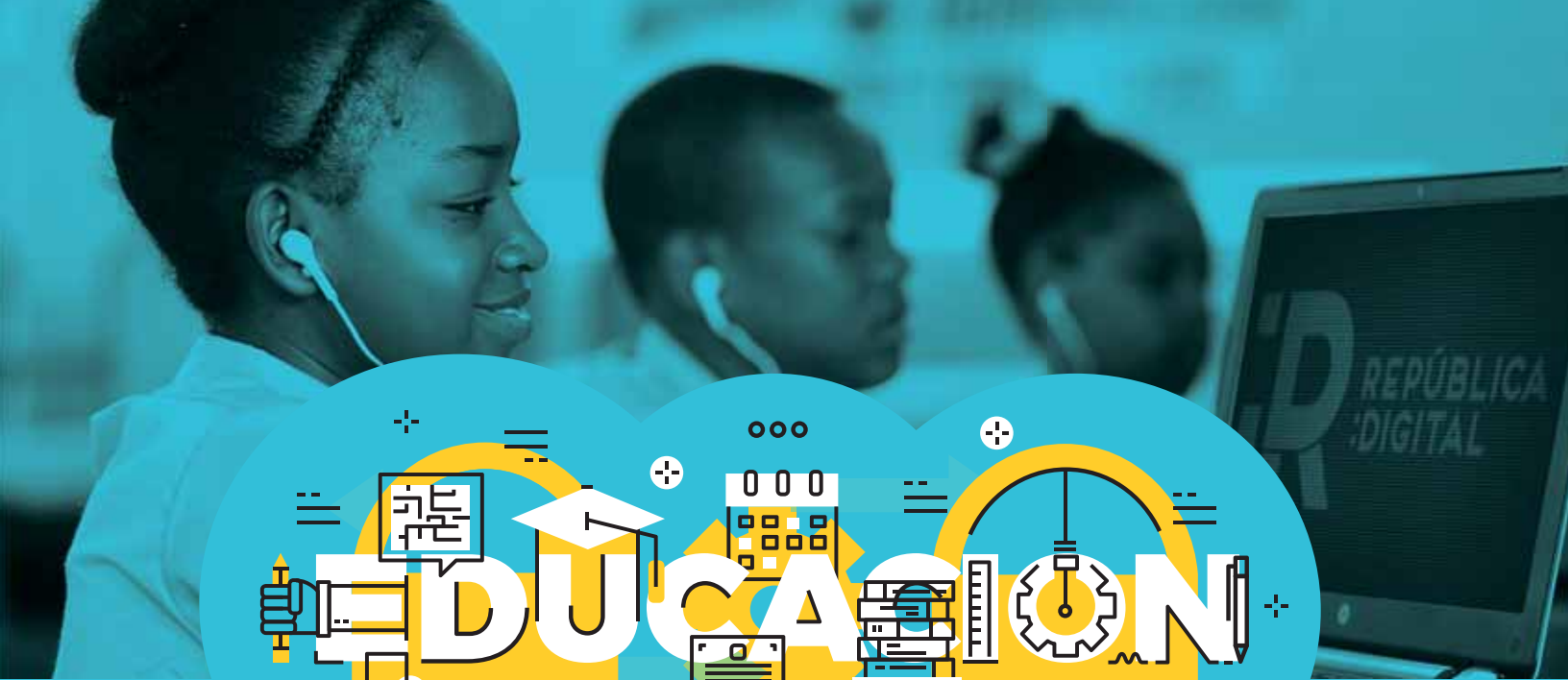
SERVICIOS MÉDICOS



SERVICIOS TÉCNICOS



Para más información, contacte al departamento de Membrecía al **809.332.7274** o a través del correo electrónico membrecia@amcham.org.do



EDUCACIÓN

CONTENIDO



26

INNOVACIÓN
Y EDUCACIÓN



28

“CENTRO DE INNOVACIÓN PARA
EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y
EMPENDIMIENTO”



30

¿POR QUÉ EL APRENDIZAJE
DE LOS DIRECTIVOS ES DIFERENTE?



31

EDUCACIÓN
IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA
SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE UN PAÍS



32

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN LA EDUCACIÓN



34

ENTREVISTA A
ANDRÉS NAVARRO GARCÍA



40

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE A
TRAVÉS DE VIVENCIAS:
“CASO PUCMM-EMPRENDE”



42

EL EMPRENDIMIENTO
Y LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA



44

PROGRAMA DE FORMACIÓN GRATUITA
AL ALCANCE DE TODOS



47

LATINOAMÉRICA
FRENTA AL RETO DE LA INNOVACIÓN
COGNITIVA



48

SITUACIÓN EDUCACIONAL DE
REPÚBLICA DOMINICANA

50 HOMESCREEN.

52 BOOKMARKS.

RESULTADOS AÑO ESCOLAR

2016-2017

INTELIGENCIA QISQUEYA
IQ.EDU.DO

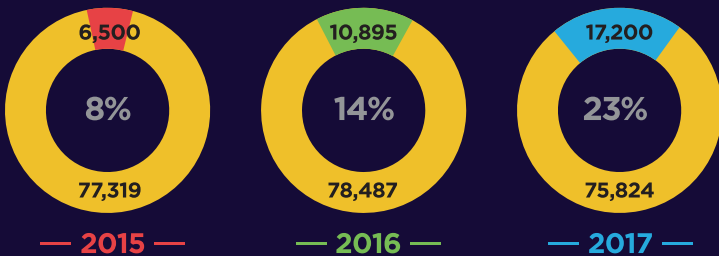
IQ es una plataforma **interactiva y de libre acceso**, que permite a cada alumno profundizar sus aprendizajes bajo una **ruta personalizada** que da respuesta a sus necesidades.

IQ.EDU.DO pone a disposición de los alumnos de secundaria unidades, videos, simulacros de pruebas y otros recursos, **adaptados al currículo dominicano** que faciliten su preparación para las **Pruebas Nacionales**.

EN FUNCIONAMIENTO DESDE 2014

Más de **34,000**

Estudiantes han usado IQ como herramienta de estudio para Pruebas Nacionales.



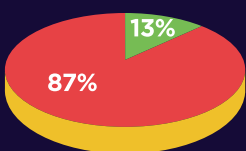
USUARIOS IQ VS POBLACIÓN TOTAL PRIMERA CONVOCATORIA PN

59%

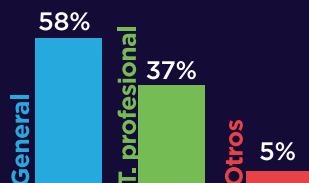
Incremento de estudiantes usuarios de la plataforma en 2017 vs. 2016

POBLACIÓN SEGÚN CENTRO EDUCATIVO

- Sector Público
- Sector Privado



POBLACIÓN SEGÚN MODALIDAD



ÁNGELA ESPAÑOL
DIRECTORA PORTAFOLIO INICIA EDUCACIÓN

INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN



En términos generales la innovación nos invita a cambiar, hacer propuestas distintas a lo habitual y asumir riesgos para validar posibilidades dentro de los procesos de transformación.

En el sector Educación ocurre lo mismo, la innovación es una demanda que se debe atender para garantizar los procesos de calidad en los aprendizajes y en las competencias que deben desarrollar cada uno de los estudiantes en el sistema desde preescolar hasta secundaria. Reconociendo el reto al que nos enfrentamos con los constantes cambios, la globalización y acceso a la tecnología, se asume la innovación como factor que da coherencia a la constante evolución del mundo y permite que los procesos formativos respondan a las necesidades actuales y futuras, garantizando un desarrollo integral a los estudiantes que en consecuencia promueva

un mayor crecimiento social y económico.

Un error constante es asumir que la innovación está estrictamente relacionada a la tecnología, pero mayor error es pensar en innovación dejando a un lado la evolución de la misma. En el sistema educativo, no acceder a procesos innovadores, muchas veces se

“UN ERROR CONSTANTE ES ASUMIR QUE LA INNOVACIÓN ESTÁ ERICTAMENTE RELACIONADA A LA TECNOLOGÍA, PERO MAYOR ERROR ES PENSAR EN INNOVACIÓN DEJANDO A UN LADO LA EVOLUCIÓN DE LA MISMA.”

justifica en la confusión entre innovación y tecnología, por tanto es importante reconocer que cuando planteamos el tema de la innovación, hablamos de la combinación entre lo nuevo y transformador, con las competencias humanas para hacer el uso más eficiente de esos recursos que deben ser puestos a disposición de la sociedad.

Según el índice mundial de innovación del 2017 realizado por la Universidad de Cornell, la escuela de negocios INSEAD y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, ningún país de la región se encuentra entre los primeros 25 lugares en innovación en el mundo. Existe una relación estrecha entre los resultados en los sistemas educativos de la región LATAM y los bajos niveles de innovación. Al detallar los factores que se toman en cuenta para el índice de innovación, cuatro de siete están directamente relacionados a los procesos educativos: Capital humano, Relaciones, Creación de conocimiento y Creatividad.

Tenemos un llamado urgente a reconocer que los procesos de innovación de nuestro país y de la región, así como los resultados

positivos que estos proporcionan, están atados a la responsabilidad de innovar desde la escuela, en la construcción de un pensamiento crítico, analítico y creativo, que se planifica de manera intencionada en los procesos educativos. El desarrollo de alianzas público-privadas y el apoyo a políticas públicas, son una oportunidad para promover innovación en todos los niveles educativos del sistema.

La innovación es un proceso humano, de generación de competencias y autonomía para comprender, hacer uso adecuado y eficiente de los recursos disponibles, así como la creación de nuevos recursos que planteen soluciones a nuevos y futuros retos.

Con compromiso y visión de futuro, reconocemos que la sostenibilidad del país y la región, está en manos de las generaciones que formamos el día de hoy, por tanto, invertir en educación, en su transformación y la constante innovación de propuestas para su fortalecimiento, coherencia y pertinencia, representa la apuesta y garantía del crecimiento social y político de la región de Latinoamérica y el mundo.



SOBRE INICIA EDUCACIÓN

Somos un fondo de inversión de impacto, especializado en Educación, en República Dominicana y la región LATAM-NOLA con la misión del mejoramiento de los sistemas educativos de los países donde operamos.

Este año escolar, los usuarios de IQ obtuvieron entre un **8% y 12%** más en sus calificaciones por encima de estudiantes que no fueron usuarios de IQ.

GENERAL



19.6 USUARIOS IQ

18.1 NO USUARIOS

TÉCNICO PROFESIONAL



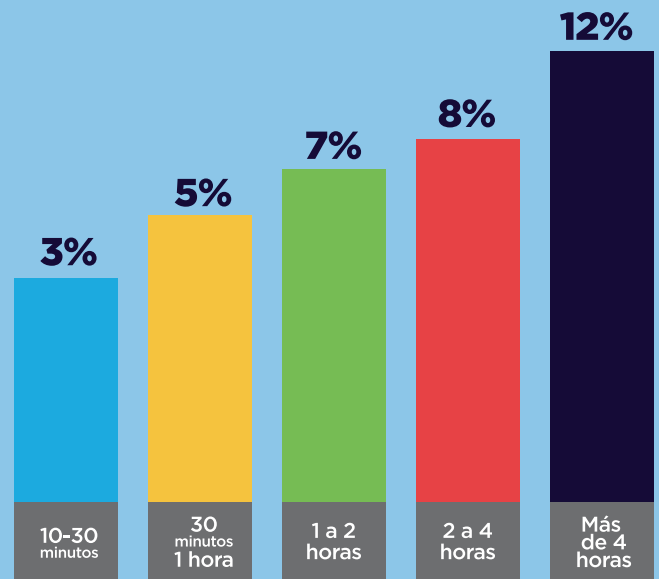
19.7 USUARIOS IQ

18.6 NO USUARIOS

+TIEMPO



de uso de la plataforma aporta mejores resultados en las Pruebas Nacionales



HORAS ACUMULADAS DE USO

INTELIGENCIA QUISQUEYA
IQ.EDU.DO

INICIA
EDUCACIÓN

f iq.edu.do @iqedudo
www.iq.edu.do

f @iniciaeducacion
www.iniciaeducacion.org

“CENTRO DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO”

PROMOVIENDO EL PENSAMIENTO Y LA ACCIÓN EMPRENDEDORA

El “Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento”, CIDE, nace en el 2005 como parte del reto que asumió la Universidad Iberoamericana en su estrategia de dar respuesta a los desafíos que representa el proceso de globalización para los diferentes sectores de la sociedad. En el año 2008, la unidad se reinventa como centro de emprendimiento, fruto de la iniciativa del Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT) de apoyar la creación de centros de emprendimientos universitarios. Desde entonces el CIDE de UNIBE lo incorpora como uno de sus pilares.

“Nuestro enfoque va centrado en la pieza clave del emprendimiento, que es el individuo”, asegura Ángel Willmore, director del CIDE, y explica que para ser un buen emprendedor en cualquier ámbito de la vida hay que conocerse muy bien y tener claro lo siguiente: quién soy, qué sé, qué tengo y qué quiero, para, en función de esto, iniciar la acción emprendedora. “El pensamiento y acción emprendedora es parte fundamental de la educación de UNIBE. Creemos y enseñamos el emprendimiento en nuestras aulas



Ángel Willmore.



como un estilo de vida, el cual se puede aprovechar en cualquier ámbito del accionar de las personas”, afirma.

Las acciones del Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de UNIBE están centradas en los siguientes pilares:

- Emprendimiento.
- Educación emprendedora.
- Mentoría a emprendedores.
- Preincubación de Negocios.
- Consultoría empresarial.

UNIBE y el CIDE llevan a cabo numerosas iniciativas para garantizar la formación de profesionales con habilidades y mentalidad emprendedora. En cuanto a formación, destacan: inclusión de la asignatura “Pensamiento y acción emprendedora”, que se imparte como base y es transversal a todas las carreras; la concentración o track en emprendimiento, inclusión de asignaturas electivas, se ofrecen charlas especializadas,

talleres, seminarios, conferencias magistrales y conversatorios.

