



AMCHAMDR



2020:
BALANCE POSITIVO

EDICIÓN 68 • AÑO 2021

LA MANERA

MÁS *Rica*

DE HACER TUS

**HABICHUELAS
CON DULCE**



Una Rica Tradición

06 FROM DESK
GRACIAS DEL ALMA

08 RECORRIDO EN 24 MESES
POR LA GESTIÓN DE
RAMÓN ORTEGA

28 IN THE LOOP
6 PREGUNTAS PARA ENTENDER LOS
BENEFICIOS DEL CERTIFICADO E-PHYTO

32 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
CRONOLOGÍA DEL IMPACTO DE LOS
TALLERES ODS 101

48 COMITÉ DE FACILITACIÓN
DE COMERCIO
PIDEN CREAR CADENA DE
SUMINISTRO RESILIENTE
ANTE ALZA DE FLETES MARÍTIMOS

50 COMITÉ DE ENERGÍA
AMCHAMDR RECONOCE
APORTES DE RAFAEL VELAZCO

52 COMITÉ ENERGÍA PROPONE
PLAN DE TRABAJO 2021

54 PROYECTO TELEUCI:
UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA
EL COMBATE DEL COVID-19

48 APRE(HEN)DER
IMPACTO DEL USO DE LA
TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN DE LAS
RELACIONES CON CLIENTES Y EL
CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

62 INHOUSE
AMCHAMDR E INDUSTRIA Y COMERCIO
PROMOVERÁN INVERSIONES Y
NEARSHORE

64 EN CAMINO A ELABORAR LA
ESTRATEGIA NACIONAL DE
NEARSHORING

66 RETIRO DE CARGAS EN PUERTOS
SE HARÁ EN 24 HORAS

68 LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA
SE ACELERARÁ CUANDO SE
INVIERTA EN LAS MUJERES

70 VISITAS INSTITUCIONALES

CONTENIDO

EDICIÓN 68

     @AMCHAMDR





76 | ¡GENERACIÓN DE CONFIANZA PARA EL COMERCIO MUNDIAL!

COLABORADORES



ALFREDO GARCÍA
GERENTE DE SOSTENIBILIDAD DE APAP



FRANCISCO DOMÍNGUEZ
DR TRADE



OMAR CASTELLANOS
DIRECTOR EJECUTIVO BASC DOMINICANA



MAGDALENA ALMONTE
ABOGADA SOCIA DE ULISES CABRERA



EDWIN CRESPO
CEO DE ZEBRA HILL CONSULTING

EDITORIAL

Dirección Ejecutiva

William M. Malamud

Dirección Editorial

Giselle Contín

Coordinación General

Xochitl Cordero

Redacción y Corrección de Estilo

Ailyn Hilario

Diseño y Diagramación

Medios RD 360

Fotografías

123rf.com / iStock.com

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Ramón Ortega

Vicepresidentes

Roberto Herrera

Ricardo Pérez

Tesorero

Edwin De los Santos

Secretaría

Francesca Rainieri

Pasado presidente

David Fernández

DIRECTORES

Ana Figueiredo

Alexander Schad

Carlos José Martí

Eduardo Cruz

Fernando Villanueva

José A. Álvarez

Juan Velázquez

Juana Barceló

Ligia Bonetti

Lucile Houellemont

Marco Cabral

María Waleska Álvarez

PASADOS PRESIDENTES

Marcelino San Miguel II

Jaak E. Rannik

Frank R. Rainieri

José Vitiens

Pedro Pablo Cabral

Carlos Ros

Christopher Paniagua

Alejandro Peña Prieto

Julio V. Brache

Máximo Vidal

Gustavo Tavárez

GRACIAS DEL ALMA

Hace dos años recibí la antorcha que me concedería el honor de presidir los destinos de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana. Con humildad y agradecimiento acepté el reto y desde entonces hemos estado trabajando de manera tesonera en las transformaciones y adaptaciones de nuestra Cámara para hacerla más inclusiva, resiliente y distintiva. El apoyo del Consejo de Directores y el equipo de colaboradores de lujo que nos acompañaron pavimentaron la vía para lograr los objetivos que trazamos desde nuestro nombramiento.

Nuestra pasión, entusiasmo y entrega a las labores hicieron de este viaje una rica y nutritiva experiencia, pero el tiempo de pasar balance y entregar el relevo a mi sucesor ha llegado. Nos queda la grata satisfacción del deber cumplido, incluyendo la transformación de nuestra Cámara en las áreas de digitalización y financiera y el robustecimiento del gobierno corporativo. Les estoy infinitamente agradecido.

En este recorrido de 24 meses, miro atrás con orgullo por el valioso trabajo de haber continuado con la agenda estratégica de la Cámara, así como también haber liderado la transformación digital de esta prestigiosa institución, especialmente durante la incierta coyuntura producida tras la irrupción de la pandemia del COVID-19 en marzo pasado, que nos impulsó a reinventarnos.

Al inicio de mi presidencia, ejecutamos un plan estratégico de trabajo a 90 días para potencializar las fortalezas e implementar oportunidades de mejoras en AMCHAMDR. Obtuvimos resultados tangibles que nos permitieron consolidar el liderazgo de la Cámara Americana de Comercio como entidad líder en el fortalecimiento del clima de negocios entre la República Dominicana y los Estados Unidos y así continuar ofreciéndoles a nuestros más de 1,600 socios una experiencia de servicio memorable.

Nuestra propuesta de valor se consolidó y agilizó con la automatización de la entrada a nuestros eventos. En la línea de recibo, los asistentes escaneaban su Código QR en el lector digital y, en segundos, se confirmaba su entrada al salón y se les indicaba dónde estaban ubicados. Esta innovación permitió que nuestros invitados invirtieran su tiempo en actividades de networking con sus relacionados.

Además, en consonancia con nuestro compromiso con la sostenibilidad, implementamos el acceso online a nuestros productos de contenido: "Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio" y la quinta edición de la Guía del Inversionista", Guía práctica de preparación de su empresa ante un huracán", "Decálogo de Recomendaciones Básicas de Ciberseguridad" y la "Guía Back to Normal: Con Medidas claves para el Nuevo Normal", documentos que acompañarán a las empresas en la gestión y planeación estratégica de su futuro.

Desde nuestros medios digitales (página web, boletín institucional, nuestras redes sociales y la revista AMCHAMDR), dimos un giro cualitativo para entregarle contenido de valor a nuestra audiencia, centrado en temas de su interés y en los planes de trabajo de AMCHAMDR.

En adición a esto, realizamos dos Misiones Comerciales: De Logística y Carga, que llevó a 15 participantes a Miami a conocer buenas prácticas que posicionen a la República Dominicana como un Hub Logístico Regional, y la Misión de Silicon Valley, que trasladó a 22 participantes a la meca de la tecnología para sumergirlos en el ecosistema de innovación de la zona. Actualmente nos encontramos en la organización de Trade USA, que por primera vez se realizará en formato virtual.

Nuestra gestión experimentó dos grandes retos: 1) La crisis del turismo

del país en el 2019, la cual enfrentamos con valentía y con el apoyo de la honorable Embajadora Robin Bernstein, tanto desde nuestra posición local como durante la Semana Dominicana en Washington y New York; 2) La pandemia COVID 19 en el 2020.

Cuando inició el año 2020, desconocíamos los cambios que se presentarían en los meses siguientes, en los que nuestra cotidianidad pasó a vivirse casi plenamente a través de las pantallas. En AMCHAMDR, por ejemplo, solo tres de los eventos que habíamos planificado para 2020 pudieron realizarse de forma presencial.

Ya en marzo nos vimos precisados a romper el paradigma tradicional basado en la interacción física para introducir un nuevo esquema de eventos apoyado en la virtualidad. Iniciamos los encuentros online con nuestra membresía y relacionados para abordar temas neurálgicos sobre cómo el COVID-19 impactaba la legislación laboral, la economía del país y del mundo, la ciberseguridad, el sector eléctrico, la resiliencia ante desastres naturales y la sostenibilidad de las empresas.

En ese mismo contexto se transformaron tradicionales eventos como el Ciclo de Candidatos, que nos permitió conocer las propuestas y planes de gobierno de los principales aspirantes a la presidencia de la República; y por primera vez en su historia se efectuó de forma online la Semana Dominicana, un evento que durante 28 años ha servido para estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre la República Dominicana y los Estados Unidos.

Definitivamente, esos espacios sirvieron para ofrecer una luz dentro del túnel de incertidumbre que nos arropaba envolvía en aquel momento y transmitieron una visión un sentido de esperanza sobre cuál era la mejor forma de afrontar la pandemia, sin dejar de ser activos en nuestros eventos y presencia en el escenario económico. Era un cambio



RAMÓN ORTEGA
PRESIDENTE AMCHAMDR

de formato, manteniendo inalterable la esencia que ha acompañado caracterizado nuestros encuentros durante 97 años: Ofrecer la visión y perspectivas del contexto actual con oradores de primer nivel.

Antes de concluir mis palabras, quiero aprovechar este espacio para externar mi agradecimiento a los miembros de nuestro Consejo de Directores, a nuestros pasados presidentes, nuestra membresía y los colaboradores de AMCHAMDR por la confianza depositada en este servidor y todo el apoyo recibido para encaminar los proyectos y propuestas que desarrollamos en estos dos años de gestión. Aunque aquí culmina mi recorrido como presidente de AMCHAMDR, les aseguro que siempre estaré vinculado a esta prestigiosa institución, que me recibió como un miembro más. Hoy se abre el camino donde paso a ofrecer toda mi colaboración al próximo Consejo; continuaré apoyando la agenda estratégica de la Cámara en materia de seguridad jurídica, facilitación del comercio exterior e incremento de la inversión extranjera directa norteamericana.

Solo unidos podemos lograr grandes cosas y estoy convencido, porque lo experimente con el Consejo y junto al maravilloso equipo de esta institución, de que la sinergia y acción conjunta que mantenemos nos hará cada vez más fuertes.

¡Muchas gracias a todos!

God Bless you all!

THE WORLD'S
CITI. IT'S
WHEREVER
YOU ARE.

Todos los días, en ciudades alrededor del mundo, hay gente haciendo cosas increíbles. Ellos están creando, innovando, adaptando, progresando, imaginando. ¿Y un banco? ¿No deberíamos ser igualmente ingeniosos? ¿Esforzarnos por coincidir con la visión, pasión e innovación de nuestros clientes?

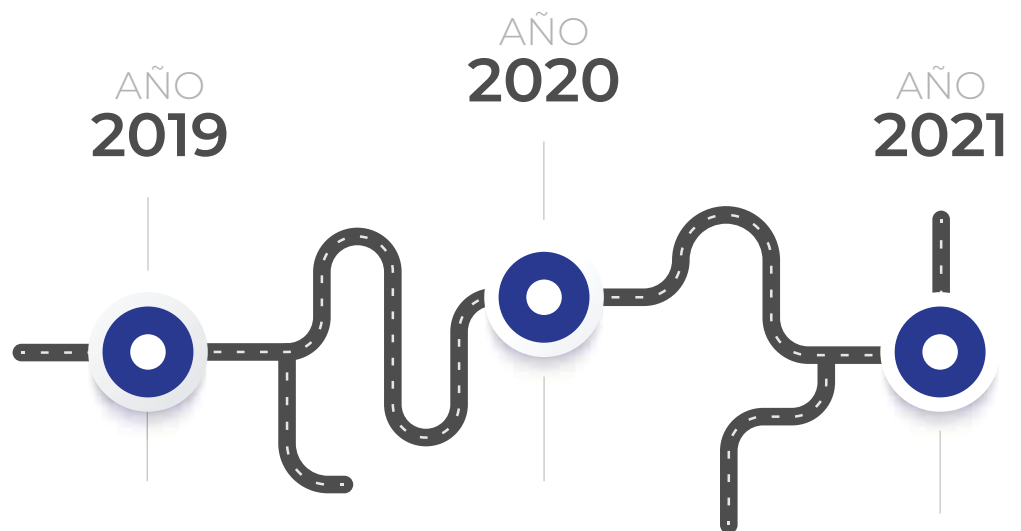
En Citi creemos que la banca debe resolver problemas, impulsar empresas, desarrollar comunidades, cambiar vidas.

Durante más de 200 años la misión de Citi ha sido creer en las personas y ayudarlas a hacer sus ideas realidad. Con una combinación integrada de soluciones financieras y una red internacional inigualable que nos da la experiencia local y capacidades globales. Desde 1962 estamos en República Dominicana formando parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generan valor a nuestros clientes.



Citibank, NA Sucursal República Dominicana
citi.com/progress

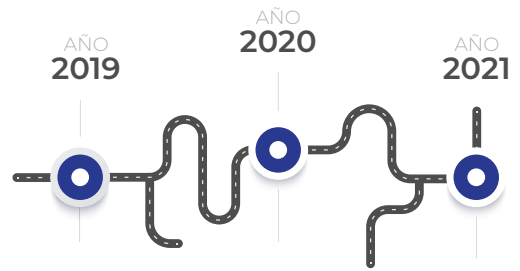
El recorrido en **24 meses** del Consejo de Directores **2019-2021**



AL PASAR 24 MESES DE LA GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA DE RAMÓN ORTEGA AL FRENTE DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR), SON INNUMERABLES LOS LOGROS A DESTACAR DEL CONSEJO DE DIRECTORES QUE INTEGRARON LOS AÑOS 2019 A 2021.

