



# AMCHA

REVISTA DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO

# DISEÑANDO EL HUB LOGÍSTICO

RD COMO HUB  
LOGÍSTICO DEL  
CARIBE

EDICIÓN 57

AÑO 2018



@AMCHAMDR



# B2B NETWORKING | OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN | EDUCACIÓN

## 4<sup>to.</sup> CONGRESO INTERNACIONAL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

5, 6 y 7 de septiembre | 2018

Renaissance Santo Domingo Jaragua Hotel & Casino  
República Dominicana

CONGRESOADTS.COM

ORGANIZADORES:



### Patrocinadores:



### Media Partners:



### Avalado por:



# MARTÍ



MARTÍ

**20**  
YEARS IN THE  
DOMINICAN  
REPUBLIC

# Committed to the Dominican Republic

## Connected to the World

Clients value the unique way we connect as a global business.

We provide unique insight at the point where law, business and government intersect, giving you a voice, supporting your ambitions and achieving successful outcomes.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1,500 lawyers in 46 offices across 20 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys. To find out why, visit [squirepattonboggs.com](http://squirepattonboggs.com)

# Síguenos y entérate cómo se desarrollan las comunidades junto a nosotros.

[www.barrickpuebloviejo.do/blog](http://www.barrickpuebloviejo.do/blog)



Programa

## “Una Computadora por Niño”

Con este programa piloto contribuimos al fortalecimiento en el proceso de aprendizaje de más de 750 niños y niñas de las comunidades cercanas a nuestras operaciones en las provincias Sánchez Ramírez y San Pedro de Macorís a través del acceso a la tecnología.



**BARRICK**

PUEBLO VIEJO

  BarrickPuebloViejo

  BarrickRD

[www.barrickpuebloviejo.do](http://www.barrickpuebloviejo.do)

# CONTENIDO



## EDICIÓN 57

**10** CARTA DEL PRESIDENTE  
LA LÍNEA ENTRE EL CAOS Y  
EL ORDEN

**12** 6 PREGUNTAS A...  
SALVADOR FIGUEROA  
PRESIDENTE DE ASOLOGIC

**16** IN THE LOOP  
PRO-COMPETENCIA: UNA  
INSTITUCIÓN CLAVE PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**18** APRE[HE]NDER  
MEDIDAS QUE LAS EMPRESAS  
DEBERÍAN TOMAR CUANDO DECIDEN  
TERCERIZAR SUS SERVICIOS  
LOGÍSTICOS

**60** IN HOUSE

**64** NOTISOCIOS

**68** SOCIALES  
• PUNTO DE ENCUENTRO – JUNIO  
2018  
• ALMUERZO CON DIRECTOR  
EJECUTIVO DEL CEI-RD  
• ALMUERZO EN SANTIAGO CON  
PRESIDENTE CONEP  
• ENCUENTRO EMPRESARIAL CON  
DIRECTOR DGA

DISEÑANDO EL

# HUB LO GIS TICO

**30** >>> RD COMO HUB  
LOGÍSTICO DEL CARIBE

**32** >>> CLÚSTER LOGÍSTICO  
(CLRD)

**34** >>> CENTROS LOGÍSTICOS

**38** >>> VISIÓN DEL GOBIERNO

## 50 | LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# COLABORADORES



**NERYS RAMÍREZ MORDÁN**  
COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA



**OSCAR OZUNA**  
TÉCNICO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA  
CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



**GREGORIO MINAYA**  
GERENTE CORPORATIVO DESARROLLO DE CARGA EN AERODOM



**EDWIN CRESPO**  
CEO DE ZEBRA HILL CONSULTING



**GUSTAVO MEJÍA-RICART ROSARIO**  
GERENTE DE RECLAMACIONES MARÍTIMA DOMINICANA



**JOSÉ BURDIE**  
COUNTRY MANAGER UPS REPÚBLICA DOMINICANA



**FRANCISCO DOMÍNGUEZ**  
GENERAL MANAGER DE DR-TRADE



**GUILLEM MARTÍ MASANA**  
CENTRO INICIA DE INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD



**NELSON BRENDS**  
PASADO PRESIDENTE ASOCIACIÓN DOMINICANA DE AGENTES ADUANALES



### EDITORIAL

#### Vicepresidente Ejecutivo

William Malamud

#### Gerente de Relaciones

#### Institucionales y Comunicación

Alain Astacio

#### Coordinador de Comunicación

Jorge Uceda

#### Ventas de Publicidad

Rosalina Villavizar

#### Diseño y diagramación

Medios RD 360

#### Corrección de estilo

David Carlos Noel

#### Fotografías

Piedad Méndez/123rf.com/iStock.com

### COMITÉ EJECUTIVO

#### Presidente

David Fernández

#### Vicepresidente

Roberto Herrera

#### Vicepresidente

Ramón Ortega

#### Tesorero

Ricardo Pérez

#### Secretario

Edwin de los Santos

#### Pasado Presidente

Gustavo Tavares

### DIRECTORES

Luis Bonilla

Francesca Rainieri

Eduardo Cruz

Lucile Houellemont

Steven Puig

Mercedes Ramos

Alexander Chad

Carlos José Martí

Marco Cabral

Juan Amell

Alejandro Peña Defilló

Fernando Villanueva

### PASADOS PRESIDENTES

Máximo Vidal

Julio V. Brache

Alejandro Peña Prieto

Christopher Paniagua

Kevin Manning

Carlos Ros

Alfonso Paniagua

Pedro Pablo Cabral

Ernest A. Burri.

José Vitiens

Frank R. Rainieri

Jaak E. Rannik

Marcelino San Miguel II

Eduardo Fernández P.

CUARTA EDICIÓN

# DIPLOMADO EJECUTIVO EN RSE

[RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL]

## OBJETIVO

Desarrollar conocimiento práctico y estratégico sobre la RSE y sostenibilidad con el fin de ejercer liderazgo en prácticas sostenibles en su empresa y/o comunidad. Se logrará examinar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales que apuntalan hacia la sostenibilidad por medio de la teoría y aprendizaje basado en proyectos.

### DURACIÓN

3 meses

### FECHA DE INICIO

18 de Septiembre, 2018

### HORARIO

5:00 p.m. a 9:00 p.m.

### LUGAR

Salón de Conferencias ANJE, Av. Sarasota No. 20. Torre AIRD, Piso 3

Partner Estratégico:



Avalado por:



Ejecutado por:



Realizado por:



### MÁS INFORMACIÓN PRIMER DIPLOMADO CON APP EXCLUSIVA

Teléfono: 809 412-0516; whatsapp: 809 988-6689 // Email: sostenibilidad@prolider.org.do

THE WORLD'S  
CITI. IT'S  
WHEREVER  
YOU ARE.

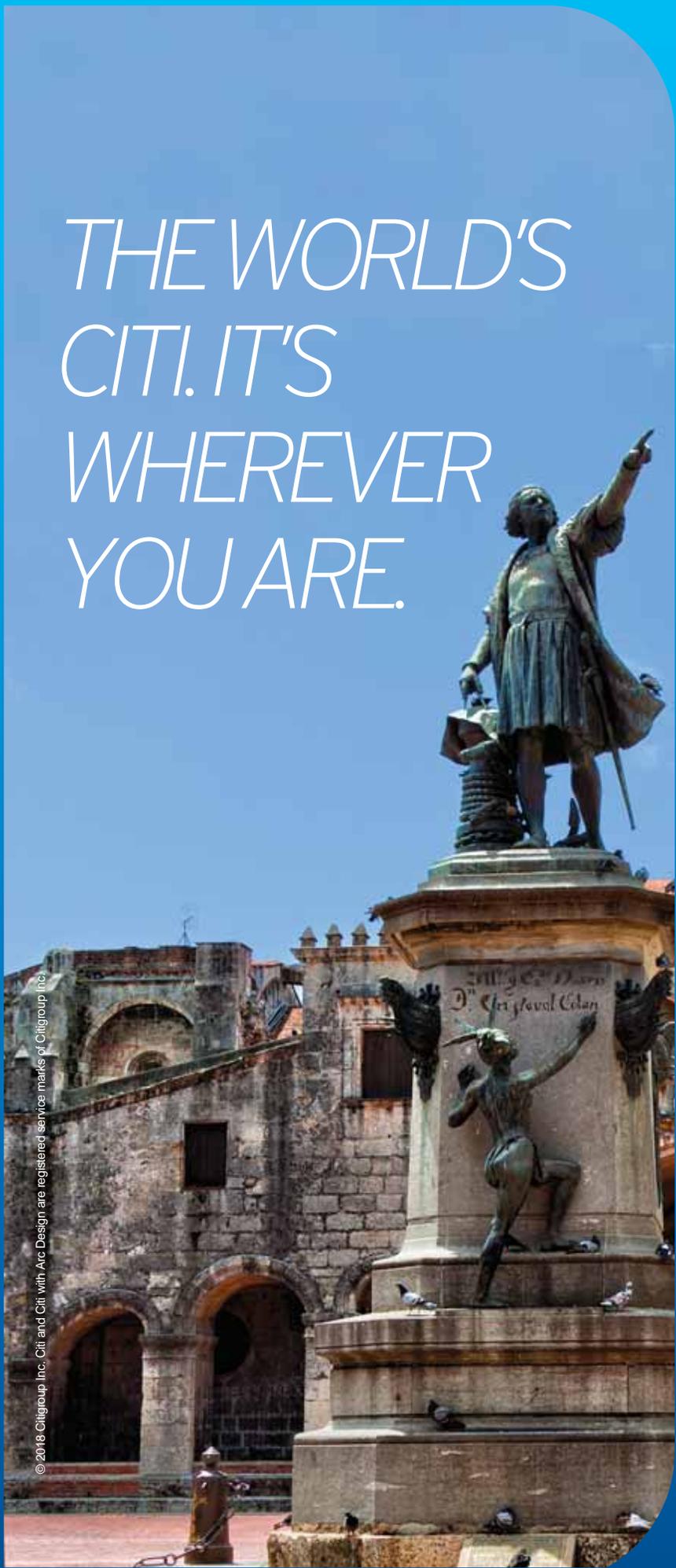
Todos los días, en ciudades alrededor del mundo, hay gente haciendo cosas increíbles. Ellos están creando, innovando, adaptando, progresando, imaginando. ¿Y un banco? ¿No deberíamos ser igualmente ingeniosos? ¿Esforzarnos por coincidir con la visión, pasión e innovación de nuestros clientes?

En Citi creemos que la banca debe resolver problemas, impulsar empresas, desarrollar comunidades, cambiar vidas.

Durante más de 200 años la misión de Citi ha sido creer en las personas y ayudarlas a hacer sus ideas realidad. Con una combinación integrada de soluciones financieras y una red internacional inigualable que nos da la experiencia local y capacidades globales. Desde 1962 estamos en República Dominicana formando parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generan valor a nuestros clientes.



Citibank, NA Sucursal República Dominicana  
[citi.com/progress](http://citi.com/progress)



DAVID FERNÁNDEZ

PRESIDENTE AMCHAMDR



## La línea entre el caos y el orden

**D**urante cinco siglos, los países caribeños se han caracterizado por fungir como puentes naturales entre grandes potencias. No es menos cierto, por ejemplo, que el canal de Panamá también conecta aguas atlánticas con el imponente Océano Pacífico, que arropa naciones reconocidas por la productividad en diversos sectores y que diariamente compiten con mercados del continente americano, cerrando el paso al monopolio comercial.

Según datos del CEI-RD, a partir del informe de la inversión mundial de 2018 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, nos posicionamos como el principal receptor de inversión extranjera directa (IED) en el Caribe, para un 51.8 % del total de la captación en la región, y en segunda posición para Centroamérica en el mismo renglón, con un 22.4 %. Datos como estos son los que, como sector privado, debemos mantener y aprovechar con miras a una economía sostenible.

Nuestra proximidad a la costa sur y este de los Estados Unidos nos permite ser una plataforma idónea para abastecer ese gran mercado de Norteamérica. Tenemos la oportunidad de ser

referentes internacionales al enlazar a gigantes del comercio. República Dominicana goza de puertos marítimos altamente calificados en la recepción y descargo de buques. Además, en el marco de la nueva Ley Contra el Lavado de Activos, que combate procedimientos ilícitos, enaltecemos el valor de nuestra ubicación geográfica “en el mismo trayecto del sol”.

Desde la emisión del decreto 431-17, que creó al Comité Nacional de Facilitación del Comercio, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana se mantiene vigilante a las reglamentaciones que favorezcan al comercio exterior de nuestro país, y desde allí, a través de nuestro propio comité de facilitación de comercio, nos mantenemos comprometidos para que también los productos nacionales compitan en mercados externos.

Decía el estratega y filósofo chino Sun Tzu que la línea entre el caos y el orden está en la logística. Si bien no necesariamente se refería a la transferencia de carga entre puertos multimodales, su teoría no es inverosímil en nuestro contexto: más que nunca, la logística está abriendo las puertas a nuevos mercados y nuevas oportunidades.

# Disponibles, cuando más lo necesitas.



**H** HAINA  
INTERNATIONAL  
TERMINALS  
*Puerto Río Haina*

SERVICIO • EFICIENCIA • SEGURIDAD

T.: 809.740.1025  
www.hit.com.do    hitpuerto

# “EN EL FUTURO CERCANO CONTAREMOS CON **plataformas criptográficas**

## QUE PERMITIRÁN ALMACENAR DATA DE FORMA MODULAR Y SEGURA”

**1. Dada su ubicación geográfica, República Dominicana se ha visto beneficiada en el plano internacional al fungir como centro de conexión en el Caribe. ¿Cuáles son las características que debería reunir el país para convertirse en el hub logístico por excelencia en esta región del Atlántico?**

Además de la estratégica posición geográfica, la República Dominicana, tierra donde tuvo su inicio el comercio internacional del continente americano, ya posee la plataforma logística necesaria para convertirse en un centro de distribución regional; es decir, en el “Supermercado del Caribe”, por lo que a continuación citamos algunas de las características más importantes:

### **CONECTIVIDAD**

Su posición geográfica facilita que la República Dominicana cuente con un

alto índice de conectividad global, al disponer de rutas comerciales regulares con destino a más de 73 países alrededor del mundo.

El país obtuvo el “Primer lugar en Conectividad” y el tercero en todas las economías de las islas a nivel mundial, según una publicación de la revista Foreign Direct Investment (FDI) especializada en inversión, economía y negocios del prestigioso diario británico Financial Times.

### **INFRAESTRUCTURA PORTUARIA MARÍTIMA**

En sus zonas de mayor importancia económica y localización estratégica contamos con trece (13) puertos más distribuidos en todo el país, que facilitan la descarga de los embarques provenientes de diferentes destinos, ya sea para su reexportación o distribución en el mercado local, haciendo más competitiva la actividad logística y portuaria de todo el país.

### **INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA**

En la actualidad tenemos seis aeropuertos internacionales distribuidos en todo el país, los cuales se encuentran interconectados por la infraestructura vial que cubre toda su geografía.

### **RED VIAL TERRESTRE**

RD cuenta con una infraestructura de red vial, con aproximadamente 5,400 kilómetros de construcción de vías terrestres, estableciendo una completa conectividad entre todas las regiones del país.

### **MARCO JURÍDICO**

El Decreto 262-15, promulgado por el Poder Ejecutivo, le dio un marco legal regulatorio



**SALVADOR FIGUEROA**

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA  
DE CENTROS Y OPERADORES LOGÍSTICOS  
(ASOLOGIC)





a la actividad logística del país, creándose el Régimen de Depósito Logístico (RDL), que a la vez estableció dos figuras, que son los “Centros Logísticos” y las “Empresas Operadoras Logísticas” (EOL).

El “Centro Logístico”, es una zona geográfica delimitada en que se encuentran situadas las instalaciones físicas donde operan las “Empresas Operadoras Logísticas”, que son las que administran y controlan los inventarios y ofrecen todos los demás servicios y procesos de logística a suplir a terceros.

### MACROECONOMÍA

El país, por años, ha mantenido un crecimiento sostenido por más de dos dígitos, alcanzando en el 2017 un 5.1 % del PIB. La Comisión Económica Latinoamérica (CEPAL) también ha proyectado el mismo crecimiento para el 2018, para continuar siendo la mayor tasa de la región.. El crecimiento proyectado por la CEPAL para América Latina es de un 2.2 % del PIB.

El Banco Central RD registró un crecimiento de un 6.4 % durante el primer trimestre del 2018, manteniendo ese índice por encima de su potencial.

### TURISMO

Es el destino de mayor frecuencia en el Caribe, habiendo registrado en el 2017 una cifra record de turistas de 6.2 MM, experimentando un incremento de un 7.7 %.



**EL GOBIERNO, MEDIANTE LA LEY 1-12, QUE ESTABLECIÓ LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO DE LA REP. DOMINICANA, ESTABLECIÓ LO SIGUIENTE: CONVERTIR A LA REPÚBLICA DOMINICANA EN UN CENTRO LOGÍSTICO REGIONAL APROVECHANDO SUS VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.**

### CERTIFICACIONES

En los puertos de mayor importancia sus operaciones se rigen de conformidad con las Normas y Estándares de Seguridad contenidos en las certificaciones BASC (Business Alliance for Secure Commerce) del código PBIP (Protección de Buques e Instalaciones Portuarias) y el C-TPAT.

La Dirección General de Aduanas (DGA) ha sido certificada como Operador Económico Autorizado (OEA), con reconocimientos mutuos internacionales por aduanas de otros países también certificadas.

**2 ¿Cómo califica las inversiones realizadas hasta la fecha en tecnologías**

**relacionadas al ámbito logístico y qué oportunidades existen para hacer de los procesos más eficientes?**

Las diferentes empresas operadoras logísticas han iniciado las inversiones necesarias para disponer de convenientes componentes informáticos de última generación y actualmente se mantiene en prueba una plataforma tecnológica interconectada directamente con la DGA, para el acceso en línea de la administración de los inventarios, caracterizada por procedimientos electrónicos y documentales simples, a fin de agilizar los movimientos logísticos de entrada y despacho de mercancías.

Cuenta además con un eficaz sistema de red digital de telecomunicación global, lo que facilita mantener una conectividad ágil de negocios transnacionales en data electrónica y línea directa de voz.

**3. Hoy se habla del proyecto VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y sus ventajas en la facilitación del comercio. A propósito de la Ley Contra el Lavado de Activos, ¿cómo favorece el sistema VUCE a la transparencia de procesos comerciales y qué garantía de seguridad ofrece este a los actores productivos?**

La DGA ahora dispone del sistema VUCE, a través de la plataforma tecnológica de información “Sistema Integrado de Gestión Aduanera” (SIGA), lo que facilita y agiliza la gestión aduanera para el comercio transfronterizo.

Esta plataforma es un instrumento importante para la facilitación y agilización del comercio transfronterizo del país, a la vez que contribuye a la transparencia de éstas, y naturalmente que esta condición no favorece a las transacciones ilícitas de lavado de activos y demás acciones delictivas del crimen organizado que impiden la libre competencia y crean un mercado tóxico.

**4. Actualmente, la automatización reina en los distintos sectores por la agilidad con que desempeñan los procesos respectivos. Sin embargo, las medidas de contingencia ante posibles fallas deben ser tomadas en consideración. ¿Cuáles son las medidas preventivas que deben**

### tomar los sectores naviero, portuario y marítimo dominicano en caso de acontecer errores de sistema que alteren trámites comerciales?

En caso de acontecer alguna falla del sistema de data electrónica, aún contamos con el respaldo documental de los diferentes procesos, ya que existen en vigencia documentos que requieren sus originales y firmas autorizadas.