Para promover la acción emprendedora, en UNIBE se realiza la competencia de modelos de negocios UNIBEmprende y la competencia de planes de negocio y, además, se participa en competencias de emprendimiento locales e internacionales. Asimismo, el CIDE cuenta con mentores al servicio de los potenciales emprendedores para guiarlos y acompañarlos en el proceso. Todos los servicios del CIDE están disponibles para la comunidad UNIBE (estudiantes, egresados, empleados y docentes), así como para la sociedad en general a requerimiento de los interesados. “El fomento de la educación emprendedora universitaria es, sin lugar a duda, nuestro papel primario; formar líderes con una mentalidad emprendedora es sembrar para un futuro diferente. El tener mejores emprendedores nos permitirá tener una nación con mejores empresas en el mediano plazo”, asegura Willmore.



HISTORIAS DE ÉXITO

Desde el año 2011 a la fecha el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de UNIBE ha contribuido con el lanzamiento de al menos nueve emprendimientos, desde la idea de negocio, prueba de concepto, puesta en marcha y la generación de tracción económica. Además, se ha apoyado la mejora de muchos otros en etapa inicial de operación, contribuyendo a su crecimiento. En la actualidad, están recibiendo mentoría más de 15 iniciativas y hay otras cinco en proceso de preincubación.

Una de las historias de éxito de emprendimientos respaldados por el CIDE es Little Island Honey, de Jonatan de Peña, uno de los primeros proyectos que recibió fondo de inversión en República Dominicana por parte del programa Cree del Banco de Banreservas. El transitar del CIDE con el proyecto de Jonatan de Peña inició en el 2014 y se mantiene hasta la fecha. "Hemos podido ver la evolución del proyecto, sus altas y bajas, pero siempre destacándose el comportamiento y actitud emprendedora de Jonatan", afirma Willmore. "Detrás de cada una de estas iniciativas emprendedoras hay una historia digna de contar".

OTROS EMPRENDIMIENTOS RESPALDADOS POR EL CIDE SON:

- **EDUTICRADIOWEB:** PROGRAMA RADIAL ONLINE DE VARIEDAD INFORMATIVA, CON UN ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO TRANSMITIDO POR UNIKRADIO.NET.
- **EXTREMAR.D:** REVISTA DIGITAL ESPECIALIZADA EN DEPORTES EXTREMOS Y ALTERNATIVOS EN EL PAÍS.
- **RIFALIA:** PLATAFORMA WEB DE LA REPÚBLICA DOMINICANA QUE TE PERMITE PARTICIPAR EN MÚLTIPLES RIFAS Y CONCURSOS DE MANERA FÁCIL, SEGURA Y TRANSPARENTE.
- **LITTLE ISLAND HONEY:** PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL ORGÁNICA CLÁSICA Y MIEL CON INFUSIONES DE SABORES.
- **CASA DEL AUTO:** PORTAL WEB QUE SE DEDICA EXCLUSIVAMENTE EN LA VENTA DE REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS EN LÍNEA.
- **MOSQUITA:** JABÓN DE TOCADOR CON PROPIEDADES REPELENTES.
- **VINYL REPUBLIC:** PROMOTORES Y PRODUCTORES DE CONTENIDOS DIGITAL Y MÚSICA ALTERNATIVA.
- **PATODULCE:** POSTRES Y CATERING PERSONALIZADOS.
- **NIGHT OVER GAMING BAR:** ESPACIO DEDICADO A LOS VIDEOJUEGOS CON SERVICIO DE BAR Y GASTRONOMÍA.
- **ROBLES INTERACTIVE:** AGENCIA DE MARKETING DIGITAL, ESPECIALIZADO EN GROWTH HACKING.
- **PUROZUMO:** PALETAS A BASE DE FRUTAS Y VEGETALES 100% NATURAL, SALUDABLES Y SIN AZÚCAR AGREGADA.
- **PINTAO PATI:** SERVICIO PINTURA A MANO Y PERSONALIZADA DE CAMISETAS Y ALPARGATAS.
- **MY HOME RECOVERY:** CASA DE RECUPERACIÓN Y CUIDADO POSQUIRÚRGICO. ES LA PRIMERA CASA DE RECUPERACIÓN HABILITADA POR EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.
- **ZYNK:** MARCA DE ROPA DEPORTIVA FEMENINA.
- **LA SANGRÍA A&D:** MARCA DE SANGRÍA ARTESANAL.
- **ROBOTIC ACADEMY:** ACADEMIA DE ENSEÑANZA DE ROBÓTICA PARA NIÑOS Y JÓVENES.
- **GRANULA:** MARCA DE GRANOLA CASERA POR ENCARGO.
- **EGARETTES:** EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS, SUS PIEZAS Y SUMINISTROS.



EL PENSAMIENTO
Y ACCIÓN
EMPREDEDORA
ES PARTE
FUNDAMENTAL
DE LA
EDUCACIÓN DE
UNIBE.

¿POR QUÉ EL APRENDIZAJE DE LOS DIRECTIVOS ES DIFERENTE?

El método del caso es una manera de aprender muy adecuada para la enseñanza de los negocios. Según el profesor Carlos Llano, “los aspectos de la vida de empresa y las dimensiones de su manejo deben ser aprendidos y practicados mediante la discusión o diálogo de casos reales”. Junto con el análisis y la discusión del caso hay que utilizar el diálogo prudencial con enfoque en la formación del carácter.

Todos sus discípulos fueron testigos de una congruencia entre su planteamiento teórico y su enseñanza práctica. “El perfeccionamiento de la dirección es la experiencia, no la enseñanza y hay dos requisitos para que se pueda llevar a cabo este perfeccionamiento: la apertura de mente y la firmeza de criterio”. “Apertura de mente” es “tener la capacidad de observar a nuestro alrededor la actuación y el pensamiento del otro”. Aquí describe la prudencia en su dinámica evaluatoria y deja ver otro aspecto de su concepto antropológico: el predominio de la razón sobre el sentimiento”.

Apertura de mente y firmeza de juicio conducen a la experiencia y no a la rutina. Ambas cualidades pueden adquirirse y mejorarse a través del método del caso, en el que una y otra vez se ejercitan la inteligencia y la voluntad, permitiendo que surjan nuevas ideas prácticas para el empresario.

El método ofrece dos consecuencias positivas: invita a la formación permanente en un mundo cambiante y permite “ser capaces de hacer más y mejores cosas”. Así, queda de manifiesto el énfasis que pone en la importancia de la acción. Desarrolla también el



concepto de dirección, “definida por su función, no por su lugar en la empresa”, ella depende de los problemas reales sobre los que tiene que pensar y cómo tiene que resolverlos”. Para Llano, “el director es el que realiza la función de síntesis en los procesos de toma de decisiones y en el mando de personas”. El aprendizaje para él es sobre todo perfeccionamiento de lo que ya tiene, “un cambio de actitud ante los problemas de la empresa y un desarrollo real de la capacidad de dirección”.

LAS VENTAJAS DEL MÉTODO

■ Es un método de aprendizaje por descubrimiento que el profesor provoca poniendo las condiciones y circunstancias para que el participante descubra por sí mismo.

■ Estimula la creatividad, ya que hay una reestructuración del pensamiento, entre lo entregado y la reflexión, en la que emerge algo diferente.

■ Posee también un contenido social en el sentido en que las opiniones o argumentos de quien lo ejercita pueden ser aceptados o rechazados por otros, mostrando si esos conocimientos son socialmente válidos o no.

■ Es adecuado desde el punto de vista del proceso de la decisión, ya que nos plantea el decidir ante varias alternativas.

■ Ayuda a descubrir, identificar y plantear-se problemas de la realidad.

En el método del caso, el profesor debe “conocer al participante, dirigir el diálogo con el objeto de que surjan los hechos relevantes, los problemas, las soluciones más adecuadas y principios válidos para dominar y llevar las riendas de la situación concreta y real que se está estudiando”.

En este texto se conjuga la formación filosófica y experiencia práctica dentro de la empresa que tiene el autor. En alguna ocasión, el autor comentó que era el más empresario entre los filósofos y el más filósofo entre los empresarios”.

Podríamos concluir que, en el mundo de la empresa o de las grandes compañías, en donde se mueve el directivo, hace mayor sentido una antropología, una filosofía y una cosmovisión, que el entendimiento de técnicas y saberes apropiados al entender la empresa como una generadora de trabajo y valor económico.

*Deliberadamente, he sustituido la palabra enseñanza por la de aprendizaje, porque en mi concepto, nadie puede enseñar a otro a “ser alguien”. A ser alguien se aprende, por los propios medios, con la ayuda y orientación del profesor y de la discusión abierta. (Santo Domingo, diciembre de 2017)

**Apoyado en las reflexiones del profesor Carlos Llano.





EDUCACIÓN

IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE UN PAÍS

Los criterios internacionales para valorar la educación superior, en términos de su incidencia en la competitividad de los países, apuntan hacia crear profesionales capaces de desarrollar una mayor productividad a partir del conocimiento. La competitividad de los países avanza a medida que sus diferentes sectores crean capacidad para el procesamiento de la información, para la producción de bienes y servicios personalizados y para la creación de productos y servicios aptos para una economía global, apoyada en los avances tecnológicos.

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) desarrolla estrategias para crear capacidad en su comunidad académica. Durante el desarrollo de su carrera, estudiantes y docentes tienen la posibilidad de participar en el programa Unibe Estudios Internacionales, mediante el cual se busca complementar el desarrollo de competencias a través de una experiencia internacional que permite interactuar constructivamente en contextos interculturales, desarrollar sensibilidad cultural, capacidad de comunicación y relaciones interculturales, perspectiva y visión del mundo y conciencia global. La Universidad ofrece la posibilidad de llevar a cabo

experiencias académicas y culturales enriquecedoras a través de los 220 acuerdos con universidades e instituciones extranjeras, 70 opciones de movilidad estudiantil en 20 países, los programas de doble titulación y el enfoque global del currículo.



Asimismo, UNIBE, en coordinación con diversos sectores industriales, financieros, tecnológicos, genera proyectos para desarrollar capacidades globales. En la institución, a la oferta de programas de grado, posgrado y educación continua en las áreas de Salud, Negocios, Artes, Ingeniería, Derecho, Psicología y Educación, se suman proyectos de investigación y desarrollo a través del Instituto de Medicina Tropical y Salud Global, el Centro de Investigación en Biomateriales y Odontología, el Laboratorio

de Neurocognición Humana Experimental y el Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE).

El Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE) tiene

como propósito fortalecer el vínculo universidad-empresa y fomentar iniciativas emprendedoras dentro y fuera del campus universitario.

Aquí profesores y estudiantes asumen junto a empresas, clústeres, organizaciones y agencias de cooperación el reto de generar capacidades, transformar e innovar para elevar el nivel de competitividad, promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico sostenible de la República Dominicana. Cuenta con personal especializado para

acompañar a los miembros de la comunidad académica para estructurar ideas de negocio, mejorar modelos de negocio, preincubar proyectos, vincular con actores claves y lanzar proyectos al mercado con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad.

El prestigioso QS Ranking Latinoamericano 2018 colocó a la Universidad Iberoamericana en el nivel más alto entre las universidades dominicanas y en el número 123 para América Latina, con lo que logró incrementar 28 puntos con relación a la última medición, en 2017. Los indicadores que mide el QS Ranking Latinoamericano son la reputación académica de la institución, la opinión de los empleadores, citas por artículo publicado, la proporción de profesores por alumno, profesores con doctorado, publicaciones por académico, impacto en la web y red internacional de investigación.

UNIBE reafirma su compromiso con la excelencia para incidir en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad a través de sus egresados, quienes son líderes en sus respectivos sectores desempeño; también a través de la investigación y de la extensión, con un modelo de gestión vanguardista y un valioso equipo de profesionales que trabajan día a día por la educación superior de calidad.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

La cuarta revolución industrial trae consigo un nuevo concepto global, la transformación digital. Según Gartner, en la actualidad el 86% de los CEO entienden que debe ser su prioridad número uno. Es un tema tan relevante que las dos últimas conferencias anuales que organiza el Foro Económico Mundial en Davos se han concentrado exclusivamente en el debate entre líderes de distintos países y de las principales empresas del mundo en cómo sus naciones y compañías se preparan para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta esta nueva era digital. Del lado de los países, hay ejemplos como Singapur, Estonia y Colombia que están llevando a cabo de manera exitosa programas de transformación digital. La República Dominicana también ha iniciado un programa similar, República Digital, enfocado en mejorar la educación, ofrecer mayor acceso a internet, fortalecer las pequeñas y medianas empresas y modernizar los servicios públicos para los ciudadanos.

En el sector privado, las empresas también han tenido que crear sus propias estrategias de transformación digital, cambiando sus modelos de negocios, sus operaciones y la interacción con sus clientes.

En cuanto a las instituciones educativas, escuelas y universidades, ¿cómo se están transformando para prestar especial atención a los llamados Centennials, nativos digitales nacidos a partir del 2000, una generación Z que exige flexibilidad, inmediatez y mejor servicio?

LA ESTRATEGIA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

La transformación digital de las instituciones educativas hace especial énfasis en cuatro pilares: estudiantes, profesores, institución, aprendizaje.

Involucrar a los estudiantes para mejorar sus experiencias, resultados y desarrollar las competencias que requieren para ser globalmente competitivos y vivir mejor en esta nueva era digital. Los estudiantes de hoy desean aprender a través del uso de sus teléfonos móviles, accediendo a los recursos desde cualquier lugar y obteniendo las habilidades clave que necesitan para el mercado laboral. Por esta razón es importante que los estudiantes cuenten con modernas herramientas de productividad, comunicación y colaboración y dominen su uso, facilitando el trabajo que realizan a diario. De igual modo es imprescindible que los estudiantes tengan la posibilidad de capacitarse y certifi-



carse en programas acreditados internacionalmente en distintas áreas, sobre todo en áreas como programación, ciencias computacionales, ciencia de los datos, administración de TI y soluciones de plataforma en la nube. Finalmente, al incorporar metodologías modernas de Game Based Learning y STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas), basadas en proyectos y escenarios de la vida real, los estudiantes aprenden jugando, divirtiéndose y la vez trabajan en equipo, investigan, crean, compiten, solucionan problemas, desarrollan estrategias y

descubren un mundo infinito fomentado por la innovación.