UNO DE LOS ÉXITOS MÁS SOBRESALIENTES LO CONSTITUYÓ LA INTEGRACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO Y EL CONSEJO DE DIRECTORES DE AMBOS PERÍODOS CON LOS TRABAJOS QUE REALIZABAN LOS MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE TRABAJO, COMITÉS PROVINCIALES Y EL EQUIPO AMCHAMDR, QUE PERMITIERON CONTINUAR DURANTE ESOS DOS AÑOS EL LEGADO DE LIDERAZGO EN EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA DE INVERSIÓN Y DE NEGOCIOS ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LOS ESTADOS UNIDOS.

EN ESTE ESPACIO, HACEMOS UN RECORRIDO POR ESOS HITOS PRINCIPALES QUE MARCARON ESTOS DOS AÑOS.



¿QUIÉNES INTEGRARON EL CONSEJO DE DIRECTORES 2019-2020?

El Comité Ejecutivo 2019-2020 de AMCHAMDR elegido en la Asamblea General Ordinaria quedó presidido por Ramón Ortega, PricewaterhouseCoopers Interamerica S.A.; para vice-presidentes: Roberto Herrera, InterEnergy Group y Ricardo Pérez, Hanes Caribe Inc.;

tesorero, Edwin De los Santos, AES Andrés DR S.A., y secretaria, Francesca Rainieri, Corporación Aeroportuaria del Este S.A.S. Como miembros asociados y ordenados alfabéticamente por empresa, resultaron electos José Antonio Álvarez Alonso, Álvarez & Sánchez S.A.; Steven Puig, Banco BHD León; Lucile

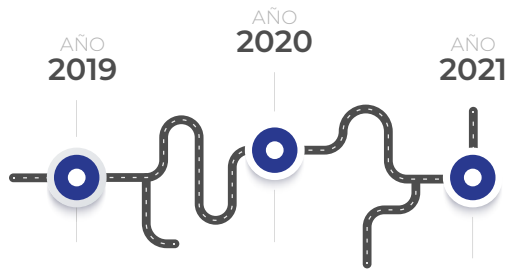
Houellemont, Dominican Watchman National S.A.; Alexander R. Schad O., Frederic Schad S.A.S.; Ligia Bonetti, Grupo SID; Eduardo A. Cruz, Humano Seguros S.A.; Marco Cabral, Impresora del Yaque S.A.; y María Waleska Álvarez, NAP del Caribe. Como miembros enlace o

US-Linked y ordenados alfabéticamente por empresa, resultaron electos Juan O. Velázquez, Central Romana Corporation LTD.; Juana Barceló, Pueblo Viejo Dom. Corp. (Barrick); Carlos José Martí, Tropigas Dominicana S.R.L.; y Fernando Eugenio Villanueva, Viamar S.A.

ABRIL 2019: EJECUCIÓN DEL PLAN A 90 DÍAS

El plan de trabajo del inicio de gestión del presidente Ortega y el Consejo de Directores que lo acompañaba consistía en mantener la estrecha relación con la Embajada de los Estados Unidos, así como el enfoque en temas neurálgicos que trabaja la Cámara en las áreas de seguridad jurídica, facilitación de comercio e incentivo a la inversión extranjera directa, especialmente norteamericana.

El capital humano de AMCHAMDR tuvo clara esta visión y se apoyó en la tecnología para ejecutar un plan que potencializara las fortalezas e implementara oportunidades de mejora en la institución. Conociendo las prioridades de la Cámara Americana de Comercio, desde los Comités de Trabajo se fortalecieron las consultas para hacer propuestas o mejoras de procesos sobre temas de interés. Lo propio hicieron los integrantes de los Comités Provinciales para continuar manteniendo la propuesta de valor a la membresía en el interior del país.



JUNIO 2019: AUTOMATIZACIÓN DE ENTRADA A EVENTOS

Uno de esos primeros resultados tangibles de la implementación del Plan a 90 días fue la automatización de la entrada a los eventos, implementado en junio de 2019. Eso significaba que cuando uno de los asistentes compraba su acceso a uno de los eventos de AMCHAMDR, recibía un email con un código QR, que debía escanear en el lector digital a su llegada al salón donde se realizaría la actividad. Ahí se confirmaba su acceso y se le indicaba dónde estaría ubicado dentro del salón. Con esta automatización, el tiempo para hacer networking aumentó a lo interno de los salones de eventos.



CÉSAR CERNUDA



GUSTAVO MONTALVO



ALEJANDRO ROMERO



MAGÍN DÍAZ

ALMUERZOS MENSUALES COMO ESPACIO DE DEBATE DE TEMAS DE INTERÉS

Los almuerzos mensuales que celebraba la Cámara Americana de Comercio continuaron siendo el espacio ideal para el debate de temas de interés nacional vinculados al fomento del comercio y a mantener un clima de inversión saludable entre la República Dominicana y los Estados Unidos

Tras la elección de la Junta Directiva 2019-2020, participaron en los almuerzos con destacados oradores nacionales e internacionales como: **César Cernuda**, Presidente de Microsoft Latinoamérica; **Gustavo Montalvo**, Ministro de la Presidencia; **Alejandro Romero**, Socio y CEO Américas de Llorente y Cuenca; **Magín Díaz**, Director General de Impuestos Internos; **Pedro Brache**, Presidente del Conep; **Frank J. Comito**, CEO y Director Regional Caribbean Hotel and Tourism Association; **Paola Rainieri**, presidenta de Asonahores; y finalmente **Robin S. Bernstein**, Embajadora de los Estados Unidos en República Dominicana.



PEDRO BRACHE



FRANK J. COMITO



PAOLA RAINIERI



ROBIN S. BERNSTEIN

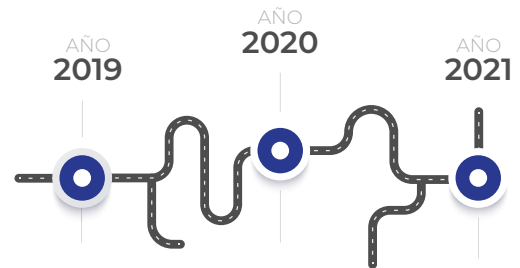


SEPTIEMBRE 2019: SEMANA DOMINICANA EN ESTADOS UNIDOS

La 27ma. Edición de Semana Dominicana (#SemDomUSA19), realizada en las ciudades de Washington y Nueva York, se convirtió en una plataforma para promover la recuperación de la imagen del país como mercado turístico seguro en suelo norteamericano y promocionar las

ventajas de implementar el nearshore en República Dominicana. SemDomUSA19 sirvió como escenario de la reunión entre una comitiva de la delegación con el senador demócrata Charles Schumer y el miembro de la Cámara de Representantes, Adriano Espaillat, donde se analizó

la situación del turismo en el país; así como el panel que encabezaron el entonces Ministro de Turismo, Francisco Javier García; la Embajadora Robin Bernstein, entre otros, que reafirmaban ante medios internacionales las medidas implementadas para garantizar la seguridad de los turistas que vienen al país.



OCTUBRE 2019: PRIMERA SEMANA DE APRECIACIÓN AL SOCIO

Para valorar la permanencia y participación de los miembros y festejar a sus socios leales, la Cámara Americana de Comercio celebró la primera Semana de Apreciación al socio, que incluyó una serie de actividades, como visitas de cortesía, reconocimientos a miembros destacados de los Comités de Trabajo y socios más antiguos, cócteles de apreciación al socio y un Encuentro Empresarial para los miembros de la región Este.



DIGITALIZACIÓN DE PUBLICACIONES

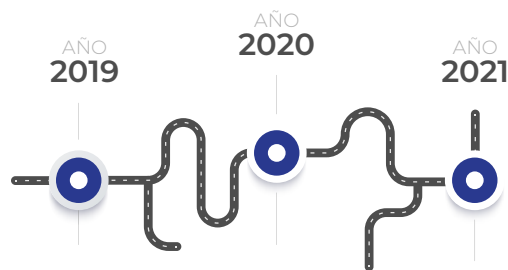
En noviembre de 2019, el Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR lanzó la primera **“Guía práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio”** y en enero de 2020, el Comité Legal puso en circulación la quinta edición de **“Guía del**

Inversionista”. Contrario a publicaciones anteriores, ambos documentos solo podían leerse en formato digital.

La implementación de esta nueva modalidad digital respondió al compromiso asumido por la Cámara

Americana de Comercio de contribuir con la reducción de la contaminación ambiental, ya que, al disminuir la utilización de papel, se reduce el consumo de recursos (tanto forestales, como energéticos y de materia prima). Además, presentar dichos documentos

en formato electrónico, ha permitido que los interesados accedan de forma fácil y rápida para consulta desde donde quiera que se encuentren.



DICIEMBRE 2019: FIRMA DEL PARIS CALL

La Cámara Americana de Comercio se adhirió a “la Convocatoria de París para la Confianza y la Seguridad en el Ciberespacio”, una iniciativa del presidente francés Emmanuel Macron que representa un avance significativo para garantizar la ciberseguridad mundial e incluye por primera vez a grupos de la sociedad civil y de la industria.

ENERO Y FEBRERO 2020

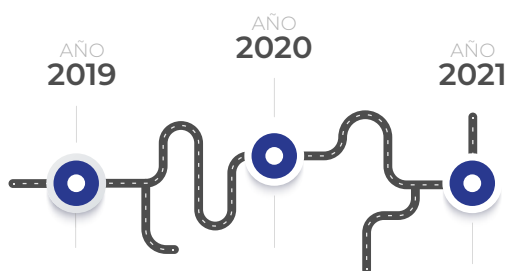
En los primeros dos meses del año, los eventos que proyectó realizar AMCHAMDR mantuvieron su ritmo normal. Se realizaron los almuerzos mensuales (en enero) con Luis Henry Molina, presidente de la Suprema Corte de Justicia, y (en febrero) con Juan Ariel Jiménez, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, así como también el evento “Build it & they Will not come”, que organizó el Comité TIC, y los Ciclos de Candidatos Provinciales con los aspirantes a las Alcaldías de Moca y La Romana.



LUIS HENRY MOLINA



JUAN ARIEL JIMÉNEZ

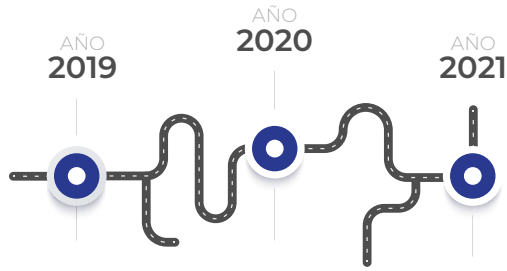


MARZO 2020: AMCHAMDR CONNECT

Tras la irrupción de la pandemia del COVID-19, no se pudieron celebrar más eventos presenciales. De hecho, desde mediados de marzo, todo el personal de AMCHAMDR laboraba de forma remota desde sus hogares. Es en ese contexto que surge **AMCHAMDR Connect**, una iniciativa que le permitía a los miembros y relacionados de la Cámara Americana de Comercio acceder de forma online a los eventos y servicios de la institución.

Entre los eventos celebrados en modalidad exclusivamente virtual figuran:

- **Aplicación de la Legislación Laboral durante el estado de emergencia**
- **¿Qué sucede? ¿qué se espera en el corto y mediano plazo con la situación actual?**
- **Actualizaciones de la perspectiva económica 2020-2021: una visión sectorial**
- **Reimaginando el Futuro**
- **Cómo el Covid-19 está incidiendo en los ODS: Reflexión sobre la respuesta y recuperación económica**
- **American Foreign Policy and the 2020 US Election**
- **Plan Nacional de Competitividad y su impacto en la recuperación económica**
- **Aspectos legales de la Ciberseguridad frente al impacto del Covid-19**
- **Derecho y regulación eléctrica post Covid-19**
- **Logística RD: Motor del comercio internacional. Nearshoring, Hubs y Digitalización**
- **Resiliencia y Desastres Naturales: mejores prácticas y alianzas público-privadas**
- **Pymes: Tránsito exitoso hacia el nuevo normal**
- **Reapertura del turismo: experiencia de los hoteles, aeropuertos y restaurantes en los diferentes polos del país**
- **Marco de Cooperación entre RD y EE.UU. a la luz del programa América Crece**
- **“Stronger Together”**
- **Los 100 Días.**



MAYO 2020: PRIMER CICLO DE CANDIDATOS VIRTUAL

Por primera vez, los candidatos a la Presidencia de la República presentaron de forma virtual a los miembros y relacionados su visión de gobierno 2020-2024. En este Ciclo de Candidatos participaron por separado: Leonel Fernández, candidato presidencial por la Fuerza del Pueblo y aliados; Luis Abinader, aspirante a la presidencia por el Partido Revolucionario Moderno (PRM) y Gonzalo Castillo, candidato presidencial por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Las elecciones presidenciales sucedieron en julio 2020, de las que resultó electo el entonces candidato Luis Rodolfo Abinader Corona.