No obstante, en el futuro cercano contaremos con plataformas tecnológicas criptográficas que permitirán almacenar la data de forma modular y segura, como lo es el sistema "Blockchain", y el "Big Data" o "macro datos", que es un sistema emergente que también podría ser la base tecnológica del futuro de los sistemas integrados de información en que los usuarios podrán interactuar y realizar sus transacciones de forma directa.

También existen otras tecnologías como lo es el "Data Mart", que es una versión especial de almacén de datos (Data Warehouse), que incorpora subconjuntos de datos electrónicos para su análisis sectorial por un área específica de negocios.

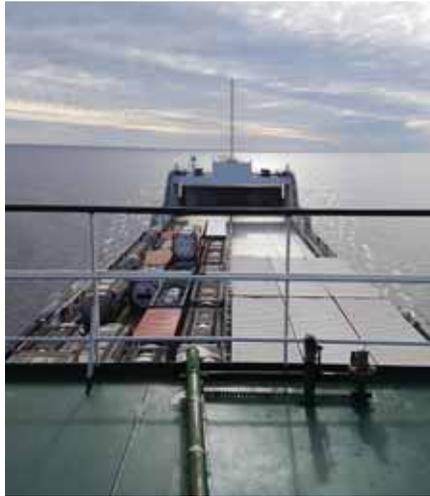
### 5. ¿Existe algún tratado comercial al que el Estado deba prestar mayor atención a favor de la facilitación del comercio? ¿Cuáles lazos comerciales deben fortalecerse a favor del clima de inversión, exportación e importación?

El país es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y signataria de varios tratados comerciales binacionales y multinacionales que colocan a la RD, por su apertura comercial externa, dentro de un contexto global de intercambio comercial preferencial, proporcionando al país un clima más favorable comercialmente.

Podemos citar los siguientes tratados internacionales:

1) *El Tratado Comercial con los Estados Unidos, Centroamérica y la RD, conocido por sus siglas en inglés como DR-CAFTA;*

*Consideramos muy importante este tratado para RD, por lo que tanto el Estado como el mismo sector privado deben fortalecerlo y prestarle una mayor atención, para que dentro de los términos suscritos, el país pueda beneficiarse aún más y obtener mejores ventajas de este.*



2) *El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), mejor conocido como "Bali 2013", auspiciado por la OMC;*

3) *Acuerdo con la Comunidad Europa y los países ACP,*

4) *El Tratado de Libre Comercio con Centroamérica (RDCA),*

5) *El Tratado de Libre Comercio entre la Comunidad del Caribe (Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago) y la Rep. Dominicana, conocido como Caricom-RD;*

6) *Ha suscrito diversos tratados internacionales, como lo es el de Cotonou, que establece la relación comercial de la Unión Europea con los países ACP (ACPUE); y el de Kioto, entre otros no menos importantes sobre normas ambientales.*

Independientemente de estos tratados comerciales vigentes, el gobierno, mediante la Ley 1-12, que estableció la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Rep. Dominicana, estableció lo siguiente: convertir a la República Dominicana en un centro logístico regional aprovechando sus ventajas de localización geográfica.

Para la consecución de este objetivo, la actual administración de gobierno ha ido promulgando decretos marco y disposiciones transversales para ir creando una estructura legal más idónea que permitiera contribuir a un mayor desarrollo y facilitación de nuestro comercio internacional, en que podemos citar:

1) *El Decreto 389-17, que designó a los miembros que componen el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), tanto pertenecientes del sector público, como del privado, y mediante el Decreto No. 429-17, se dictó su reglamento;*

2) *El Decreto 431-17, que estableció el Comité*

*Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC), conformado por miembros tanto del sector público como del privado, en el que Asologic está en calidad de asesor.*

Uno de los propósitos actuales en la agenda del gobierno dominicano es la promoción de la marca país "República Dominicana como hub logístico internacional", con especial atención al incremento de las exportaciones hacia el Caribe, lo que, encontrándose trece países de la Mancomunidad localizados en la vecindad de la República Dominicana en el Caribe, hacen esos mercados muy importantes para nuestro país.

En apoyo a estos objetivos, el Poder Ejecutivo además decretó el 2018 como el "Año de Fomento a las Exportaciones".

Ante todas estas iniciativas gubernamentales, consideramos que la Rep. Dominicana está en un gran momento, ya que la agenda del gobierno, junto con la del sector privado, han priorizado el fortalecimiento y ampliación de nuestro comercio transfronterizo.

### 6. Como experto del sector logístico, ¿qué regiones del territorio nacional cree que podrían ser convertidas en puertos estratégicos para la llegada de más buques al país?

La importancia de una región territorial, para que sea estratégica para el establecimiento de puertos y/o aeropuertos y pueda tener una mayor frecuencia de líneas marítimas o aéreas en operación, viene dada por el volumen de carga que esta genera, así como de su cercanía y a la conectividad que pueda tener su infraestructura vial interna a los centros generadores de la carga.

El país cuenta actualmente con trece puertos a través de la geografía nacional, tres en la zona norte y el resto en el sur.

Como la mayor concentración comercial e industrial está en el sur, los puertos de Haina y Caucedo son los más indicados de atraer las operaciones logísticas, y por ende, recibir más buques.

En relación a los aeropuertos, serían los de Punta Cana, aprovechando su gran conectividad; el aeropuerto Las Américas y el de Santiago por su localización cercana a los centros de consumo y producción.

NUEVO



**Redescubre. Rehidrata.  
Reanima, tu vida.**

CON AGUA DE COCO RICA

*Comparte cada momento del día junto a su sabor inigualable.  
Disfruta de su práctico e higiénico empaque.*

Porque la vida es



Por **Nerys Ramírez Mordán**  
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia

## **PRO-COMPETENCIA: UNA INSTITUCIÓN CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

La política de competencia, al incorporar el bienestar del consumidor entre sus fines explícitos, persigue objetivos que van más allá de garantizar que las empresas compitan en igualdad de condiciones, constituyéndose en un eje central para la ejecución de políticas públicas orientadas en la promoción del bienestar económico y desarrollo de las naciones, lo que ha permitido el auge internacional de organismos y orientado a los gobiernos a dirigir esfuerzos para favorecer la libre y justa competencia en los mercados.

La legislación a favor de la competencia se justifica por los efectos adversos –ampliamente sustentados en la literatura económica– derivados de prácticas contrarias a la libre competencia, como sobreprecios fruto de acuerdos entre competidores; menor creación de empresas a causa de barreras estratégicas; menor producción; limitaciones en la calidad de los productos, o un menor ritmo de innovación en los mercados, que incide negativamente sobre la competitividad en el largo plazo. En tal sentido, la OCDE establece que los efectos de las políticas de competencia tienen tal alcance, que estas pueden promover la eficiencia en los mercados inclusive en contexto donde las distorsiones no son causadas por violaciones a las leyes de competencia (OCDE, 2015, p.9).

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (PRO-COMPETENCIA), es la institución responsable de establecer las regulaciones en términos de competencia nacional, siguiendo los planteamientos de la



PRO-COMPETENCIA,  
ES LA INSTITUCIÓN  
RESPONSABLE DE  
ESTABLECER LAS  
REGULACIONES  
EN TÉRMINOS DE  
COMPETENCIA NACIONAL,  
SIGUIENDO LOS  
PLANTEAMIENTOS DE LA  
LEY 42-08 Y EL PRIMER  
NUMERAL DEL ARTÍCULO  
50 DE LA CONSTITUCIÓN  
DOMINICANA

Ley 42-08 y el primer numeral del artículo 50 de la Constitución dominicana, en procura de plantear recomendaciones alineadas a la visión país establecida en la “Estrategia



Nacional de Desarrollo”, para fomentar un entorno regulador que garantice eficiencias en los mercados y el bienestar de la economía en general.



## LA POLÍTICA DE COMPETENCIA ADQUIERE MAYOR PROTAGONISMO DEBIDO A QUE PERSISTEN EN EL PAÍS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE ECONOMÍAS PEQUEÑAS EN VÍA DE DESARROLLO, COMO LOS ALTOS NIVELES DE CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS Y LA LIMITADA CULTURA DE COMPETENCIA.

Frente a dicha tarea y en el marco del continuo crecimiento y estabilidad macroeconómica experimentado por la economía dominicana, la política de competencia adquiere mayor protagonismo debido a que persisten en el país características propias de economías pequeñas en vía de desarrollo, como los altos niveles de concentración de los mercados y la limitada cultura de competencia, que coexisten con otros factores estratégicos (alto índice de asociatividad entre los agentes de los mercados) y otras características estructurales de la economía como la alta informalidad en la actividad económica.

La interacción de estos factores genera un entorno hostil al momento de la aplicación de las regulaciones a favor de la competencia, aunque a su vez, permiten ampliar el campo de actuación sobre el que puede operar la autoridad de competencia. Estos factores constituyen retos y oportunidades para poder establecer una fuerte cultura de competencia en el país, orientada a consolidar el bienestar nacional.

Se han realizado diversos esfuerzos para perseguir los objetivos establecidos en la Ley 42-08, verificándose, entre otras cosas, aspectos de relevancia trascendental para la economía nacional y el bienestar de los mercados, como la identificación de sobrepuestos que afectan negativamente en el bienestar de los consumidores en mercados altamente concentrados y de alta importancia, como el de las cervezas y el de transporte de pasajeros; importante incidencia de las asociaciones en la toma de decisiones de las empresas individuales;

asimetría de información en el mercado de medicamentos; la necesidad de establecer procesos de simplificación de trámites en los registros sanitarios; prácticas comunes de incumplimientos de normas que afectan el bienestar de los consumidores en el mercado del pan; entre otros aspectos que resaltan que la necesidad de la existencia de una autoridad reguladora de la competencia en los mercados nacionales, responden a una diversidad importante de factores y con claras implicaciones para garantizar tanto el bienestar de los consumidores como la creación de nuevas empresas y la competitividad de la economía. También, se han realizado colaboraciones técnicas en mesas de trabajo especializadas de sectores transversales de la economía en general, como el sector transporte; se han establecido lineamientos metodológicos para estudio de la competencia y la estimación de daños en los mercados; y también se ha implementado un observatorio de competencia, como herramienta dinámica que permite dar seguimiento a condiciones coyunturales y estructurales de la economía, relevantes desde el punto de vista de la competencia. Todas estas cuestiones, evidencian el alto nivel de diligencia institucional para la creación de jurisprudencia, el establecimiento de una cultura de competencia y sofisticación de las técnicas de estudio sobre las condiciones de competencia de los mercados, con el objetivo fundamental de garantizar el bienestar y la competitividad de la economía dominicana, alineados a la visión país establecida en la estrategia nacional de desarrollo.

## Medidas que las empresas deberían tomar cuando deciden tercerizar sus servicios logísticos

Muchas empresas pierden el enfoque de la finalidad principal de su negocio (core business) por llevar a costas muchas funciones que no van ligadas con su actividad fundamental.

La tercerización de servicios, o 3PL, viene dada como una solución para aquellas empresas que han crecido en volúmenes considerables de ventas y necesitan apoyarse en un tercero para ejecutar los procesos logísticos de su negocio y de esta manera no descuidar su core business, ayudando también a reducir los costos de las operaciones. A pesar de las bondades que ofrece un 3PL, muchas empresas no dan el paso por temor a entregar sus procesos e información a un tercero, perder el control de sus operaciones y del servicio al cliente, sin embargo, son muchas las ventajas que encontramos cuando decidimos tercerizar nuestros servicios logísticos, entre ellas, la reducción significativa de costos, no tener que invertir en infraestructura, vehículos, en un equipo específico, ni estar preocupados de la correcta implementación y mantención de las mejoras de los procesos, lo que implicaría una gran inversión de capital. La empresa podrá contar con los beneficios de acceder a programas informáticos eficientes y avanzados. De este modo, la brecha de competitividad con empresas más grandes se reduce notablemente.

Para disminuir la incertidumbre y hacer una buena elección es necesario tomar las siguientes medidas:

1. *Analizar exhaustivamente los operadores logísticos que están en el mercado para identificar cuál de todos se adapta mejor a la actividad de su empresa y si le ofrece calidad, costo adecuado y el mejor tiempo de respuesta. Es importante validar si la empresa que se va a seleccionar cuenta con sistemas de información eficientes como es un WMS (Warehouse Management System), que asegure beneficios operativos que se reflejen en el servicio, entre los que se encuentran el control del*

*inventario en tiempo real, rotación y trazabilidad de artículos, operación sin papeles, incremento de la productividad y la mejora continua en el servicio al cliente.*

*Además es vital conocer si cuentan con sistemas de tracking que permita la certificación de carga de camión, indicación de puntos de entrega vía GPS, gestión de mensajes para clientes específicos, inventario de la unidad de transporte en tiempo real, certificación de entrega, gestión de devoluciones, captura de firma digital para entregas y devoluciones, control de puntos no atendidos, y seguimiento del proceso de entrega en tiempo real, entre otras funciones.*

2. *Aprovechar la oportunidad para innovar y agregar valor a su empresa con recursos diferenciadores.*

3. *Asegurarse que el operador logístico cuente con una póliza de seguro que mitigue cualquier riesgo relacionado a los procesos.*

4. *Verificar el estado de sus vehículos y preparación del personal administrativo y de operaciones, así como el proceso de distribución física, ya que este es el proceso logístico que más interacciones desarrolla con la función empresarial de gestión de clientes.*

5. *Tratar que posea certificaciones de aseguramiento de la calidad que garantice que los procesos administrativos y operacionales sean confiables. En caso de no poseer certificación, al menos que cuenten con documentación de procedimientos claros.*

6. *Investigar con empresas que hayan sido clientes del operador logístico, sobre su experiencia con ellos y el valor que ha sido agregado a su negocio después de tenerlos como aliados estratégicos.*

7. *Verificar el estado de sus instalaciones físicas, oficinas, almacenes, sistemas de cadena de frío. Es muy importante que estén organizados y que reflejen manejo adecuado de la mercancía. También es vital que tengan dispositivos automáticos de control de temperatura y humedad.*

8. *Tratar de negociar los mejores tiempos de entrega, incluso que sean mejores que los logrados hasta la fecha con su propia flotilla.*

9. *Hacer acuerdos de economía de escala para asegurar ahorros durante el crecimiento del negocio.*

Inmediatamente se haya seleccionado el operador logístico, es importante considerar:

1. *Firmar con el operador logístico un acuerdo de confidencialidad que garantice la no divulgación de informaciones inherentes a la actividad que se le está entregando para que administre.*

2. *Establecer acuerdos de servicio claros (service level agreement) que comprometan al operador logístico y garanticen la calidad de sus resultados.*

3. *Acordar auditorías mensualmente a sus instalaciones (almacenes, sistema de cadena de frío, entre otras áreas) a fin de validar el cumplimiento de las mejores prácticas.*

4. *Fijar reuniones mensuales con representantes del operador logístico para validar indicadores de desempeño acordados (key performance indicators) e identificar riesgos y oportunidades.*

5. *Delegar una persona de la empresa, encargado de servicio al cliente u otro que esté relacionado al proceso, para dar seguimiento a las operaciones diariamente, y que se validen entregas y posibles atrasos o anomalías en el proceso.*

6. *Acordar el envío de reportes con la periodicidad que ameriten los procesos que componen cada eslabón de la cadena logística.*

7. *Aplicar encuestas de satisfacción a sus clientes para medir su percepción con el servicio entregado y así determinar cómo dicho servicio cumple o supera sus expectativas.*

Son más las ventajas que las desventajas las que encontramos en la decisión de tercerizar los servicios logísticos de su empresa, ya que se mejora la eficiencia, se reduce el capital y existe mayor flexibilidad de recursos.

Tomar en cuenta las medidas anteriores hará que esta decisión sea más exitosa ya que asegurará que usted haga la mejor selección y le ayudará a mantener el control, la calidad y la seguridad de los procesos logísticos tercerizados.

# VALOR QUE TRASCIENDE

---

Invertimos el apellido VICINI para dar lugar a INICIA, una marca que refleja nuestro legado de más de 140 años y que representa nuestra evolución en la administración de activos.

INICIA es una firma privada que opera a través de sociedades con gestores especializados enfocados en la Región Norte de América Latina (NOLA), con el fin de generar valor a largo plazo para inversionistas, clientes, socios y asociados.



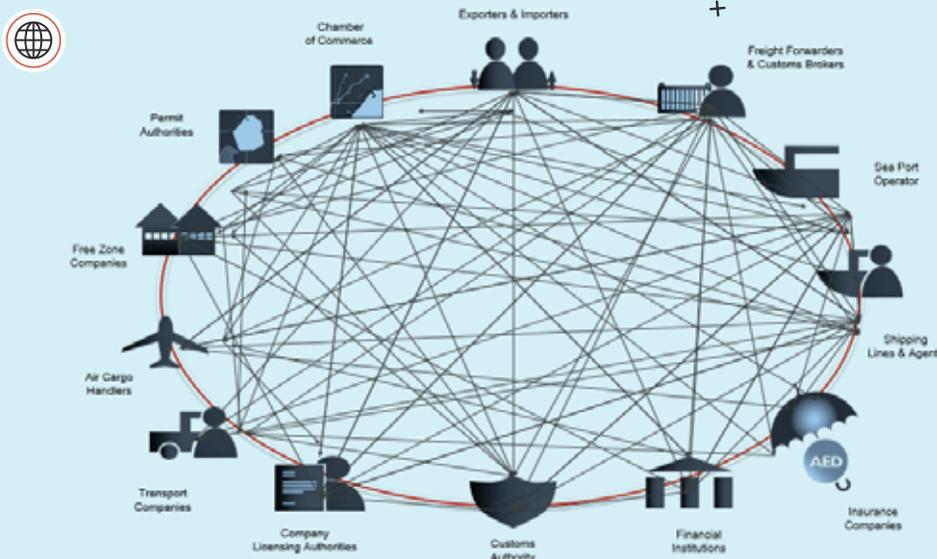
# INICIA

[www.inicia.com](http://www.inicia.com)

Roble Corporate Center, Calle Rafael Augusto Sanchez #86, Ensanche Piantini.  
Santo Domingo, DN. República Dominicana

# SISTEMA DE COMUNIDAD LOGÍSTICA (SCL): GUIANDO A RD A CONVERTIRSE EN EL HUB LOGÍSTICO DE LA REGIÓN

En las disposiciones de la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo se propone “convertir al país en un centro logístico regional, aprovechando sus ventajas de localización geográfica” para el año 2030. Para lograr este objetivo, se hace imprescindible contar con un sistema de comunidad logística (SCL). Las diferentes interacciones actuales entre puertos, agencias navieras, transportistas, distribuidores, importadores y exportadores dan lugar a que se produzca una duplicidad de esfuerzos y de documentos en los procesos logísticos.