Empoderar a los profesores para que sean productivos y puedan crear clases más dinámicas y entretenidas. El papel del profesor debe ser de mentor y moderador utilizando metodologías modernas que faciliten el trabajo en equipo entre sus estudiantes y el desarrollo de competencias importantes como creatividad, pensamiento analítico, resolución de problemas complejos, trabajo en equipo e inteligencia emocional. Es necesario que los profesores también se capaciten y



certifiquen contantemente y que tengan acceso a plataformas de comunicación que permita que estudiantes y profesores interactúen virtualmente, en entornos de trabajo colaborativos y personalizados.

Optimizar las instituciones mediante el análisis de la data y el uso de la nube inteligente para impulsar la eficiencia. La interacción constante de los estudiantes a través de distintos medios digitales, las redes sociales y el uso de plataformas de aprendizaje en línea generan una cantidad de data que, al ser recolectada y analizada, las autoridades pueden aprovechar para tomar decisiones más precisas y enfocarse de manera más personalizada en el

desarrollo tanto de sus docentes como de sus estudiantes. Por ejemplo, los profesores podrán identificar las razones por las cuales algunos estudiantes tienen dificultades de aprendizaje, permitiéndoles modificar sus métodos de enseñanza, rediseñar estrategias e incidir de manera directa en indicadores importantes como la tasa de graduación y la deserción escolar. Hoy en día el análisis de datos es imprescindible en la educación y puede ser un factor diferenciador con respecto a la competencia. Las modernas plataformas de cloud y analítica permiten analizar cómodamente una amplia gama de datos en directo usando informes interactivos, identificar tendencias y realizar previsiones de valor obteniendo acceso a datos ya generados por los distintos departamentos de la organización.

Transformar el aprendizaje con un cambio educativo integral que permita un proceso de aprendizaje personalizado, orientado a proyectos y objetivos. Las exigencias de la nueva generación de estudiantes, combinadas con las tecnologías modernas ofrecen la oportunidad a que los docentes se mantengan innovando en la manera de enseñar. Aprender historia, geografía y ciencias usando realidad virtual y aumentada ofrece un mundo extraordinario que fomenta la creatividad y la innovación. Los estudiantes podrán viajar en el tiempo, visualizar localidades en todo el mundo e interactuar con material educativo en modelos 3D. De mismo modo, la gamificación y la robótica educativa permite que los estudiantes aprendan a pensar de manera

lógica, definan objetivos y diseñen soluciones para alcanzar las metas planteadas, sin necesidad de pasar exámenes de respuesta múltiple, más bien aprendiendo a su propio ritmo, creando, fallando, reintentando y perfeccionando. El aprendizaje a través de realidad mixta, gamificación y robótica aumenta la atención y motivación de los estudiantes y fomenta la creatividad, la curiosidad, el espíritu emprendedor e innovador de los mismos.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Si bien la transformación digital de las instituciones educativas a todos los niveles requiere la integración de estas tecnologías modernas para impactar de manera positiva a estudiantes y profesores, el verdadero cambio es estrictamente cultural. El ciclo de vida tecnológico será cada vez más corto, por lo cual es imprescindible construir y mantener una cultura enfocada en la innovación que permita una transformación y modernización constante de la mentalidad de las autoridades del ámbito de la educación.



SE LE DA
EL MEJOR
SERVICIO SIN
IMPORTAR LO
QUE GASTE Y SE
TRATA CON RES-
PETO





ANDRÉS NAVARRO GARCÍA

Ministro de Educación

“La transición que requiere el cambio estructural del sistema educativo demanda una transformación cultural”.

A sabiendas de que “República Digital” es un programa enteramente novedoso para el desarrollo educativo dominicano, y que además, existe una brecha de personas que carecen de conocimientos para el dominio de tecnologías de la información, **¿cuál ha sido la estrategia y plan de acción del Estado en la capacitación de grupos vulnerables (jóvenes, adultos mayores, mujeres, discapacitados) para desempeñarse como docentes de nuevas generaciones crecientes en la era digitalizada?**

El programa “República Digital” es una iniciativa de la Presidencia de la República Dominicana. El mismo contempla diversos componentes de actuación que abordan renglones importantes del desarrollo nacional que serán impactados con el uso orgá-

nico de la tecnología de la información y la comunicación. Entre estos componentes se encuentra el referido al sistema educativo, al cual hemos denominado “República Digital Educación”.

El objetivo fundamental es mejorar substancialmente la calidad educativa a través del uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC), convirtiendo a esta en un recurso cotidiano para los aprendizajes. En tal sentido, el programa prevé durante el periodo 2017-2020 metas como:

- Capacitar a 80.000 maestros en el uso de las TIC como recurso para los aprendizajes.
- Entregar 80.000 laptops a igual número de maestros.
- Entregar a cada estudiante del nivel de secundaria un netbook (950.000 computadores).



- Disponer para los estudiantes del 2° ciclo de la primaria de “Aulas digitales móviles” con 40 tabletas electrónicas cada una, varias de las cuales se asignarán a cada escuela primaria.

- Más de 5.000 planteles escolares a intervenir con pisos tecnológicos, pizarras electrónicas en cada aula, instalaciones para conectividad y energía de emergencia.

En los programas de excelencia para la formación primaria de docentes, se ha previsto la formación en el uso de las TIC como recurso para los aprendizajes. Esto se ha hecho en coordinación con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), para que sea oficialmente incluido en el currículo para las licenciaturas en Educación, desde el 2017 en adelante.

En la actualidad, dentro del “Plan piloto de República Digital Educación”, se está entrenado a los 3.000 docentes que laboran en los 150 centros educativos intervenidos. De esta forma se garantizará que las más de 40.000 computadoras a ser entregadas a estudiantes de secundaria cumplan su papel en la mejora de los aprendizajes.

Se ha dispuesto de una plataforma digital que permitirá a los maestros, acceder a instructivos, tutoriales y contenidos que les permitirán recibir capacitación continua y asistencia para el desarrollo de la dinámica de los aprendizajes. Igualmente, en la

misma plataforma los estudiantes podrán encontrar y bajar contenidos en función al grado que cursan.

De esta forma se espera que “República Digital Educación”, además de facilitar la mejora de los aprendizajes, impacte socialmente en la reducción de la brecha digital en la República Dominicana.

Esto tendrá mayor alcance y efectividad si se toma en cuenta la operación de los demás componentes de actuación de República Digital.

2. República Digital está fundamentada en cuatro ejes principales y dos transversales. En ese sentido, ¿cuáles son las oportunidades que ofrece esta iniciativa desde el punto de vista educativo, de productividad laboral y de ciberseguridad?

Los componentes de “República Digital” son, además de educación: “Acceso”, “Productividad y empleo” y “Gobierno digital, abierto y transparente”. Estos componentes son complementarios pues su desarrollo impacta positivamente en los demás, especialmente en el éxito del referido a la educación, que podemos considerar el más estratégico de los cuatro.

En efecto, el componente “Acceso” pretende promover el despliegue de infraestructura, a nivel nacional, que garantice el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, especialmente a banda

ancha, a fin de reducir la brecha digital, mejorar los procesos productivos, educativos, gubernamentales y los servicios a los ciudadanos.

Representa un soporte fundamental para el resto de los componentes.

El componente “Productividad y empleo” procura insertar y desarrollar a las Mipymes de la República Dominicana en la economía digital, esto no solo fomentará el aprovechamiento de grandes oportunidades del mercado por parte de los emprendedores de pequeña y mediana escala, sino que también facilitará la generación de ofertas de trabajo para los jóvenes que salen de la secundaria. Hay que recordar que a la par de la mejora de la educación es indispensable ampliar las oportunidades de empleo, empleo cualificado, para reafirmar en la imagen objetivo de las nuevas generaciones que la educación será fuente de su desarrollo laboral y personal.

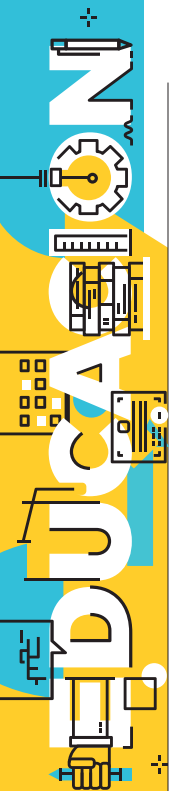
El componente “Gobierno digital, abierto y transparente” procura que las entidades gubernamentales faciliten la entrega y prestación de los servicios al ciudadano, a partir del rediseño y la simplificación de los trámites, haciéndolos más rápidos, sencillos y eficientes. Se pretende incrementar y fomentar la transparencia y la rendición de cuentas de la administración pública.

Este último componente promueve una institucionalidad más eficiente y más transparente, que logre paulatinamente satisfacer las demandas de esa nueva ciudadanía que estamos construyendo en la escuela, en el marco de la transformación de la educación dominicana.

3. En una escala donde 1 es el mínimo y 10 el máximo, a su juicio, ¿cómo se compara República Dominicana con otros países que cuentan con un sistema educativo básico enteramente digitalizado?

Este no es el momento de comparar a la República Dominicana con otros países en el marco del programa “República Digital Educación”, pues debemos reconocer que es la primera vez que el Estado dominicano asume el reto de incorporar las TIC de forma orgánica e integral en todo el sistema educativo.

En este sentido, lo que hemos hecho es estudiar a profundidad las experiencias de la aplicación de las TIC en los siste-



mas educativos de países como Argentina, Uruguay, Colombia, Estados Unidos, entre otros. De esas experiencias hemos tomado en cuenta sus aciertos y sus errores, para el diseño de la estrategia, de las especificaciones técnicas, de los métodos y procedimientos, de la administración y de la logística de “República Digital Educación”.

4. ¿Cuáles son las oportunidades de innovación y emprendimiento que ofrece el Estado a través de “República Digital” para jóvenes?

Es el recurso más potente para desarrollar las competencias fundamentales y específicas del nuevo currículo, pues confiere a nuestros maestros y estudiantes el derecho al acceso a las TIC, en la procura de los aprendizajes. La juventud dominicana saldrá de las escuelas con las competencias tecnológicas y científicas que le permitirán desarrollar al máximo las demás y que le permitan

aprovechar las oportunidades del medio social y laboral. El dominio del uso de las TIC, aplicadas a los aprendizajes, va generando mayor autonomía a los jóvenes para el desarrollo de su creatividad y capacidad de emprendimiento. La posibilidad de acceder al conocimiento universal, de contactar experiencias locales y globales, y de estar al día en las informaciones, crean mejores condiciones para innovar y poder emprender iniciativas individuales o colectivas.

5. ¿De qué forma el programa “República Digital” logra “equilibrar la balanza” entre clases sociales en términos de manejo de la tecnología para la educación?

Hasta ahora, el acceso a las TIC por parte de niños y jóvenes en los centros educativos dependía, fundamentalmente, del estrato social al que pertenecían. Esta desigualdad socioeconómica para acceder a ellas en la Escuela,

desaparecerá gradualmente con el desarrollo del programa “República Digital Educación”. Y no se trata solo de disponer de dispositivos electrónicos con contenidos digitales. En lo más profundo, de lo que se trata es de un cambio cultural en la escuela, para un manejo efectivo de la tecnología en los procesos de aprendizaje.

Por esa razón, “equilibrar la balanza” entre sectores sociales, ante el acceso a las TIC se tomará tiempo y requerirá de que el programa sea continuo y sostenido, centrando su atención más en el uso que en la tenencia de la tecnología.

6. ¿Qué medidas de seguridad tienen los equipos proporcionados por “República Digital” a fin que los jóvenes beneficiarios cuenten con un aprendizaje óptimo?

Los equipos adquiridos, es decir laptops para maestros, netbooks para estudiantes de secundaria y tabletas electrónicas para estu-



EL COMPONENTE “GOBIERNO DIGITAL, ABIERTO Y TRANSPARENTE” PROCURA QUE LAS ENTIDADES FACILITEN LA ENTREGA Y PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS AL CIUDADANO, A PARTIR DEL REDISEÑO Y LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS TRÁMITES, HACIÉNDOLOS MÁS RÁPIDOS, SENCILLOS Y EFICIENTES.





diantes de primaria, cuentan con varios mecanismos de seguridad. En el caso de las laptops y las netbooks tienen un carácter personal, por lo que están protegidas por claves que solo conocen sus usuarios. Por otro lado los contenidos estarán debidamente regulados por la plataforma de recursos de aprendizajes.

Como una medida complementaria, en coordinación con otras instituciones, se ha previsto un programa de uso seguro y sano del internet, de forma que se garantice su utilización para los aprendizajes. Para esto se prevé integrar a las familias, de forma que puedan dar apoyo a sus hijos al usar los dispositivos en el hogar.

Es importante señalar que cada dispositivo cuenta con un chip de localización, para rastrear al instante el equipo en caso de extravío. A la vez, se previó el bloqueo del dispositivo si permanece tres días sin que el usuario introduzca la clave de acceso. En definitiva, las computadoras de “República Digital Educación” solo podrán ser usadas por los profesores y los estudiantes a los que han sido asignadas, y para los fines educativos.

7. ¿Qué plan se adoptó para facilitar la búsqueda de información a través de los dispositivos de “República Digital”, tomando en consideración aquellos sectores del territorio nacional en donde el alcance de señales de internet es todavía un reto?

Hay dos vías para la conectividad. La inmediata es el uso de los servicios de las empresas de comunicación, en todas las comunidades que cuentan con el servicio. Para esto cada plantel escolar contará con un piso tecnológico que cuenta con los dispositivos de conectividad. A mediano y largo plazo, el componente “Acceso” prevé la extensión del servicio de conectividad a todas las zonas que aún no cuentan con el mismo, y a aquellas donde es limitado. Ahora bien, los computadores para los estudiantes también contarán con contenidos offline, lo que les permitirá seguir usando sus equipos en el hogar, en caso de no contar con conectividad.

8. ¿Cómo será el proceso de transición para la digitalización de la docencia en los centros de educación pública?

Es preciso entender que el desarrollo del programa, en el periodo 2017-2020, es un proceso de transición “de una escuela de lápiz y papel, de pizarra y tiza, a una de computadoras y contenidos digitales”. Pero esto, que gráficamente se puede describir con una frase tan simple como la anterior, es un proceso extraordinariamente complejo, pues no se limita al cambio de tecnología simplemente.