ELECCIÓN DEL CONSEJO DE DIRECTORES 2020-2021

Debido a la situación provocada por la pandemia del COVID-19, por primera vez en la historia se realizó de manera virtual la Asamblea General Ordinaria, donde se anunciarían a los nuevos miembros del Consejo de Directores. La fecha donde se realizó la Asamblea fue en junio de 2020.

El Comité Ejecutivo 2020-2021 se mantuvo presidido por Ramón Ortega, PricewaterhouseCoopers.; como vicepresidentes continuaron en su cargo: Roberto Herrera, InterEnergy Group; y Ricardo Pérez, Hanes Caribe Inc.; tesorero, Edwin De los Santos, AES Dominicana; y secretaria, Francesca Rainieri, Grupo Puntacana.

Como miembros asociados y ordenados alfabéticamente por empresa, resultaron electos: Ana Figueiredo, Altice Dominicana; José Antonio Álvarez Alonso, Álvarez & Sánchez S.A.; Lucile Houellemont, Dominican Watchman National S.A.; Alexander R. Schad O., Frederic Schad S.A.S.; Ligia Bonetti, MercaSid; Eduardo A. Cruz, Humano Seguros S.A.; Marco Cabral, Impresora del Yaque S.A.; y María Waleska Álvarez, NAP del Caribe.

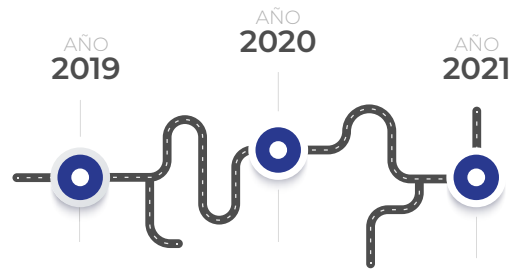
Como miembros enlace o US-Linked y ordenados alfabéticamente por empresa, fueron elegidos Juan O. Velázquez, Central Romana Corporation LTD.; Juana Barceló, Barrick Pueblo Viejo; Fernando Eugenio Villanueva, Grupo Viamar S.A.; y Carlos José Martí, Martí – Tropigás.

AMCHAM CEO TALKS

Los AmCham CEO Talks nacen para proveer un espacio virtual donde altos ejecutivos C-Suite de la membresía de la Cámara Americana de Comercio y sus homólogos regionales puedan interactuar y aprender lecciones de un CEO de clase mundial.

El encuentro virtual es exclusivo para altos ejecutivos de las empresas asociadas a AMCHAMDR y miembros de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina (AACCLA, por sus siglas en inglés).

En la primera edición de julio participó Andrés Gluski, CEO de AES Corporation, quien afirmó que las alianzas público-privada facilitarán la recuperación económica durante esta coyuntura del COVID-19. La segunda edición estuvo a cargo de Mark Bristow, CEO de Barrick Corporation, quien destacó la importancia de ejecutar la minería de forma responsable. La última versión estuvo encabezada por Héctor Pérez, CEO de Ford México, quien habló de los cambios en la movilidad del futuro.



JULIO 2020: AMCHAMDR TRADE CENTER

Con el fin de contribuir al fortalecimiento comercial de las empresas y facilitar las relaciones de negocio en esta nueva normalidad, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) lanzó en julio de 2020 el “AMCHAMDR Trade Center”, donde traslada su cartera de servicios a una modalidad virtual.

Dentro del AMCHAMDR Trade Center, los interesados tienen a su disposición Citas de negocios virtuales con empresas del área de su interés para explorar nuevos mercados y formas de concretar relaciones comerciales; así como también se ofrece el servicio de Listado de Contactos, donde se le proveerá desde 10 prospectos de negocios precalificados de acuerdo con las necesidades especificadas por la empresa interesada.

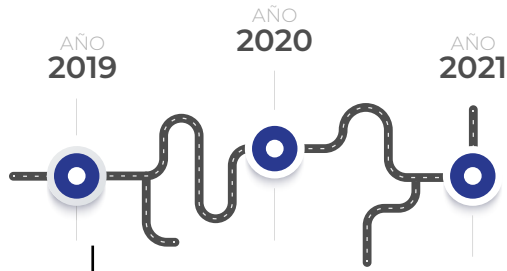
Además, cuentan con el Business Facilitation Meeting, un espacio virtual donde se podrá presentar a compañías locales y extranjeras los productos y servicios de su empresa, así como también ofrecer capacitación a través de charlas y talleres técnicos focalizados en modalidad virtual.



NUEVOS PRODUCTOS DIGITALES PARA ENTENDER LA NUEVA NORMALIDAD

Nuevos productos digitales para entender la nueva normalidad

Para que las empresas contaran con nuevas herramientas para entender y enfrentar la nueva normalidad, AMCHAMDR puso a disposición del público la **“Guía práctica de preparación de su empresa ante un huracán”**, **“Guía Back to Normal: Con Medidas claves para el Nuevo Normal”** y el **“Decálogo de Recomendaciones Básicas de Ciberseguridad”**, estas dos últimas lanzadas por el Comité TIC.



SEPTIEMBRE 2020: LATAM VIRTUAL INNOVATION SUMMIT

Seis expertos de Silicon Valley ofrecieron a los participantes del “Latam Virtual Innovation Summit” sus perspectivas sobre el proceso de transformación digital de sus empresas y cómo han enfrentado la normalidad tras la irrupción de la pandemia del COVID-19.

Participaron por separado en el evento virtual: Richard Hua, Evangelista Innovador de Amazon; Michael Weinstock, socio de HP Tech Ventures; Joel Barbier, Director de Transformación del Consumidor en CISCO; Dan Field, Jefe de Alianzas de Hardware en Google; Ernest Ng, vicepresidente de estrategia global y Analítica de personas en Salesforce; y Nicole Denil, gerente general de Internet de las Cosas para Microsoft en Asia.

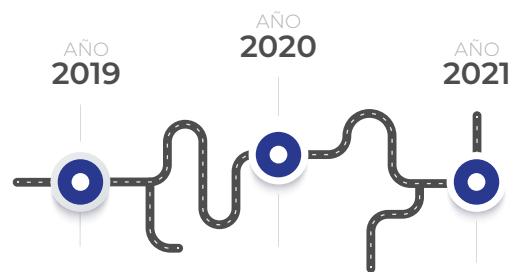
• LIVE Webinar Series Event | 5 Sessions

 RICHARD HUA INNOVATION EVANGELIST AMAZON	 MITCHELL WEINSTOCK PARTNER HP TECH VENTURES	 JOEL BARBIER DIRECTOR, CUSTOMER TRANSFORMATION CISCO	 NICOLE DENIL GENERAL MANAGER MICROSOFT IoT, ASIA	 DAN FIELD HEAD OF HARDWARE PARTNERSHIPS GOOGLE	 ERNEST NG VP, PEOPLE ANALYTICS SALES FORCE
--	--	---	--	---	---

OCTUBRE 2020: PRIMERA SEMANA DOMINICANA EN ESTADOS UNIDOS VIRTUAL

Con un llamado a aprovechar nuestra privilegiada localización geográfica para impulsar el Nearshore, fortalecer las relaciones con nuestro principal socio comercial y crear alianzas que incidan en la creación de nuevas oportunidades de negocios y empleos para el país culminó la 28va. edición de la Semana Dominicana en los Estados Unidos.

El evento, que por casi tres décadas promueve los lazos comerciales, económicos y sociales con Estados Unidos, se desarrolló por primera vez de forma virtual durante dos semanas y contó con 120 delegados virtuales y más de 200 invitados.



NOVIEMBRE 2020: PROYECTO TELEUCI

Con el objetivo de interconectar los recursos humanos de los hospitales provinciales con centros médicos avanzados en el cuidado intensivo y descongestionar el sistema de salud se creó el Proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos, que procura mejorar la calidad del diagnóstico y tratamiento del COVID-19.

La Cámara Americana de Comercio y la alianza empresarial Sanar una Nación apoyaron el proyecto piloto, que está liderado por el Ministerio de Salud Pública, Servicio Nacional de Salud (SNS), Comité de Emergencia y Gestión Sanitaria para el combate del COVID-19 (CEGES).

A través de la tecnología de TELEUCI se procura comunicar al personal de salud de hospitales provinciales con centros base de alto nivel de complejidad especializados en cuidados críticos en Santo Domingo, San Cristóbal y La Altagracia, a fin de mejorar el sistema de referencia y flujo de pacientes de COVID-19 a los centros de atención de mayor nivel.

DICIEMBRE 2020: MESAS DE TRABAJO

El Ministerio de la Presidencia (Minpre) y la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) firmaron un Memorándum de Entendimiento que sirve de guía a las mesas de trabajo responsables de dar seguimiento a los ejes que componen la alianza estratégica establecida por ambas instituciones.

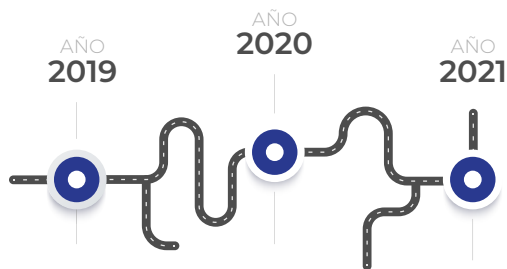
Se trata de 4 mesas de trabajo que abordarán las prioridades en materia de Nearshore, Hub Logístico, Eficiencia Gubernamental y Transformación Digital. La componen los presidentes de los Comités de Trabajo de AMCHAMDR (Comité TIC, Legal y Facilitación de Comercio) e instituciones gubernamentales como el Ministerio de la Presidencia, la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), la Autoridad Portuaria Dominicana, la Dirección General de Aduanas, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Dirección General de Alianzas Público-Privadas.

TALLERES DE SOSTENIBILIDAD

En octubre 2020 y febrero de 2021 se celebraron las dos ediciones de los Talleres ODS 101, que organizó el Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR para que las empresas participantes creen estrategias de responsabilidad social, basadas en el cumplimiento de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS).

Los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR, impartidos bajo un esquema online ágil, ofrecieron herramientas para la definición de iniciativas sostenibles que facilitara a las empresas integrar los ODS a sus negocios, considerando la nueva realidad que se ha implantado tras el COVID-19.





FEBRERO- MARZO 2021

El inicio de 2021 contó con tres actividades virtuales:

#1

#2

#3



AMCHAMDR Talks - Comité de Facilitación de Comercio

FLETES EN TIEMPOS DE CRISIS: NAVEGANDO TEMPESTADES

El panel **“Fletes en tiempos de crisis: Navegando Tempestades”** para analizar las perspectivas y oportunidades que tiene el país ante el alza que se ha producido en los últimos meses en los costos de los fletes marítimos, organizado por el Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR y donde participaron **Cristyan Peralta**, Director Comercial de HIT Puerto Río Haina; **Teddy Heinsen**, presidente de la Asociación de Navieros; **Iván Mejía**, vicepresidente de Logística del Grupo Ramos; y **Óscar Ayala Bichara**, Jefe de Transporte Marítimo para Centroamérica y El Caribe de DHL Global Forwarding.



El AMCHAMDR Encounter sobre **“Despacho en 24 horas”**, donde Eduardo Sanz Lovatón, Director General de Aduanas, destacó los pasos que debe dar el país para el despacho de mercancías en los puertos en ese lapso. El funcionario destacó que despachar las mercancías en un tiempo de no mayor de 24 horas requiere la integración de todos los representantes del sector logístico, por lo que motivó a los importadores a cumplir con los requisitos previos establecidos para realizar importaciones.



El AMCHAMDR Empresarial **“La Recuperación Económica y liderazgo vistos desde la mujer”**, que contó con la participación de Verónica Zalava, es gerente de los Departamentos de países de Centroamérica, Haití, México, Panamá y República Dominicana del BID; Francesca Rainieri, vicepresidenta senior del Grupo Puntacana; María Waleska Álvarez, presidente de NAP del Caribe; Juana Barceló, presidente de Barrick Pueblo Viejo; Ana Figueiredo, presidenta de Altice Dominicana; y Mercedes Capellán, presidente del Consejo de Directores del Grupo M. El encuentro estuvo moderado por Lucile Houellemont, directora del Consejo de Directores de AMCHAMDR.

DOSSIER

EDICIÓN 68

- ➔ RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TECNOLOGÍA EN LA ECONOMÍA INCLUSIVA
- ➔ LAS REGLAS DE JUEGO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
- ➔ EVOLUCIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO GLOBAL

EL CALOR DE NUESTRA GENTE NOS HACE MÁS QUE UN GRUPO EMPRESARIAL, UNA GRAN FAMILIA.

Con cada generación renovamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro país y la región.



RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TECNOLOGÍA EN LA ECONOMÍA INCLUSIVA

POR **ALFREDO GARCÍA**

GERENTE DE SOSTENIBILIDAD ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS (APAP)

Hoy día, a casi 30 años de su nacimiento, más del 50% de la población mundial tiene acceso a Internet. Este dato plantea que el ritmo de expansión de la World Wide Web, -el protocolo de internet más usado actualmente- ha sido impresionante y no se compara con ninguna otra tecnología. Para ponerlo en perspectiva, citamos algunos ejemplos:

La internet ha conectado a millones de personas en diferentes partes del mundo, permitiendo a su vez que accedan a nuevos servicios y formas de interacción social; pero no hay que obviar la otra cara de la moneda: una de cada dos personas a nivel global sigue sin tener acceso a esta red de comunicación. ¿Se cerrará esta brecha con la misma velocidad que ha crecido el internet hasta hoy, o se estancará en algún punto como otras tecnologías?

Asumiendo una tasa constante de expansión de 1.7% anual, el 100% de la

200 AÑOS

DESPUÉS DE QUE LA ELECTRICIDAD SE EMPEZÓ A APROVECHAR PARA USO DOMÉSTICO,

13%

DE LAS PERSONAS A NIVEL GLOBAL AÚN NO TIENE ACCESO A LOS SERVICIOS MODERNOS DE ELECTRICIDAD (ONU, 2019).

MILENIOS DESPUÉS DEL USO PÚBLICO DE LETRINAS POR LOS ROMANOS,

50%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL SIGUE CARECIENDO DE ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS DE SANEAMIENTO (ONU, 2019).

población global debería tener acceso a internet en los próximos 29 años; además, la revolución tecnológica que estamos viviendo presenta cambios estructurales que avanzan a una velocidad cada vez mayor.

En el marco de la cuarta revolución industrial, estos cambios estructurales implican la adopción de nuevas tecnologías que modifican procesos y actividades económicas (p. ej. inteligencia artificial, automatización, aprendizaje automático), por lo que es probable que las personas que no tengan acceso a internet se queden cada vez más rezagadas.

En ese sentido, el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) plantea que esta situación puede constituirse como una fuerza mayor de exclusión que aumente las desigualdades existentes y represente una amenaza crítica para la humanidad en los próximos dos años. Además, lo considera como el séptimo riesgo más probable de ocurrir a largo plazo.



LA COLABORACIÓN COMO PARTE DE LA SOLUCIÓN

La colaboración en los diferentes ámbitos económicos, políticos y sociales es clave para generar oportunidades inclusivas; por ejemplo: las universidades podrían desarrollar nuevas formas de enseñar habilidades digitales en sus programas; mientras que las empresas podrían:

- Retener/atraer a personas con discapacidad o a quienes se encuentran a finales de su productividad laboral,
- Diseñar programas de capacitación en nuevas tecnologías,
- Ofrecer salarios más equitativos en términos de género,
- Apoyar más los nuevos emprendimientos tecnológicos.

La revolución tecnológica requerirá de una visión innovadora sobre cómo se estructuran los puestos de trabajo y la forma en la que se fortalecen las competencias digitales del talento actual y futuro.

Se requiere aumentar las habilidades de los colaboradores, lo que a su vez implica una inversión considerable. Hay que estar conscientes de que no todas las empresas estarán en posición de hacerlo, principalmente ante una posible ralentización de la economía. Sin embargo, los beneficios de la expansión en el uso de tecnologías digitales realmente no serán tales hasta que diseñemos una sociedad y una economía en la que todos sean beneficiados. Si es inclusivo, estamos todos; si no estamos todos, no es suficiente.

EN ESTE CONTEXTO, ¿CÓMO IMPACTA LA TECNOLOGÍA A LA SOCIEDAD?

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) indica que el desempleo podría aumentar para el segmento de la población que no cuente con las competencias digitales necesarias. Estas desigualdades serán más evidentes en el mercado laboral formal, donde se estima que cerca de 85 millones de puestos de trabajos serán desplazados por la automatización en los siguientes cinco años (WEF, 2021). La automatización, robótica e inteligencia artificial tienen el potencial de aumentar las brechas en la empleabilidad entre quienes han adquirido habilidades digitales y quienes están en la "línea frontal" haciendo tareas rutinarias, principalmente en sectores productivos como manufactura, comercio minorista o salud.

La revolución tecnológica también puede exacerbar la desigualdad de género en las actividades económicas, dado que las mujeres suelen tener menor acceso a computadoras e internet que los hombres y, cuando lo tienen, su uso es menor, debido a las barreras en materia de autonomía económica, distribución de tareas en el hogar y acceso a herramientas de desarrollo de conocimientos/habilidades. En consecuencia, las mujeres de esta y futuras generaciones podrían verse excluidas del mercado laboral por no contar con las competencias necesarias.

Si se estima que la igualdad de género en los temas de salud,

educación, economía y política no se alcanzará hasta dentro de 99.5 años (WEF, 2020), entonces la desigualdad digital será un impedimento más para que esta brecha intergeneracional se cierre. En la historia, la sociedad ha sido testigo de cómo los sistemas económicos y políticos fallaron en comprender las demandas de las mujeres, traduciéndose en formas inaceptables de discriminación y violencia de género.

1.7%

ANUAL, EL 100% DE LA POBLACIÓN GLOBAL DEBERÍA TENER ACCESO A INTERNET EN

LOS PRÓXIMOS

29 AÑOS

85 MILLONES

DE PUESTOS DE TRABAJOS SERÁN DESPLAZADOS POR LA AUTOMATIZACIÓN EN LOS SIGUIENTES CINCO AÑOS (WEF, 2021).



LAS REGLAS DE JUEGO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

POR MAGDALENA ALMONTE
ABOGADA SOCIA DE ULISES CABRERA

El avance de las tecnologías de la comunicación ha provocado un desarrollo trascendental, vertiginoso, repentino y disruptivo del ordenamiento social y económico del mundo. A pesar de que el concepto de economía digital se remonta al surgimiento mismo del internet durante los años noventa, aún nos encontramos curioseando herramientas, buscando respuestas, analizando sus implicaciones y asimilando los cambios que ha con-

llevado este avance para el sistema socioeconómico. Mientras el comercio se adapta, crece y emplea de manera provechosa las distintas bondades del internet de las cosas, de la programación y la interconectividad.

Sin embargo, las 'Reglas del Juego' no han evolucionado al mismo ritmo. Ante una legislación concebida para un mundo dividido por fronteras, de naciones con total soberanía y un proceder análogo, podemos decir, en

sentido general, que el mayor reto de la era digital la tienen los legisladores, los jueces y árbitros y, de hecho, incluiría a los juristas y todos los que aplicamos la ley de alguna forma u otra. Por un lado, los juristas y jueces deben dar interpretación de la norma ante situaciones inimaginables para el legislador de aquel entonces. Por el otro, los legisladores actuales se enfrentan al reto de mantener e incluso fomentar la producción y consumo

de productos y servicios a través de las herramientas de la tecnología, y a la vez que se respeten garantías de derecho para todos los actores, propiciando un ambiente dotado de seguridad jurídica.

El premio Nobel de Economía, Jean Tirole, en su libro "Economía del bien común", hacía referencia a los grandes desafíos de la revolución digital, incluyendo el derecho de propiedad y regulación del uso de los datos personales; y la fiscalización tanto nacional como internacional de la actividad de empresas [Tirole, 2017]:

1) Sobre el uso de datos, su importancia radica en el valor económico que han adquirido, siendo los datos de los activos más valiosos de las empresas hoy día. Su connotación ha alcanzado tal nivel que esta Era es referida comúnmente como la Sociedad de la Información. En ese sentido, surgen inquietudes de si el tratamiento adecuado de estos datos conlleva al reconocimiento de algún derecho a favor de aquel que los trate y clasifique de forma tal que proporcione ventaja competitiva, y cómo las empresas pueden garantizar la seguridad a sus consumidores. Mientras tanto, la falta de claridad está siendo aprovechada por muchas empresas que ofrecen la privacidad y seguridad de los datos de sus clientes como un elemento diferenciador y ventajoso frente a sus competidores.

2) Por su parte, sobre la fiscalización de la actividad de las empresas, aunque la rama del Derecho Internacional Privado viene normando sobre ley y foro aplicable sobre ciertos hechos jurídicos determinados, el comercio no se detiene por las fronteras, y las relaciones jurídicas, obligaciones y derechos trascienden más allá de los supuestos previstos y con mucha mayor frecuencia de la esperada. Por lo cual, en más de una ocasión un comerciante o un consumidor se verá en una especie de limbo donde parecería que más de una legislación sea aplicable. Además, la jurisprudencia internacional evidencia que los foros judiciales de algunos

POR UN LADO, LOS JURISTAS Y JUECES DEBEN DAR INTERPRETACIÓN DE LA NORMA ANTE SITUACIONES INIMAGINABLES PARA EL LEGISLADOR DE AQUEL ENTONCES. POR EL OTRO, LOS LEGISLADORES ACTUALES SE ENFRENTAN AL RETO DE MANTENER E INCLUSO FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS DE LA TECNOLOGÍA, A LA VEZ QUE SE RESPETEN GARANTÍAS DE DERECHO PARA TODOS LOS ACTORES, PROPICIANDO UN AMBIENTE DOTADO DE SEGURIDAD JURÍDICA.

países no se muestran dispuestos del todo a aplicar, por reconocimiento de una decisión internacional, una resolución o sentencia que sea contraria a los principios legales de su país.

A estos desafíos, se sumaría la ausencia de regulación de nuevos modelos de negocios que, no importa cuánto nos esforcemos, no son asimilables a los tipificados en la regulación actual, a pesar de encontrarse ganando fuerza y espacio en el mundo económico. Un ejemplo de estos son los servicios de pago online, almacenamiento en nubes, crowdfunding, crowdfunding, insurtech, el trabajo colaborativo, entre otros. Muchos han sido los enfrentamientos sin respuesta clara entre empresas reguladas según su mercado y nuevas empresas que parecerían no estarlo, a pesar de ser competencia directa de los primeros por la identidad del producto o servicio que ofrecen.

Finalmente, un tópico muy relevante ha sido la dispersión y descontrol en la gestión, manejo y protección de la propiedad intelectual en el internet. Siendo la propiedad intelectual, fuente financiera de gran valor, concebida para incentivar la creación, la innovación y la cultura a partir del reconocimiento de su creador y el establecimiento de medios que le provean justa remuneración por lo creado. Para este caso, si bien la normativa fue redactada en un mundo totalmente análogo, al protegerse la creación misma del intelecto y no el soporte en el que se encuentre, la voluntad del legislador ha permanecido vigente a través del tiempo sin requerir de mayores reformas. No obstante, ante una cultura de libertad de expresión se confunde con libertad de acceso, de gestión o de modificación de la obra. Además de que la infracción por reproducción, distribución o comunicación al público de obras protegidas, gracias al internet, se ha llevado a grandes escalas escapando del control de su titular o autor.

Para dar respuesta a estas cuestionantes los estados y naciones tendrán que definir qué quieren: Reprimir o estimular. Diría que, el aumento de la persecución contra los infractores, como algunos han aducido, no parece ser la mejor solución. Mas bien, el éxito estará en el poder de adaptación de las reglas de juego al contexto tecnológico, dirigidas a clarificar las relaciones entre proveedores-consumidores, derechos, deberes y vías de ejecución, legislación y foro aplicable, tópicos que se vienen analizando y legislando, pero que aún no han dado real solución a los conflictos que se suscitan en el mundo digital de hoy. En adición, la trazabilidad de la infracción mediante el empleo de los mismos mecanismos tecnológicos disponibles. Probablemente requerirá más apertura y colaboración entre los Estados, mayor armonización de las normas, flexibilidad de la soberanía legislativa en materia de regulación de la economía. Después de todo, igual sufrimos las consecuencias hayamos sido o no partícipes del cambio.



EVOLUCIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO GLOBAL

POR **FRANCISCO DOMÍNGUEZ**
DR TRADE

La era digital ha cambiado la manera en que nos comportamos e interactuamos con nuestro entorno. Es común que hoy tengamos varios dispositivos conectados en todo momento para que nos alimenten de información y faciliten nuestro diario vivir. De hecho, entre el 2003 y el 2010, por primera vez, la cantidad de dispositivos conectados superaba la población mundial y la proyección según Cisco es que para el 2023 habrán más de 29,000 millones de dispositivos conec-

**5,300
MILLONES**

DE USUARIOS DE INTERNET,
REPRESENTADO UN

66%

DE LOS HABITANTES DEL MUNDO.

tados, representando tres veces el tamaño de la población. También predicen que habrá 5,300 millones de usuarios de internet, representado un 66% de los habitantes del mundo.

Tomando estas consideraciones no es sorpresa que un artículo de The Economist, en el 2018 determinó “El recurso más valioso del mundo ya no es el petróleo, sino la data”. Sin importar el sector económico ni el país de origen, la mayoría de las empresas tienen un objetivo en común: “Mejorar procedimientos”.

La recopilación y procesamiento de la data facilita la medición, estandarización y automatización de procesos. Si extrapolamos su aplicación al sector logístico, podemos afirmar que la economía digital lo ha mejorado de manera interesante.