## DESVENTAJAS DE UNA TRANSACCIÓN REGULAR

- 01 MÚLTIPLES MOSTRADORES
- 02 AMPLIAS LÍNEAS DE ESPERA
- 03 ALTA DEPENDENCIA DE DOCUMENTACIÓN FÍSICA
- 04 CARENCIA DE PROCESOS ESTANDARIZADOS Y TRANSPARENTES

## NÚMERO TOTAL DE INTERACCIONES

18 AGENTES DE ENVÍO	10 AUTORIDAD ADUANERA *	09 CENTRO LOGÍSTICO *	04 ASOCIACIÓN PILOTO
16 OPERADOR DE TERMINAL	10 EXPORTADOR	09 PATIO VACÍO	04 EMPRESAS DE REMOLQUE
12 TRANSPORTADOR *	09 IMPORTADOR	08 PATIO DE CHASIS	03 AGENCIA DE REPARACIÓN DE CONTENEDORES
12 PROMOTOR *	09 DEMORA Y DETENCIÓN	04 SINDICATOS / ASOCIACIONES	02 LÍNEAS DE ENVÍO
12 AGENTE DE ADUANA	09 AGENCIAS GUBERNAMENTALES	04 AUTORIDAD PORTUARIA	01 CÁMARA DE COMERCIO

+

INTERACCIONES: 165



## ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE COMUNIDAD LOGÍSTICA (SCL)?



01

PLATAFORMA ABIERTA  
ELECTRÓNICA  
NEUTRAL



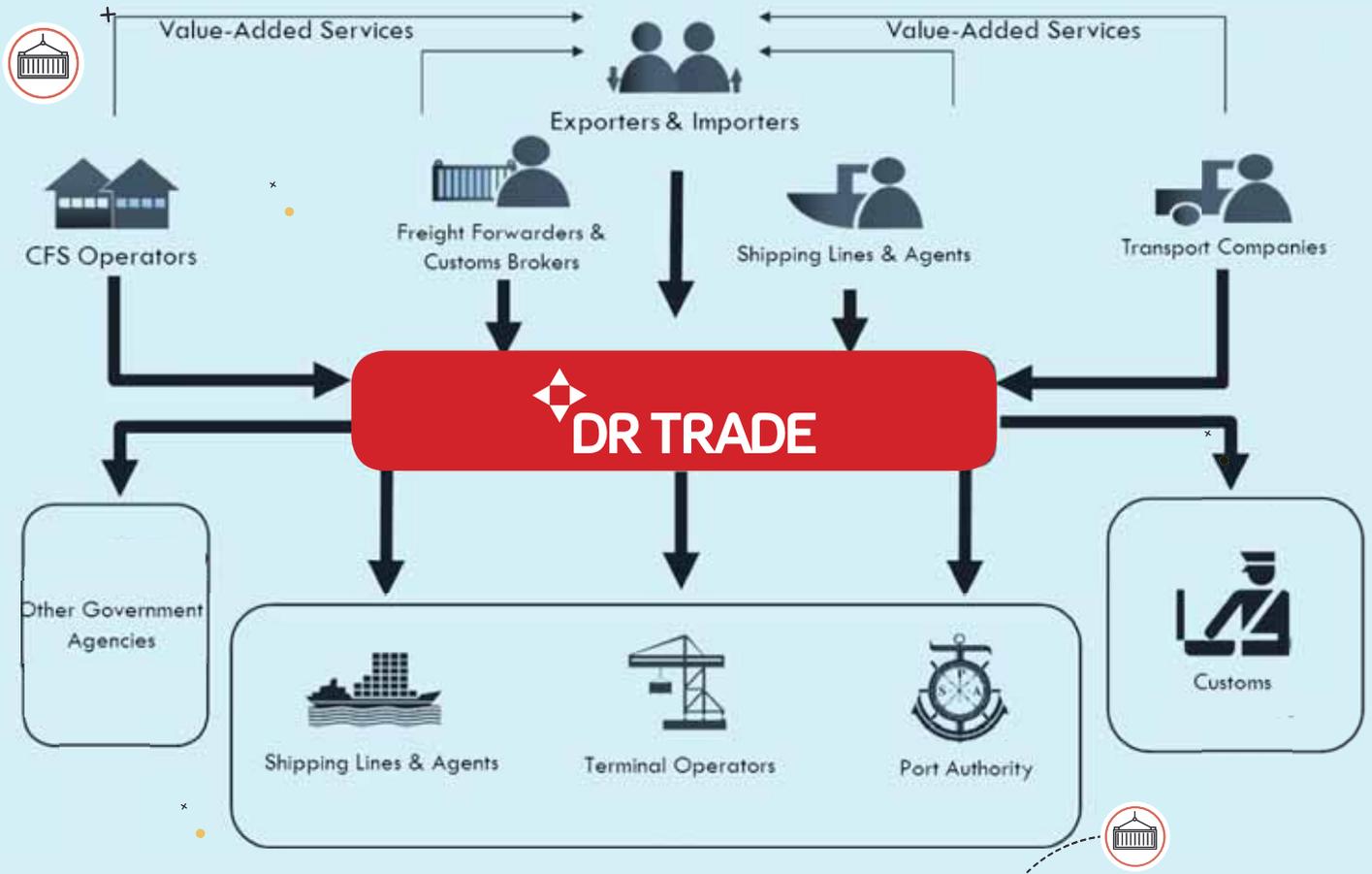
02

OPTIMIZA  
ADMINISTRA  
AUTOMATIZA



03

UNA HERRAMIENTA QUE  
INCREMENTA EL RENDIMIENTO



LA REPÚBLICA DOMINICANA ESTÁ MÁS QUE LISTA PARA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN



## BENEFICIOS: OPERADORES DE TERMINALES

### 01 MENOR SOBRECARGA DE DOCUMENTACIÓN CON AUTOSERVICIOS EN LÍNEA

- Orden de entrega
- Previo aviso vinculado a TOS
- Reconciliación de la lista de carga /descarga.
- Solicitud de servicio especial

### 02 MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA Y RESPUESTA MÁS RÁPIDA EN LOS PUERTOS

- Nombramiento de puertos y administración de ranuras de tiempo.
- Nominación de transporte por CFS para un conjunto definido de camiones.

### 03 INFORMACIÓN DEL CLIENTE A TRAVÉS DEL TABLERO DE MAWANI

- Vista única de los datos transaccionales de los clientes en los terminales.
- Derivar patrones para los volúmenes de exportaciones e importaciones

### 04 FLUJOS OPTIMIZADOS DE FONDOS Y REDUCCIÓN DE PROBLEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EFECTIVO

- Recordatorios automatizados en fechas de vencimiento y períodos predefinidos.
- Ajustes de descuentos comerciales/notas de crédito.

## LÍNEAS NAVIERAS

### ORDEN DE ENTREGA ELECTRÓNICA

- Emita DO a través de EDI, XML, navegador web o dispositivo móvil
- Cancele o modifique la validez de DO al instante sin ninguna comunicación manual

### INTEGRACIÓN CON EMPTY YARDS (EY)

- Mayor visibilidad del inventario de contenedores en EY
- Elimine la necesidad de intercambio de correo electrónico con múltiples EY para actualizar inventarios de contenedores
- Mayor eficiencia para los movimientos de repos

### INTEGRACIÓN CON CFS A TRAVÉS DEL ORDEN DE MOVIMIENTO ELECTRÓNICO Y CONTROL DE INVENTARIO

- Información de contenedores con entrada/salida



### INTEGRACIÓN CON BÁSCULAS PUENTE

- La información de VGM recibida directamente de WB puede aprobarse automáticamente y eliminar las aprobaciones manuales.

### PRESENTACIÓN DE FACTURAS Y COLECCIÓN DE PAGOS

- Presentación de facturas para extensiones de validez BOL/AWB/RWB/Locales y DO.



### NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS IMPULSADAS POR EVENTOS

- Notificaciones inteligentes basadas en viajes, contenedores o eventos guiados por documentos

### TABLEROS PERSONALIZADOS

- Información clave sobre movimientos de carga, inventario entre terminales/EY/CFS
- Información basada en el volumen de clientes y carga.





# DR TRADE



## BENEFICIOS: CORREDORES Y EXPEDIDORES

### VISIBILIDAD DEL INVENTARIO DE CONTENEDORES

El servicio "Vista de detalles del contenedor" brinda visibilidad con un clic a lo largo del ciclo comercial.

### COMPILACIÓN DE MANIFIESTO MÁS FÁCIL

La integración B2B permite una conversión más fácil de los BOL a manifiestos de Aduanas.

### ELIMINAR LOS MOVIMIENTOS DE CARGA EN PAPEL

La información de entrada / salida de carga llega con antelación a través de servicios en línea.

### ATRAER EMPRESAS GLOBALES CON INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

Reduzca los errores de entrada de datos en múltiples sistemas y ofrezca integración B2B a soluciones ERP globales.

### PRESENTACIÓN DE FACTURAS Y COLECCIÓN DE PAGOS

Presentación de facturas para extensiones de validez HBOL/HAWB/RWB y DO

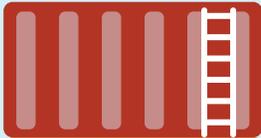
### NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS IMPULSADAS POR EVENTOS

Notificaciones inteligentes basadas en viajes, contenedores o eventos guiados por documentos

### TABLEROS PERSONALIZADOS

- Información clave sobre movimientos de carga, inventario entre terminales/EY/CFS
- Información basada en el volumen de clientes y carga

## BENEFICIOS: EXPORTADORES E IMPORTADORES

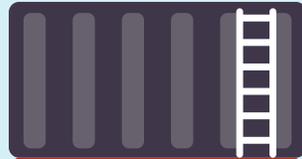
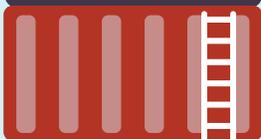


### MEJORA DE LAS COMUNICACIONES CON INTERMEDIARIOS COMERCIALES

El servicio "Vista del contenedor" brinda visibilidad con un clic a lo largo del ciclo comercial.

### GASTOS GENERALES MÁS BAJOS POR ENVÍO

Menores costos de inventario en los balances contables. Costos generales reducidos en el movimiento de carga.



### OPTIMIZAR LA CAPACIDAD DE ALMACENES

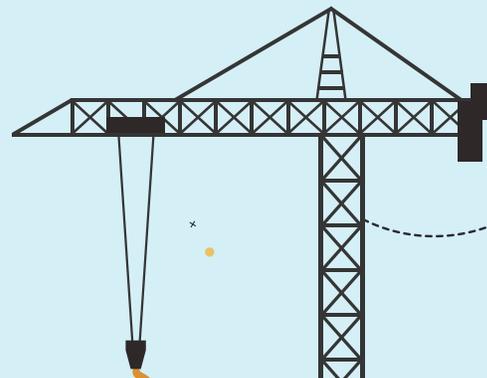
Las actualizaciones en tiempo real de los detalles del movimiento de carga permiten la optimización de las operaciones del almacén.

### NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS IMPULSADAS POR EVENTOS

Notificaciones inteligentes basadas en viajes, contenedores o eventos guiados por documentos.

### PRESENTACIÓN DE FACTURAS Y PAGOS

Vea todas las facturas del proveedor de servicios en una sola pantalla. Pague en línea usando métodos convenientes de pago [tarjetas de crédito, transferencia bancaria, ...]



### TABLEROS PERSONALIZADOS

Información clave sobre movimientos de carga, inventario entre terminales/EY/CFS. Información basada en el volumen de carga.

### ADMINISTRAR PROCESOS DE EXTREMO A EXTREMO

Reducir la dependencia de terceros con servicios en línea y capacitación de apoyo.

# HUB LOGÍSTICO

## ESTRATEGIA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS (DGA) PARA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO

■ DATOS OFRECIDOS POR LA DGA DURANTE EL ALMUERZO AMCHAMDR EN SANTIAGO, EN JUNIO 2018.

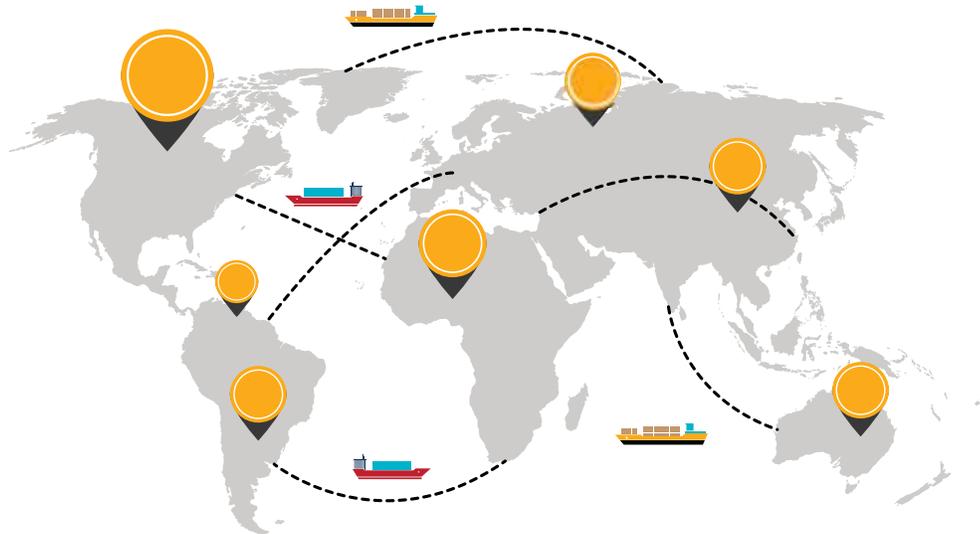


### PROCESOS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN TORNO A LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO:

- Certificación Operador Económico Autorizado con despacho las 24 horas
- o Hasta junio 2018, existían 202 empresas certificadas y ahorros de 175 hasta 400 mil dólares al año.

### AVANCES EN LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE):

- Para exportación:
  - o Mejoría en el tiempo de respuesta reduciendo de 48 a 19 horas.
- Para importación:
  - o Refleja mejoría en tiempo de respuesta de un 50 a un 92 por ciento.



### 32 DESTINOS COMERCIALES POR EXCELENCIA PARA OPERACIONES LOGÍSTICAS NACIONALES CON MIRAS A LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO:

- |                   |             |                       |                  |              |
|-------------------|-------------|-----------------------|------------------|--------------|
| 1. Canadá         | 8. Colombia | 15. Puerto Rico       | 22. Guadalupe    | 29. España   |
| 2. Estados Unidos | 9. Ecuador  | 16. San Martín        | 23. Brasil       | 30. China    |
| 3. México         | 10. Perú    | 17. Antigua y Barbuda | 24. Paraguay     | 31. Japón    |
| 4. Costa Rica     | 11. Chile   | 18. Aruba             | 25. Uruguay      | 32. Singapur |
| 5. El Salvador    | 12. Cuba    | 19. Curazao           | 26. Argentina    |              |
| 6. Guatemala      | 13. Jamaica | 20. Surinam           | 27. Suecia       |              |
| 7. Panamá         | 14. Haití   | 21. Guyana            | 28. Países Bajos |              |

# Entretención para todos

## Claro tv

Descubre la evolución de  
Claro tv:

- + Nuevo menú
- + Plataforma más gráfica e interactiva
- + Único con App

## Claro video

El mejor entretenimiento  
en donde quieras:

- + Películas de estreno
- + Series
- + Muñequitos y más

## Claro música

Escucha tus canciones a toda  
hora, en cualquier lugar:

- + Listas de canciones gratis
- + Radios locales e internacionales
- + Fácil acceso y más

claro-

Descárgalas










































































































































































































































































































































# CONSTRUYENDO UN PAÍS DE OPORTUNIDADES

+ EXPORTACIÓN + INVERSIÓN + MARCA PAÍS

DATOS OFRECIDOS POR EL CEI-RD DURANTE EL ALMUERZO DE AMCHAMDR, EN JUNIO 2018:



REPÚBLICA  
DOMINICANA



**809.8**  
MILLONES DE DÓLARES  
POR CONCEPTO  
DE INVERSIÓN  
EXTRANJERA  
DIRECTA (IED).

- La inversión recibida en junio de 2018 significó un crecimiento de un 13.7 % con respecto al mismo mes en 2017, reafirmando la consolidación del país como destino de inversión extranjera, con suma de 809.8 millones de dólares por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED).



CONFERENCIA DE  
LAS NACIONES  
UNIDAS SOBRE  
COMERCIO Y  
DESARROLLO

- Según un informe sobre la inversión mundial del 2018, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, República Dominicana se ha posicionado como el principal receptor de inversión extranjera directa del Caribe, con el 51.8 % del total de la captación de la región, y en segundo lugar de Centroamérica con el 22.4 %.



- El aumento en las exportaciones de productos agropecuarios ascendieron en un 11 %, donde se destaca el crecimiento de:
  - La melaza de caña
  - Plátanos
  - Aguacates
  - Lechosas
  - Batatas
  - Entre otros



crecimiento de 26 %  
en mayo 2018

- Para el período de Enero a Mayo del 2018, se evidenció un crecimiento de 26 % en las exportaciones hacia la región del Caribe, con un aumento de 72 millones de dólares.
  - Entre los productos de exportación que explican este importante crecimiento se destacan: equipos médicos, barras de hierro, cemento y abonos minerales.

# ALTERNATIVA

ORIGINAL



SIN AZÚCAR



SIENTE EL SABOR™





# DISEÑANDO EL HUB LOGÍSTICO

1 ➤➤➤ RD COMO HUB  
LOGÍSTICO DEL CARIBE

---

2 ➤➤➤ CLÚSTER LOGÍSTICO  
(CLRD)

---

3 ➤➤➤ CENTROS LOGÍSTICOS

---

4 ➤➤➤ VISIÓN DEL GOBIERNO

# 1 RD COMO HUB LOGÍSTICO DEL CARIBE

## • CONTEXTO INTERNACIONAL:

Los esquemas de negocios evolucionan a un paso acelerado. Los patrones de consumo cambian y los competidores lanzan soluciones innovadoras recurrentemente, lo que ha provocado que se rediseñen las plataformas logísticas para lograr la satisfacción de requerimientos cada vez más demandantes.

En la actualidad las cadenas globales de valor en la producción de bienes y servicios evidencian una mayor fragmentación geográfica, esto gracias al aumento de la competencia entre las empresas de todo el mundo y la búsqueda constante para llegar a los mercados de forma más rápida y eficiente. Esto a su vez ha creado un mercado muy dinámico y activo a nivel global y un enfoque empresarial hacia la creación y fortalecimiento de las ventajas comparativas que se derivan de esta cadena. En este sen-

tido, las empresas multinacionales se han visto obligadas a desarrollar modelos logísticos y medios de transportación diversos y complementarios.

En el centro de este nuevo paradigma logístico están los centros de distribución y las plataformas logísticas regionales, donde se han convertido en oportunidades para un importante ahorro de costos y una exitosa herramienta para la penetración a mercados regionales. Factores como la cercanía con los clientes, rapidez de los servicios, operaciones “paperless”, transporte costo-eficiente, conectividad, entre otros, son aspectos que se toman en cuenta al momento de elegir la ubicación idónea, no solo para transportar mercancías, sino para el manejo y consolidación de las mismas. De esta manera República Dominicana, con su estratégica ubicación

geográfica y su infraestructura logística de clase mundial, se encuentra en la posición perfecta para maximizar su potencial y convertirse en un importante nodo logístico regional y en el nuevo hub logístico de la región.

## • POTENCIALIDADES DE LA ISLA - CONECTIVIDAD Y POSICIÓN GEOESTRÁTICA

Desde hace varios años los sectores público y privado han trabajado para que el desarrollo de las operaciones logísticas se convierta en unos de los ejes de desarrollo económico más importantes del país. La promulgación en septiembre del 2015 del Decreto 262-15, el cual regula e incentiva el funcionamiento de centros logísticos en el país, establece las condiciones para que la República Dominicana se convierta en un centro de

## »» GREMIOS



»» **CÉSAR DARGAM**  
CONEP

### CONEP:

El Conep ha señalado en reiteradas ocasiones que nos encontramos en un contexto global crucial, por lo cual debemos repensar nuestro modelo económico y esto significa ser innovadores aprovechando todo el potencial que tiene el país y apostando a mayor productividad e iniciativa privada.

El momento es propicio para impulsar una estrategia país que permita posicionarnos aprovechando nuestras ventajas geográficas, infraestructura, conectividad para convertirnos en Hub logístico del Caribe que apunte el desarrollo de los sectores económicos, promueva la atracción de inversión extranjera y aporte a la facilitación del comercio exterior y a la competitividad de la República Dominicana.