En efecto, el proceso de transición que requiere el cambio estructural del sistema educativo, tanto en la asunción de un nuevo paradigma curricular como en la incorporación de las TIC, demanda de una

transformación cultural de la escuela. El papel del maestro y del estudiante debe ser transformado para que opere realmente el desarrollo de competencias como centro de los aprendizajes.

Por esa razón, estos años de transición para la construcción de la nueva escuela dominicana serán años de programas agresivos de formación y capacitación al magisterio, serán años de formación de los equipos de gestión de los centros educativos, y también serán años de construcción de una nueva institucionalidad en el Ministerio de Educación, para garantizar la sostenibilidad del proceso de transformación.

Se ha determinado un criterio de prioridad para la transformación gradual, en el cual serán intervenidos en primer lugar los politécnicos y los liceos, y luego las escuelas primarias. En términos territoriales, se avanzará primero en los centros urbanos que cuenten con servicios de conectividad, en lo que avanza el componente de “Acceso” con la infraestructura para el establecimiento de banda ancha en las zonas menos servidas.

9. ¿Cuál es la proyección del Ministerio de Educación de los próximos cinco años en torno al nuevo currículo que persigue un desarrollo tecnológico?





El nuevo currículo basado en competencias representa el corazón de la revolución educativa de la República Dominicana, pues es la base de la mejora de los aprendizajes de nuestros estudiantes.

En los próximos tres años pretendemos que ese currículo se convierta en una realidad cotidiana en las aulas. Para esto será

necesario hacer grandes esfuerzos en las siguientes líneas de acción:

- Capacitación continua de los docentes, bajo la estrategia de formación centrada en la escuela.
- Establecimiento de alianzas interinstitucionales para diversificar las actividades que faciliten el desarrollo de las competencias fundamentales y específicas del currículo en el marco de la jor-

nada escolar extendida, con entidades como los Ministerios de Cultura, de Deporte, de Medio Ambiente, y de Salud, entre muchas otras.

- Articulación de las familias, a través de las asociaciones de padres, para que cumplan con el papel de estimulación curricular en el hogar. Se parte del criterio de que la escuela no puede por sí sola desarrollar en los estudiantes las competencias curriculares sin el concurso de la familia.

- Abrir la escuela a la comunidad, pues el contexto social que rodea la vida de los estudiantes debe ser trabajado para que se constituya en un microclima favorable al desarrollo de las competencias.

En tal sentido será necesario articular la labor de las organizaciones sociales, culturales y religiosas.

- Activar recursos determinantes para los aprendizajes, como es la incorporación orgánica de las TIC, y los medios de comunicación de masas como la radio, la TV y diarios impresos y digitales. Por esa razón, para inicio del 2018 comenzará a operar la nueva televisión educativa dominicana, entre otras iniciativas.



DENTRO DEL “PLAN PILOTO DE REPÚBLICA DIGITAL EDUCACIÓN”, SE ESTÁ ENTRENANDO A LOS 3.000 DOCENTES QUE LABORAN EN LOS 150 CENTROS EDUCATIVOS INTERVENIDOS



JUANA SOTO VILLAR
DIRECTORA PUCMM-EMPRENDE

ILUMINADA SEVERINO
DIRECTORA CENTRO MIPYMES-PUCMM



EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DE VIVENCIAS: “CASO PUCMM-EMPRENDE”

En los últimos cinco años en República Dominicana ha surgido una gran motivación por cultivar el espíritu emprendedor en nuestros jóvenes, especialmente aquellos provenientes de las universidades, en el entendido que se encuentran en un ambiente del conocimiento y la innovación; en contraste, el ecosistema de emprendimiento del país no ha alcanzado el desarrollo esperado, limitado en parte por falta de voluntad y compromiso hacia la formalización de políticas públicas que sirvan de apoyo al fomento de la cultura emprendedora. Esta situación impacta en las oportunidades para emprender y crea la presencia de un ambiente hostil para la creación de nuevas empresas, producto de la actividad emprendedora. Siendo las universidades parte del ecosistema como eje de formación, y mirando las iniciativas de estimulación para emprender que llegan desde cualquier parte del mundo y bajo cualquier formato, las mismas han asumido la responsabilidad de crear las bases para ofrecer apoyo a su comunidad y contribuir al mismo

tiempo con hacer eficiente el mismo ecosistema. Para esto, se han visto en la necesidad de crear centros de emprendimiento enfocados en promover la formación de emprendedores y proveer el apoyo necesario para propiciar esa actividad.

En respuesta a esta necesidad latente, la Madre y Maestra en el año 2014 crea PUCMM-Emprende, un programa

en la sociedad, a través de la innovación, apoyando a los emprendedores en la generación de ideas, así como formarles y acompañarles en el diseño de planes de negocios que tengan la potencialidad de ser presentados a inversionistas en competencias nacionales e internacionales. La formación integral de

dedora de la comunidad universitaria para potenciar las habilidades necesarias para el desarrollo de proyectos, entre los que podemos destacar: Ideación (Design Thinking),

“ SE HA IMPACTADO APROXIMADAMENTE 6.000 ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES CON ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN UN AMBIENTE DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. ”

orientado a promover y fomentar la cultura emprendedora, no solo de sus estudiantes sino de todos aquellos miembros que forman parte de la comunidad universitaria: estudiantes egresados, docentes y personal administrativo, proporcionando el contexto y las herramientas necesarias para llevar a la acción proyectos de emprendimiento que generen un impacto positivo

los potenciales emprendedores es un eje que se trabaja a través del proceso de vinculación, y considerando que en República Dominicana se encuentra en la etapa de sensibilización e identificación de emprendedores, el programa ofrece talleres orientados al desarrollo de la capacidad empre-

Innovación y creatividad, Identificación de modelos de negocios, Análisis de mercado, Factibilidad y viabilidad de proyectos emprendedores, Formulación de planes de negocios, Finanzas para proyectos de emprendimiento y, Liderazgo, entre otros. En adición, se trabajan otras actividades de formación enfocadas en el desarrollo de competencias profesionales necesarias para el manejo y la gestión eficiente de los proyectos, y en el desarrollo de habilidades de los participantes. Desde su creación, se ha impactado aproximadamente 6.000 estudiantes y emprendedores con actividades de formación y sensibilización



en un ambiente de innovación y creatividad. En el marco de la formación y fomento del espíritu emprendedor, entendiendo que el tema debe ser inclusivo y, tomando en cuenta la motivación de la comunidad en la actividad emprendedora, las actividades de formación y sensibilización realizadas

y fortalecer sus capacidades, crear nuevas relaciones, y vincularse al ecosistema de emprendimiento. El Programa, según el nivel de desarrollo de los emprendimientos, permite que el emprendedor se descubra a sí mismo, construya, crezca, asuma riesgos y pueda vincularse a instituciones pertainentes al eco-

sistema emprendedor del país como la red de inversionistas ángeles, entidades de apoyo del Estado, y entidades financieras, entre otras. Como resultado de estas acciones, para fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria, en los últimos dos años se han recibido y acompañado aproximadamente 100 ideas de negocios, de las cuales, alrededor de un 25% de los emprendedores se les ha acom-

pañado y capacitado para la formulación del plan de negocio. De los proyectos atendidos, cerca de 50 proyectos han participado en competencias de emprendimiento, tanto locales como internacionales, obteniendo un aproximado de RD\$ 2.000.000 en capital semilla para el desarrollo e incubación de proyectos. Actualmente, el Centro de Emprendimiento cuenta con 20 proyectos activos en proceso de Preincubación e Incubación, recibiendo acompañamiento de la mano de un equipo de asesores conformado por profesores de distintas especialidades según la industria a la que pertenece el proyecto. Asimismo, se ofrece un promedio de 35 a 40 horas mensuales de asesorías, tanto a estudiantes como a egresados, para fortalecer el proceso de desarrollo de los proyectos en áreas como finanzas, mercadeo, técnico-operativo, tecnología y negocios en general. Estas cifras son solo algunos indicadores de una agenda que la PUCMM asume como eje fundamental de su compromiso con el desarrollo del país.

por la Unidad son abiertas al público en general, de manera que no es necesario tener vinculación alguna con la universidad para participar en las mismas. El "Café Emprendedor", espacio interactivo donde se trabaja también la formación, networking y co-working, es una muestra de ello, pues cada semana se registran personas provenientes de distintas instituciones académicas, emprendedores y nuevos profesionales en busca de enriquecer sus conocimientos en las áreas de negocios y relacionadas,



EL EMPRENDIMIENTO Y LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La creación y desarrollo de nuevos negocios ha sido un fenómeno de avanzada y de corte vanguardista en el movimiento hacia el progreso económico y la prosperidad de las economías de libre mercado del mundo occidental. Más aún, constituye el motor fundamental del empleo en los países en vías de desarrollo (Mulherm, 1995). En efecto, la relevancia de la actividad emprendedora exitosa adquiere varias acepciones: constituye una forma de resolver los problemas de desarrollo económico y genera empleo en los países con condiciones que respondan a procesos encaminados al desarrollo. Carree y Thurik (2002) establecen diferencias en términos emprendedores entre las grandes firmas y las más pequeñas: la gran brecha reside en el papel de los propietarios y su gestión. Dichos autores afirman que en una pequeña empresa la gestión reside en una persona que tiene a su cargo un muy reducido grupo de colaboradores, a quienes administra. Estos gestores son denominados frecuentemente con el término de “emprendedores” (Carree y Thurik 2002). Schumpeter (1934) presenta al emprendedor como el que “crea, el que combina los medios de producción para desarrollar nuevas ideas”, o sea, un individuo que

posee la vocación de organizar recursos, suscitar cambios en las estructuras de mercado establecidas, detectar oportunidades en el entorno, identificar una circunstancia de negocios que otros no ven, y aplicar sus capacidades, asumiendo múltiples riesgos, visionando un desarrollo personal y colectivo.

perspectiva particular, especial y única, que atraviesa cualquier tipo de organización, revolucionando la gestión empresarial, independientemente del nivel y del país en el que se suscite la actividad emprendedora. La educación, conjuntamente con el entrenamiento para los emprendedores, ha sido una

trumentales requeridas para el inicio y desarrollo de una nueva empresa (Honig, 2004).
2) Gracias al mejoramiento de las habilidades cognitivas de los individuos para el manejo de situaciones complejas que envuelven el reconocimiento de una oportunidad y su estudio, así como la creación y crecimiento de una nueva organización (DeTienne y Chandler, 2004).
3) Al considerar efectos culturales en las actitudes y comportamiento de los estudiantes (Peterman and Kennedy, 2003).

El reconocimiento por parte de las personas acerca de la importancia que posee la obtención de una educación post-secundaria se ha convertido en uno de los factores que marca la tendencia actual de las instituciones de educación superior, conjuntamente con aspectos tales como la globalización, la neoglobalización y los cambios acelerados en cuanto a tecnología y ciencia se refiere, siendo un reto para las academias enfrentar la nueva realidad que se formula ante nosotros (Estrada et. al., 2002). Una de las características de mayor importancia en la construcción del proceso de conformación de una institución de educación superior capaz de promover la creación de empresas,



Según Kuratko (2005), el emprendimiento es mucho más que la creación de un negocio. Se trata de la búsqueda de oportunidades, de la decisión de tomar riesgos trascendiendo los límites de la seguridad, contando a la vez con la tenacidad de convertir una idea en realidad. Esto se combina para proveer al emprendedor de una

de las dimensiones más estudiadas y usadas para alentar la actividad emprendedora. El entrenamiento y la educación específica en emprendimiento esperan mejorar el número de emprendedores a través de tres mecanismos distintos:

1) Mediante el aprovisionamiento de las habilidades ins-

constituye la interacción complementaria entre universidad, industria y gobierno, para lograr el desarrollo sustentable de los pueblos (Almeida, M., 2008).

Un resultado que debe desprenderse de los procesos de educación superior es la preparación de personas capaces de responder efectivamente ante los cambios dinámicos del entorno, proactivos independientemente de su área de formación. Durante todo el proceso de formación académica, a los alumnos se les transmiten conocimientos disciplinares generales y específicos, pero, resulta decisivo que los mismos sean provistos de herramientas especulativas que les permitan ajustar los conocimientos recibidos a un entorno dinámico y que consecuentemente puedan, combinando sus propios recursos, conocimientos y habilidades, analizar la realidad y convertirse en profesionales competentes con alto desempeño, con responsabilidad y valores éticos.

El interés ante la preparación de egresados con estas características mencionadas, se aprecia concretamente en el hincapié particular y conjunto puesto por las universidades del mundo en torno a actualizar sus contenidos de enseñanza. Como una derivación lógica, nunca como hasta ahora, se había apreciado una enseñanza superior tan enfocada hacia la realidad, centrada en provocar el contacto de los estudiantes con su propio entorno, y, en función de esto, lograr capacidades de toma efectiva de decisiones, fraguando su propio análisis, profundo y multidisciplinar.

Estas habilidades y competencias provistas por la educación superior no son exclusivas a alguna dimensión específica del saber, más bien son extensivas a todas las facultades universitarias, desde humanidades hasta económicas, por citar dos espa-

cios cognitivos aparentemente situados en polos extremos. En definitiva, la educación superior intenta devolver a la sociedad agentes analíticos y críticos.

El emprendedor centra sus recursos en la oportunidad de reconocimiento de una nueva condición del mercado que permita el surgimiento de su oferta de negocios, organiza sus capacidades y genera productos heterogéneos a través de la empresa creada, entendiendo que esos productos son superiores al mercado y de que tendrá una oportunidad de éxito. (Álvarez y Busenitz, 2001).



Consecuentemente, si a los individuos egresados del nivel de educación superior se les ha preparado para responder ante entornos cambiantes, detectar problemas en la realidad y proveer soluciones en sus respectivas áreas de conocimiento de acuerdo a sus propios recursos, podríamos afirmar que los egresados de procesos educativos post-secundaria, están preparados para emprender, puesto que cuentan con los conocimientos de sus áreas de saber, así como con incipientes, y en muchos casos avanzadas, herramientas de análisis como para irrumpir exitosamente en el mercado.

También contamos con personas que no han desarrollado procesos académicos post-secundarios, pero que emprenden. Una

diferencia fácilmente apreciable entre este grupo y el de los que sí han cursado estudios universitarios, es que los primeros no poseen herramientas formales de análisis de la realidad, de detección de problemáticas y/o oportunidades, ni cuentan con un sistemático portafolio de instrumentos administrativos provenientes de sus propias áreas específicas de conocimientos que permitan la conversión, en términos operativos de unidades de negocios, de sus inquietudes emprendedoras.