El popular término Internet of Things IoT, (en español El internet de las cosas) describe la red de objetos físicos que están integrados con sensores, software y otras tecnologías con el propósito de conectarse e intercambiar datos con otros dispositivos y/o sistemas a través del internet. La evolución tecnológica, así como la producción masiva de dispositivos, ha creado un fácil acceso a sistemas integrados, aprendizaje de máquinas, Big Data, sensores de múltiples aplicaciones y tratamiento de la información automático. Todo esto tiene un efecto directo en el comercio global.

La data de contenedores y carga podrían proveer información y análisis clave para mejorar la velocidad y agilidad comercial. En ese sentido podemos afirmar que las empresas con buen dominio de esta data tienen enormes ventajas, entre las que se citan:

- Son 5 veces más propensas a tomar decisiones más rápido que la competencia.
- Son 3 veces más probables de ejecutar decisiones según lo previsto.
- Son 2 veces más probables a tener un rendimiento financiero superior.

Tener completa trazabilidad y visibilidad de la carga en tiempo

real permite que se puedan tomar decisiones inmediatas que conlleven a ahorros de costos. Esta información también habilita un mejor manejo y control de los tiempos basados en reportes de pasadas experiencias, así como también la oportunidad de crear pronósticos a futuro.

Desde la perspectiva de logística podemos visualizar tres grandes cambios a través de los años que impactaron directamente el crecimiento

del comercio mundial. Durante la década de los 50 se creó el primer contenedor y su uso se masificó por las aptitudes que brinda en el transporte de la carga. Durante la década de los 80 vimos el surgimiento de China como centro de manufactura para el resto del mundo y ya en la década de los 90 surgieron el internet y los avances tecnológicos para promocionar el e-commerce, que permitieron comercializar con mayor facilidad a través de las fronteras.

Como efecto de este contexto podemos constatar el crecimiento de empresas digitales como Amazon, quienes apostaron a la innovación y hoy en día se posicionan como las de mayor valor de mercado. Hoy se hace más importante que nunca la dependencia a la información actualizada, el uso de innovación tecnológica y posicionarse "delante de la curva" al adoptar nuevos procesos.

Desde hace años la República Dominicana está innovando para convertirse en el Hub Logístico de la región, dado que tiene todos los prerrequisitos necesarios para serlo. No solamente tenemos la posición geográfica clave, la conectividad marítima y aérea óptima, los tratados de libre comercio con los principales mercados y disponibilidad de una alta gama de servicios logísticos, sino que también nos posicionamos por delante de la región en indicadores como tiempo y costo para importar y exportar, según el Doing Business Report del Banco Mundial.

El próximo paso consiste en

consolidar estas ventajas competitivas bajo el uso de tecnología diseñada para impulsar la colaboración entre todos los actores de la cadena de suministro. Para esto tenemos los Sistemas de Comunidad Logística (SCL), con los que podemos utilizar eficientemente los flujos de datos digitales para alinear las actividades portuarias, estandarizar procesos operativos, aumentar productividad y minimizar los tiempos de despacho.

Tomando en cuenta el continuo crecimiento de la conectividad de la población y el contexto en el que nos encontramos, debemos aprovechar que cada momento se generan más y más datos que pueden introducir nuevos servicios logísticos, nuevas mejoras, nuevas oportunidades y una visión clara de cómo optimizar nuestro entorno portuario para los proveedores de servicios y los consignatarios. Esta es la propuesta de valor de un Sistema de Comunidad Logística, una evolución digital en logística dedicada a facilitar el comercio.

5 VECES

SON 5 VECES MÁS PROPENSAS A TOMAR DECISIONES MÁS RÁPIDO QUE LA COMPETENCIA.

3 VECES

SON 3 VECES MÁS PROBABLES DE EJECUTAR DECISIONES SEGÚN LO PREVISTO.

2 VECES

SON 2 VECES MÁS PROBABLES A TENER UN RENDIMIENTO FINANCIERO SUPERIOR.



“

CON LA CERTIFICACIÓN E-PHYTO HABRÁ UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA EN EL TIEMPO DE EMISIÓN DE LOS CERTIFICADOS, ADEMÁS SE AUTOMATIZARÁ Y AGILIZARÁ EL PROCESO.

VÍKTOR RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE LA OFICINA DE
TRATADOS COMERCIALES
AGRÍCOLAS DEL MINISTERIO DE
AGRICULTURA

6 PREGUNTAS PARA ENTENDER

LOS BENEFICIOS DEL CERTIFICADO E-PHYTO

Mayor agilidad, rapidez y simplificación en los trámites para la exportación de mercancías: Ese es el impacto que tendrá la implementación de la certificación electrónica ePhyto en la facilitación del comercio. La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) conversó con Viktor Rodríguez, director de la Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas del Ministerio de Agricultura, sobre el impacto que tendrá en el comercio transfronterizo la aplicación de esta certificación electrónica.

¿EN QUÉ CONSISTE EL CERTIFICADO ELECTRÓNICO E-PHYTO?

Es una certificación fitosanitaria basada en la Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF-7) usada en el comercio transfronterizo que emite la mayoría de los países que están adheridos a la Convención Internacional de Protección fitosanitaria (CIPF) para regular todos los productos de origen vegetal que se transportan en el comercio transfronterizo. En República Dominicana las emite el Órgano Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF): el Departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, la autoridad máxima en materia fitosanitaria del país.

El procedimiento tradicional sobre este certificado es que se completa a máquina o de forma manuscrita el formulario fitosanitario preestablecido con los datos de los productos a exportar, la finca, ubicación, tipos de plagas que hay en el país y cualquier información que se requiera de logística o carga. Ese certificado se firma y se sella en el puerto de salida (ya sea marítimo o aéreo) y se adjunta con el resto de la documentación de exportación que va al mercado destino. Nuestro país emite certificados fitosanitarios a todos los productos de origen vegetal que salen del país y que sean requeridos por el país receptor.

El certificado e-Phyto es un documento oficial que avala que el producto que se está comercializando y exportando se le han practicado todas las normas aprobadas en el marco de la CIPF y que es emitido sólo por técnicos avalados por esta entidad. En el sistema se valida la autenticación del certificado entre el país receptor y el emisor. Actualmente en la República Dominicana se trabaja para implementar la emisión del certificado de forma electrónica (e-Phyto), tal y como lo hacen en otros países.



ACTUALMENTE TENEMOS UN FLUJO DE CERCA DE

**60 MIL
CERTIFICADOS
FITOSANITARIOS**

ENTREGADOS EN UN AÑO Y RECIBIMOS DE NUESTROS
SOCIOS COMERCIALES ALREDEDOR DE

**33 MIL
CERTIFICADOS**

¿QUÉ CAMBIARÁ CON LA IMPLEMENTACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTA CERTIFICACIÓN?

La novedad de la inclusión de República Dominicana al sistema permitirá mayores garantías en la autenticación de la emisión del certificado, ahorrará tiempo y procesos a los exportadores y colocará al país a la vanguardia en materia de facilitación de comercio.

Por ejemplo, cuando recibamos una mercancía de origen vegetal, ya podremos contar con el certificado de origen de manera electrónica desde la plataforma de la CIPF, en vez de esperar a que el importador o el bróker someta el documento al sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Esto ahorrará tiempo y permitirá una mayor transparencia en la información.

Actualmente tenemos un flujo de cerca de 60 mil certificados fitosanitarios entregados en un año y recibimos de nuestros socios comerciales alrededor de 33 mil certificados. Todo este volumen de información ingresará a la plataforma, donde se organizará de manera oportuna, rápida y eficiente.

¿CÓMO BENEFICIARÁ ESTA CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA A LOS EXPORTADORES?

Entendemos que habrá una reducción significativa el tiempo de emisión de los certificados, además se automatizará y agilizará el proceso. Con los certificados manuales puede ocurrir que se retrase su expedición si la máquina de escribir o los sellos no están en el puerto, pero con la certificación electrónica todo el proceso de completar los datos, verificar las informaciones, aprobar, emitir y enviar a la autoridad receptora se hará de forma electrónica desde cualquier punto cuarentenario.

Otro de los beneficios de esta implementación estará vinculado a la transparencia en la autenticación de la información y la prevención de fraudes en los documentos. Este documento electrónico otorgará una seguridad que no la ofrece el documento físico.

¿CUÁL ES EL PROCESO QUE SEGUIRÁN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CERTIFICADO E-PHYTO?

En el mes de julio de 2020 el Ministerio de Agricultura solicitó la adhesión al sistema mul-

tilateral para la gestión de los certificados fitosanitarios internacionales e-Phyto en la modalidad de Genérico (GeNS) ante la Convención Internacional para la Protección Fitosanitaria (CIPF).

Estamos en el proceso de capacitación entrenamiento y el personal técnico de Sanidad Vegetal en el uso de la plataforma. Hay países que han desarrollado su propio sistema, pero en el caso de la República Dominicana utilizaremos el software y la plataforma de la CIPF.

Se está haciendo prácticas con el registro, la emisión y recepción de certificados, validando todos los puntos de entrada y salida de mercancías para proceder con la implementación definitiva de la emisión del certificado. Inmediatamente se ponga a punto, se procederá a integrar a la VUCE y se emitirá el certificado electrónico para adherirlo a la solicitud del exportador. Eso le dará un mayor nivel de agilización al comercio.

CLARAMENTE TODO ESTO APOYA LOS TRABAJOS QUE HACE EL PAÍS PARA CUMPLIR EL ACUERDO DE FACILITACIÓN DE COMERCIO, ¿CORRECTO?

Así es. Básicamente, la firma del Acuerdo de Facilitación de Comercio fue un hito histórico para todos los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ya que las medidas fitosanitarias son unos de los principales obstáculos en el comercio internacional, incluso más que los aranceles.

Este convenio permite:

1. *Establecer reglas claras entre los miembros,*
2. *Tener una mejor previsibilidad del comercio entre las partes,*
3. *Mantener un mecanismo de transparencia.*
4. *Agilizar nuestras exportaciones hacia los mercados de mayor interés.*

A nivel interno, nos ayuda a mejorar o fortalecer la institucionalidad de los controles sanitarios y la logística de carga. Aumenta la vigilancia para la preservación de la inocuidad y la calidad de los productos. Aquí también debemos mencionar la importancia del Manual de Precederos, que es un hito inédito para República Dominicana para el manejo de carga refrigerada.

Todas estas iniciativas han podido materializarse en el marco del Comité Nacional de Facilitación



EN EL CASO DEL MANGO, EL BANANO, LA LECHOSA Y LA PIÑA QUEREMOS EXPORTAR HASTA

50 MILLONES

DE DÓLARES AL AÑO, EN VEZ DE LOS MENOS DE

4 MILLONES

QUE SE EXPORTAN ACTUALMENTE

de Comercio, atendiendo a los compromisos firmados en Bali, con el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC, el mismo ha propiciado el escenario para la mejora continua de nuestro sistema nacional de comercio y moderniza nuestra estructura tecnológica en el área de la Agricultura.

Todo esto le abre una ventana de oportunidades al país para convertirse en Hub logístico y posi-

cionarse como destino de coproducción de Nearshore. La meta es que en el país se expanda y crezca el servicio logístico internacional.

Respecto al Nearshoring, el país debe salir a capturar los inversionistas que busquen nuevas formas y modelos de negocio que sean complementarios. Tenemos buenas oportunidades para lograrlo por la seguridad jurídica y acuerdos comerciales con los principales mercados del mundo, pero nos falta aumentar la educación del personal técnico, mayores inversiones y el desarrollo de políticas públicas en fomento del crédito a tasa blandas para que haya mayor competitividad en el país como se ha venido suscitando en esta nueva administración del gobierno dominicano.

¿QUÉ PLANES TIENE A FUTURO EL MINISTERIO PARA FORTALECER EL COMERCIO EXTERIOR?

Desde el Ministerio de Agricultura se trabaja para el fortalecimiento de cada una de las áreas que intervienen en comercio exterior. Hemos creado un sistema de inteligencia comercial para identificar las oportunidades comerciales e identificamos nuevos nichos de mercado en productos que no se están exportando en gran escala, pero que tienen futuro, como por ejemplo el mango, que se consume mayormente en el mercado local que en el extranjero.

Un ejemplo de esto es que el Estado hizo una inversión hace un año de una planta de empaque y tratamiento hidrotérmico en Bani, que ya está certificada por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y está en proceso de validación con la Unión Europea. Estamos trabajando con los agregados comerciales de nuestras Embajadas en el exterior identificando compradores en nuevos nichos de mercados.

Tenemos como meta aumentar las exportaciones para los próximos 4 años, colocar al menos diez productos priorizados para exportación en nuevos nichos de mercados. En el caso del mango, el banano, la lechosa y la piña queremos exportar hasta 50 millones de dólares al año, en vez de los menos de 4 millones que se exportan actualmente. Esa es la meta a mediano plazo del Ministerio para los próximos 2 años.

Además, junto al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD) trabajamos en la estrategia de Marca País en materia agropecuaria tanto para fines de exportación como para el consumo turístico.

Committed to the Dominican Republic Connected to the World

A top 20 global law firm, we are uniquely able to combine legal, business and public policy insights to resolve your business challenges wherever you operate in the world.