»» **JOSÉ MANUEL TORRES**  
ADOZONA

### ADOZONA:

El dinamismo que se viene observando en el desarrollo de los centros y empresas operadoras logísticas, está mejorando de manera sostenida el atractivo del país para la atracción de nuevas inversiones y la incorporación de procesos cada vez más sofisticados en las actividades de manufactura que se desarrollan en las zonas francas.

Progresivamente la República Dominicana está dejando de verse como un destino viable exclusivamente para procesos de manufactura ligera. La transformación evidente del país en un hub regional, está añadiendo valor a toda la cadena de producción y distribución de bienes a los mercados globales.

distribución de importancia, no solo para el Caribe, sino también para toda la región. Con este nuevo marco legal el país ya está a la vanguardia en lo que se refiere a la agilidad y eficiencia de los procesos aduanales e integración de la tecnología a los mismos, lo cual nos aventaja ante nuestros principales competidores de la región. Otros elementos que le añaden valor a nuestra oferta logística son: excelente ubicación geográfica, estabilidad económica y política, infraestructura aérea y marítima, y parques de zonas francas de clase mundial. En adición, el reciente funcionamiento de la plataforma del sistema de comunidad logística, DR TRADE, contribuye a posicionarnos como un destino idóneo para el transporte eficiente y ágil de mercancías en toda la región.

En el poco tiempo de operación los procesos logísticos ya han comenzado a impactar la economía local y creado nuevas oportunidades para el país, evidenciado no solo en el hecho de que la República Dominicana fue el país de mayor crecimiento en volumen de contenedores de la región en el 2017, sino también por las el monto de las recaudaciones del Estado desde los centros logísticos que superan

los RD\$ 2.400 millones en apenas 18 meses de operación. También se han creado más de 500 empleos directos, con la meta de triplicar esta cifra en un corto plazo.

El desarrollo de la logística en nuestro país está aportando mayor valor y competitividad a los demás sectores productivos, incluyendo el comercio, la industria y las zonas francas. En el caso de las zonas francas, en adición a las ventajas anteriormente mencionadas, muchas empresas han iniciado el proceso de instalación en el país de sus centros de distribución regional, consolidando las manufacturas producidas en territorio dominicano con las elaboradas en otros destinos, y así poder suplir los mercados globales desde las plataformas logísticas que operan en nuestro país. Esta realidad añade un valor significativo a la cadena de producción y

» EL PAÍS YA ESTÁ A LA VANGUARDIA EN LO QUE SE REFIERE A LA AGILIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS ADUANALES E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS MISMOS, LO CUAL NOS AVENTAJA ANTE NUESTROS PRINCIPALES COMPETIDORES DE LA REGIÓN.

distribución que se realiza en el país, haciendo más atractivo nuestro clima de negocios, lo que incidirá en la llegada de nuevas inversiones, la creación de miles de nuevos empleos y la generación de más divisas.

Lo que queda es continuar trabajando en la consolidación del país como una opción logística eficiente, con servicios de clase mundial, con procesos aduaneros que faciliten el comercio y con una orientación a la tecnología, aspecto crítico en las cadenas de suministro modernas. Como país, nuestra tarea es el diseñar una estrategia de promoción, en conjunto, que permita dar a conocer todas las bondades que tenemos como plataforma logística regional, y que permita atraer nuevas inversiones extranjeras en materia logística que continúen dinamizando este nuevo sector con tanto potencial para la economía local.



» **CIRCE ALMANZAR**  
AIRD

**AIRD:**

El Segundo Congreso de la Industria Dominicana planteó el convertir a República Dominicana en el líder productivo y comercial de la región, siendo un centro de redistribución con capacidad de recibir barcos de más de 12000 TEU, facilitando así que el país pueda convertirse en la mejor opción de centro de convergencia en el Caribe. Fortalecer esta tendencia es una decisión que se enlaza con uno de los temas abordados en nuestra Estrategia Nacional de Desarrollo en lo económico y competitivo, que se refiere a lograr que podamos ser un país próspero y desarrollado, en un contexto globalizado y de interconexión económica, en el que la logística y la facilitación de comercio son elementos clave.



» **WILLIAM MALAMUD**  
AMCHAMDR

**AMCHAMDR:**

Los principales beneficios de convertirse en un centro logístico regional son dobles. En primer lugar, incentiva la creación de trabajos y servicios de valor agregado en Third Party Logistics (3PL o logística de terceros), es decir, transporte, servicios portuarios, almacenamiento, despacho de aduana, control de inventario, procesamiento de pedidos, y más. Esto en sí mismo es un movimiento positivo en la cadena de valor de RD. A medida que aumentan los volúmenes de envío y la capacidad de 3PL, esperamos ver menores costos marginales para estos servicios, lo que tendrá un efecto secundario sustancial: la República Dominicana se convertiría en una plataforma de exportación más competitiva para el mercado de importación más grande del mundo, los Estados Unidos.

2 >>>

# CLÚSTER LOGÍSTICO (CLRD)



**EL CLÚSTER LOGÍSTICO** de la República Dominicana (CLRD) opera bajo la sombra de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y cuenta con el apoyo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE). Su principal propósito es el de proyectar la estructura y los procesos logísticos del país como un referente regional, promoviéndola como eje del desarrollo económico nacional y plataforma de creación de nuevas oportunidades para el sector logístico nacional, las zonas francas, la industria y el comercio de la República Dominicana. Este clúster inició en el 2015, luego de la emisión del Decreto 262-15, que define y reglamenta los centros logísticos y las

empresas operadoras de los servicios logísticos. Sin embargo, es en el 2017 cuando se consolida con su lanzamiento oficial, acompañado de un plan definido de acciones y objetivos.

## CON MIRAS A UN PAÍS LOGÍSTICAMENTE EFICIENTE

Es tarea del clúster logístico contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad del sector logístico nacional, generando las sinergias necesarias entre los distintos actores que intervienen en la cadena logística, la academia y los organismos internacionales. Entre sus principales objetivos de operación están:

- **DESARROLLO Y FOMENTO DE CENTROS LOGÍSTICOS:** Velar por la implementación

de un marco legal que promueva las mejores prácticas dentro de los centros logísticos, al igual que un proceso de licencias y permisología competitivos a nivel internacional.

- **EDUCACIÓN CON VISIÓN:** Desarrollo de nuevos programas, refuerzo de contenidos, promoción de carreras y captura de talentos relacionados al área logística.
- **REDUCCIÓN DE TIEMPOS Y COSTOS:** promover e impulsar acciones que contribuyan a la eficiencia de los procesos de licenciamiento, fiscalización y control y servicios a los clientes.
- **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:** Promover el sector logístico como marca país, dando a conocer la importancia de la logística para el desarrollo económico de RD.

## ACTIVIDADES EN LAS QUE HA PARTICIPADO EL CLRD

El CLRD ha participado en diversas actividades para promover y fortalecer el sector, tanto en materia de educación como en promoción y fomento de los centros logísticos, incluyendo:

- *Realización del estudio de Benchmark sobre las mejores prácticas Internacionales para el desarrollo de centros logísticos en RD.*
- *Consultoría para la detección de las necesidades de capacitación de las empresas de logísticas y operadores de zonas francas, con el apoyo de competitividad.*
- *Participación en ferias de universidades reconocidas del país.*
- *Presencia en los foros para la Ley de Aduanas.*
- *Representación en el 3er Congreso Industrial de RD.*



ADOZONA DESDE EL 2015 HA DESARROLLADO UNA AGENDA ESTRATÉGICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS E INSERTARLAS DE MANERA COMPETITIVA EN MERCADOS INTERNACIONALES. PARA POTENCIAR ESA COMPETITIVIDAD, ADOZONA PROMUEVE A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE CLÚSTERES SECTORIALES, LA INNOVACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y SERVICIOS EN BASE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, HACIENDO ALIANZAS Y COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA FOMENTAR E IMPULSAR DICHAS ACCIONES.

- Asistencia a ferias internacionales de prestigio como el Saló Internacional de la logística, SIL, celebrado anualmente en Barcelona.
- Participación en mesas de trabajo permanentes con diferentes universidades para la conformación de programas académicos

ajustados a las necesidades de crecimiento del sector.

- Lanzamiento del “Seminario de Logística”, dentro de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).
- 1ra Carrera de Ingeniería Logística en INTEC.

#### PLANES EN LA AGENDA DEL CLRD:

EN LOS PRÓXIMOS MESES, EL CLRD PRETENDE IMPLEMENTAR SU AGENDA ESTRATÉGICA PARA POSICIONAR AL SUBSECTOR LOGÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO CLAVE PARA LA ATRACCIÓN DE MAYORES Y MEJORES INVERSIONES, ENFOCADA PRINCIPALMENTE EN:

- **PARTICIPAR** Y FORMAR PARTE DE ESPACIOS ESTRATÉGICOS DE INTERÉS EN REPRESENTACIÓN DEL SUBSECTOR.
- **BUSCAR** ALIANZAS CON DIFERENTES ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE FORMAN PARTE DE LA CADENA DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES CONJUNTAS DE ALTO IMPACTO E INCIDENCIA.
- **PROPICIAR** LA GENERACIÓN Y ACCESO A RECURSOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA LOGÍSTICA EN EL PAÍS.
- **INCIDIR** EN EL IMPULSO DEL HUB LOGÍSTICO DE LAS AMÉRICAS COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PAÍS.
- **SEGUIMIENTO** A LA AGENDA LEGISLATIVA Y REGULATORIA SOBRE TEMAS LOGÍSTICOS.
- **SENSIBILIZAR** E INFORMAR SOBRE EL IMPACTO DE LA LOGÍSTICA EN LA ECONOMÍA NACIONAL.

#### ¿QUIÉNES LO CONFORMAN?

El CLRD está compuesto por las distintas empresas logísticas industriales y de zonas francas establecidas en la República Dominicana, al igual que instituciones públicas y organizaciones privadas, que trabajan de la mano con el clúster, identificando e impulsando las acciones que se consideren necesarias para que la logística se convierta en un verdadero motor del desarrollo nacional.



3 >>>

# CENTROS LOGÍSTICOS





»  
LAS EMPRESAS  
DEL SECTOR  
ESTÁN  
COMPROMETIDAS  
EN DESARROLLAR  
EL HUB DE LA  
REGIÓN EN EL  
PAÍS, DANDO  
SU VOTO DE  
CONFIANZA AL  
ESFUERZO QUE  
HA REALIZADO EL  
SECTOR PÚBLICO  
Y PRIVADO PARA  
MODERNIZAR  
EL SISTEMA  
LOGÍSTICO  
DEL PAÍS, LO  
CUAL TIENE  
SUS VENTAJAS  
COMPETITIVAS  
FRENTE A  
OTRAS OFERTAS  
LOGÍSTICAS EN  
LA REGIÓN.

## LA REPÚBLICA DOMINICANA

tiene un potencial importante para convertirse en uno de los principales centros logísticos en la Región de Centroamérica y El Caribe. En una nota técnica preparada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se estableció que, basándose en un análisis de las principales rutas de comercio con diferentes regiones del mundo, afirmó que RD y Panamá cuentan con las condiciones para ser los principales operadores de carga marítima de la región<sup>1</sup>. El país tiene en sus manos una de las oportunidades más valiosas, ubicado en el mismo epicentro del continente americano, con una isla con más de 20 millones de habitantes, una robusta industria local y de zonas francas, y con infraestructura logística de clase mundial. Estos elementos, los cuales carecen muchas de las plataformas logísticas regionales, ya nos colocan en el ojo de grandes multinacionales con presencia en mercados de la región y que buscan hacer inversiones para ubicar sus centros de distribución en nuestro país.

Los centros logísticos son el primer paso en llevar a la República Dominicana a competir internacionalmente en igualdad de condiciones, permitiendo, por primera vez en el país, establecer un centro de acopio y distribución de alcance internacional con real libertad de acción, facilidad operativa, control y reacción a los cambios en el mercado, permitiéndole por igual a empresas locales convertirse en empresas regionales.

Lo centros logísticos, se refieren

generalmente a áreas estratégicamente conectadas por varios corredores de servicios de carga y en el interior de las cuales se realizan actividades relativas al transporte, la logística y la distribución de mercancías.

Jhonatan Báez, gerente general de Tropical Shipping, empresa con más de 50 años en operaciones de transporte marítimo y 40 años en el país, indica que “Bajo este esquema, el empresario tiene la oportunidad de utilizar al máximo su creatividad para atraer negocios que transformen nuestro mercado y panorama comercial, potenciando el desarrollo de nuestra infraestructura y el nivel técnico del mercado”.

Las operaciones de los centros logísticos en RD han sido concebidas para ofrecer flexibilidad y generar capacidades, en función de la realidad de la demanda en los mercados en donde compiten los clientes, específicamente el Caribe y Centroamérica.

Tal es el caso de Yobel Supply Chain Management, operador logístico con más de 50 años de experiencia y presencia en más de 10 países en Latinoamérica, quien ha decidido desarrollar sus servicios de comercio exterior en su operación en el centro logístico Caucedo. Dentro de sus estrategias centrales, indica Ángel Terrero, vicepresidente internacional se encuentra el “asesoramiento a sus clientes multinacionales, rediseñando sus cadenas de abastecimiento para que puedan utilizar a República Dominicana como hub de distribución para el Caribe y Centroamérica”.

En la actualidad prestigiosas

1. BID. “Diagnóstico sobre el desempeño de los puertos y estudio de conectividad portuaria en Belice, Centroamérica y la República Dominicana”, año 2013.



marcas internacionales están utilizando los centros logísticos del país para la distribución de sus mercancías hacia otras regiones, los cuales también se están beneficiando de la excelente conectividad marítima del país y de procedimientos aduaneros automatizados que garantizan el rápido movimiento de sus mercancías, entre los que podemos mencionar Ikea, que suple a sus otras tiendas del Caribe, Edwards y Convatec, empresas de zonas francas que manufacturan dispositivos médicos, Diageo, Scania, entre otros y los cuales realizan sus operaciones logísticas desde los de Caucedo y Haina. Unos de los retos más importantes para las empresas que

están ofreciendo servicios en el manejo de las cadenas de abastecimiento a nivel regional es la integración tecnológica en sus servicios, por lo que se entiende es un reto para las autoridades encargadas de la fiscalización de dichas actividades. Se hace necesario se genere la experiencia práctica de estas operaciones con ese nivel de automatización y sofisticación, y que el sector público siga trabajando de la mano con el sector privado en la regulación y estandarización de los procesos. Máximo Mella Jr. Encargado de Proyectos de Ageport, comenta "Esta nueva modalidad de operaciones nos permite aprovechar nuestra posi-

ción geográfica y conexiones para convertirnos en centros regionales de distribución y enlace a los más grandes mercados de consumo de forma eficiente y costo efectiva". Ageport es empresa con 31 años en el mercado, cuyas principales áreas de negocio son agenciamiento, estibadores y servicios logísticos. Las empresas del sector están comprometidas en desarrollar el HUB de la región en el país, dando su voto de confianza al esfuerzo que ha realizado el sector público y privado para modernizar el sistema logístico del país, lo cual tiene sus ventajas competitivas frente a otras ofertas logísticas en la región.

« LAS OPERACIONES DE LOS CENTROS LOGÍSTICOS EN RD HAN SIDO CONCEBIDAS PARA OFRECER FLEXIBILIDAD Y GENERAR CAPACIDADES, EN FUNCIÓN DE LA REALIDAD DE LA DEMANDA EN LOS MERCADOS EN DONDE COMPITEN LOS CLIENTES, ESPECÍFICAMENTE EL CARIBE Y CENTROAMÉRICA.



## EL DECRETO 262-15

El próximo mes de septiembre se cumplirán 3 años de la promulgación del Decreto 262-15 que crea el régimen de depósito logístico y establece las condiciones necesarias para que nuestro país pueda agregar valor, no solo a las mercancías importadas o exportadas por nuestras empresas, sino también a las mercancías extranjeras que transitan a través de nuestras terminales de carga. Dicho marco legal se fundamenta en la Estrategia Nacional de Desarrollo, cuyo objetivo específico número 3.3.7 propone “Convertir al país en un centro logístico regional, aprovechando sus ventajas de localización geográfica.” Esta iniciativa es complementada por un proceso de mejora significativa de los sistemas actuales de regulación y fiscalización de las actividades de comercio exterior, especialmente en materia de

procedimientos aduaneros, de modo que el país pueda ofrecer un verdadero clima de inversión, para el desarrollo de operaciones logísticas regionales.

A través de este nuevo régimen logístico, los operadores pueden consolidar, des-consolidar, distribuir cargas; almacenar, administrar inventarios, empa-car, re-empacar, etiquetar, re-etiquetar, embalaje, re-embalaje y fraccionamientos de productos; refrigeración, reexportación, separación, transportación y distribución de mercancías desde los centros logísticos, exentos de impuestos y aranceles mientras la mercancía no se destine al mercado local.

Desde el año 2016, se han aprobado 18 nuevas Empresas Operadoras Logísticas las cuales han influido para que la República Dominicana fuese el país de la región de mayor crecimiento en movimiento de contenedores en el 2017.

La posibilidad agregar valor a la mercancía mediante operaciones previamente mencionadas, nos ofrece una magnífica ventaja con la que no cuentan otros países en los que se desarrollan actividades de centros logísticos. Además, el régimen permite mantener inventarios en estado suspensivo de aranceles hasta que se determine el destino de dicho inventario, lo cual añade otra importante ventaja para el establecimiento de centros de distribución en nuestro país.

Se destacan los principales factores que están influenciando el desarrollo de nuevos centros logísticos a nivel mundial.

1. La inversión en infraestructuras (terminales en puertos de mayor calado o aguas profundas e instalaciones para manejo de distintas cargas)
2. Políticas comerciales internacionales (ej. Chile cuenta con 24 acuerdos de libre comercio

con 63 países y el acuerdo de libre comercio transpacífico).

3. Reorientación en las tendencias de la cadena global de proveedores.

4. El e-commerce<sup>2</sup>

Nuestras ventajas nos obligan a posicionarnos en diferentes segmentos del mercado logístico internacional. Por ejemplo, el país se encuentra en una posición muy favorable para convertirse en atractivo destino para el e-commerce, un mercado valorado en US\$ 3,305 billones, con gastos logísticos que ascenderán a US\$ 162 billones en el año 2020. El marco jurídico existente podría también resultar altamente atractivo para que empresas globales líderes en el comercio electrónico, puedan almacenar, procesar y distribuir desde nuestro país las mercancías compradas por Internet desde nuestros países vecinos.

2. Benchmarking sobre las mejores prácticas Internacionales para el desarrollo de Centros Logísticos en RD, 2016



**ENRIQUE RAMÍREZ**

DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS

## VISIÓN Y ACCIONES DE LA DGA

### *RD Y LA PROPUESTA HACIA EL HUB LOGÍSTICO DEL CARIBE*

#### **PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS**

es claro que los esfuerzos deben impulsar estos fines por la posición ventajosa que tiene el país, dada su ubicación geográfica e infraestructura portuaria y aeroportuaria, por lo que la promulgación del Decreto 262-15 llena un vacío legal al crear el marco legal para regular el funcionamiento de los centros logísticos y empresas operadoras logísticas en las terminales internacionales de carga o zonas primarias aduaneras que operan en el país.

Así, aprovechar el posicionamiento estratégico de la República Dominicana para el desarrollo de uno de los servicios más importantes para el comercio internacional, es para la DGA cumplimiento por convicción y deber.