Retomando nuestras ideas, hemos citado la facultad que posee el emprendimiento como motor de la economía, al constituir un importante factor de desarrollo de los pueblos, generando autoempleo y creando nuevas unidades empresariales. Los emprendedores, poseen competencias y habilidades capaces de desarrollar novedosas ideas, de combinar de forma innovadora los medios de producción.

De forma complementaria, estas mismas habilidades deben ser provistas por la educación superior, en cuanto busca devolver a la sociedad seres humanos formados íntegramente, capaces de responder efectivamente ante su entorno, independientemente de su área de conocimiento específica.

Por tanto, los egresados de la educación superior deberían estar en capacidad de desarrollar iniciativas emprendedoras exitosas, independientemente de su área de formación disciplinar. Queda pendiente revisar y examinar si efectivamente, esto que enseñamos en las aulas, se valida en la vida posuniversitaria de nuestros egresados, conformándose entonces el emprendimiento como un real motor para el desarrollo y la generación de empleo en nuestro país.



EN UNA
PEQUEÑA
EMPRESA LA
GESTIÓN RESIDE
EN UNA
PERSONA
QUE TIENE A
SU CARGO UN
MUY REDUCIDO
GRUPO DE
COLABORADORES,
A QUIENES
ADMINISTRA.

CAPACITACIÓN DIGITAL GRACIAS A CLARO

PROGRAMA DE FORMACIÓN GRATUITA AL ALCANCE DE TODOS

En Claro, la educación se ha convertido en el principal pilar de sus esfuerzos de responsabilidad social, lo cual se evidencia en el aporte histórico de la empresa tanto de su capacidad tecnológica como del desarrollo e implementación de programas que promueven la formación y la excelencia personal, a fin de favorecer el crecimiento de la sociedad dominicana.

Dentro de sus múltiples programas y apoyados en la plataforma de "Capacitación en Línea" desarrollada por la Fundación Carlos Slim, se encuentra el portal de "Capacítate para el empleo", el cual contribuye con la formación técnica de los dominicanos al posibilitar la formación gratuita en línea en diferentes oficios y actividad productivas.

Capacitateparaempleo.org es un sitio Web que proporciona formación gratuita en línea en diferentes oficios y actividades productivas, con el objetivo de que cualquier persona desarrolle competencias que le permitan conseguir empleo o autoemplearse.

Actualmente a esta novedosa plataforma se han inscrito alrededor de medio millón de dominicanos y cerca de 47.000 que han logrado certificarse en los cursos completados. Continuamente se agregan nuevos entrenamientos, de acuerdo



“ CUENTA EN LA ACTUALIDAD CON MÁS DE 97 CURSOS EN LÍNEA Y SEIS DIPLOMADOS ”

a las tendencias en el mercado laboral y a las solicitudes de los usuarios.

Esta plataforma se encuentra disponible las 24 horas, sin límite de tiempo y sin requisitos especiales y cuenta en la actualidad con más de 97 cursos en línea y seis diplomados, desarrollados con la más alta tecnología y los métodos de capacitación más avanzados. Los cursos se configuran a partir de las mejores prácticas de la industria y los estándares de calidad más altos, con conocimientos y experiencia proporcionados por empresas y organizaciones líderes en cada sector.

Asimismo, para tomar los entrenamientos, solo se requiere ingresar a Capacitateparaempleo.org desde cualquier dispositivo fijo o móvil, registrarse y empezar

a beneficiarse con microclases en video, ejercicios y pruebas para el desarrollo individual de competencias.

Los entrenamientos se componen de videos con una duración de tres a siete minutos cada uno, además de evaluaciones, actividades, infografías y ayudas de estudio descargables. Al completar el curso, el usuario podrá imprimir su certificado como aval del entrenamiento.

Entre los oficios disponibles se encuentran: asistente web, cajero de restaurante, carpintero, introducción a cajero de banco, mesero, plomero, representante telefónico, técnico en informática, técnico en redes de datos, vendedor de piso y vendedor por catálogo, mecánico automotriz, corte y confección, reparador de celulares,

jardinero, pintor, reparador de aire acondicionado, entre otros.

Esta plataforma ofrece igualdad de oportunidades, al tiempo que promueve la inserción competitiva en la economía global y ofrece grandes posibilidades de que los ciudadanos obtengan empleos. Agrega valor al mercado laboral y está disponible para las empresas, al responder a una necesidad latente de formación técnica en el país, a fin de que puedan capacitar a su personal en distintas áreas, logrando una gestión mucho más productiva.

Con esta iniciativa la Fundación Carlos Slim y Claro contribuyen de forma directa al desarrollo del país, a través de la estimulación de competencias productivas de los individuos.

Tanto "Capacítate para el empleo" como el resto de los programas de la empresa están pensados para facilitar el acceso a un mejor puesto de trabajo y la inclusión de grupos sociales marginados dentro de las actividades productivas del país.

"Capacítate para el empleo" forma parte de la plataforma Aprende.org, la cual ofrece contenido gratuito en educación, capacitación y temas de salud. Asimismo, con diplomados con validación oficial y mejoras de oportunidades que posibilitan el aprendizaje y la transmisión de conocimientos a través de la tecnología.

SOBRE LA FUNDACIÓN CARLOS SLIM

Creada en 1986, con programas de alto impacto enfocados a la población más vulnerable, la Fundación Carlos Slim ha beneficiado a millones de personas. Con un alto sentido de responsabilidad social, eficiencia y oportunidad, la Fundación desarrolla programas en los ámbitos de educación, empleo, salud, nutrición, justicia, cultura, desarrollo humano, apoyo en desastres naturales, desarrollo económico, protección y conservación del medio ambiente, entre otros, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población de todas las edades, promueven la formación de capital humano y generan oportunidades que propician el desarrollo integral de las personas, así como de sus comunidades.



EL EMBAJADOR

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

¡ESTAMOS LISTOS!

Signature venue, Embassy Garden

UN NUEVO EMBAJADOR. UNA MISMA LEYENDA.

—◇ REDESCÚBRANOS ◇—



The art of fine moments

royalhideaway.com

LATINOAMÉRICA

FRENTE AL RETO DE LA INNOVACIÓN COGNITIVA

UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y EDUCATIVA

Hace exactamente diez años con el boom de los smartphones y de las redes sociales, la rápida democratización digital se tradujo en un privilegio para los países jóvenes: se le abrió las puertas del internet móvil a una población muy sincronizada con los marcadores de la generación millennial.

Mientras tanto, los países desarrollados aprendían a migrar del lento y complejo mundo de las PC a las instantáneas y táctiles interfaces móviles, del difícil uso de programas saturados de opciones al de las amigables y gráficas apps. En particular, América Latina con su dinámica de crecimiento, su población muy tecnófila y su creatividad pudo abrirse un espacio en el Internet 2.0. Surgieron numerosas agencias digitales y freelancers enfocados en ayudar empresas locales o globales a incrementar su huella digital, ya sea a través de portales web, plataformas transaccionales, community management o aplicaciones móviles. Las instituciones educativas supieron incorporar

rápidamente capacitaciones técnicas, y las posibilidades de autoformación por internet facilitaron la preparación de este nuevo sector.

HOY LOS RETOS SON MAYORES

Hace diez años, la juventud latinoamericana supo potencializarse con Internet 2.0.

No obstante, cabe reconocer la carencia de componentes estratégicos en esta oferta académica. Aprender a usar herramientas difiere mucho de definir y seguir rumbos que implican la convergencia entre negocio, tecnología y organización. Muchas empresas se quedaron sin poder explotar todavía el potencial de la transformación digital por la falta de visión de negocio en la era digital.

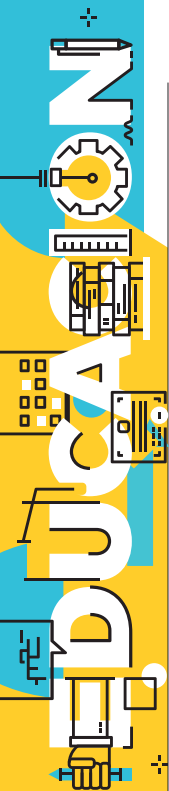
Hoy, experimentamos un nuevo quiebre con lo que se conoce como 4ª revolución industrial. Sus capítulos se intitulan big data, analytics, data science, inteligencia artificial, machine learning, deep learning o cognitive science. Todos hacen referencia a la capacidad de capitalizar sobre los datos almace-

nados en los sistemas de información, para mejorar, acelerar y hasta automatizar la toma de decisión a nivel estratégico u operativo.

En los países avanzados ya se formaron ecosistemas, con miles de start ups que giran alrededor de los gigantes digitales -esencialmente los GAFAMI: Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft e IBM-, los cuales se convierten en centros de desarrollo de punta. Inclusive, la competencia aguda los lleva a pelearse por contratar universitarios, debilitando de hecho la capacidad de transmisión de conocimiento de la academia.

LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL REQUIERE DE UNA EDUCACIÓN CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA Y DE ALTO NIVEL

En América Latina apenas se está iniciando una reflexión sobre evoluciones de carreras, con una gran dificultad para conseguir y coordinar profesionales de la enseñanza en el campo. El análisis del big data requiere de la combinación coherente de numerosas habilidades de alto nivel: bases de datos, cloud computing, integración de sistemas,





matemática, estadística y probabilidad, algorítmica, programación, entendimiento del negocio, interpretación y visualización de datos, y para un cierto mercado corporativo certificaciones para el manejo de aplicativos de clase mundial.

Las plataformas de cursos remotos por internet llamadas MOOC (Massive Open Online Course) han sido a la fecha el principal medio a través del cual personas de la región pudieron formarse en estos nuevos temas. No solamente realizan este proceso fuera del marco de enseñanza local, sino que lo hacen en base a iniciativas individuales. Pese a la alta demanda del mercado, tanto los entes educativos como las empresas permanecen en un nivel de madurez incipiente que les impide preparar a su talento. Los MOOC cubren especialidades técnicas con las que puede parcialmente paliarse la demanda. Los proveedores globales de plataformas

de inteligencia artificial también tienen una responsabilidad importante hacia el desarrollo de la capacidad de los socios de negocio que los representan localmente, mediante entrenamientos y certificaciones. Adicionalmente a estas iniciativas, sigue siendo imperativo contar con un marco de coordinación educativa, liderado por las universidades y sus respectivos centros de investigación.

Es cierto que los mercados emergentes de países pequeños están ahorita protegidos de una cierta competencia internacional por su relativo aislamiento, ya que el potencial comercial que representa para las multinacionales es limitado. Las regulaciones locales todavía no han sido pensadas para la nueva economía, los fondos de inversión locales cuentan con poca madurez y el talento requerido para estas nuevas ramas es escaso. Pero esta situación de oportunidad puede convertirse en una disrupción arrasadora si no se actúa rápidamente.

En cuestión de pocos años, la inteligencia artificial va a transformar la mayoría de los sectores de actividad, optimizando su desempeño o rediseñando su modelo de negocio, creando y desapareciendo cantidad de funciones y puestos de trabajo. Relación con el cliente, mercadeo en tiempo real, organización de las cadenas

de producción o logísticas, diseño de productos, actividades financieras como compras o gestión del capital, retención del talento... ninguna área de la empresa se verá eximida por esta revolución.

ES DE VITAL IMPORTANCIA PARA LAS ECONOMÍAS LOCALES GENERAR FOROS PARA DISEÑAR LA PREPARACIÓN DE SU TALENTO

El no reaccionar a los nuevos paradigmas de competitividad basados en ciencias cognitivas ya representa para América Latina un alto riesgo de ver empresas de manufactura y de servicios abandonarla, con un impacto negativo rápido y en cadena sobre las economías locales en término de empleo, capital en divisas o deudas públicas. Seguir las mejores prácticas establecidas en mercados avanzados no será suficiente para recuperar la brecha que crece día tras día.

Sin embargo, todavía existe una corta e importante ventana de oportunidad: el derroche de energía que hoy enfocan las empresas en el análisis de datos dejará pronto de ser una necesidad, ya que los mismos algoritmos serán capaces de proponer soluciones. El mayor valor, que amerita todos los esfuerzos, radicará en el uso de la ciencia de datos y la interpretación de los resultados. Eso significa que estamos a tiempo para anticiparnos a esta siguiente etapa. Autoridades, academia y empresarios deben ya mismo poner arriba en su agenda dos prioridades: contar con una gobernanza de datos eficiente para asegurar la calidad de este nuevo oro, y capacitar el talento local para discutir el análisis de datos, gracias a un entendimiento del negocio, en particular en sus dimensiones no numéricas, y a cuestionar las propuestas de los algoritmos, gracias a un dominio de sus lógicas.



EN LOS PAÍSES AVANZADOS YA SE FORMARON ECOSISTEMAS, CON MILES DE START UPS QUE GIRAN ALREDEDOR DE LOS GIGANTES DIGITALES

RESEARCH



Rep. Dominicana

SITUACIÓN EDUCACIONAL

reduca
Red Latinoamericana por la Educación

+10,4
millones
de habitantes

22%
rurales

78%
urbanas



41%

vive en situación
de pobreza



Coeficiente de Gini

0,5

(donde 0 es igualdad total
y 1 desigualdad absoluta),
demostrando una gran
desigualdad

Breve diagnóstico

República Dominicana invierte el
4% de su PIB en educación.

El ciclo educacional que recibe
menos recursos es preprimaria:

sólo un **0,2%** del PIB (2011).



La cobertura en primaria es
bastante baja: sólo alcanza
al **33%** de niños y niñas
entre 3 y 6 años.

La matrícula, es del **87%** en
primaria y apenas del **62%**
en secundaria.



40%

de quienes enseñan en sexto grado necesita más de un empleo para complementar su salario.



El **78%** del profesorado de sexto grado posee título universitario.

¿Qué dicen las evaluaciones?

República Dominicana implementa evaluaciones nacionales y participó de mediciones internacionales, como TERCE.

TERCE Alrededor del 80% de los y las estudiantes de tercer grado se concentra en el nivel I, el desempeño más bajo.