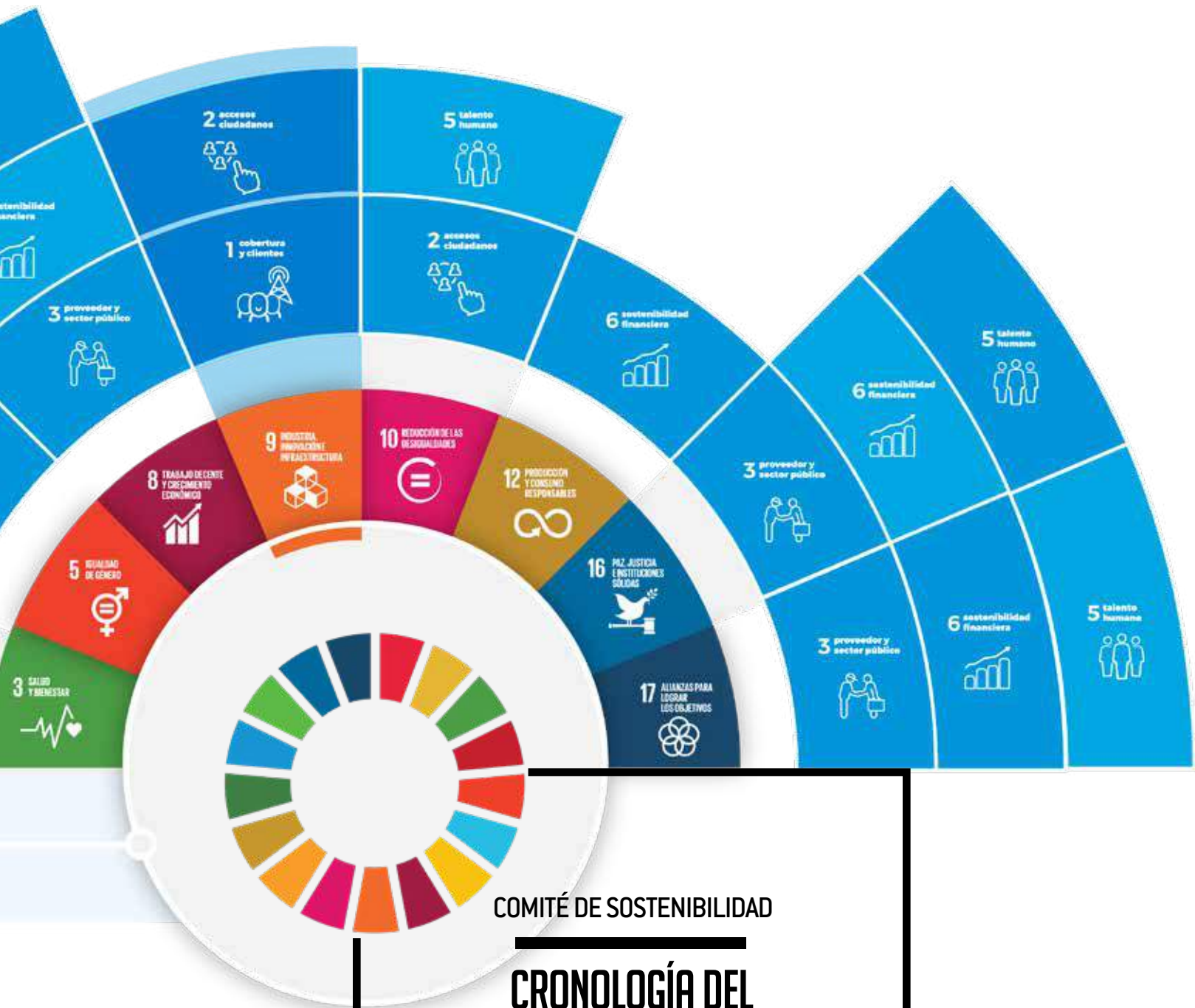
Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1,500 lawyers in 45 offices across 20 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys.

**To find out why, visit
squirepattonboggs.com.**

Local Connections. Global Influence.

**45 Offices in 20 Countries
squirepattonboggs.com**



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

CRONOLOGÍA DEL IMPACTO DE LOS TALLERES ODS 101

Después de haber concluido los cuatro módulos de la segunda edición de los Talleres de Sostenibilidad que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), 11 de las 15 empresas participantes coincidieron en señalar el impacto positivo que tendrá la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a sus negocios.

Durante su reflexión, algunos participantes compartieron sus aprendizajes sobre cómo aplicarán la sostenibilidad a su organización y qué cambios implementarán tras participar en la serie de encuentros online e interactivos de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR, que buscan impulsar la innovación y la transformación sostenible del sector privado del país, bajo un esquema ágil.

“Definitivamente el taller es una plataforma de inicio para la implementación de los ODS. En mi institución ya tenemos cierta experiencia en ello, sin embargo, este taller nos sirvió para reforzar aquellos conceptos que consideramos debíamos consolidar y así fue”, comentó una de las participantes, mientras que otra dijo que:

“Los talleres han servido para alinear de mejor manera los Objetivos Empresariales con los Objetivos de la Agenda 20-30. (El taller ODS 101) ha sido de gran utilidad en este primer trimestre del año, ya que nos sirve de herramienta para concientizarnos de la importancia e impacto de los ODS en nuestras organizaciones y nuestras vidas. Gracias por la oportunidad”.

Justo era este el objetivo de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR: Ofrecer herramientas para la definición de iniciativas sostenibles y herramientas útiles que faciliten a las empresas integrar los ODS a sus negocios, considerando la nueva

realidad que se ha implantado tras el COVID-19.

La segunda edición de los talleres fue impartida por profesionales expertos en materia de sostenibilidad. Alfredo García, Arlette Palacio, Josefina Navarro, Luis José López, Catalina Gutiérrez, Nathaly Uribe, Luis Madera y Juan Amell abordaron los temas los temas: Introducción a los ODS y riesgos ASG (Environmental, Social, Governance, por sus siglas en inglés); la identificación de impactos y su priorización, el establecimiento de metas y objetivos y de la teoría a la práctica.

La realización de los Talleres de Sostenibilidad integra conceptos incluidos en la “Primera Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio”, que lanzó en 2019 el Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR.

La Guía pretende dotar de herramientas y pautas concretas a las organizaciones que inician sus proyectos de sostenibilidad o buscan integrar mejores prácticas sociales, económicas y medioambientales a fin de cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU).

En dicho documento se explica qué es la sostenibilidad, los aspectos que la componen y su importancia, además se analiza cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenibles benefician a las empresas, su aplicación en el contexto dominicano y el papel fundamental que juegan las pymes.

Además de la guía, se incluye una herramienta práctica para que tanto usuarios experimentados como para empresas que tienen su primer contacto con los ODS realicen el análisis de materialidad de acuerdo con su contexto.



ALFREDO GARCÍA



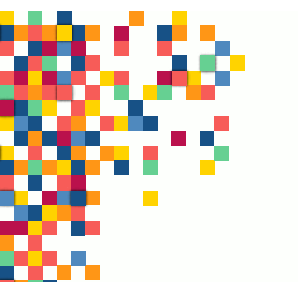
JOSEFINA NAVARRO



CATALINA GUTIÉRREZ



LUIS MADERA



ARLETTE PALACIO



LUIS JOSÉ LÓPEZ



NATHALY URIBE



JUAN AMELL



SESIÓN INTRODUCTORIA



APRENDIENDO A PLANIFICAR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS

“Las empresas tienen un reto claro a enfrentar: Conciliar su viabilidad económica con lo que se espera de ella en la sociedad”. Con estas palabras, Josefina Navarro, presidenta del Comité de Sostenibilidad de la Cámara Americana de Comercio, dio la bienvenida a los participantes de la segunda edición de los Talleres de Sostenibilidad.

En la primera sesión introductoria, se hizo énfasis en cómo las empresas pueden incidir en el desarrollo competitivo del país, a través del fomento de prácticas y modelos sostenibles, especialmente en el contexto actual de la pandemia.

DURANTE LA PRIORIZACIÓN DE LOS ODS,
IDENTIFICAMOS QUE APLICABAN PARA
NOSOTROS LOS OBJETIVOS



nibles, especialmente en el contexto actual de la pandemia.

Durante su intervención, Navarro invitó a los asistentes a repensar cómo desde sus empresas pueden aportar a la gestión sostenible para garantizar el futuro de las próximas generaciones y los exhortó a aprovechar al máximo los conocimientos impartidos por los coaches expertos en el tema.

Mientras que Alfredo García, miembro del Comité de Sostenibilidad, se refirió a que la sostenibilidad pasó de ser una moda y un concepto abstracto para convertirse en un planteamiento práctico vinculado al desempeño de la empresa.

García hizo un llamado a los 26 participantes de 19 empresas asociadas a AMCHAMDR que se integraron desde la virtualidad a esta segunda edición de los Talleres de Sostenibilidad para que lideren a lo interno de sus organizaciones a través del cambio.

Además de presentar los objetivos, metodología y el esquema de trabajo, en la sesión introductoria de los Talleres se conoció un caso de éxito de uno de los participantes de la primera edición. Se trata de Sharon Manno, presidente de la Escuela de Gerencia Europea, quien se refirió a la transformación que sufrió su empresa tras integrar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

“Durante la priorización de los ODS, identificamos que aplicaban para nosotros los Objetivos 4 sobre Educación de Calidad, 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico y 12 sobre la Producción y Consumo Responsable y en base a ellos aplicamos acciones concretas para su cumplimiento”, indicó Manno, quien enfatizó en la importancia de que cada pequeña acción que se toma en la empresa tiene un impacto en los ODS y genera un efecto cascada.



Servicio Eficiencia Seguridad

www.hit.com.do

 @hitpuerto



2,800

Metros Lineales de Muelle

15 ATRACADEROS

12 METROS DE
PROFUNDIDAD MÁXIMA



Cámara Fría

PARA INSPECCIÓN DE
MERCANCIAS PERECEDERAS



7 Grúas
portuarias
para operar buques

- 5 GRÚAS PÓRTICOS
- 2 GRÚAS MÓVILES

SESIÓN UNO



APROXIMACIÓN A LOS ODS EN EL CONTEXTO ACTUAL

En 1972 se habló por primera vez de la necesidad de que las empresas aportaran al desarrollo sostenible del planeta. En ese año se celebraba la primera Cumbre de la Tierra y se presentó el informe titulado: “Los Límites del Crecimiento”.

En el primer módulo de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR, Luis Madera hizo el recuento histórico sobre la necesidad que existía a nivel mundial de unir la agenda económica con la social y la ambiental y cómo eso derivó hasta convertirse en las décadas

EL TRABAJO REMOTO TIENE UN IMPACTO EN EL ODS 3 SOBRE SALUD Y BIENESTAR, QUE BUSCA REDUCIR A LA MITAD EL NÚMERO DE ACCIDENTES PARA EL 2030, Y EN EL OBJETIVO 13 DE ACCIÓN POR EL CLIMA, QUE INTEGRA MEDIDAS DE CAMBIO CLIMÁTICO EN POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES



siguientes en el establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En su introducción a los ODS, el experto explicó los pasos que ha dado la República Dominicana para implementar los ODS a través del establecimiento de una agenda multisectorial e integral, su planteamiento en la Estrategia Nacional de Desarrollo, la priorización de los Objetivos y el rol del sector privado. “La sostenibilidad es una cuestión de negocio para las empresas”, concluye Madera.

Mientras que Arlette Palacio concentró su exposición en el Impacto del COVID en los ODS, donde enfatizó el retraso sufrido en algunos indicadores y los cambios que ha traído la pandemia tanto para las personas como para las empresas.

La experta identificó los principales riesgos globales que pueden afectar las empresas, según su probabilidad de ocurrencia e impacto e hizo un llamado a reflexionar sobre cómo las organizaciones pueden ajustar su modelo de negocio al contexto actual y cómo deben asumir la naturaleza cambiante del trabajo.

“Si analizamos las implicaciones del trabajo remoto, podemos ver que tiene un impacto en el ODS 3 sobre Salud y Bienestar, que busca reducir a la mitad el número de accidentes para el 2030, y en el Objetivo 13 de Acción por el Clima, que integra medidas de cambio climático en políticas, estrategias y planes. En ambos casos, hay una reducción del desplazamiento, lo que contribuye a reducir las emisiones de dióxido de carbono”, puntualizó Palacio.

El primer módulo finalizó con el tema de Sostenibilidad con Perspectiva de Género, a cargo de Catalina Gutiérrez, quien se enfocó en la transversalización de la perspectiva de género en los ODS, las implicaciones de la pandemia en la desigualdad y la participación del sector privado.

“Hay 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, 169 y 232 indicadores. De éstos últimos, existen 54 que son específicos al género”, indicó la experta, quien abogó por el empoderamiento de las mujeres para que participen en todos los sectores y a todos los niveles, ya que según cita un informe del PNUD, la República Dominicana pierde el 44% de su potencial de desarrollo humano debido a la desigualdad de género.