El desarrollo de la actividad logística en nuestro país no es nuevo, sin embargo, no estaba bien enfocada, por los sobrecostos artificiales involucrados

a tasas de servicios ad valorem que la hacían económicamente inviable. El Decreto viene a corregir esta distorsión haciendo la actividad logística cónsona con nuestros compromisos internacionales, pues tanto los acuerdos con la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA por sus siglas en inglés) y el Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea y CARIOFORUM (EPA),

Dichos compromisos internacionales establecen que todos que los derechos y cargas de cualquier naturaleza que sean, distintos de los derechos de importación y de exportación y de los impuestos internos, percibidos por las partes contratantes sobre la importación o la exportación o en conexión con ellas, se limitarán al costo aproximado de los servicios prestados, por lo que deben ser

específicos, no ad valorem y no deberán constituir una protección indirecta de los productos nacionales ni gravámenes de carácter fiscal aplicados a la importación o a la exportación. Las ventajas derivadas de la instalación de los centros logísticos serían múltiples, pues:

- Serían reducidos los costos de fletes, por incremento de frecuencia de los medios de transportes internacionales que arriben a suelo dominicano.
- Disminuirían los costos de los inventarios tanto del sector productivo como el comercial.
- Aumentaría la cantidad y diversidad de provisiones e insumos para la producción local y artículos para el comercio, al tener inventarios regionales localizados en el país.
- Reduciría el costo de recaudación de impuestos al comercio exterior, bajando los riesgos, al focalizar el control en el operador logístico, quien por demás será un ente solvente.
- Daría ventajas a los exportadores, proveyendo valor agregado, acondicionando los bienes a exportar a los requisitos de los mercados de destino.
- Mejora el aprovechamiento de los acuerdos comerciales de los que el país es parte, en especial de la figura de la Libre Circulación de Mercancías, contenida en el Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados del Foro del Caribe (CARIFORUM) y la Unión Europea y sus Estados Miembros, (por sus siglas en inglés como EPA).
- Producirá un efecto multiplicador de beneficios que dinamizarán la economía, generando más ingresos para el Estado, tanto por concepto de impuestos internos como aduaneros.
- Contribuye además a mejo-

rar los indicadores de desempeño logístico del país, entre otros.

Los centros logísticos o nodos logísticos es un punto de referencia para el almacenamiento y distribución de mercancías. Conocerlos es vital para generar sinergias entre empresas para aprovechar las economías de escala que ofrecen estas infraestructuras.

En la nueva aduana vemos el mundo a través del lente de la conectividad, tanto del conocimiento, como de los bienes, pues las infraestructuras globales están transformando nuestro sistema mundial, pasando de las divisiones políticas a las conexiones de las naciones ya grandes nodos logísticos de distribución regional.

Las infraestructuras logísticas son como un sistema nervioso que conecta todas las partes del cuerpo planetario; el capital y los medios de transporte son las células sanguíneas que circulan por él. El incremento de la conectividad crea un mundo que trasciende a los Estados, una sociedad global que ya es mayor que la suma de sus partes, pues el conociendo vale más que los bienes.

Así el mundo ha evolucionado desde los imperios verticalmente integrados hacia los Estados horizontalmente interdependientes, hoy está avanzando hacia una civilización de redes globales, cuyo mapa de corredores conectivos sustituirá a los mapas tradicionales de fronteras nacionales. Cada zona industrial y de consumo continental se está convirtiendo ya en un gran nodo de distribución y manufactura, con un libre comercio cada vez más desarrollado, producto de los esquemas de integración económica con una intensa conectividad a través de los sistemas de transporte, que cada vez se con-

«  
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA EN NUESTRO PAÍS NO ES NUEVO, SIN EMBARGO, NO ESTABA BIEN ENFOCADA, POR LOS SOBRECOSTOS ARTIFICIALES INVOLUCRADOS A TASAS DE SERVICIOS AD VALOREM QUE LA HACÍAN ECONÓMICAMENTE INVIVABLE.

centran para bien o para mal en corporaciones más fuertes, las grandes navieras y operadores de carga aérea.

A este fenómeno político y económico se le llama “conectografía”, según su creador Parag Khanna, el autor del libro “Conectografía, mapeado el futuro de la civilización mundial”, es la disciplina consiste en la identificación de los flujos de mercancías, energía, e información, en especial, entre las diversas regiones del mundo globalizado para desarrollar una distribución de bienes y servicios competitiva.

“Hoy las fronteras son ficciones, las infraestructuras son reales, importando más las cadenas de suministro que los puestos fronterizos y los muros”. Parag Khanna, “Conectografía, mapear el futuro de la civilización mundial”.





**LUISA FERNÁNDEZ**

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS



# ZONAS FRANCAS

*UNA PLATAFORMA COMPETITIVA PARA  
POSICIONAR A LA REPÚBLICA DOMINICA  
COMO HUB LOGÍSTICO REGIONAL.*

## **DURANTE LOS ÚLTIMOS**

diez años, nuestro país ha implementado un conjunto de reformas que, además de mejorar sustancialmente el clima de negocios, nos posicionan como uno de los países con mayores atributos para convertirse en un hub logístico regional. De acuerdo con el reporte “Doing Business” del Banco Mundial, somos actualmente el tercer país mejor valorado en América Latina y El Caribe, dentro la categoría de comercio transfronterizo, debido a la efectividad lograda en los tiempos y costos de los procesos logísticos para la importación y exportaciones de mercancías.

Las estadísticas de transporte marítimo publicadas por la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), nos indican que efectivamente el país se encamina

a convertirse en una potencia logística de la región, al posicionarse como uno de los cinco países de mayor crecimiento en el movimiento de contenedores en los puertos América Latina y El Caribe en el año 2017. La mayor parte de este crecimiento se debe principalmente al tránsito internacional de mercancías procedentes de otras regiones, para su redistribución hacia otros países.

Pero una de las principales ventajas con las que cuenta el país, es la magnífica infraestructura de puertos, aeropuertos y zonas francas industriales y de servicios de categoría mundial, con capacidad para impulsar el desarrollo de actividades logísticas a gran escala. De acuerdo con el Reporte Global de Competitividad 2017-2018, el país ocupa la segunda posición en calidad de infraestructura

de puertos y aeropuertos en la región de mesoamérica. Asimismo, el país cuenta con un total de 71 parques de zona franca, que albergan más de 4 km<sup>2</sup> en los que se desarrollan actividades tanto de manufactura como de servicios, las cuales también impulsan el desarrollo de actividades logísticas en el país. En el año 2017, las zonas francas realizaron gastos por RD\$ 5.108 millones en servicios logísticos de transporte y almacenamiento de mercancías.

Los parques de zona franca brindan soluciones de negocios y servicios que facilitan las operaciones de empresas extranjeras que buscan un ambiente competitivo para las actividades de comercio exterior, incluyendo a los proveedores logísticos. La prestigiosa revista fDi Intelligence, del Grupo Editorial Financial Times, ha premiado a al menos tres diferentes parques de zona franca de la República Dominicana en distintas categorías, incluyendo “Mejor Zona Franca de América Latina”; “Mejor Zona Franca del Caribe”; “Grandes Inquilinos”; y “Apoyo al Desarrollo Educativo y la Capacitación”

El próximo mes de septiembre se cumplirán tres años desde la promulgación del Decreto 262-15 que crea el régimen de “Depósito logístico” y establece las condiciones necesarias para que nuestro país pueda agregar valor, no solo a las mercancías importadas o exportadas por nuestras empresas, sino también a las extranjeras que transitan a través de nuestras terminales de carga.

La posibilidad de agregar valor a la mercancía mediante operaciones de embalaje, etiquetado, empacado, envasado, formación de juego o surtido

de mercancías, así como otros procesos efectuados con el propósito de acondicionar las mercancías para la entrega al cliente, nos ofrece una magnífica ventaja con la que no cuentan otros países en los que se desarrollan actividades de centros logísticos. Además, el régimen permite mantener inventarios en estado suspensivo de aranceles hasta que el producto sea nacionalizado, lo cual añade otra importante ventaja para el establecimiento de centros de distribución en nuestro país. Hoy día conocemos los magníficos resultados que ha ofrecido este régimen en tan corto período de tiempo. Desde el año 2016, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) ha aprobado la instalación de 18 nuevos proveedores logísticos bajo el régimen de zonas francas, muchos de los cuales también se han acogido al régimen de depósito logístico que crea el Decreto 262-15. En la actualidad, prestigiosas marcas internacionales están utilizando los centros logísticos del país para la distribución de sus mercancías hacia otras regiones, los cuales también se están beneficiando de la excelente conectividad marítima del país y de procedimientos aduaneros automatizados que garantizan el rápido movimiento de sus mercancías.

Nuestras ventajas nos obligan a posicionarnos en diferentes segmentos del mercado logístico internacional. Por ejemplo, la República Dominicana se encuentra en una posición muy favorable para convertirse en un hub logístico para el comercio electrónico, un mercado valorado en US\$ 3.305 billones, con gastos logísticos que ascenderán a US\$ 162 billones en el año 2020. Los incentivos creados por la Ley 8-90 y el Decreto



**LOS PARQUES DE ZONA FRANCA BRINDAN SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y SERVICIOS QUE FACILITAN LAS OPERACIONES DE EMPRESAS EXTRANJERAS QUE BUSCAN UN AMBIENTE COMPETITIVO PARA LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR, INCLUYENDO A LOS PROVEEDORES LOGÍSTICOS.**

262-15 podrían también resultar altamente atractivo para que empresas globales líderes en el comercio electrónico puedan almacenar, procesar y distribuir desde nuestro país las mercancías compradas por internet desde nuestros países vecinos.

TR  
I

# REPÚBLICA DOMINICANA – HUB LOGÍSTICO DEL CARIBE

UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ES EL CUMPLIMIENTO CON LA SUPERVISIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA.

## LOS AVANCES ECONÓMICOS

de la República Dominicana en las últimas décadas la han convertido en unos de los países más influyentes de la región. Los avances logísticos y de infraestructura que se han ido desarrollando con la apertura de nuevos puertos, han hecho que se tome en cuenta la República Dominicana para convertirse en un Hub logístico que sirva a toda la región del Caribe.

Podemos definir los centros logísticos como estructuras de gran escala en las que diferentes proveedores de servicios trabajan en conjunto para compartir activos de manera ágil y eficiente, con el fin de reducir costos. El uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de nueva infraestructura en el manejo de nuestros puertos deben constituir un objetivo primordial en la consecución para el desarrollo de un Hub. Para llevar a cabo una integración real y efectiva de los diferentes factores que competen a esta situación, es de vital importancia tomar en

cuenta los siguientes aspectos:

1. *Posición geográfica.*
2. *Infraestructura.*
3. *Conexiones y comunicación.*
4. *Cumplimiento y/o régimen jurídico.*
5. *Recursos humanos.*

Entre las grandes ventajas que ofrece la República Dominicana en este sentido, se encuentran la posición geográfica y la oportunidad de expansión en el desarrollo de una infraestructura que ayude a

crear una coherencia comercial de acuerdo a los nuevos tiempos. El desarrollo territorial será uno de los mayores recursos disponibles con los que contamos, ya que al momento el país posee 13 puertos, de los cuales, el 50% es manejado por el Estado y el 50% restante está en calidad de concesionados o inversión privada. Además de lo ya existente, como país disponemos con importantes recursos naturales cerca de



zonas costeras que podrían ser desarrollados para estos fines. Sin embargo, así como poseemos destacables ventajas a ser tomadas en cuenta, existen grandes desafíos. Uno de los principales es el cumplimiento con la supervisión legal y administrativa.





Al momento nuestro país **EL DESARROLLO TERRITORIAL SERÁ UNO DE LOS MAYORES RECURSOS DISPONIBLES CON LOS QUE CONTAMOS, YA QUE AL MOMENTO EL PAÍS POSEE 13 PUERTOS**

carece de un régimen jurídico actualizado en la materia marítima, presentando un reto importante a la hora de poder sincronizar la visión de una logística eficiente las 24 horas, que debería de ser regulada por una nueva autoridad dentro del marco político dominicano, englobado en un organismo individual que rijan y administre todas las estrategias, leyes e incentivos fiscales de esta nueva propuesta de servicios para toda la región. Para la realización de este gran

proyecto, se debe contar con una ampliación de puertos y carreteras, además de un desarrollo de una logística aeroportuaria que vaya de la mano de las nuevas tecnologías de la información, y que incluya un proceso eficiente de automatización para el abastecimiento global, el transporte multimodal, servicios 3PL /4PL (Third and Four Party Logistics), manejo de la cadena de frío y de suministro, entre otros. Una de las grandes barreras que de igual manera se presentan en esta ejecución, es la mano de obra calificada.

Al momento, la República Dominicana no cuenta con una educación competente en el área de formación de marinos y capacitación de los técnicos de inspección o de operaciones para poder garantizar las normas de seguridad en los ámbitos gerenciales y

«  
**EL USO DE NUEVAS  
 TECNOLOGÍAS Y EL  
 DESARROLLO DE NUEVA  
 INFRAESTRUCTURA  
 EN EL MANEJO DE  
 NUESTROS PUERTOS  
 DEBEN CONSTITUIR UN  
 OBJETIVO PRIMORDIAL  
 EN LA CONSECUCCIÓN  
 PARA EL DESARROLLO  
 DE UN HUB.**

educación superior nacional, el poder identificar conjuntamente con el sector logístico las cualificaciones laborales necesarias a desarrollar en los diferentes nuevos profesionales, así aportando al desarrollo de nuestro país.

Como respuesta a la necesidad de especialistas en gestión logística en el mercado local,

la Universidad Iberoamericana, UNIBE, ofrece formación profesional en el área dentro de los programas de Ingeniería industrial y Bachelor in Business Administration (BBA).

Los estudiantes de Ingeniería industrial de UNIBE tienen la oportunidad de optar por la concentración en “Cadena de suministros”, donde obtienen todos los conocimientos teóricos y prácticos que demanda el mercado laboral actual.

Este programa se imparte en colaboración con APICS por medio de la empresa representante local STEAM y permite al estudiante optar por examinarse para obtener la certificación Basics of Supply Chain.

De igual manera, los estudiantes del BBA, pueden cursar el último año de la carrera en Western Michigan University (WMU) para realizar el mayor en Gestión integrada de suministros (Integrated Supply Management), un plan de estudios que combina de manera única la administración de la cadena de suministro, la ingeniería, la logística, la tecnología de la información y la educación empresarial. Después de cumplir con todos los requisitos académicos, los estudiantes obtendrán dos títulos, uno de UNIBE y otro de WMU.

El desarrollo de un Hub en República Dominicana representaría un gran avance para nuestro crecimiento económico a largo plazo, de igual manera ofreciendo una nueva propuesta que ayude a convertir a la región del Caribe en una zona más competitiva, con un costo reducido y con mayor conectividad con otros países.

POR **OSCAR OZUNA**  
TÉCNICO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA  
CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



# “DOMINICAN REPUBLIC HAS IT ALL”

## ¿CUENTA REPÚBLICA DOMINICANA CON LO NECESARIO PARA SER EL HUB LOGÍSTICO DEL CARIBE?

**COMO DICE UNO** de los eslóganes del Ministerio de Turismo “Dominican Republic has it all” y no solo en materia de turismo, sino también en otros ámbitos de la economía nacional como lo es el sector exportador y logístico. República Dominicana tiene las herramientas necesarias para duplicar sus exportaciones así como para volverse el hub del Caribe.

¿Pero qué es un hub logístico? Es un área que se destina para todas las actividades relacionadas con el transporte, coordinación, conexión, clasificación y distribución de mercancías para el tránsito local e internacional, que permite reducir costes de gestión y aumentar la eficiencia de circulación de las mercancías en una economía.

República Dominicana oficializó en 2010 su visión de

convertirse en el hub logístico del Caribe con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030) en su objetivo general 3.3 y objetivo específico 3.3.7 a alcanzar para 2030 y desde entonces ha estado trabajando para lograrlo. República Dominicana cuenta con las características necesarias para serlo ya que según índices internacionales como el de la UNTACD en conectividad marítima, obtuvimos una puntuación de 33,9 colocándonos por encima de los países del Caribe y Centroamérica solo superados por Panamá.

Según los resultados del más reciente informe de la CEPAL, fuimos el país de la región que más creció en manejo de volúmenes de carga con un 24 % por encima de Colombia, México, y Panamá, entre otros.



## Conoce nuestra **APP Humano**

Donde podrás acceder a tus servicios de forma rápida y sencilla, en tiempo real.



Solicita reembolsos y autorizaciones de Salud Local e Internacional



Paga tu factura



Crea y personaliza tu perfil

¡Actualízala o descárgala y ahorra tiempo!

Disponible en  
**App Store**

DISPONIBLE EN  
**Google Play**

Más información en [www.apphumano.com](http://www.apphumano.com)

Contamos con una infraestructura vial con más de 19.000 kilómetros en carreteras, autovías, caminos vecinales, etc., para el transporte de mercancías al interior del país desde los puertos, aeropuertos, fábricas y centros de distribución. Nuestra ubicación geográfica nos brinda una ventaja competitiva para conectar América del Norte, América del sur y Europa y poder distribuir esa mercancía con valor agregado ya que tenemos una amplia conectividad de rutas marítimas y aéreas con toda la región del Caribe y Centroamérica.

A nivel aéreo contamos con una alta calidad en nuestra infraestructura aeroportuaria tanto local, con conexión en todas las regiones del país, como para transporte internacional con terminales como las de Punta Cana, reconocida como uno de los 10 principales aeropuertos internacionales de Latinoamérica y el Caribe según Latin Business Chronicle. También obtuvimos una puntuación de 83,51 en el indicador de Comercio Transfronterizo en el Doing Business 2018 ocupando la tercera posición de la región solo superados por Panamá y El Salvador en lo relacionado a tiempos, costos y trámites para importar y exportar.

En su más reciente versión, el Índice de Desempeño Logístico 2018 muestra los avances que ha presentado la República Dominicana en dicho indicador donde mejoramos cinco posiciones respecto a su versión anterior, pasando de la posición 91 a la 86 de 160 economías evaluadas. El índice muestra que nuestras áreas de mejor desempeño fueron “La puntualidad de entrega”, “El rastreo y seguimiento”, y los “Envíos

internacionales”. El mismo refleja que nuestras áreas a mejorar son la “Infraestructura” y las “Competencias en los servicios logísticos” por lo que se nos hace necesaria una completa integración de la conectividad que tiene la República Dominicana con los servicios logísticos actuales de manera que estos sean más eficientes para lograr el hub que deseamos.

El Gobierno dominicano ha realizado una serie de acciones en busca de convertirnos en el hub logístico del Caribe como la puesta en marcha de un Acuerdo de Facilitación de Comercio con la OMC mediante Decreto 431-17 conformado por el sector público y privado para facilitar el comercio y hacer más competitivo nuestros servicios logísticos. También se crearon la mesa técnica de fomento de exportaciones y conectividad al Caribe y otra mesa técnica con los mismos fines a Centroamérica.