[POCOS NIÑOS Y NIÑAS PUEDEN INTERPRETAR EL LENGUAJE FIGURADO DE UN TEXTO, IDENTIFICAR VARIABLES O ARGUMENTAR CON TÉRMINOS CIENTÍFICOS]

Evaluaciones nacionales el **18%** de los y las estudiantes de octavo grado reprobó la prueba de promoción de grado.

En la educación media general este porcentaje llegó al **41%**.



Los cinco desafíos de la educación dominicana

- 1** Aumentar el gasto público en educación para que alcance el promedio de los países OCDE.
- 2** Aumentar la cobertura y la inversión en primera infancia.
- 3** Garantizar el derecho a la educación, a acceder y permanecer en el sistema educativo.
- 4** Generar un proyecto docente para mejorar la formación y las condiciones laborales del profesorado.
- 5** Integrar de forma participativa a la comunidad y a las familias en las decisiones de la escuela.

< HOMESCREEN. >

ADAPTADO DE: WORLD ECONOMIC FORUM (WEF).

Aplicaciones que potenciarán su desarrollo personal.



UDACITY

Udacity es una plataforma innovadora de educación en línea. Ofrece cursos de vanguardia construidos en asociación con compañías líderes como Google, AT&T y Facebook, desde el dominio del diseño web hasta el emprendimiento tecnológico. Según lo establecido en su página web, su misión es democratizar la educación.



MENDELEY

Mendeley es probablemente el administrador de referencias bibliográficas más importante del mundo, pero también es mucho más que eso. Además de permitirle organizar su investigación, también provee mecanismos para colaborar con otros en línea, importar documentos de otro software de investigación, encontrar documentos relevantes según lo que está leyendo, y acceder a sus archivos desde cualquier lugar en línea.



WOLFRAMALPHA

Sustentado por el sistema Siri de Apple, WolframAlpha utiliza una amplia colección de algoritmos y datos para responder a cualquier pregunta sobre cualquier tema. El motor de búsqueda de conocimiento es sorprendentemente preciso y selecciona respuestas de una variedad de fuentes, con instrucciones detalladas sobre cómo llegó a la respuesta. Si desea una alternativa más científica y educacional que Google, WolframAlpha es la opción ideal.

USD\$3



EDX

edX hace posible que cualquier persona con un teléfono inteligente aprenda de instituciones distinguidas como MIT y McGill, y en algunos casos, adquiera certificados mientras lo hace. Esta aplicación permite sintonizar conferencias en línea, tomar exámenes y completar tareas al ritmo del usuario.





TRABAJAMOS ARDUAMENTE PARA EMITIR EL DINERO QUE USAS

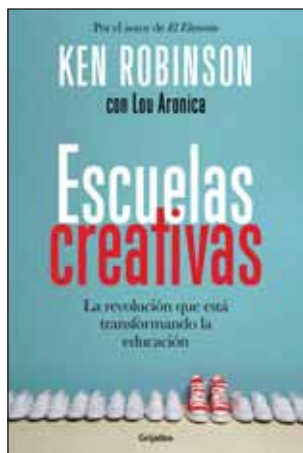
70 años trabajando para mantener
la estabilidad y contribuir con el crecimiento
y bienestar de los dominicanos.



70
AÑOS

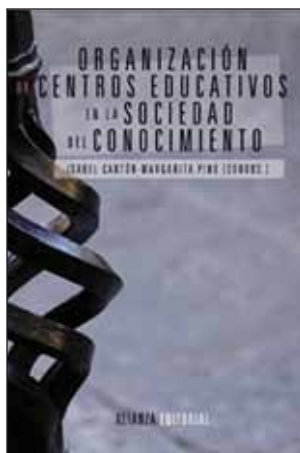
< BOOKMARKS. >

Libros para añadir a su colección.



ESCUELAS CREATIVAS: LA REVOLUCIÓN QUE ESTÁ TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN
 Por Ken Robinson y Lou Aronica

Robinson desarrolla en “Escuelas creativas” las ideas de su famosa charla TED “Cómo la escuela mata la creatividad” y ofrece soluciones innovadoras y revolucionarias para uno de los problemas más relevantes de nuestra sociedad: cómo transformar un sistema educativo que no funciona. En una época en la que los procesos de evaluación se estandarizan, Robinson ofrece soluciones prácticas para transformar el sistema educativo actual heredado de la Revolución Industrial.



ORGANIZACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
 Por Isabel Cantón Mayo y Margarita Pino Juste

El correcto funcionamiento de los centros educativos es un objetivo imprescindible para que toda persona tenga acceso en igualdad de oportunidades a la educación. Esto implica una serie de responsabilidades concretas, tanto individuales como colectivas, que deben ser conocidas y dominadas por los futuros educadores. Este libro estudia la escuela como organización netamente educativa en un contexto de cambios turbulentos: nuevas realidades, cambios sociales, familiares, legislativos, culturales, entre otros.



LA EDUCACIÓN REPENSADA: DINÁMICAS DE CONTINUIDAD Y CAMBIO
 Por Remedios Belando Montoro

En esta obra el lector encontrará importantes cuestiones educativas: desde la educación como idea, hecho y desafío, hasta el ser humano como condición de posibilidad y horizonte de la educación. El libro trata también sobre las condiciones, los contextos y los agentes para revisar el sentido de la educación como proceso y profesión.



HACIA UNA NUEVA ESCUELA: EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN ESTÁ EN NUESTRAS MANOS
 Por Pablo J. Díaz Tenza

¿Es posible otra educación? Esta es la pregunta que se plantea el docente autor de este libro, y en él, se plantea una educación que no esté limitada por el currículum escolar y que permita al estudiante desarrollar todo su potencial.



A WEALTH OF EXPERIENCE!! IN DOMINICAN REPUBLIC



Worldwide Movers

- 30 days free storage on import / export shipments, never a fee on in / out handling
- Payment deposit DPH in import shipments
- 30 Days credit with purchase order
- Ocean / Air freight / Import / Export
 - Authorized custom brokers
 - Wood crating & packers
- Total commitment to excellence
- 50,000 SQ.FT. Storage facility
- All trucks with GPS
- Specializing in Diplomatic and international organizations shipments
- Warehouse with 24/7 surveillance

809-537-0427 / 809-531-2586 / 809-530-4494

jlopez@lginternationalmovers.com

www.lginternationalmovers.com

lgintl movers@hotmail.com

YOUR DOMINICAN CONNECTION!!!!



SANTO DOMINGO



DOMSD000089-1-1





En búsqueda de la innovación: AMCHAMDR en Silicon Valley



En 1966, la audiencia televisiva estadounidense –y eventualmente mundial– presenció el nacimiento de un nuevo capítulo en la cultura popular, un capítulo que aún hoy resuena en el argot popular: “El espacio: la última frontera. Estos son los viajes de la nave Enterprise. Su misión continúa: explorar nuevos y extraños mundos, buscar nuevas formas de vida, ir a donde nadie ha llegado antes”.

Expertos en el tema reconocerán de inmediato la introducción insignia de Star Trek (“Viaje a las estrellas”), la afamada serie televi-

siva sobre un grupo de viajeros intergalácticos que navegan por el espacio en búsqueda de aventuras y nuevos caminos por explorar, caminos que muchas veces se extienden más allá del entendimiento humano.

A finales de octubre 2017, una delegación compuesta por empresarios, directivos y funcionarios se embarcó en su propia misión de exploración a Silicon Valley.

Su nave no era Enterprise, pero su objetivo era similar.

No eran viajeros intergalácticos, sino visionarios de un futuro que rápidamente se

convertiría en presente. Esta tripulación se encaminaba a un nuevo mundo.

Estos son los viajes de la nave AMCHAMDR en Silicon Valley, la meca de la innovación.

Al infinito y más acá

Erróneamente traducido como “valle de silicón” o “valle de silicona”, el nombre “valle del silicio” apareció publicado por primera vez en 1971 por el periodista Don Hoefler, un amigo del empresario local Ralph Vaerst, quien le sugirió la frase. Hoefler usó la frase como el título de una serie de artículos, titulada “Silicon Valley en Estados Unidos”,

en el periódico comercial semanal Electronic News. El término ganó un uso generalizado a principios de la década de 1980, en el momento de la introducción de las computadoras personales de IBM y numerosos productos relacionados de hardware y software para el mercado de consumo. La parte de "silicio" del nombre se refiere a la alta concentración de compañías involucradas en la fabricación de semiconductores –pues es uno de los elementos más usados– y las industrias de computadoras que se concentraron en el área. Estas empresas reemplazaron lentamente los huertos y las frutas que dieron a la zona su apodo inicial: el "valle del placer del corazón". Para asegurar el despegue y el éxito de esta misión comercial, AMCHAMDR se apoyó de diversas organizaciones y empresas que percibieron una visión común, compartida y ejemplificada en la esencia del "valle del silicio". Una de estas fue Silicon Valley Forum (SVF), una entidad sin fines de lucro que busca conectar individuos y organizaciones alrededor del mundo con Silicon Valley. SVF ha construido una reputación de más de 34 años como un centro de liderazgo e innovación en la región, y su catálogo de eventos, talleres interactivos, programas internacionales de inmersión y conferencias de tecnologías emergentes buscan proveer los conocimientos y las oportunidades para conectar a las mentes más brillantes en tecnología e innovación.

Otra empresa que arrojó una mano amiga para acercar el vibrante mundo de Silicon Valley a República Dominicana fue Delta, una de las aerolíneas globales más grandes del mundo. Fundada en 1928, Delta inició operaciones bajo el eslogan "Velocidad, comodidad y seguridad" (Speed, Comfort and Safety). Hoy en día, su filosofía se basa en el mantra "Siga escalando", (Keep Climbing) y es impresionante ver cómo ochenta y nueve años de diferencia tienen poco impacto en la calidad de su oferta –la atención al detalle y el estándar de servicio siguen siendo los mismos–.

Fue así como, en la mañana del 29 de octubre, la tripulación AMCHAMDR se lanzó hacia un nuevo horizonte, un viaje que inició en el hotel Fremont Marriott Silicon Valley, ubicado en el Landing Parkway, en Fremont, California. Al ser el único hotel de servicio completo en esta ciudad, el Fremont Marriott

Amazon es la tienda en línea más grande del mundo en términos de ingresos y capitalización de mercado, y la segunda más grande, después de la china Alibaba.



de Silicon Valley ofrecía un entorno elegante y agradable cercano a numerosas atracciones del área de la bahía, como el valle de Napa, el parque de atracciones Great America y las principales empresas de Silicon Valley, sirviendo así como el punto de partida ideal para nuevas experiencias aún por descubrir.

Una de las primeras visitas en Silicon Valley ocurrió en Docusign, la plataforma de firmas digitales destinada a hacer más eficiente el proceso de aprobación, firma y envío de documentos de manera segura. Durante la visita AMCHAMDR, Docusign resaltó la eficacia y ventajas de las firmas digitales, en aras de agotar el proceso de flujo de aprobaciones (workflow). La empresa trabaja con la gestión de transacciones digitales (Digital Transaction Management o DTM), una categoría de servicios en la nube diseñados para administrar digitalmente cualquier transacción basada en documentos. DTM elimina la fricción inherente de aquellas transacciones que usualmente involucran personas, docu-

mentos y otros datos para crear procesos más convenientes, seguros, rápidos y fáciles.

Otros paraderos del día incluyeron 500 Startups, un fondo de inversión de capital de riesgo e incubadora de empresas emergentes con sede en Silicon Valley y ubicaciones adicionales en México e Israel; Box, la plataforma comercial y empresarial de gestión de contenidos en la nube, ofreciendo servicios a una gama de empresas que comprenden el 59% de la lista Fortune 500; y Microsoft, la multinacional de tecnología conocida como la mayor empresa generadora de software y una de las compañías más valoradas en el mundo, en términos





de capitalización de mercado. La palabra "Microsoft" es el compuesto, en inglés, de microcomputer (microcomputadora) y software (programa informático).

DE LA WEB Y OTROS HITOS

Silicon Valley constituye el punto geográfico donde convergen la innovación, la tecnología y el emprendimiento, a un grado como quizás ningún otro en el mundo. En este sitio se han originado y desarrollado muchas de las invenciones y tecnologías más importantes de la actualidad y siguen incubándose incontables ideas que prometen continuar impulsando el progreso de la humanidad. El segundo día del viaje de la delegación AMCHAMDR fue ejemplo vivo de esto, puesto que las visitas se concentraron en algunas de las compañías más vanguardistas del planeta.

Una de estas fue Amazon, el gigante tecnológico de comercio electrónico y servicios de cloud computing (computación en la nube). Amazon es la tienda en línea más grande del mundo en términos de ingresos y capitalización de mercado, y la segunda más grande, después de la china Alibaba, en ventas globales. Amazon es el proveedor más grande de servicios de infraestructura en la nube en el mundo, con su servicio integrado Amazon Web Services (AWS).

En Silicon Valley, AMCHAMDR aprendió un poco sobre el acercamiento de este rey del comercio electrónico y cloud computing hacia el concepto de innovación. El equipo con sede en Seattle, Washington, posee una fórmula para abordar la innovación en el ambiente de trabajo:

$$f(i) = \text{Mecanismos} * \text{Arquitectura} \wedge \text{Cultura} * \text{Organización}$$

El propio equipo de Amazon reconoce su impacto en el mundo. Tras presentar la diversa gama de productos y servicios, los representantes de Amazon en San Francisco se detuvieron en una diapositiva que preguntaba, casi satíricamente, si Amazon era una tienda



en línea, una compañía de tecnología, un área de mercado, una empresa de logística, una plataforma de publicación de contenido o un estudio de cine.

Si esto fuera una pregunta de selección múltiple, todas las opciones estarían correctas. Es una fórmula que, por lo visto, ha cosechado frutos para la empresa y su fundador y máximo accionista, Jeff Bezos, quien, según Forbes, hacia finales de octubre de 2017, se convirtió en el hombre más rico del mundo.

La agenda intensa del viaje a bordo de la nave AMCHAMDR continuó en Cisco, ubicada en el centro de Silicon Valley. Cisco es una de las empresas globales de tecnología más importantes del mundo, famosa por la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones.