Lo que hacemos aquí deja un legado

Hemos plantado más de **178,000 plantas**
de **27 especies distintas**, tanto dentro como fuera
de nuestras operaciones.



dPA 6363

Lo que hacemos aquí,
APORTA, IMPORTA Y DEJA UN LEGADO

BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

SESIÓN TRES



APRENDIENDO PRIORIZAR LOS IMPACTOS ODS

Una vez que las empresas han identificado sus impactos, han establecido acciones de mitigación y potenciación y vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ahora toca la fase de priorizarlos. Sobre este tema, Nathaly Uribe, facilitadora de los Talleres de Sostenibilidad AMCHAMDR, citó tres pasos a tomar en consideración.

1. *Evaluar su relevancia frente a los grupos de interés.*
2. *Analizar la vinculación con su negocio*
3. *Relacionar los aspectos de sostenibilidad*

Respecto al primer paso sobre evaluar la relevancia de los ODS en función de los grupos de interés, la experta en sostenibilidad recomienda hacer un listado exhaustivo de qué grupos o individuos influyen las actividades de la organización y que dependerán de la etapa en que se encuentre la empresa.

Un punto importante que destacó Uribe es la necesidad de contar con un mecanismo que documente todo el proceso y que se alinee a los recursos y prioridades de la empresa, en base a sus impactos y su riesgo.

“No hay una receta mágica que aplique a todas las organizaciones. Por eso, cada entidad debe crear su propia matriz de análisis de riesgo y adaptarla según la información que requieran”, afirmó.

Para profundizar sobre cómo las empresas pueden aplicar las 169 metas, Luis Madera tuvo una intervención para desglosar cómo se pueden alcanzar los distintos ODS.

Previo a culminar con la sesión, Luis José López se enfocó en la importancia de establecer objetivos claros, a fin de lograr resultados tangibles y una respuesta coordinada a los proyectos de sostenibilidad que asumirá la organización.

“Al establecer los objetivos, las empresas



son conscientes de si se están acercando o alejando de sus metas propuesta. Es la forma más factible de medir los avances alcanzados en el plan estratégico determinado”, manifestó López, quien recomendó definirlos de forma SMART [Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y temporales].

El experto hizo hincapié en la importancia de definir claramente los Indicadores clave de Desempeño, a fin de garantizar el desempeño de las tareas en el tiempo, y de comunicar de forma clara y transparente el plan estratégico a lo interno y externo de la organización.

“NO HAY UNA RECETA MÁGICA QUE APLIQUE A TODAS LAS ORGANIZACIONES. POR ESO, CADA ENTIDAD DEBE CREAR SU PROPIA MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGO Y ADAPTARLA SEGÚN LA INFORMACIÓN QUE REQUIERAN”

BREAKOUT ROOMS: UN ESPACIO PARA PRACTICAR LO APRENDIDO

Como forma de evaluar lo aprendido, los 26 participantes de los Talleres de Sostenibilidad participaron virtualmente en una dinámica de trabajo grupal, donde debían seleccionar una empresa e identificar 2 de sus principales productos o servicios. Posteriormente contextualizarían los principales impactos sociales, ambientales y económicos de cada producto.

En esos Breakout Rooms, cada grupo debatió durante 15 minutos las propuestas de aplicación, según cada caso. En este espacio virtual, se percibía la interacción y colaboración conjunta entre los participantes de los Talleres de Sostenibilidad, donde han aprendido herramientas útiles para la definición de iniciativas sostenibles que facilite a las empresas integrar los ODS a sus negocios, considerando la nueva realidad que se ha implantado tras el COVID-19.

En este 2021,
seguiremos
construyendo juntos
la energía del futuro



Contribuyendo con los Objetivos
de Desarrollo Sostenible (ODS)



ODS. 101

SESIÓN CUATRO



TRES CASOS DE ÉXITO EN SOSTENIBILIDAD

Fueron tres los casos de éxito que conocieron los participantes de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR: La estrategia de Género Mujer BHD León, cómo Coca Cola planea reabastecer el 100% del agua que utiliza y las soluciones inclusivas para personas con discapacidad que ha integrado la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP).

Como forma de aterrizar los conceptos aprendidos y visualizar la manera en que pueden aplicarse a la estrategia del negocio, los

LOS TRES PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL BANCO BHD LEÓN ESTÁN BASADOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTRÍNSECA, MORAL Y ESTRATÉGICA. SOBRE ESOS FUNDAMENTOS, SEGÚN DIJO, SE IDEÓ LA ESTRATEGIA DE GÉNERO MUJER BHD LEÓN, QUE BUSCA CUMPLIR CON EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE NÚMERO 5 SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO.

facilitadores Josefina Navarro, Vicepresidenta Senior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del Banco BHD León, Juan Amell, Director de Asuntos Corporativos en Bepensa Dominicana, y Alfredo García, Gerente de Sostenibilidad, Reputación Corporativa y Sostenibilidad de APAP, presentaron los inicios, formulación y ejecución de los proyectos de sostenibilidad que integró cada entidad.

Navarro indicó que los tres principios que sustentan la estrategia de sostenibilidad del Banco BHD León están basados en la Responsabilidad Social intrínseca, moral y estratégica. Sobre esos fundamentos, según dijo, se ideó la Estrategia de Género Mujer BHD León, que busca cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 sobre Igualdad de Género.

“Nuestra Estrategia de Género nació en 2021 con la tarjeta de crédito Mujer, que buscaba dar valor agregado a ese segmento de clientes tímido, impulsar su economía, pero responder a necesidades puntuales de la mujer. Dos años más tarde, conformamos un equipo multidisciplinario que diseñó la estrategia en base a estudios e investigaciones y alineada con la filosofía y estrategia de negocio del Banco”, dijo Navarro.

Según detalló, la iniciativa ha obtenido numerosos reconocimientos, entre ellos el premio mundial “Women’s Market Champion” de la Financial Alliance for Women.

La estrategia de Bepensa Dominicana se concentra en reabastecer a la naturaleza el 100% del agua utilizada en sus productos, según explicaba el Director de Asuntos Corporativos en Bepensa Dominicana, Juan Amell.

Este proyecto de conservación se ideó atendiendo a que el agua es un recurso





limitado, clave para la salud de los ecosistemas y esencial para el bienestar humano, así como también atendiendo al componente estratégico para el desarrollo y sostenibilidad de su negocio y proceso industrial.

Según Amell, la implementación del programa a nivel ambiental ha permitido reabastecer el 163% de agua (a diciembre de 2020), lo que puede contabilizarse como un volumen estimado de 917,270 metros cúbicos. Además, la iniciativa ha impactado a nivel social a 2,512,947 personas, que se benefician de las cuencas que abastecen parte del requerimiento de agua en Santo Domingo y Santiago.

Otra de las estrategias presentadas fue la integración al negocio de soluciones inclusivas para personas con discapacidad de APAP que, según Alfredo García, encontró cuatro problemáticas principales relacionadas con el acceso a la educación, la exclusión laboral, infraestructura inadecuada y barreras actitudinales.

“La estrategia de inclusión de APAP se fundamenta en los programas: “APAP Todos” y “Dale un Chance” y se manifiesta en nuestros productos y servicios; talento humano, infraestructura y el desarrollo de una cultura inclusiva”, manifestó García.

Entre las acciones de inclusión que realiza la entidad se encuentran las becas para estudiar una carrera profesional a estudiantes con discapacidad (cumpliendo con el ODS 4 sobre Educación de Calidad), contratación de colaboradores y pasantes con discapacidad (ODS 8 sobre Trabajo decente y crecimiento económico) y adaptación de la infraestructura para el acceso de personas con discapacidad (ODS 11 de Ciudades y comunidades sostenibles).

García también mencionó en APAP el 100% de sus cajeros automáticos cuentan con funcionalidad auditiva, cuentan con un website inclusivo (en cumplimiento del ODS 10 sobre Reducción de las Desigualdades) y han desarrollado acciones enfocadas a sensibilizar a sus colaboradores.



LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA A NIVEL AMBIENTAL HA PERMITIDO REABASTECER EL

**163%
DE AGUA**

(A DICIEMBRE DE 2020), LO QUE PUEDE
CONTABILIZARSE COMO UN VOLUMEN ESTIMADO DE

**917,270
METROS CÚBICOS**



“LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN DE APAP SE FUNDAMENTA EN LOS PROGRAMAS: “APAP TODOS” Y “DALE UN CHANCE” Y SE MANIFIESTA EN NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS; TALENTO HUMANO, INFRAESTRUCTURA Y EL DESARROLLO DE UNA CULTURA INCLUSIVA”

SESIÓN DE CIERRE



TALLERES DE SOSTENIBILIDAD AMCHAMDR

El cierre de los Talleres ODS 101 que impartieron miembros del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR contó con la ponencia de Sócrates Barinas, Economista Senior de la Unidad de Desarrollo Humano Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

“La sostenibilidad no es solo ambiental; debe apoyarse en el ámbito social para lograr mayor igualdad en la sociedad”, afirmó Barinas durante su disertación la “Estrategia de Recuperación Socioeconómica del COVID-19 en la Década de Acción por los ODS”.

Durante su ponencia, el experto apuntó que la República Dominicana tenía una situación de vulnerabilidad preexistente antes de la pandemia, donde se encontraba una limitada capacidad para lograr un impacto en las políticas públicas que se implementan.

En ese sentido, señaló las desigualdades persistentes en cuanto a la vulnerabilidad de la población, la desigualdad en el acceso a trabajos y a ingresos entre hombres, mujeres y jóvenes, así como también grupos de personas con discapacidad, viviendo con VIH, migrantes y colectivos LGBTI.

“El COVID ha afectado las capacidades de lograr el Índice de Desarrollo Humano. En vista de esta situación, lo que se debe determinar es cómo conceptualizar la recuperación y enfocarse en el salvamento de la vida y el acceso a la salud, educación y empleo”, apuntó tras agregar que la actual crisis puede convertirse en una oportunidad de recuperación mejorada y de fomento de la sostenibilidad para el desarrollo humano, especialmente en sectores como el turismo.

Barinas favorece que se impulse un turismo sostenible a través de una cadena de valor integrada y que esa industria repiense los salarios de su personal, ya que a su juicio



“EL COVID HA AFECTADO LAS CAPACIDADES DE LOGRAR EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. EN VISTA DE ESTA SITUACIÓN, LO QUE SE DEBE DETERMINAR ES CÓMO CONCEPTUALIZAR LA RECUPERACIÓN Y ENFOCARSE EN EL SALVAMENTO DE LA VIDA Y EL ACCESO A LA SALUD, EDUCACIÓN Y EMPLEO”

SÓCRATES BARINAS

ECONOMISTA SENIOR DE LA UNIDAD DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD).

son menores al compararse con otras actividades productivas, incluyendo menor remuneración para las mujeres.

Previo a concluir con su intervención, Barinas recomendó hacer una transición hacia la nueva covidianidad basada en cuatro pilares: la acción por el clima y el fomento al capital natural como conductores de la recuperación, un enfoque de igualdad de género y economía del cuidado, propiciar una recuperación inclusiva en favor de los pobres y protegiendo los trabajos de baja calificación; y enfrentando el desafío de la reconstrucción de los sistemas educativos.

Al dirigir unas palabras a los participantes, la presidenta del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR, Josefina Navarro, destacó que es una decisión estratégica de las empresas convertirse en una institución sostenible es una decisión estratégica para las empresas.

“Se precisa que las organizaciones integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su estrategia y desempeño cotidiano”, dijo Navarro, quien agregó que esto permitirá fortalecerá la reputación de la empresa y tener una ventaja competitiva frente a su competencia.

Al cierre del evento el vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, habló de la importancia de integrar los ODS como una guía de ruta para alcanzar el desarrollo económico, social y ambiental en los países.

“Desde AMCHAMDR impulsamos hace varios años, a través de nuestro Comité de Sostenibilidad que las empresas adopten estrategias sostenibles dentro de su plan de negocio, porque tenemos la visión de que cuando una organización se compromete desarrollo sostenible, ganamos todos”, dijo.



LAS BUENAS ACCIONES, GENERAN BUENOS CAMBIOS.

En Grupo SID creemos firmemente en el crecimiento del pueblo dominicano, por eso asumimos cada día el compromiso con el bienestar de nuestra gente.



Seguimos contribuyendo al desarrollo social de los Dominicanos a través de una estrategia de Responsabilidad Social que impacta positivamente la Educación, el Medio Ambiente, la Salud, la Comunidad y el Deporte.

Síguenos en



ODS. 101

MÁS APRENDIZAJES DE LOS PARTICIPANTES



“Los talleres han sido de gran aporte a mis conocimientos. Considero muy importante el conocer a detalle los ODS y su enfoque en la agenda 20/30, porque los puedo aplicar en mi empresa para complementar los objetivos que se tienen o faltan. Del mismo modo, podremos enrolar a la alta gerencia y los colaboradores en el aporte y el cumplimiento de estos, para que poco a poco se genere un cambio y contribuyamos al cumplimiento de esta meta”.