Por otro lado, se han tomado medidas para la agilización de trámites y disminución de tiempos en pagos de tasas y tributos, se ha agilizado la emisión de registros sanita-

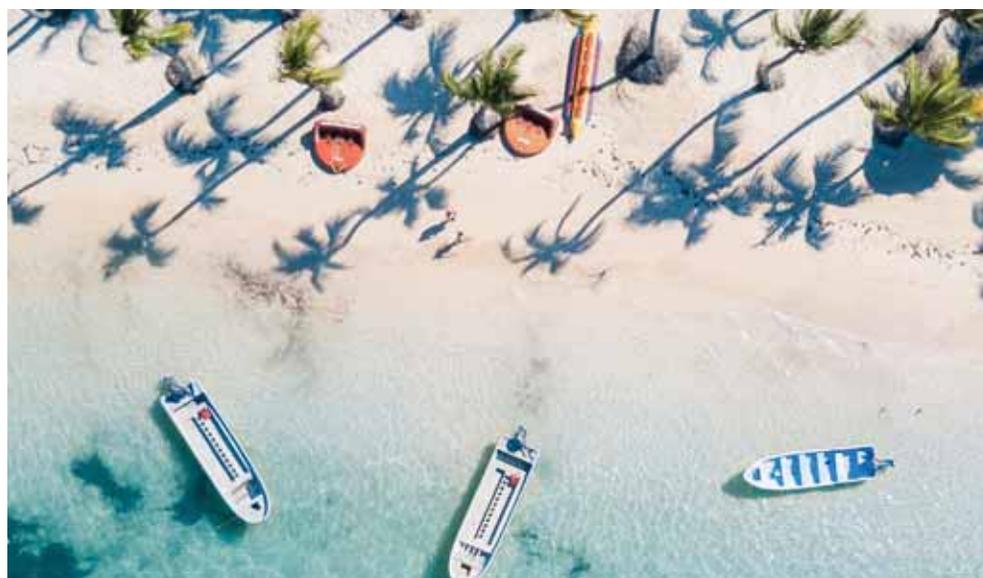
« República Dominicana cuenta con las características necesarias para serlo ya que según índices internacionales como el de la UNTACD en conectividad marítima, obtuvimos una puntuación de 33,9 colocándonos por encima de los países del Caribe y Centroamérica solo superados por Panamá.

rios, se ha implementado la Ventanilla Única de Comercio Exterior, nace el DR-TRADE que es una comunidad de servicios logísticos que entrará en funcionamiento en 2019 trabajando en la disminución

de los tiempos de las trabas aduaneras vinculadas al sector privado, se trabaja en la extensión de horarios de los principales puertos del país, entre otras.

Para generar valor agregado y atraer las cargas contamos con una amplia red de Centros y Operadores logísticos, avalados por el Decreto 462-15, que están permitiendo que cadenas como Ikea pueda usar el país como su centro de distribución. También se ha diseñado una estrategia de capacitación para el sector que cubre el nivel básico, técnico y superior en el Clúster de Logística, en el que participan los diferentes actores de la cadena incluyendo el sector privado, así como la creación de una Licenciatura en Logística.

El hecho más relevante es que los sectores público y privado están enfocados y aunando esfuerzos para que el país sea el centro de distribución del Caribe y para ello contamos con la infraestructura, conectividad, facilidades aduaneras, y recursos humanos para lograrlo, con la voluntad del sector privado y el gobierno para decir “RD hub de clase mundial”.





## EL EMBAJADOR

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

### UN ESPACIO INIGUALABLE PARA SUS REUNIONES Y NEGOCIOS

El Embajador, a Royal Hideaway Hotel ofrece sala de juntas, despachos y más de 3,000 m<sup>2</sup> de salones totalmente equipados con la última tecnología, incluyendo sistema de videoconferencia, con todos los servicios para que su reunión o negocio sea todo un éxito.

POR **GUSTAVO MEJIA-RICART**  
GERENTE DE RECLAMACIONES  
MARÍTIMA DOMINICANA

# RETOS, OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS PARA REPUBLICA DOMINICANA

## A LOS FINES DE LLEGAR A SER RECONOCIDOS COMO UN HUB LOGÍSTICO POR EXCELENCIA EN EL CARIBE

**DESDE EL SIGLO PASADO** se han materializado una serie de eventos que han sido la fuerza motora del desarrollo de la industria logística en el mundo moderno. A continuación se hace una enumeración de estos a título de ejemplos, sin pretender que sean considerados por los lectores como exhaustivos:

- *Acontecimientos bélicos, sobre todo desde la Segunda Guerra Mundial.*
- *Una mayor apertura comercial de las principales economías del mundo y de las economías emergentes.*
- *Aparición del contenedor.*
- *Desarrollo de las infraestructuras multimodales, para dar respuesta a un mayor flujo comercial, y a las complejidades que surgieron en las cadenas de distribución.*
- *Desarrollo de plataformas logísticas en países desarrollados, destacando que aproximadamente más del 80% del comercio mundial se realiza por la vía marítima.*
- *El proceso de grandes alianzas de navieras.*

- *Expansión del canal de Panamá, hecho que ha constituido un driver de cambios estratégicos en Centroamérica y el Caribe.*

Un hecho a resaltar sobre la ampliación del Canal de Panamá, es que ha permitido la posibilidad de que grandes portacontenedores de hasta 14.000 TEU puedan cruzar directamente el canal, y ante ello, los puertos de la región han adoptado estrategias para incrementar su capacidad para recibir estas nuevas naves. Producto de estos cambios, tanto en la economía global como en los sistemas de producción y distribución de mercancías, ha cambiado la logística en sí, hecho que ha debido motivar a que en toda la región del Caribe exista un aumento en sus estándares de calidad y eficiencia en infraestructura y producción. Esto a su vez ha debido estimular a nuestros países para propiciar una oferta logística de



calidad que apoye la competitividad nacional mediante una reducción en costos y tiempo. Es en este contexto que el presente artículo tiene como principal motivo presentar algunos elementos que permitan destacar los principales retos y oportunidades para que la República Dominicana sea reconocida como un hub logístico en el Caribe. En primer lugar, como parte de un esfuerzo público/privado a raíz de una asistencia técnica financiada por el BID, participé en la elaboración del borrador de un Plan Estratégico Nacional de Logística (PENLOG), solicitado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, y se presentó en el año 2015. Fruto de este esfuerzo se seña-

laron factores que afectan la eficiencia y eficacia de los segmentos logísticos prioritarios del país, y que obstaculizan a su vez nuestras pretensiones logísticas.

A continuación enumero dichos factores:

- *Mejorar nuestra infraestructura vial, culminando, por ejemplo, la construcción de la circunvalación de la ciudad de Santo Domingo, lo que permitirá una comunicación fluida para transportar nuestra carga desde y hacia los dos puertos y aeropuerto más importantes del país (Caucedo, Haina y AILA, respectivamente).*
- *Un procedimiento integral entre las distintas instituciones que intervienen con la Aduana dominicana, que simplifique los procesos.*
- *Una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) fun-*



cionando, herramienta que servirá para simplificar los procesos y disminuir tiempo y costo en el manejo de la carga. Sobre esto es



**UN HECHO A RESALTAR SOBRE LA AMPLIACIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ, ES QUE HA PERMITIDO LA POSIBILIDAD DE QUE GRANDES PORTACONTENEDORES DE HASTA 14.000 TEU PUEDAN CRUZAR DIRECTAMENTE EL CANAL.**

fundamental que las instituciones para-aduaneras que intervienen introduzcan en sus respectivos presupuestos una partida que les permita equiparse tecnológicamente y preparar sus recursos humanos para esta labor.

- De lo anterior se desprenden dos elementos esenciales que son retos importantes en cualquier ecosistema logístico: las TIC y las capacitaciones en términos de recursos humanos.

- Sobre las TIC se puede decir que existen pocos sectores como el de la logística y el comercio internacional que dependan tanto de los sistemas informáticos. Son elementos claves en el éxito de nuestras aspiraciones de ser considerados un hub logístico. Existe una brecha tecnológica de parte de nuestras instituciones públicas y privadas que limita nuestro avance.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior ayuda pero no lo es todo, ya que es importante saber que los negocios del futuro dependerán de la evolución de las tecnologías.

- Sobre los recursos humanos,

es prioridad para el país el establecer un programa permanente de desarrollo (capacitación y formación) en logística de carga.

No podremos atraer inversiones que se establezcan en nuestros centros u organismos logísticos si no tenemos la capacidad requerida.

- Otro elemento con el que debemos contar en el país es un marco jurídico e institucional claro y moderno.

- Se requiere igualmente adoptar un modelo institucional de tres niveles: uno de diálogo y coordinación de alto nivel; uno de gestión y coordinación de nivel ejecutivo; y un último de monitoreo del sistema, importantes para que exista consenso entre todos.

- Un último desafío indicado en el borrador del PENLOG es el fortalecimiento de la oferta de servicios de transporte.

Sobre todo, lo que impide la libre contratación en el transporte terrestre, principal bastión de su ineficiencia operativa, lo cual provoca en la actualidad que se eleven los costos.

En adición a los indicados factores, nuestro reconocimiento como hub logístico en el Caribe igual pudiera depender de los siguientes retos:

- Vendernos como una ubicación geográfica privilegiada, donde existe un potencial de generación de valor añadido a la carga.

En otras palabras, más que un centro de distribución, potenciarnos como un centro que le agrega valor a la carga, siendo el primero más volátil y el segundo más estable para consolidarnos en un hub a largo plazo.

- Otro punto importante es que los ajustes que sean necesarios implementar para alcanzar el reconocimiento de hub logístico sean consensuados entre el sector privado y la clase política del país, a los fines de asegurar una continuidad en el tiempo como política de estado.

- Mejorar nuestra conectividad con el Caribe.

- Esto no depende de nosotros, pero creo que debemos crear el volumen que resulte atractivo y justifique el negocio.

- Nuestro sector privado debe ser más emprendedor y salir al Caribe en busca de negocios.

En definitiva, para que nuestras aspiraciones funcionen podemos concluir diciendo que lo único que nos detiene en llegar a nuestro destino es dar nuestro primer paso.

POR **DR. GUILLEM MARTÍ MASANA**  
CENTRO INICIA DE INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD  
BARNA MANAGEMENT SCHOOL

SOSTENIBILIDAD

# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## COMO REFERENTES EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

El resultado más destacado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible del año 2012, popularmente conocida como Rio +20, fue el acuerdo para fijar una serie de objetivos que marcaran la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la ONU. Fruto de un proceso de negociación que involucró a la ONU, sus estados miembros, empresas de todo el mundo, científicos, ONG y otros agentes vinculados al campo de la sostenibilidad, se establecieron en el 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS se inspiran en la estructura de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) definidos para el periodo 2000-2015. Tomando esta experiencia previa, los ODS presentan sustanciales mejoras. Los objetivos definidos para el periodo 2015-2030 son más precisos, más sencillos de comunicar, cuentan con una mayor orientación a la acción y pueden ser aplicados alrededor del mundo con

los matices correspondientes a la realidad y nivel de desarrollo de cada país.

Cada uno de los 17 ODS interconecta aspectos económicos, sociales y medio ambientales. A parte de una definición precisa, cada objetivo cuenta con distintas metas específicas para su cumplimiento e indicadores para dar seguimiento a su evolución. Con un total de 169 metas específicas y 232 indicadores, los ODS son una guía detallada para que empresas y gobiernos puedan diseñar sus estrategias de desarrollo sostenible de forma coordinada.

La aplicación de los ODS no se limita a la minimización de riesgos sociales y ambientales. Su fin último es actualizar el modelo económico para adaptarlo a las necesidades de un planeta en el que las distancias cada vez son más reducidas, la población crece exponencialmente y los recursos naturales empiezan a escasear. Por este motivo, es fundamental que las empresas asimilen los ODS y los integren dentro de su



**RIO+20**

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible

plan estratégico. De no hacerlo, correrán el riesgo de tomar decisiones fundamentadas en un modelo caduco y de ser expulsadas del mercado por no haber sido capaces de adaptarse al cambio de paradigma.

Los ODS representan un desafío para todos los agentes económicos. Para definir sus estrategias comerciales y de negocio, las empresas, gobiernos, trabajadores, órganos reguladores, inversionistas, consumidores y cualquier otro agente implicado en el mercado, necesitan conocer detalladamente los retos que plantea el cambio de modelo económico impulsado por los ODS.

Las personas, el planeta y la prosperidad son los tres ejes alrededor de los cuales se estructura la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la ONU. Con ellos, el deber ético

y social gana protagonismo en el mundo de los negocios. La creatividad y la innovación serán cualidades indispensables para resolver los retos que ya ha empezado a plantear el nuevo paradigma. Estos retos, tales como el trabajo digno, el empoderamiento femenino, la inversión en I+D, la protección del medio ambiente, la transparencia y la rendición de cuentas, abren un mundo de nuevas oportunidades (Caixabank, 2017).

La capacidad de aprovechamiento de estas nuevas oportunidades marcará el compás del auge y la caída de empresas e incluso de países enteros. Serán claves las colaboraciones intersectoriales y las alianzas público-privadas que fomenten cadenas de valor innovadoras capaces de incorporar agentes productivos y consumidores



de mercados emergentes. En este sentido, las empresas y el Gobierno de la República Dominicana deben desarrollar estrategias fundamentadas en los ODS para ser capaces de aprovechar las oportunidades que se generarán en los próximos años.

La integración de los ODS en la estrategia del negocio permitirá a las empresas acceder a los mercados que se crearán para suplir las nuevas necesidades derivadas del cambio de modelo económico. A su vez, permitirán que las empresas evolucionen acorde con la legis-

lación que los estados de todo el mundo continuarán promulgando en favor de la sostenibilidad. Los ODS también contribuirán a optimizar la competitividad de las empresas gracias a la gestión eficiente de los recursos, a la confianza generada en los inversionistas y a una mayor satisfacción de los consumidores. Adicionalmente, los ODS permitirán a las empresas compartir un marco de acción común con el resto de agentes económicos nacionales e internacionales, facilitando alianzas estratégicas (Remacha, 2017).

En próximos artículos analiza-

remos con mayor profundidad el amplio abanico de oportunidades que los ODS están creando para las empresas que se alinean con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Asimismo, se plantearán las amenazas a las que tendrán que enfrentarse las empresas que no sean capaces de adaptarse a los profundos cambios que está experimentando el sistema económico. Y es que, como en todo proceso de cambio, solo aquellos agentes económicos que sean capaces de adaptarse a los nuevos tiempos lograrán sobrevivir.

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



### Bibliografía:

CAIXABANK. (2017). Cuatro razones para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a tu empresa. Disponible en: [www.blog.caixabank.es/2017/08/cuatro-razones-para-incorporar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-a-tu-empresa.html](http://www.blog.caixabank.es/2017/08/cuatro-razones-para-incorporar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-a-tu-empresa.html). Fecha de último acceso: julio de 2018.

REMACHA, M. (2017). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. IESE Business School. Abril 2017.

POR **GREGORIO MINAYA**

GERENTE CORPORATIVO DESARROLLO DE CARGA EN AERODOM

# EL TRANSPORTE DE CARGA AÉREO: IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PAÍS

**LA REPÚBLICA DOMINICANA CUENTA CON LA CAPACIDAD DE COLOCAR CARGA AÉREA PALETIZADA AL DÍA SIGUIENTE Y PUERTA A PUERTA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS GLOBALES.**

**COMO ES CONOCIDO** por todos, la industria de la aviación conecta el mundo. Según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), el transporte aéreo es responsable de más de 58 millones de empleos y \$2,2 billones de dólares del PIB mundial.

Y así como existen cerca de 50.000 rutas que transportan más de tres billones de pasajeros cada año, se transportan más de 50 millones de toneladas de mercancía y correo gracias al sistema global de carga aérea.

El transporte aéreo de carga consiste en una intrincada y polifacética red para el envío de enormes cantidades de mercancías, paquetes y correspondencia en aeronaves tanto de pasajeros como exclusivamente de carga.

Este permite a las naciones, sin importar su ubicación geográfica, conectarse eficientemente con mercados distantes y cadenas de suministro globales de una forma rápida y segura, facilitando la implementación de mejores prácticas de negocio internacionales, tales como un manejo eficiente de inventa-

rio y producciones hechas para ordenar (build-to-order).

La velocidad y confiabilidad de la aviación son un factor clave en el éxito del transporte de carga aérea. De acuerdo al Air Transport Action Group (ATAG), el mayor beneficio del aumento en la conectividad y transporte recae en su impacto en el desempeño a largo plazo de las economías a través del crecimiento y optimización del nivel de productividad. Se abren nuevos negocios, aumentan las exportaciones y al mismo tiempo incrementa la competición y elección en el mercado de origen de productores extranjeros.

Para países presentes en islas, como República Dominicana, el transporte de carga aérea posee una importancia extraordinaria. Siendo los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá los principales receptores de productos perecederos.

Sólo en el Aeropuerto Internacional de Las Américas José Francisco Peña Gómez se manejaron 66.255 toneladas métricas de carga en el año 2017, representando una balan-

za favorable al exportar 37.181 toneladas e importar 29.074 toneladas.

Esta terminal cuenta con la facilidad de ser el único aeropuerto de República Dominicana con el servicio de correo expreso de la Dirección General de Aduanas, facilitando los procesos de importación. Así mismo, cuenta con la presencia de Sanidad Animal y Vegetal en la terminal de carga, acortando aún más los tiempos de procesamiento.

Este aeropuerto cuenta con más de ocho aerolíneas cargueras dedicadas al transporte de carga aérea, incluyendo tres de las principales empresas mundiales como UPS, FedEx y DHL, además de más de 15 de vuelos comerciales que transportan en sus bodegas de sus aeronaves.

Europa, Estados Unidos y Canadá reciben el 40%, 35% y 25% respectivamente de los vegetales y frutas dominicanos, generando divisas por más de US\$ 100 millones al año. Cada día salen miles de kilos de melón, mango, aguacate, lechosa, piña, cítricos y frutas silvestres, así como hortalizas



de invernaderos como ajíes, tomate, pepino hacia estos destinos.

La industria de couriers utiliza el diariamente el transporte de carga aérea importando artículos diversos para miles de usuarios que se benefician de las compras por Internet.

Este activo y dinámico mercado ha permitido un aumento considerable en el número de vuelos, frecuencias y destinos, motivando una reducción en los costos de flete de transporte aéreo en beneficio de productores agrícolas y diversas empresas e industrias que utilizan estos servicios para el traslado de sus productos y materiales.

De forma particular, la industria de zonas francas se ha beneficiado al contar con mayores aviones y frecuencias de vuelo que permiten rápidamente traer sus mercancías o exportarlas con urgencia según lo necesiten, haciendo al sector más competitivo y colocando



a República Dominicana en el listado de los 40 países del mundo que puede colocar carga aérea paletizada al día siguiente y puerta a puerta en los principales mercados.

El servicio de envío expreso, disponible exclusivamente en el AILA-JFPG, ofrece a empresas en el país la habilidad de reducir sus costos de inventarios y acceder velozmente al mercado mundial, siendo esta una ventaja competitiva relevante frente a otros países del área pues esta facilidad solo existe en países exportadores muy desarrollados como Corea, Japón, Alemania, Estados Unidos, China y otros.

Buscando fortalecer y mejorar aún más los servicios de transporte de carga aérea, recientemente AERODOM anunció la transformación del área de carga del AILA-JFPG creando una entrada y estacionamiento independiente, que permitirá integrar en un único y moder-

no espacio con acceso exclusivo y directo al área de rampa a todos los actores y servicios requeridos para el transporte aéreo de mercancías. En su primera fase se construirá un nuevo almacén de aproximadamente 6.800 m<sup>2</sup> que centralizará el desmonte de la carga y ofrecerá un área de oficinas para integradores de carga.

Esta nueva área incluirá también la construcción de un edificio comercial de tres niveles con modernas facilidades en las que se alojarán servicios bancarios, de alimentos y bebidas en el primer nivel, espacios de oficina y mostradores para agentes aduanales y consolidadores de carga en su segundo nivel; y nuevas oficinas administrativas de AERODOM en el tercero.

Las nuevas instalaciones de carga del AILA-JFPG fortalecerán aún más el catálogo de servicios del país, atrayendo nuevas empresas e inversiones que puedan aprovechar la estra-



EL TRANSPORTE AÉREO DE CARGA CONSISTE EN UNA INTRINCADA Y POLIFACÉTICA RED PARA EL ENVÍO DE ENORMES CANTIDADES DE MERCANCÍAS, PAQUETES Y CORRESPONDENCIA EN AERONAVES.

tégica ubicación geográfica de República Dominicana y del AILA-JFPG, siendo el único aeropuerto ubicado al lado de un puerto marítimo de clase mundial. Contribuyendo a convertir al país en el Hub del Caribe.