Hoy en día, y como pudo comprobar la tripulación en esta parada, Cisco continúa a la vanguardia especializándose en mercados del área de tecnología e innovación, entre los que se encuentra el internet de las cosas (Internet of Things o IoT), seguridad de dominios y gestión de energía en organizaciones.

Visitar Silicon Valley implica necesariamente un choque de mentalidades más que de culturas. El "valle" es la definición viva de las últimas tendencias en innovación que muchos pueden ver distantes desde la comodidad de sus pantallas.

Una de estas tendencias, cada vez más convirtiéndose en el estilo de vida de facto de muchos, es la economía colaborativa o eco-

nomía compartida, en la que se desplaza la obtención o compra de bienes materiales a favor de un sistema de compartición e interacción entre múltiples usuarios.

Uno de los más grandes y exitosos exponentes de la economía colaborativa es Uber, la plataforma de servicios de transporte que está revolucionando el mundo.

En una charla titulada "Impacto de Uber en las ciudades" (Uber Impact in Cities), los participantes de la misión AMCHAMDR conocieron sobre el desarrollo de otros proyectos de Uber como uberEATS, un servicio de entrega de comida a domicilio en San Francisco, y uberPOOL, un sistema que funciona como una extensión al servicio –ya tradicional– de Uber, enfocado en encontrar a diferentes usuarios viajando en la misma dirección para que entre todos puedan compartir el viaje y su costo.

DOS CULTURAS, UNA VISIÓN

En Silicon Valley radica un ecosistema que conjunta los ingredientes necesarios para el desarrollo de ideas y creación de empresas vanguardistas; entre estos, académicos de prestigias universidades, abundantes firmas de capital de riesgo y emprendedores innovadores provenientes de todas partes del mundo dispuestos a experimentar con nuevas tecnologías.

En el tercer día, una de las visitas más disfrutadas por la delegación AMCHAMDR fue a Facebook, la red social más grande

del mundo, la cual presentó algunos de sus proyectos relativos a inteligencia artificial y realidad virtual.

Es común escuchar la frase que “si Facebook fuera un país, sería el país más grande del mundo”. No es una aseveración incorrecta; actualmente, la red social contiene de manera activa un estimado de 2.000 millones de usuarios al mes.

Alrededor de 10.000 empleados laboran cada día en el campus de San Francisco de Facebook. Entre otras cosas, la compañía promueve espacios de trabajo colaborativo y autogestionables (self-driven). Los empleados escogen sus horarios y recesos, se transportan en bicicletas de un edificio a otro, y cuentan con sus propios restaurantes y facilidades como lavandería, áreas de juegos, transporte y comida para motivar a la productividad y la eficiencia en resultados.

Otro planeta gigante en el recorrido fue Google, el mamut tecnológico que inició con un simple producto, Google.com, ahora citado frecuentemente como la página más visitada del mundo. Su amplio catálogo de productos y servicios demuestran el compromiso de esta empresa con su misión institucional, la cual desde el inicio fue “organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil de manera universal”. En Silicon Valley, Google presentó Google Cloud Platform, utilizada para crear ciertos tipos de soluciones a través de la tecnología almacenada en la nube y permite, entre otras cosas, destacar la rapidez y la escalabilidad de su infraestructura en las aplicaciones del buscador.

Al mismo tiempo, la compañía demostró algunas actualizaciones de su servicio G Suite, servicio que proporciona varios productos de Google con un nombre de dominio personalizado por el cliente. Cuenta con varias aplicaciones web con funciones similares a las suites ofimáticas tradicionales, como Gmail, Calendar y Docs.

Similar a la visita de 500 Startups, el recorrido por la aceleradora de empresas emergentes Plug and Play Tech Center (PnP) sirvió como referencia en materia de innovación y el impulso del comercio. Conecta empresas emergentes con corporaciones e invierte en más de 100 compañías cada año para proveer la experiencia emprendedora com-

pleta. El periódico Silicon Valley Business Journal recientemente nombró a PnP como “la empresa de capital riesgo más activa de Silicon Valley”.

Este apelativo no fue tomado a la ligera. En su portal web, PnP se autodenomina “Silicon Valley en un cajón”.

Muchas de las empresas visitadas hasta este punto se nutren de la información de sus usuarios –muchas veces, información personal– y nunca desaparece la preocupación, desde el punto de vista legal, de la legitimidad del uso de esta información y hasta qué punto se considera una violación a los derechos de privacidad. Este aspecto fue uno de los temas centrales de la visita a la firma internacional de abogados Squire Patton Boggs (SPB), una de las 30 firmas más grandes del mundo. SPB presta servicios a una base diversa de clientes legales que van desde corporaciones de las listas Fortune 100 y FTSE Index 100 hasta compañías emergentes, clientes privados y entidades gubernamentales locales y nacionales. Posterior al conversatorio, SPB también fue la sede de un coctel en el que se congregaron diversos dominicanos residentes en Silicon Valley, como parte de la misión de AMCHAMDR de conectar y acercar la excitante atmósfera de la región a la República Dominicana. Una pieza crucial en estos esfuerzos, presente en el coctel, fue Michael O'Rourke, director ejecutivo o CEO (Chief Executive Officer) de Okkralabs, una firma boutique ubicada en el valle que provee diversos servicios especializados de tecnología a empresas en Estados Unidos y otros países alrededor del mundo. Durante el encuentro, AMCHAMDR le otorgó a O'Rourke una placa de reconocimiento por su importante apoyo y dedicación en los esfuerzos de conectar a la República Dominicana con el vibrante escenario de la innovación y la tecnología de Silicon Valley.

QUIEN AL MUNDO VINO

Desde hace más de 15 años, el “valle del silicio”, que comprende los condados de Santa Clara y San Mateo, genera más de 10% del total de las patentes que se registran anualmente en Estados Unidos y sus compañías atraen un tercio de toda la inversión de capital de riesgo del país.

El cuarto y último día de la expedición llevó a los pasajeros de la nave AMCHAMDR a disfrutar de la otra cara de Silicon Valley: el condado de Napa, en California, conocido por sus famosos viñedos.

Este es uno de los principales atractivos del área: una zona vitivinícola con una historia que data desde el siglo XIX. La combinación del clima mediterráneo, geografía y geología del valle son factores determinantes en la calidad de sus uvas de vino.

Las visitas a los viñedos de Robert Mondavi y Trinchero Family Estates, cortesía de El Catador y Vinos, S.A., fueron consolidadas en la agenda de la delegación y sirvieron como cierre a la misión comercial.

En un ambiente más relajado y social en el corazón de Napa, en el que los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la historia y cultura de la región, la misión AMCHAMDR concluyó con una cena en el hotel Auberge du Soleil, un nombre que ya es sinónimo de cocina deleitable.

“Quizás el hilo más fuerte que atraviesa el pasado y el presente del valle es el impulso de ‘jugar’ con tecnología novedosa, que, reforzada con un título de ingeniería avanzada y canalizada por una administración astuta, ha contribuido mucho en la creación de la potencia industrial que vemos en el valle hoy”.
- Timothy J. Sturgeon, afiliado senior de investigación del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés).

La célebre frase introductoria de “Viaje a las estrellas” bien pudiera hacer alusión al mundo que habita en el “valle del silicio”. Si bien todavía no vemos paradero alguno a los avances tecnológicos y las posibilidades de innovación que se hacen realidad cada día, una cosa puede afirmarse: estos avances ya son vistos, imaginados, pensados, repensados e introducidos en Silicon Valley, la última frontera de la innovación.





Francisco González socio de la firma de consultoría KPMG

Exponen sobre políticas en materia de cumplimiento

El comité Legal de AMCHAMDR tuvo el honor de recibir en sus oficinas a Francisco González, socio de la firma de consultoría KPMG, quien disertó sobre la ley 155-17 contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, la cual tiene como objeto establecer los actos que tipifican el lavado de activos; entre estos, infracciones o determinantes y el financiamiento del terrorismo y sanciones penales que resultan aplicables.

KPMG pertenece al grupo conocido como "The Big Four" ("los Cuatro Grandes", por su traducción al español), un referente utilizado al hablar de las firmas internacionales más importantes en cuanto a consultoría y auditoría. Estas son KPMG, Ernst & Young (EY), Deloitte y PriceWaterhouseCoopers (PWC).



Rafael Velazco y Alessandro Legrottaglie.

Representantes del Banco Mundial disertan sobre sector eléctrico en RD

Miembros del Banco Mundial fueron los expositores centrales en una reunión sostenida por el comité de Energía de AMCHAMDR, la cual buscó presentar los planes del banco para el desarrollo del sector eléctrico dominicano.

Entre los exponentes se encontraba Alessandro Legrottaglie, representante del Banco Mundial en República Dominicana; Mark Lambrides, especialista senior de energía y líder de proyecto de la entidad; y Maritza Rodríguez, especialista senior en gestión financiera del banco.

El Banco Mundial es una asociación que persigue la reducción de la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.



Representante del Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal).

Indocal presenta historia y servicios

El pasado jueves 16 de noviembre el comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR recibió al director general del Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal), Manuel Guerrero, así como a la directora de la Evaluación de conformidad, Karilyn Rodríguez, y a otros representantes de esa entidad.

En el encuentro los miembros del Indocal presentaron la historia y los servicios de su organización en su relación con la infraestructura de la calidad tanto en su ámbito internacional como nacional, su funcionamiento, el comercio internacional y la facilitación de comercio. Particularmente, profundizaron sobre la evaluación de la conformidad, normalización y metrología.

El acercamiento tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).



Tamara Vásquez del CEI-RD.

CEI-RD evalúa estrategia marca país

El comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR recibió el jueves 7 de diciembre a miembros del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), quienes presentaron los trabajos que han realizado con respecto a la nueva marca país en la cual se incluirá una estrategia de comunicación para el sector logístico dominicano.

Para estos fines, AMCHAMDR recibió a la directora adjunta del CEI-RD, Tamara Vásquez, y a la subdirectora técnica de la entidad, Mildred Santos. El comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR centra sus operaciones en promover la adopción de reglas, procesos y flujos de información sencillos, transparentes y efectivos de procedimientos de comercio internacional.



Marielisa Mata consultora senior de Estrategia y Operaciones.

Expertos de Deloitte presentan perspectivas sobre blockchain

El jueves 7 de diciembre el comité de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de AMCHAMDR recibió a los expertos de la firma de consultoría Deloitte, Marielisa Mata y Gilles Maury, consultora senior de Estrategia y Operaciones y director general de Consultoría, respectivamente.

Los expertos hicieron una presentación titulada "Blockchain, más allá de bitcoin", cuyo contenido incluyó definición y conceptos relacionados, estructura, smart contracts, beneficios, retos y casos de uso.

El comité TIC de AMCHAMDR está encargado de facilitar la coordinación de una agenda unificada de los temas de tecnología e información entre el sector privado y el público para contribuir con el desarrollo de la actividad comercial dentro y fuera de República Dominicana.



Nuevos socios de AMCHAMDR.

Coctel "Punto de encuentro"

En noviembre AMCHAMDR acogió a sus nuevos socios en el acostumbrado coctel "Punto de encuentro", celebrado en el lounge *La Azotea*. El encuentro, patrocinado por DHL Express, contó con palabras del vicepresidente ejecutivo y el gerente de servicios de AMCHAMDR, William Malamud y Eduard Custodio, respectivamente, así como con Poolerman Casanova, gerente comercial de DHL Express.

Los nuevos socios que se unen a la familia AMCHAMDR son Airport Team Solution; Agencia Técnica Aduanal Carlos Nouel & Asociados; AP Legal Consulting; B & B Distributors (ICT); Eduardo Music; ESD Engineering & Service; Fredomsa; Freship; General Electric; Ingenio Capital Ingeniería y Proyecto (Inproca); Luces Industriales (World Sign); Operadora Nacional de Envasadoras de Gas; Over Business Mutual; Pilarte Cargo; Ramírez Suzaña & Asociados; Rodríguez Segura Despacho Legal; SIP Group; Supra Refrigeración; Unified Communications; y Wind Telecom.



Energía Renovable ● Eficiencia Energética



AHORRE HASTA EL 100% DE SU FACTURA ELÉCTRICA



PANELES FOTOVOLTAICOS



INVERSORES Y BATERÍAS



BOMBAS DE AGUA



SISTEMAS DE MONITOREO



TURBINAS EÓLICAS



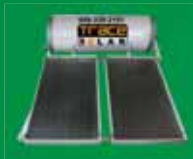
UPS



AIRES ACONDICIONADOS



TRANSFORMADORES



CALENTADORES DE AGUA SOLARES



LIMITADORES DE POTENCIA



ILUMINACIÓN EFICIENTE



PUERTAS DE CONTROL DE ACCESO NICE



DOMÓTICA

AHORRE HASTA EL 100% DE SU FACTURA ELÉCTRICA CON NUESTROS SERVICIOS Y SOLUCIONES

11 SUCURSALES EN EL PAÍS

Santo Domingo Central • Santo Domingo Oeste • Santo Domingo Este
Higüey • La Romana • Puerto Plata • Moca • Santiago • Punta Cana
San Francisco de Macorís • La Vega

CIENTOS DE EMPLEADOS FIJOS EN EL PAÍS

MILES DE PROYECTOS DE CLIMATIZACIÓN

MILES DE PROYECTOS FOTOVOLTAICOS

+325 MIL CLIENTES

(809) 338-2151

info@tracesolar.com | www.tracesolar.com

f t @ Trace Solar

Para Solicitudes en Línea de Nuestras Soluciones y Servicios: www.solicitudenlinea.tracesolar.com



HanesBrands recibe reconocimiento.

Hanesbrands RD recibe reconocimiento internacional

HanesBrands República Dominicana fue galardonada en la ciudad de Querétaro, México con el premio del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por sus mejores prácticas de responsabilidad social empresarial. Bajo la categoría de alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas, Hanes fue reconocida por su programa de cirugías gratuitas para la comunidad en alianza con el Wake Forest Baptist Medical Center ubicado en Carolina del Norte, E.E. U.U.

Desde el 2011 esta iniciativa de salud le ha permitido a Hanes, en alianza con Wake Forest, realizar 13 jornadas de cirugías enfocadas en la rama de otorrinolaringología en la República Dominicana, en donde opera desde hace más de 44 años. A la fecha, 883 pacientes han sido operados y más de 5.200 han recibido consultas médicas gratuitas gracias al programa que hace parte de la estrategia de RSE de la compañía.