#### DATOS A INCLUIR

- 35 % del valor de la carga global es transportado por vía aérea. Fuente: ATAG: "Aviation Benefits Beyond Borders", 2014)
- Los servicios de transporte de carga aérea son un facilitador relevante para el progreso económico de los países al promover la conectividad.

POR **JOSÉ BURDIE**

COUNTRY MANAGER UPS REPÚBLICA DOMINICANA

## ADEMÁS DE UBICACIÓN ESTRATÉGICA: CONFIABILIDAD

**LA CONFIABILIDAD** en las cadenas de abastecimiento globales continúa siendo una gran preocupación entre los embarcadores y proveedores logísticos. En el ambiente global, los exportadores requieren un alto grado de certeza sobre cuándo y cómo sus envíos ocurrirán. (Conectarse para competir 2016: La logística comercial en la economía mundial, Banco Mundial).

Se afirma que la República Dominicana cuenta con lo necesario para convertirse en el hub logístico del Caribe gracias a su ubicación estratégica en el continente americano. Sin embargo, este pensamiento subestima que existen otros factores que inciden directamente en la persecución y cumplimiento de este ideal, entre ellos la facilitación del comercio y la confiabilidad en el flujo de las mercancías.

En cuanto a la facilitación del comercio, la Asociación de Navieros de la República Dominicana entiende que el país ha avanzado en la gestión de las instituciones públicas en los procesos de desaduanización y la institución de un

marco legal que permite el establecimiento de los centros logísticos en el país.

Por otro lado tenemos los indicadores que nos muestran qué tan avanzados o rezagados estamos con respecto a otros países como:

- Índice de Interconexión del Foro Económico Mundial 2016 que nos ubica en la posición 98 entre 139 países.

- Índice Global de Competitividad 2016-2017 en el que el país se encuentra en la posición 92 a nivel mundial y 13 en el regional, sólo destacándonos en la disponibilidad tecnológica (Uso de internet banda ancha).

- Posición 59 en el Índice de Comercio Transfronterizo, parte

del informe anual "Doing Business 2018" del Banco Mundial, ocupando el tercer lugar en América Latina y el Caribe.

Y si bien son importantes indi-

cadores que denotan el amplio trabajo que queda por hacer, como también el que hemos ido logrando gracias a esfuerzos público-privados, hay uno liga-





do intrínsecamente con el sector logístico en el que decaímos entre el periodo 2014-2016, pasando de una posición 69 en el ranking al lugar 91 entre 190 países, y es el del “Índice de Desempeño Logístico”, parte del reporte “Conectarse para competir 2016: la logística comercial en la economía mundial” que publica bianualmente el Banco Mundial.

Este indicador es una medición realizada con el objetivo de mostrar las tendencias globales en materia de logística, medir la eficiencia de las cadenas de suministro de cada país y como se desenvuelve en



el comercio con otros países. Uno de sus componentes es el “Seguimiento y Rastreo”, que se refiere a la capacidad de poder visualizar los envíos en cada parte del proceso de comercialización y con ello mejorar su trazabilidad y monitorización. Este componente por igual, resalta lo expuesto inicialmente sobre la importancia de la confiabilidad para los expedidores y sus socios comerciales.

República Dominicana obtuvo en 2016 una puntuación de 3,05 (donde 1 es lo inferior y 5 lo superior) en “Seguimiento y Monitoreo”. De acuerdo al Consejo Nacional de Competitividad, la aplicación de nuevas tecnologías de la información en aduanas y puertos ha influenciado positivamente esta partida. Sin embargo, cabe resaltar que el uso de mejores tecnologías y herramientas de parte de

empresas privadas de logística en el país permiten brindar mayor confianza y seguridad a los clientes en cualquier punto de la cadena de abastecimiento. Es importante entonces que se aproveche la disponibilidad de las empresas internacionales de logística que cuentan con servicios de alto valor agregado que cubren las necesidades de visibilidad y monitoreo en todas las modalidades de envío. Dentro de ellos, “My Choice” permite al cliente recibir alertas de entrega actualizadas, programar las entregas para fechas específicas y rastrear estados de paquetes múltiples en una sola vista, ya sea en línea o desde un dispositivo móvil. “Flex Global View” con una visibilidad integrada, notificación específica de eventos y reportes flexibles, proporciona mejor control del inventario y mayor influencia a través de toda la cadena de suministros.

Otra plataforma poderosa es “Quantum View” que cuenta con herramientas personalizables de monitorización, notificación y de generación de informes, reduciendo así costos de comunicación con los clientes. Y por último “Import Control” permite al importador iniciar envíos desde otro país y recibirlos directamente en su negocio o en una dirección alterna.

En conclusión, el desempeño logístico de un país a nivel general depende de la disponibilidad de cadenas de abastecimiento confiables de principio a fin y de un envío predecible de los servicios. Una gerencia eficiente tanto del sector privado como público, aunada a soluciones integrales con tecnologías de información, son cruciales para un comercio en logísticas de alta calidad y para el incremento de la competitividad nacional.

POR **NELSON BRENS**

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

PASADO PRESIDENTE ASOCIACIÓN DOMINICANA DE AGENTES ADUANALES

# EL PAPEL DEL AGENTE DE ADUANAS EN EL HUB LOGÍSTICO

**EL AGENTE ADUANERO** juega un papel primordial en la facilitación del comercio, y es que cuando nos referimos a una cadena logística, hablamos de los procesos necesarios en la producción de un producto o servicio que va ser entregado a un cliente en el tiempo pactado, con la calidad ofrecida y a un precio adecuado, centrándonos en obtener la máxima eficiencia en el suministro de un producto, y si esto tiene una proyección importadora o exportadora, se habla de la logística internacional.

La cadena logística tiene un pilar fundamental: el paso transfronterizo; el producto que se quiere importar o exportar debe encajar con un sistema de transporte adecuado, que al mismo tiempo, es preciso analizar su forma de carga adecuada (aérea-marítima-terrestre), y en dicho proceso logístico intervienen aspectos como la importación y exportación, más toda una serie de aspectos como la entrega de mercancías, medios de transporte, pago de transacciones o posibles riesgos y daños en la mercancía, pago de impuestos, cumplimiento de medidas fitosanitarias, restricciones de comercio, etcétera.

En todos estos procesos interviene muchas veces la figura del agente aduanero, ya que cuando el importador o el exportador desconoce los trámites, procesos y procedimientos aplicables

en la Aduana, busca los servicios de un agente de Aduana autorizado, lo que evita improvisación, errores, incremento de gastos operacionales, debido a que al realizar un proceso de gestión aduanera, cuenta con los conocimientos que le permiten asumir las tareas y ubicar las áreas para resolver sus asuntos en las diferentes oficinas de Aduanas, ubicadas en puertos, aeropuertos, pasos fronterizos y demás oficinas de las entidades gubernamentales que intervienen en el comercio internacional. Es por esto que un aspecto a tomar en cuenta, e igualmente determinantes a la hora de realizar una operación de logística internacional, es la parte correspondiente a la correcta selección del profesional o agente de aduanas; y es que como un eslabón en la cadena logística del comercio internacional juega un papel preponderante; estimándose que el 80 % de las declaraciones de Aduanas son realizadas a través de este sector de servicios; por lo que empresas usuarias deben asegurarse estar bien representadas ante la Administración aduanera, evitando riesgos de penalidades, errores atribuidos a deficiente preparación académica y técnica del Agente.

En nuestro país contamos con la Asociación Dominicana de Agentes de Aduanas (ADAA), cuyos miembros deben cumplir con lo establecido en la

Resolución 111-2018, emitida por el Ministerio de Hacienda. Esta Asociación es miembro activo de la Asociación de Agentes Profesionales de Aduanas de las Américas (ASAPRA), que a su vez es miembro del Grupo Consultivo del Sector Privado (Private Sector Consulting Group) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), atendiendo el importante papel de los agentes aduaneros ha desempeñado para la facilitación del comercio. En la actualidad, existe en nuestro país una clara conciencia de la logística en el comercio interno y externo, por el creciente interés que se le está dedicando, tanto por los organismos gubernamentales como intergubernamentales. Tal vez, su importancia recién se ha hecho notar como una presencia dinámica dentro del sector comercio, en respuesta al crecimiento que existe en las inversiones de mayor dimensión en nuestro país, cuya fundamental tarea es exportar para atender la demanda internacional e importar para velar la demanda nacional. De aquí la relevancia de que las organizaciones que intervienen en la logística utilicen y validen los servicios de sus agentes, mediante la comprobación de su licencia para ejercer servicios aduaneros conforme

la Ley 3489/53 de Aduanas, artículo 153; precisando el artículo 154 que ninguna persona podrá ejercer como Agente sin la licencia, que previa evaluación de las calidades técnicas y credenciales éticas exigidas por la DGA, es otorgada por resolución el Ministerio de Hacienda. Un Agente de Aduana Autorizado ofrece ventajas al consignatario siendo gestor informado y actualizado con los nuevos cambios del comercio internacional, asimismo debe dar seguimiento constante a normativas, procedimientos, disposiciones que emiten las entidades vinculadas a ese tipo de comercio; y es que es más beneficioso para el importador o exportador pagar los honorarios profesionales correspondientes antes que tener que pagar penalidades por ignorancia. Para avalar la eficiencia y credibilidad del Agente Aduana, la Dirección General de Aduanas promueve el fortalecimiento de las capacidades del profesional aduanero, imprescindible para lograr la facilitación, seguridad y competitividad comercial; y viene trabajando de la mano en este objetivo con la Asociación Agentes de Aduanas (ADAA), la cual ha dinamizado la relación con la Administración aduanera.



Mujer

# Vive

UN VIAJE INOLVIDABLE



Por cada RDS\$1,000 o US\$25 que consumes con tu Tarjeta de Crédito Mujer, participas para ganar cada mes 1 estadía para 2 en Casa de Campo y disfrutar de FLAVORS OF THE WORLD.

Un Premio Final de una experiencia gastronómica PRICELESS CITIES EN LA TOSCANA, ITALIA.

También participas con tus consumos en Cuotas BHD León.

Contesa de: **mastercard** **CASA de CAMPO**

**FLAVORS OF THE WORLD**  
Experiencia gastronómica en la Toscana, Italia

| [bhdleon.com.do](http://bhdleon.com.do)

\*Promoción válida hasta el 15 de agosto.

**Banco BHD León**  
mejora tu mundo



# CONOCE NUESTRA WEB

Ágil, dinámica, útil, multimedia, informativa, completa, entre otros. Así es nuestra web, llamada a reflejar el acontecer institucional de los organismos ejecutivos, departamentos y comités de AMCHAMDR.

¡Conéctate!  
[amcham.org.do](http://amcham.org.do)

**AMCHAMDR**  
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF THE DOMINICAN REPUBLIC

# Ricardo Weder

**PRESIDENTE GLOBAL DE CABIFY, NOS COMPARTE -KM A KM- CONSEJOS PARA LOS EMPRENDEDORES DOMINICANOS**



**«EL “BOOM” DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN REPÚBLICA DOMINICANA TIENE UN MOTIVO: RD ES UN PAÍS IDEAL PARA QUE LOS EMPRENDEDORES SE ATREVAN A HACER NUEVOS NEGOCIOS».**

En República Dominicana, alrededor de medio millón de empleos, o 12,5 % del total de la fuerza laboral, corresponde a las industrias creativas que se componen por empresas y actividades en las que la creatividad y el capital intelectual son la materia prima para el desarrollo de nuevos productos y oferta de bienes y servicios. Según el Banco Central y el Ministerio de Cultura, este tipo de empresas en RD contribuyen con un 1,5 % del PIB.

Para Ricardo Weder, presidente Global de Cabify, el “boom” del emprendimiento y de la economía creativa en República Dominicana tiene un motivo,



además de ser uno de los puntos claves y de los más importantes en la región, es ideal para que los emprendedores se atrevan a hacer nuevos negocios.

Pensando en ello, enlistamos del km 0 al km 3 consejos del presidente de Cabify para los emprendedores dominicanos:

◀  
“EL CAMINO AL ÉXITO  
DEPENDE DE CÓMO  
QUIERES LLEGAR”.  
-RICARDO WEDER-



### **KILÓMETRO 0. LLÁMALO PASIÓN, AMOR O VOCACIÓN. “ESE FEELING” ES LO MÁS IMPORTANTE.**

Para que algo funcione y prospere es indispensable tener pasión. ¿Trillado? Tal vez, ¿irrelevante? Jamás. Es necesario encontrar lo que te gusta hacer y entender cuál es el propósito que lo motiva. Sólo así, el emprendedor, va a levantarse todos los días pensando en cómo él, su trabajo y su empresa pueden mejorar el mundo, su ciudad y su entorno. Necesita una fuerte convicción que le permita hacer todo sin importar los enormes desafíos que muy a menudo parecen insuperables.

### **KILÓMETRO 1. LOS SACRIFICIOS SON NECESARIOS Y LAS APUESTAS ESTARÁN EN SU CONTRA.**

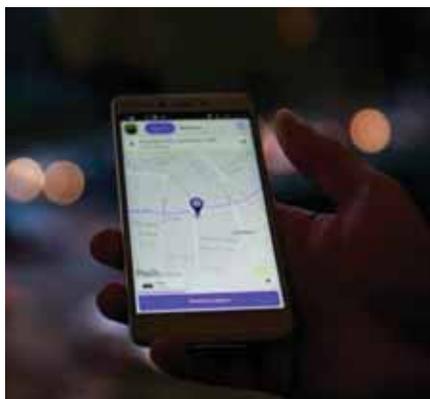
¡Tenga cuidado! Todo está en su contra y sacrificarse será -muy probablemente- necesario. ¿A qué está dispuesto a renunciar para que su negocio funcione? La vida del emprendedor no es fácil, por eso, aprende a lidiar con el estrés y las adversidades (que serán muchas) y tenga siempre la mente abierta para trabajar

con las más diversas de las situaciones. Si un resultado es negativo, entienda el motivo rápidamente, transfórmelo en aprendizaje y si puede en un diferenciador.

### **KILÓMETRO 2. OFREZCA UNA SOLUCIÓN QUE DE VERDAD VALGA LA PENA.**

Su proyecto debe ser una solución a algún problema. Es necesario que esta solución agregue valor en el día a día de las personas, sólo así, su empresa realmente se convertirá en una idea relevante.

Tal vez el consumidor todavía no sabe que su



vida puede ser simplificada por “su” concepto innovador. Cabify, por ejemplo, busca mejorar la movilidad urbana y tenemos políticas de servicio, procesos e inteligencia que buscan ofrecer una mejor experiencia a usuarios y conductores.

Hoy en día, a nivel global, hemos conseguido que ellos reconozcan y entiendan nuestro valor agregado.

### **KILÓMETRO 3. ¿MOTIVACIÓN O DINERO? ¡ENFÓQUESE EN LA MOTIVACIÓN!**

Cuando esté pensando en qué tipo de empresa abrir y pone en la balanza lo que le gusta y desea (la motivación), contra recursos financieros a corto plazo (el dinero), siempre opte por la motivación. Es importante pensar a largo plazo y es muy natural que al emprender busque ansiosamente recursos financieros para su negocio. Sin embargo, no puede dejar de construir un negocio con una base sólida, trabajando y pensando en su futuro.

Esta es la esencia de lo que realmente importa. “El camino al éxito depende de cómo quieres llegar”. -Ricardo Weder-



Aurelio García y Alain Astacio, de Global Alliance y AMCHAMDR respectivamente.

## Presentan proyecto fortalecería ventanilla única

El comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR, junto a la Global Alliance For Trade Facilitation, este último representado por Aurelio García, especialista senior de la alianza, presentaron una propuesta digitalizada que pretende agilizar procesos aduanales. García, en su calidad de expositor invitado, aseguró que la propuesta se había puesto en marcha en otras naciones de la región caribeña, y que su efectividad ha sido posible con los respectivos empresarios de cada Estado. En ese sentido, el especialista de Global Alliance sugirió a los presentes el involucramiento del sector privado dominicano a fin de hacer efectiva la plataforma para República Dominicana. El encuentro fue realizado en el salón de presidentes de la Asociación Dominicana de Exportadores (Adoexpo), y en el mismo participaron representantes de distintas áreas del sector empresarial del país.



Panelistas del sector privado durante lanzamiento de Proatic.

## Proatic: la apuesta por la reforma educativa a favor de la tecnología

El comité de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de AMCHAMDR lanzó el Programa de Renovación de Oferta Académica en área de Tecnologías de la Información y Comunicación (PROATIC por sus siglas), iniciativa que persigue reunir a los sectores privado y académicos de RD, a fin de unificar esfuerzos que propicien un mejor clima de enseñanza en materia tecnológica, y buscando el respaldo del sector público para materializar las ideas surgidas en mesas de trabajo. Proatic, en su primera sesión, contó con panelistas que representaban a la academia y al sector empresarial y que debatían las oportunidades aún no explotadas para el desarrollo educativo en el país. En ese contexto, AMCHAMDR tuvo el respaldo de otros gremios como Educa (Acción Empresarial por la Educación), además de los altos ejecutivos de algunas de las principales casas de preparación profesional del país.



Jonathan Nouel, Amelia Prota, Thony Da Silva, Josefina Navarro, Juan Amell Libre, Rosa Ortega y Freddy Vanderpool.

## Promueven mejores prácticas de gestión del talento humano

El comité de sostenibilidad de AMCHAMDR lanzó la iniciativa "Hablemos de sostenibilidad", con el objetivo de proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro para los empleados. El acto estuvo encabezado por la presidenta del comité, Josefina Navarro y los miembros del comité Thony Da Silva y Juan Amell Libre.

El evento contó con las ponencias magistrales de altos representantes de las áreas de gestión del talento humano de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, Bepensa Dominicana, y Hanes Brands Caribe. Cada expositor con posturas orientadas a las prácticas internas de gestión humana que favorecen y promueven el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, además del empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**1.0** MWp  
INSTALADOS  
INDUSTRIAS  
MACIER



**OTRO MEGA  
PROYECTO MÁS**

**SOMOS MÁS:**



INVERSORES  
Y BATERÍAS



BOMBAS  
DE AGUA



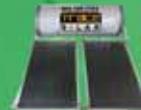
SISTEMAS DE  
MONITOREO



UPS



AIRES  
ACONDICIONADOS



CALENTADORES  
DE AGUA SOLARES



PUERTAS DE CONTROL  
DE ACCESO NICE

**10** SUCURSALES  
EN EL PAÍS

Santo Domingo Central • Santo Domingo Oeste • Santo Domingo Este  
Higüey • La Romana • Puerto Plata • Moca • Santiago  
San Francisco de Macorís • La Vega

CIENTOS DE  
EMPLEADOS  
FIJOS EN EL PAÍS

MILES DE  
PROYECTOS  
DE CLIMATIZACIÓN

MILES DE  
PROYECTOS  
FOTOVOLTAICOS

**+325 MIL**  
CLIENTES

**(809) 338-2151**

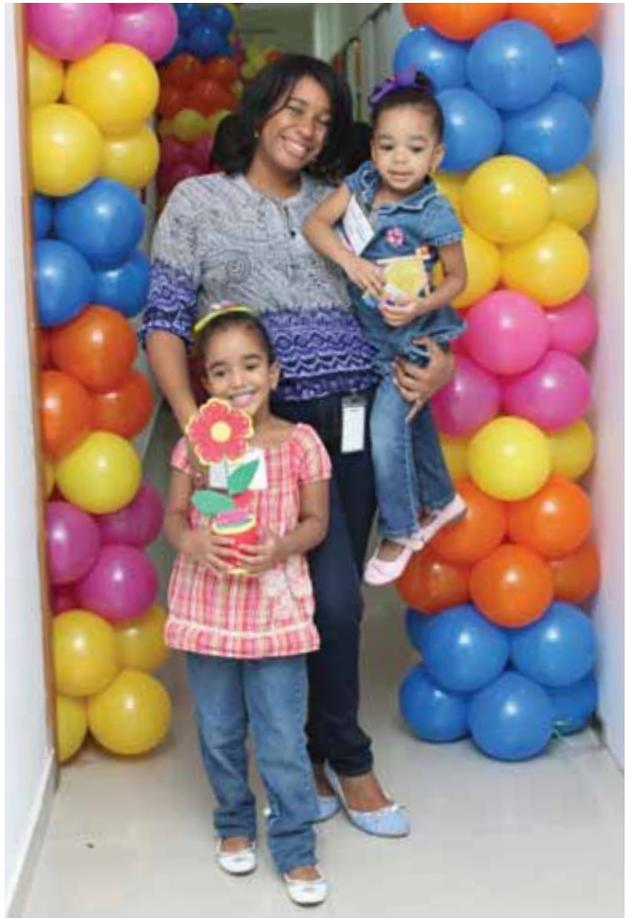
[info@tracesolar.com](mailto:info@tracesolar.com) | [www.tracesolar.com](http://www.tracesolar.com)

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [@tracesolar](#)

Para Solicitudes en Línea de Nuestras Soluciones y Servicios: [www.solicitudenlinea.tracesolar.com](http://www.solicitudenlinea.tracesolar.com)

## AMCHAMDR Kids

Los colaboradores disfrutaron de momentos con sus hijos en el área de trabajo.



Benefit+ es el plan de descuentos a través del cual los miembros de AMCHAMDR tienen acceso a atractivos descuentos en productos y servicios de calidad. Este plan de descuentos está disponible para todas las empresas miembros de AMCHAMDR y sus empleados.

## AGENCIAS DE VIAJE



## ASEGURADORAS



## CONSULTORÍA



## COURIERS



## ENTRENAMIENTO Y APRENDIZAJE



## HOTELES



## JUGUETERÍAS



## MODELADOS



## MUEBLERÍA



## NUTRICIÓN Y GIMNASIA



## ÓPTICAS



## PRODUCTOS AGROPECUARIOS



## SEGURIDAD



## SERVICIOS FUNERARIOS



## SERVICIOS AÉREOS



## SERVICIOS MÉDICOS



## SERVICIOS TÉCNICOS





## KPMG Dominicana celebra su 50° aniversario con propósito y pasión

El pasado jueves 5 de julio la firma multidisciplinaria KPMG Dominicana celebró un coctel por sus 50 años, junto a sus clientes, relacionados y personalidades del mundo empresarial en el salón Grand Piantini del Hotel JW Marriott Santo Domingo. La firma lleva soluciones al mercado a través de sus servicios de auditoría, impuestos-legal y asesoría. Durante medio siglo en la República Dominicana, KPMG se ha comprometido a trabajar con dedicación para ofrecer un servicio de calidad e impulsar la innovación para sus clientes con profunda experiencia para generar resultados confiables. En la actualidad, operan a través de dos oficinas ubicadas en Santo Domingo y en Santiago, cuenta con 9 socios y 208 colaboradores de diversas ramas que buscan atender las necesidades especiales del mercado dominicano. Su objetivo es transformar el conocimiento en valor, en beneficio de sus clientes, su gente y los mercados de capitales.



## Quala, entre las "10 mejores para trabajar"

La empresa multinacional de alimentos y bebidas Quala Dominicana fue reconocida entre las 80 mejores empresas para trabajar en República Dominicana, de acuerdo a la edición especial que realiza anualmente Revista Mercado. Con este reconocimiento, Quala se sitúa como la empresa #10 del ranking, por promover buenas prácticas de bienestar y el desarrollo integral en sus colaboradores. Los criterios de evaluación, realizados por un equipo de expertos liderado por Mercado Media Network, destacan las iniciativas para el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, así como un programa de beneficios diferenciales que abarca el bienestar físico, emocional, social y ocupacional para los empleados y sus familias. Glenys Acosta, directora de Gestión Humana de Quala Dominicana, expresó su satisfacción por este reconocimiento y valoró la labor continua de la revista para exaltar las mejores prácticas de Gestión Humana de las empresas dominicanas.



## Marítima Dominicana firma acuerdo de colaboración con Unicef

Marítima Dominicana (Mardom) firmó un acuerdo de colaboración con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) para apoyar en la reducción de muertes maternas y neonatales bajo la iniciativa "Madres y recién nacidos bien cuidados", que impulsa junto al Ministerio de Salud Pública y el Servicio Nacional de Salud en varios hospitales en República Dominicana. Se estima que en República Dominicana alrededor de 3,000 bebés mueren cada año por causas evitables, mientras que la tasa de mortalidad materna se mantiene por encima del promedio de América Latina y el Caribe. Con este acuerdo, la empresa se compromete a realizar un donativo corporativo por tres años a favor de esta iniciativa. Mardom también ha colaborado con Unicef en años anteriores.

INGLÉS - FRANCÉS - ITALIANO - ALEMÁN - ESPAÑOL - PORTUGUÉS



ACADEMIA DE LENGUAS  
DE SANTO DOMINGO  
"TU CAMINO AL ÉXITO"

CAPACITA A TU

**EQUIPO**

EN INGLÉS

CON NUESTRAS CLASES  
EMPRESARIALES

EVARISTO MORALES  
809 363 4147

CORAL MALL  
809 333 5602 | 04



ACADEMIADENLUGUASRD

**PROTEJASE DE LA DELINCUENCIA**

**6 MESES**  
SIN INTERESES CON EL  
**POPULAR**

**+ LIGERO  
+ FUERTE**



**VEHICULOS BLINDADOS QUE NO PARECEN BLINDADOS**

**BLINDATECH**  
CARIBE

Calle Armando Oscar Pacheco N° 2, Edif. ESCA, Urb. Fernández, Santo Domingo, D.N. Z 10129  
Tel. (809) 541 5280 Fax. (809) 562 6618 info@blindatech.com.do Siguenos:



## AA deja de usar sorbetes de plástico

American Airlines tiene una larga historia tomando decisiones en favor de la sostenibilidad – tanto en tierra como en vuelo- y ahora está tomando el siguiente paso para reducir su impacto en el medio ambiente mediante su iniciativa de reducir la cantidad de plástico usado a bordo de sus aviones y en sus salas VIP.

A partir de este mes, American eliminará los sorbetes de plástico de sus salas VIP y en su lugar servirá las bebidas con sorbetes biodegradables y ecológicos y palitos mezcladores de madera. American también iniciará la transición a platos y cubiertos ecológicos en sus salas VIP.

En noviembre, el cambio estará en vuelo, cuando los sorbetes y palitos mezcladores de plástico que son usualmente ofrecidos con el servicio de bebidas a bordo, sean reemplazados con palitos mezcladores hechos de bambú, ecológicos y biodegradables. Con estos cambios American eliminará más de 71,000 libras de plástico al año.



## BHD León entrega premio “Mujeres que cambian el mundo”

El Banco BHD León celebró la cuarta edición del Premio Mujeres que Cambian el Mundo, un reconocimiento social que distingue la trayectoria y vida de mujeres que dirigen iniciativas que han transformado positivamente a la sociedad dominicana.

El jurado del Premio otorgó el primer lugar a Zeneida Pérez, por la creación de un modelo de desarrollo en San José de las Matas. Como ganadora del primer lugar del Premio Mujeres que Cambian el Mundo 2018, recibió un millón de pesos. Las ganadoras del segundo lugar son María Josefina Paulino y Michela Izzo, ambas premiadas con RD\$ 500 mil cada una.

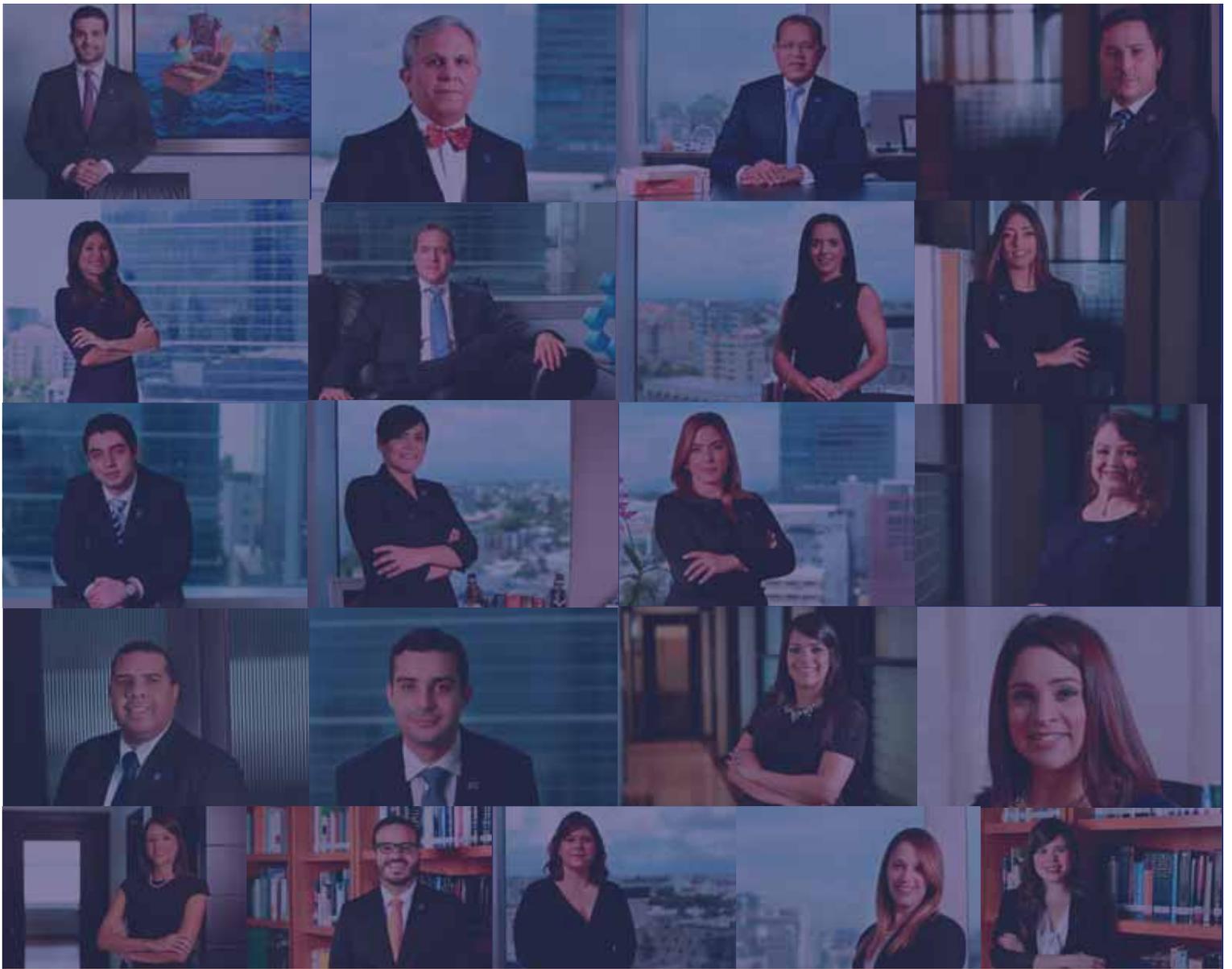
Como parte de los reconocimientos, fueron destacadas de forma especial Mary Pérez viuda Marranzini, por su labor con la Asociación Dominicana de Rehabilitación, y sor Leonore Gibb, por sus aportes a la comunidad Consuelo en San Pedro de Macorís.



## Anuncian “Premios a la excelencia en la formación técnica profesional”

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y la Fundación Rica anunciaron la entrega del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnica Profesional, en su séptima versión, y la incorporación este año de dos nuevos renglones para el reconocimiento. El anuncio lo hicieron el director general del INFOTEP, Rafael Ovalles, y el presidente de la Fundación Rica, Julio Virgilio Brache Álvarez, al firmar un convenio que renueva la alianza entre ambas instituciones para la entrega de los galardones y el aumento del dinero que conllevan.

Con este acuerdo, la Fundación Rica ratifica su compromiso de ser “patrocinadora oficial” de la entrega del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnica Profesional, que concede ahora cada dos años el órgano tripartito.””, afirmó Brache Álvarez.



# 15 años

DE EXCELENCIA PROFESIONAL, OFRECIENDO  
SERVICIOS LEGALES CONFIABLES Y OPORTUNOS

AV. WINSTON CHURCHILL 1099  
CITI TOWER, PISO 14  
SANTO DOMINGO, D.N. 10148  
DOMINICAN REPUBLIC

T. 809-955-2727 | F. 809-955-2728  
WWW.JCPDR.COM | INFO@JCPDR.COM

J|C|P

JIMÉNEZ CRUZ PEÑA  
ABOGADOS

(15)

ANIVERSARIO



## Punto de encuentro – Junio 2018



Lorayne Siri, Dailys Valera y Arlette Arias.



Representantes de nuevas empresas miembros de AMCHAMDR.



Heidy Jáquez, Virginia Gómez, Alain Astacio y Cristela Comprés.



María Waleska Álvarez, Juan Amell Libre y Anyarlene Bergés.



Vilma Aquino y José Aquino.



Ricardo Pérez, Ramón Ortega, Alejandro Peña Defilló y Edwin de los Santos.



**BANCO CENTRAL**  
REPÚBLICA DOMINICANA

## Almuerzo con director ejecutivo del CEI-RD



Mesa principal del almuerzo AMCHAMDR.



Francesca Rainieri y Juan Amell Llibre.



David Fernández, presidente AMCHAMDR.



Marius de León, director ejecutivo CEI-RD.



Ramón Ortega y Cristela Comprés.



### DomexApp

Rastrea, paga y solicita tus paquetes. Descárgala de Google Play y App Store.

: Domex.do  
: Nuestros servicios y atención al cliente a un click de distancia, a través de nuestra web.

: Mensajería  
: Somos líderes en distribución y mensajerías de documentos, invitaciones y efectos de valor a nivel nacional.

: Envíos internacionales  
: Envía y recibe tus paquetes o cargas internacionales por vía aérea o marítima.

**Servicios integrados para recibir a domicilio en todo el país.**

**• DOMEX NACIONAL • DOMEX COURIER**

Para más información: [info@domex.com.do](mailto:info@domex.com.do)  
[www.domex.do](http://www.domex.do)

@DomexCourier

## Almuerzo en Santiago con presidente Conep



Miembros de la mesa principal del almuerzo AMCHAMDR en Santiago.



Obdulio Fermin y Michelle Sahdalá.



Enrique Brache y Violeta de Brache.



Pedro Brache, presidente del Conep.



Ricardo de la Rocha, David Fernández, Pedro Brache y Ramón Ortega.



# ¡Lúcete!

Hoy, la técnica y la tecnología se unen para hacerte lucir como nunca.

Micropigmentación Facial Artística y Corporal Terapéutica  
Cosmetría Antienvjecimiento • Maquillaje profesional

*Meriam Tavaréz*

Plaza Sevilla, Local 2G

C/ Virgilio D. Ordoñez #44, Ens. Julieta, Santo Domingo

809 713 7228 / 829 983 2128

Forma parte de nuestra comunidad digital y enterate de todos nuestros servicios.  

## Encuentro empresarial en SPM con director DGA



Mesa principal del encuentro empresarial en San Pedro de Macorís.



Loraine Lockward y Manuel Demetrio Pérez



William Malamud, VPE de AMCHAMDR, estuvo a cargo de la sección de preguntas y respuestas.



Enrique Ramírez Paniagua, director general de Aduanas, fungió como orador invitado en el encuentro.



Néstor Rodríguez, director comité provincial AMCHAMDR de San Pedro de Macorís ofreció las palabras de bienvenida en el encuentro.



# XV TORNEO REGIONAL NORTE SANTIAGO

## CATEGORÍAS DE PATROCINIO

### PLATINO RD\$125,000 +ITBIS

#### LOGO DE SU EMPRESA EN:

- Se proyectará en la rueda de prensa
- Back Panel de la premiación del evento
- Material promocional  
*(afiches, tarjeta jugadores, letreros carritos de golf)*

#### MENCIÓN ESPECIAL COMO PATROCINADOR PLATINO EN:

- La rueda de prensa previa al evento
- Palabras de apertura y durante el acto de premiación
- Toda publicidad escrita como patrocinador Platino
- Nota de prensa del torneo
- Mención de su empresa en las redes sociales de AMCHAMDR

#### DERECHO A:

- Colocar material de visibilidad de marca  
*(dos torres bajantes o truss)* en la entrada del campo de golf Las Aromas
- Distribución material promocional de la empresa durante el evento *(a ser aportados por su empresa)*
- Insertar material promocional, en el kit que se entregará a los jugadores *(previo coordinación y autorización de los organizadores)*
- 4 Jugadores inscritos en el torneo  
*(no aplica a intercambios)*

### ORO RD\$75,000 +ITBIS

#### LOGO DE SU EMPRESA EN:

- Se proyectará en la rueda de prensa
- Back Panel de la premiación del evento

#### MENCIÓN ESPECIAL COMO PATROCINADOR ORO EN:

- La rueda de prensa previa al evento
- Palabras de apertura y durante el acto de premiación
- Toda publicidad escrita como patrocinador Oro
- Nota de prensa del torneo
- Mención de su empresa en las redes sociales de AMCHAMDR

#### DERECHO A:

- Colocar material de visibilidad de marca  
*(una torre bajante o truss)* en la entrada del campo de golf Las Aromas
- Distribución material promocional de la empresa durante el evento *(a ser aportados por su empresa)*
- Insertar material promocional en el kit que se entregará a los jugadores
- 2 Jugadores inscritos en el torneo  
*(no aplica a intercambios)*

### PLATA RD\$40,000 +ITBIS

#### LOGO DE SU EMPRESA EN:

- Se proyectará en la rueda de prensa
- Back Panel de la premiación del evento

#### MENCIÓN ESPECIAL COMO PATROCINADOR ORO EN:

- La rueda de prensa previa al evento
- Palabras de apertura y durante el acto de premiación
- Toda publicidad escrita como patrocinador plata
- Nota de prensa del torneo
- Mención de su empresa en las redes sociales de AMCHAMDR

#### DERECHO A:

- Distribución material promocional de la empresa durante el evento *(a ser aportados por su empresa)*
- Insertar material promocional en el kit que se entregará a los jugadores *(previo coordinación y autorización de los organizadores)*

DISPONIBILIDAD DE PATROCINIO

### FORMULARIO DE PATROCINADOR

ME INTERESA SER PATROCINADOR Sí  No

NOMBRE DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

EVENTO: \_\_\_\_\_ CONTACTO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

CATEGORÍA: Platino  Oro  Plata  TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

**9 SEPTIEMBRE 2018 / LAS AROMAS GOLF CLUB, SANTIAGO**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES @AMCHAMDR

**NOTA IMPORTANTE:** Nos reservamos el derecho de ubicar dos patrocinadores por hoyo, excepto en los hoyos patrocinados por Platino y Oro.

Para que su patrocinio sea efectivo, debe haber formalizado el mismo antes del VIERNES 24 DE AGOSTO DE 2018. Para patrocinio y más información, contactar a Rosalina Villavizar / 809.332.7264 / rvillavizar@amcham.org.do o Rosa Ramos / 809.332.7263 / rramos@amcham.org.do.



# No cierres en rojo crece en AZUL

Tus clientes pueden *tapear* sus tarjetas o dispositivos móviles sin contacto (NFC) en nuestras terminales de pago, para más comodidad y rapidez.

Más información en [AZUL.com.do](http://AZUL.com.do) y en el 809-544-AZUL (2985).