Citi entrega los "Premios Microempresariales 2017".

Citi celebra entrega de premios

Citi, a través de la Fundación Citi, entregó los "Premios Microempresariales 2017", su 13ra edición. En el acto celebrado junto con el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo ("Solidarios"), el banco premió las mejores iniciativas desarrolladas por micro, pequeños y medianos empresarios en el país.

Este año, la premiación hizo énfasis en la educación financiera, orientada a la planificación para el retiro o la jubilación, y en la administración de negocios. En ese sentido, se premiaron ocho categorías, entre las cuales destacó el premio principal a la "Microempresa del año".

Durante la ceremonia de entrega, Máximo Vidal, gerente general de Citi en el país, reiteró que estos premios refuerzan el compromiso del banco con el desarrollo empresarial, especialmente de manos de la población joven y más desfavorecida, que es uno de los principales enfoques de la entidad financiera en la actualidad, para el cual la Fundación Citi creó la iniciativa Pathways to Progress ("Vías al progreso", en español).



AES Dominicana fue reconocida por el ministerio de Medio Ambiente.

AES Dominicana es reconocida

La generadora de electricidad AES Andres fue reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en la categoría "Energía Renovable" por la implementación exitosa de una novedosa hidroeléctrica para el consumo interno aprovechando la salida del agua de la planta, proceso que permite inyectar 630 KW de energía más limpia y económica. En términos de protección ambiental, este proyecto contribuye con la reducción de 5.100 toneladas de CO² a la atmósfera.

Edwin de los Santos, presidente de AES en República Dominicana, valoró la gestión del ministerio en su afán de alinear los procesos productivos de las empresas de cara al cuidado del medioambiente y los recursos naturales. "En lo particular nos sentimos muy orgullosos de ser parte de las industrias que buscan soluciones en ese sentido, lo que está muy alineado con nuestros valores corporativos y con los objetivos de mediano y largo plazo de nuestra empresa de integrar energía verde apalancados a la innovación".

ADQUIERA SU **BLINDAJE** PAGUELO A **6 MESES** SIN INTERESES



+ *LIGERO*
+ **FUERTE**







El sistema de blindaje más evolucionado de Blindatech que incorpora materiales y tecnología avanzada generando un producto con resistencia balística superior, manteniendo la originalidad de su vehículo.



POPULAR



Calle Armando O. Pacheco N° 2, Edif. ESCA, Urb. Fernández, Santo Domingo, D.N. Z 10129
Tel. (809) 541 5280 Fax. (809) 562 6618 info@blindatech.com.do Siguenos:    



Autoferia Popular.

Autoferia Popular alcanza los RD\$ 4.825 millones aprobados

La 22da edición de Autoferia Popular se clausuró este domingo con mejores resultados que el año pasado, alcanzando un monto de préstamos aprobados de RD\$ 4.825 millones, un 12% más respecto a la última versión, para financiar 3.857 vehículos nuevos, cifras preliminares que demuestran la capacidad de dinamización de esta plataforma de comercialización y financiamiento de vehículos.

El monto promedio financiado fue de RD\$ 1,3 millones, siendo de nuevo las jeepetas la gama más demandada. Este evento automotriz, realizado del 30 de noviembre al 3 de diciembre en el parqueo de la torre Popular y en más de 30 dealers del interior, ofreció planes de financiamiento atractivos, con tasas fijas desde 6,50% a seis meses, la posibilidad de financiar el 90% del vehículo y de empezar a pagar en enero, contando con hasta siete años para saldar el préstamo.



Héctor Valdez Albizú junto a parte de los ganadores.

Banco Central entrega premios a jóvenes ganadores de concurso

El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) entregó los premios correspondientes a la sexta edición de la competencia académica “Economistas del futuro”, dirigida a fomentar el ingenio y la investigación entre los jóvenes pertenecientes a centros educativos dominicanos, quienes presentaron y defendieron sus trabajos sobre el tema “Cómo contribuye la estabilidad de precios al crecimiento económico y al bienestar de la población”.

El primer lugar correspondió al colegio Triumphare. El equipo lo integraban los estudiantes Diego Antonio Guidicelli Morillo, Paulina Reynoso Hernández y Frank Roberto Chávez Sosa, orientados por el profesor Félix Fernández. Cada estudiante de este equipo obtuvo una computadora Macbook Pro de 13 pulgadas y el profesor un premio de 30 mil pesos.



Diplomado RSE.

Culmina 3ra edición diplomado RSE

AMCHAMDR, Prolíder y Unibe realizaron la tercera edición del “Diplomado ejecutivo en responsabilidad social empresarial (RSE)”.

A la fecha se han graduado más de sesenta participantes de cuarenta entidades. Este programa busca fortalecer las capacidades de los ejecutivos hacia su liderazgo en prácticas sostenibles con los grupos de interés. Se llevaron a cabo disertaciones especiales de Roberto Herrera, director ejecutivo del Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CESPM); Juan Carlos Monge del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos; Gerty Valerio, directora de Comunicaciones de Claro; Rosa Rijo, directora de Sostenibilidad del Grupo Martí; y desde Nueva York, Javier Cortés y Leimer Tejeda del Pacto Global de las Naciones Unidas.

ÉLITE

Descubre los beneficios de Cuenta Corriente Cero Comisión

Te exoneramos hasta 5 comisiones al mantener tu balance promedio mínimo.



Disfruta de atractiva y competitiva tasa de interés fijo.



Recibe el Kit Élite con porta chequera diferenciado y Tarjeta de Débito Elite.



Puedes girar hasta 30 cheques al mes sin costo.



Controla tus transacciones más importantes vía nuestras notificaciones de SMS.

Más información al 809-243-5000 y gratis desde el interior al 1-809-200-2445. servicioalcliente@bhdleon.com.do
bhdleon.com.do

Banco **BHD León**
mejora tu mundo



CONOCE NUESTRA WEB

Ágil, dinámica, útil, multimedia, informativa, completa, entre otros. Así es nuestra web, llamada a reflejar el acontecer institucional de los organismos ejecutivos, departamentos y comités de AMCHAMDR.

iConéctate!
amcham.org.do

Almuerzo empresarial en Puerto Plata



Edgar Martínez, María Isabel Cáceres de Silverio, Víctor Gómez Casanova, Román Medina Diplán, Walter Musa y Alain Astacio.



Roberto Casoni, Amaury Plá, Ricky Brugal y Kuky Silverio.



Karina Abbott y Katia Imbert.



Anamé García y Nika Terejov.



Jeffrey Rannik y Carlos Atilez.



José Ignacio Paliza y Emmanuel Silverio.

SOLUCIONES DIGITALES QUE HACEN CRECER TU NEGOCIO



Caribe Media te ofrece las mejores soluciones para asegurar tu presencia en el mundo digital.



PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DIGITALES MÁS RELEVANTES DEL PAÍS

CON 



ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL CON AdVertise

 Google AdWords




PRESENCIA EN REDES SOCIALES



DESARROLLO DE PÁGINAS WEB Y APLICACIONES MÓVILES

¡CONTÁCTANOS!

Permítenos ser parte del éxito de tu negocio.



Desayuno del comité de Energía



Juan Amell y Marie-Laure Aristy.



Jorge Mercado, Rubén Jiménez Bichara, Rafael Velazco, César Prieto y Manuel Cabral.



Guillermo Sicar, Ginny Taulé, Pedro Ortiz, Rodrigo Varillas y Mario Chávez.



Doris Rodríguez e Ignacio Matos.



Germán Toro, Bredyg Disla y Euclides Reyes.



Juan Manuel Vicioso, Eugueni Matías y Deyanira Rodríguez.

Almuerzo de Acción de Gracias 2017



José Quiñones y Mario Gamundi.



Gustavo Tavares, Edwin de los Santos, David Fernández, Robert E. Copley, Ramón Ortega y Frank Rainieri.



María Elena Portorreal, Eduardo Rodríguez, Sheila Díaz y José Torres.



Abelardo Arias y Salvador Figueroa.



Julio José Rojas y Milton Ray Guevara.



Norman Galimba, Haven Cruz-Hubbard y Guarocuya Batista.

Desayuno del comité Económico



Nassim Alemany, Fabrício Gómez Mazara, Lorenzo Jiménez de Luis, Rolando Guzmán, Evelio Paredes y Fernando Medina.



Marco Antonio Sánchez, Juan Amell y Enrique Gil.



Armando Rojas y Rafael Izquierdo.



Alexandra Izquierdo.



Fernando Medina y Felipe Vallejos.



SOLUCIONES LEGALES EFECTIVAS QUE FACILITAN EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES.

Av. Winston Churchill 1099
Torre Citi en Acrópolis, piso 14
Santo Domingo, República Dominicana
T 809 955 2727 • F 809 955 2728
www.jcpdr.com

MIEMBROS DE



J | C | P

JIMÉNEZ CRUZ PEÑA
ABOGADOS

Almuerzo-conferencia de diciembre con Flora Montealegre



Sabine Bloch y David Baker.



David Fernández, Flora Montealegre y María Waleska Álvarez.



Rodolfo Cabello, Marco Antonio Sánchez, Juan Amell y Edwin de los Santos.



Rebeca Meléndez y Mirjan Abreu.



Luis Espinola y Carlos Santelises.



Luis Guillermo León y Carlos León.





¡Lúcete!

Hoy, la técnica y la tecnología se unen para hacerte lucir como nunca.

Micropigmentación Facial Artística y Corporal Terapéutica
Cosmetría Antienvjecimiento • Maquillaje profesional

Meriam Tavaréz

Plaza Sevilla, Local 2G
C/ Virgilio D. Ordoñez #44, Ens. Julieta, Santo Domingo
809 713 7228 / 829 983 2128

Forma parte de nuestra comunidad digital y enterate de todos nuestros servicios.  

APORTAR A LA CREACIÓN DE LA CULTURA DE SEGURIDAD

Para cualquier empresa u organización realizar e implementar su programa de capacitaciones cada año representa uno de los objetivos más retadores en la gestión humana. Y BASC no es la excepción para esta realidad; vernos involucrados en el proceso de elaborar propuestas que van más allá de los requisitos de la norma y el estándar BASC, implica considerar diferentes factores orientados a responder las necesidades del mercado y circunstancias especiales en cada uno de los 13 países donde tenemos presencia.

Este programa debe ser integrable y adaptarse a los objetivos estratégicos de nuestros miembros certificados, y otras empresas que forman parte de la cadena de suministro del comercio internacional, que buscan no solamente asegurar la carga, sino también agregar valor a sus procedimientos, operaciones y toda actividad encaminada a la consecución de las metas establecidas.

Como base para la planificación de cualquier programa de entrenamientos toda organización debe tener en cuenta el perfil de sus colaboradores y competencias especializadas para desarrollar sus funciones eficientemente. La inversión en capital humano, y capacitación de sus colaboradores puede representar un amplio renglón en el presupuesto de una organización, sin embargo, puede representar la diferencia entre ser competitivos y alcanzar los resultados esperados, Derek Curtis dice *“Si cree que la educación es cara, calcule el costo de la ignorancia”*.

En el comercio internacional, lo único constante es el cambio, por lo que requiere de una capacitación continua de sus actores y estrategias de mercado. Con la ratificación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC, el pasado mes de febrero 2017, las empresas están enfocando sus esfuerzos e integraciones al factor común de sus siste-



mas de gestión; la “Gestión de riesgos” que implica promover una cultura basada en la identificación de oportunidades de mejora, mejor comunicación e integración interna y educación continua.

Para poner en contexto la magnitud de la propuesta formativa implementada, en los últimos cinco años hemos certificado la competencia de casi 700 auditores internos; implementado más de 50 formaciones en temas especializados relacionados a la seguridad, comercio internacional, riesgos, continuidad de negocios, cadena de suministro, entre otros. Esto se refleja en más de 2.000 horas en capacitaciones, incluyendo charlas gratuitas de concientización y participación en foros internacionales.

Al pasar de los años las organizaciones ven cada vez más cerca la realidad de transformar esta inversión en educación como resultados tangibles en sus objetivos estratégicos. Sus colaboradores adquieren competencias para ser más proactivos, responder mejor ante los cambios, desempeño de sus actividades y asumir con mayor responsabilidad su papel

dentro del sistema de gestión. Para el 2018 la World BASC Organization - WBO tiene pautado el lanzamiento de una nueva norma BASC V.5, que contempla como base el establecimiento de planes estratégicos basados en seguridad, facilitación y sistemas integrados que permitan con menos, lograr más. Entender las exigencias del mercado, nuestra posición en la cadena y oportunidades de mejora nos va a permitir mejorar en la dirección correcta, e invertir en los objetivos estratégicos adecuados. “Uno de los principales motivos del rezago latinoamericano, es que la mayor parte de la investigación en Latinoamérica está divorciada de las necesidades del mercado mundial”, como lo establece Andrés Oppenheimer en su libro ¡Basta de historias!

El valor agregado de la certificación BASC es lo que queremos mantener en las empresas, por lo que esta nueva norma será más integrable y podrá adaptarse en diferentes niveles dependiendo el papel de las empresas que participan en la cadena de suministro.



PAGADO
Fecha:

COPIA



SELLOS

PLACAS Y TROFEOS

REGALOS PERSONALIZADOS
ARTÍCULOS PROMOCIONALES
EQUIPOS DE SEGURIDAD

Santo Domingo

Teléfono: 809-535-8445
ventas@logomarca.com.do

Santiago:

Teléfono: 809-581-9256
ventassantiago@logomarca.com.do



LOGOMARCA



@logomarca.rd

http://logomarca.com.do

LOGOMARCA
Un compromiso con la excelencia!



POPULAR

Banca Digital

Vive en tiempo real.

Utiliza nuestros canales electrónicos para realizar transacciones, desembolsar tu Extracrédito Popular y realizar depósitos.

A tu lado, siempre.



Internet Banking



Cajeros Automáticos



App Popular

www.popularenlinea.com
Teléfono: 809-544-5555

[@popularenlinea](https://twitter.com/popularenlinea)
[#ContigoEnTiempoReal](https://www.instagram.com/popularenlinea)

[Experiencia Popular](https://www.facebook.com/ExperienciaPopular)
[Popularenlinea](https://www.youtube.com/Popularenlinea)