“El impacto principal (que ha tenido el Taller ODS 101) es el establecimiento de una ruta para implementar la sostenibilidad en las empresas y conocer las herramientas e iniciativas que pueden ayudar a ello”.

“Estos talleres validan conocimientos previos como autodidacta o cursos de especialización; también identifican las áreas débiles, los conceptos en los que se necesita profundizar. Aportan un paso a paso y herramientas para pasar de la sensibilización a la acción. Permiten conocer a personas que pueden ser aliados en el proceso de implementación en las empresas. Aportan ejemplos de buenas prácticas nacionales y fuentes confiables de información. Los felicito por esta iniciativa tan organizada, tan bien estructurada y con profesionales tan empáticos y calificados”.

“Hemos considerado la estructuración de un área especializada en Desarrollo Sostenible, con la finalidad de brindar asesorías en la elaboración de iniciativas legislativas”.

“Para mí fue de mucha importancia, ya que en la empresa tenemos varias iniciativas que corresponden a varios ODS, pero no lo estamos midiendo. Con el taller ya tenemos una herramienta y los conocimientos para implementar las mediciones y también para ampliar esas iniciativas”.

“[El taller ODS 101] Ha despertado más interés en la autoevaluación, diseño e implementación correctos de los ODS en nuestra empresa, además de proveernos con las herramientas necesarias para validar el tema de manera objetiva con nuestros principales grupos de interés. Todos los facilitadores estaban super bien capacitados para compartir sus conocimientos y experiencias sobre el tema”.

“El taller ha sido muy útil para llevar a la alta gerencia de la empresa recomendaciones de KPIs vinculados a los ODS, a nivel de la organización, no únicamente circunscrito a áreas específicas”.

“Poder conocer los ODS través de este taller nos pone en gran ventaja al momento de elaborar nuestra estrategia de sostenibilidad. Estos objetivos, nos permiten como empresa saber y responder más a los requisitos y expectativas del gobierno y de sus grupos de interés”.

“[Los talleres ODS 101 nos han permitido] Conocer las buenas prácticas de otras empresas para aplicar en la nuestra”.

Global Health

Junto a ti, sea cual sea el destino que elijas.

Sin importar el destino al que quieras llegar siempre contarás con la mayor red de salud a nivel mundial en los planes Global Health, con múltiples coberturas y beneficios para que cada camino sea más seguro para ti.

Platinum • Premium • Executive • Master • Classic

Conoce más escaneando este código.





INVERSIONES CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte de su mandato de inversión con un enfoque de sostenibilidad en los sectores de Alimentos y Bebidas en la región del Norte de Latinoamérica (NOLA), ALERE Advisors la firma de asesoría y administración de activos afiliada a INICIA una firma de administración de activos en República Dominicana, realizó una inversión por US\$3,3 millones en la compañía Superfúds, considerada como una de las 100 mejores startups de Colombia en 2020 según Forbes, líder en la distribución de productos saludables y orgánicos de Colombia.

Con esta inversión, ALERE Advisors respalda la misión de Superfúds, tienda y distribuidora virtual de alimentos saludables, de democratizar el consumo masivo de productos conscientes, y la visión de seguir liderando la distribución de productos naturales, orgánicos y especializados en LATAM.

La visión compartida entre la firma y la compañía colombiana se fundamenta en contar con marcas que se destaquen por su responsabilidad con el medio ambiente, el ecosistema y la sociedad; marcas que tienen como parte de su ADN la agri-

cultura, la preservación de las tierras, el respeto frente al uso honesto y responsable de los recursos del planeta, la responsabilidad social, y el ánimo de proveer una vida más saludable a toda la sociedad, indistintamente. Además, de apoyar la distribución de marcas emergentes que tienen un gran impacto social y ambiental, mientras ayuda a las tiendas independientes a ser más rentables, creando la forma más eficiente para que los consumidores y proveedores se conecten.

Los aspectos determinantes para la selección de la startup para la inyección de capital por parte de ALERE Advisors y la



firma INICIA, se basaron, entre muchos otros aspectos, en el apoyo que la compañía ofrece a marcas que restauran los suelos degradados de la agricultura intensiva y promueven la reforestación de bosques, y a marcas que benefician niños de escasos recursos de las comunidades más afectadas por la violencia en Colombia y hasta las que son parte de la solución para la desnutrición y las enfermedades como obesidad y diabetes, pues aportar a los cambios de hábitos alimenticios en las personas de América Latina es uno de los motivadores principales de Superfúds ([UNICEF reportó en 2020 que “en América Latina y el Caribe, el 30% de los niños y niñas entre 5 y 19 años tienen sobrepeso”](#)).

Adicional a esto, Superfúds imprime su huella de sostenibilidad en su operación, pues todos los envíos se hacen en cajas de cartón porque tienen un menor impacto en el medio ambiente al ser un material biodegradable ([para 2050, la ONU](#)

ALERE ADVISORS,
FIRMA AFILIADA A INICIA
REALIZÓ UNA INVERSIÓN POR

**US\$ 3,3
MILLONES**

EN LA COMPAÑÍA
SUPERFÚDS DE COLOMBIA



[calcula que habrá más plástico que peces en el océano](#). Según informó en 2020 la ONU Medio Ambiente, “un tercio de todos los residuos generados en las urbes latinoamericanas terminan en vertederos abiertos o en el medio ambiente y alrededor de 145.000 toneladas de desechos se eliminan de manera inadecuada diariamente y solo 10% se reutiliza a través del reciclaje u otras técnicas de recuperación.” Así mismo, la startup está en constante búsqueda para mejorar sus practicas y así contribuir de manera positiva al ecosistema y a la sociedad. “El director regional del PNUD para América Latina y el Caribe, Luis Felipe López Calva, destacó [la necesidad imperiosa de buscar soluciones de desarrollo](#)

[basadas en la naturaleza y de cambiar las normas sociales.”](#) Durante la pandemia, la startup tuvo un crecimiento excepcional, en donde a pesar del panorama retador y el desafío que esto representó, logró triplicar sus ventas capitalizando también la oportunidad del auge del comercio electrónico en Colombia, abriendo su e-commerce (www.superfuds.com) a consumidores en Abril del 2020, cuando ya la economía se veía afectada en diferentes sectores. La startup con sede en Colombia, que hoy en día cuenta con mas de 100 empleados recibe, en esta nueva Serie A, capital de ALERE Advisors, firma afiliada a INICIA, lo que la convierte en un referente del ecosistema de foodtech no

solo en Colombia, sino en toda Latinoamérica. Pese al gran desafío que significó el año 2020, la firma dominicana ALERE continúa apoyando a compañías como Superfúds que ayudan a las marcas emergentes y contribuyen a la dinamización de la economía de su país. Sebastián Hernández, su CEO, hace una invitación a llevar la salud a los hogares y a hablar de preservar el ecosistema.

PESE AL GRAN
DESAFÍO
QUE SIGNIFICÓ EL AÑO 2020,
LA FIRMA DOMINICANA ALERE
CONTINÚA APOYANDO A
COMPAÑÍAS COMO
SUPERFÜDS
QUE AYUDAN A LAS MARCAS
EMERGENTES



COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO

**PIDEN CREAR CADENA DE
SUMINISTRO RESILIENTE
ANTE ALZA DE FLETES
MARÍTIMOS**



Asegurar la disponibilidad de inventario, optimizar los fletes marítimos y crear una cadena de suministro resiliente para enfrentar los desafíos presentados ante el nuevo contexto del comercio internacional fueron parte de las recomendaciones que ofrecieron cuatro expertos en temas logísticos durante el panel virtual “Fletes en tiempos de crisis: Navegando tempestades”, que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

Al ofrecer las palabras de bienvenida del evento, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, favoreció que la República Dominicana aproveche su potencial y ventajas competitivas para convertirse en Hub Logístico y destino de Nearshore para la región, ya que entiende que a través de éstas se pueden atraer inversiones para el país.

Malamud afirmó que la Cámara Americana de Comercio trabaja en alianza público-privada con distintos sectores y gremios para lograr la agilización y simplificación de procesos logísticos que faciliten el comercio internacional.

El evento inició con la ponencia sobre el recuento histórico sobre el comportamiento de los costos de los fletes marítimos a nivel global y su impacto en la actualidad. Crystian Peralta, Director Comercial de HIT Puerto Río Haina, atribuyó el alza en los precios de los fletes marítimos a factores externos a la República Dominicana, específicamente al proceso que denominó: “Slowbalización”.

Peralta indicó que desde 2009 inició esta transformación, marcado por cuatro factores principales: la innovación y automatización digital de las cadenas de suministro y logística en 2011, la decisión de Estados Unidos en 2017 de traer de vuelta a su país la fabricación de sus productos (Reshoring), la guerra comercial entre Estados Unidos y China y, finalmente, la pandemia del COVID-19.

Mientras que el vicepresidente de Logística del Grupo Ramos, Iván Mejía, abogó para crear una cadena de suministro más resiliente, a fin de enfrentar los retos presentados el último año en la cadena de abastecimiento a nivel global, entre los que citó: la inexactitud en los tiempos de tránsito marítimos, variación en los tiempos de espera de los proveedores, cambios en los hábitos de consumo e incrementos en las tarifas de los fletes.

El especialista recomendó a las empresas dominicanas a colaborar con los asociados a su negocio, a fin de mitigar el impacto que se ha producido tanto en los importadores, que

EL ALZA EN LOS PRECIOS DE LOS FLETES QUE
PROVIENEN DESDE CHINA A LA REGIÓN PASÓ DE

**1,500
A
8,500
DÓLARES**

se han visto afectados por los cambios en sus inventarios y aumentos de precios, como en los clientes, que han adoptado alternativas para cumplir con los tiempos de entrega y suplir la demanda de productos.

En tanto que el presidente de la Asociación de Navieros de la República Dominicana, Teddy Heinsen, dijo que en 2020 a nivel global se produjo una recuperación económica desbalanceada.

Durante su ponencia sobre la “Situación ocurrida respecto a los fletes marítimos en la pandemia y por qué se diferencia de las situaciones anteriores”, Heinsen citó que el alza en los precios de los fletes que provienen desde China a la región pasó de 1,500 a 8,500 dólares.

El evento concluyó con la participación de Óscar Ayala Bichara, Jefe de Transporte Marítimo para Centroamérica y El Caribe de DHL Global Forwarding.

El especialista se refirió a que los transportistas no han implementado sus programas

habituales de navegación en las semanas posteriores al Año Nuevo Chino, lo que ha provocado una atrasos en la devolución y una alta demanda de contenedores marítimos, que sumados a las medidas de mitigación del COVID-19, han desacelerado las operaciones portuarias.

En su exposición “Outlook sobre la situación actual y cómo se ve a futuro. Concentración en LATAM y cómo afecta a la República Dominicana”, Ayala Bichara pronosticó que esta situación podría mantenerse hasta junio de este año y que impactará fuertemente a América Latina.

En ese sentido, recomendó a las empresas la optimización de fletes, establecer opciones multimodales y hacer un buen pronóstico de sus inventarios para que evitar el desabastecimiento de productos.

El panel donde se analizaron las perspectivas y oportunidades que tiene la República Dominicana ante el alza de los precios de los fletes marítimos contó con la moderación de Alexander Schad, presidente del Comité de Facilitación de AMCHAMDR.

El proceso logístico se ha ralentizado recientemente, especialmente tras la paralización en China de la fabricación e importación de contenedores durante los primeros meses de la pandemia. En un reporte del Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) se señalaba el aumento de los precios en las principales rutas comerciales transpacíficas de Asia que tienen como destino final a Latinoamérica.



COMITÉ DE ENERGÍA

AMCHAMDR RECONOCE APORTES DE RAFAEL VELAZCO





La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) reconoció a Rafael Velazco por sus aportes al sector eléctrico durante su gestión como presidente del Comité de Energía de esa entidad, que se extendió de 2015 a 2020.

William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, agradeció liderazgo de Velazco y su dedicación para mantener actualizados a los miembros del Comité de Energía en temas de interés del sector y por propiciar el diálogo y debate con figuras de alto nivel nacionales e internacionales durante las sesiones.

“Su contribución al logro de los planes estratégicos del Comité y de AMCHAMDR se vio

materializado en la organización de eventos como: “Presente y futuro del sector minero de República Dominicana” en 2015, “Expansión y sostenibilidad del sector eléctrico nacional: Realidad y Desafíos” (2017), “Desafíos en inversión de capital para la exportación de recursos naturales de República Dominicana” (2018). Así mismo podemos destacar su apoyo en la organización y logística de los Foros de Energía Limpia en 2015 y de Eficiencia Energética en 2019”, resaltó Malamud en sus palabras durante la sesión virtual.

Velazco, quien se desempeña actualmente como Superintendente de Electricidad, es un economista que cuenta

con más de 24 años de experiencia en el área de confección de tarifa, regulación, generación y distribución eléctrica. Además, ha trabajado en proyectos de generación en base a fuentes de energías renovables y energías convencionales, y ha implementado procesos y equipamiento para eficiencia energética.

“Recibir este reconocimiento me hace sentir muy honrado porque en la Cámara Americana pasé muchos años de crecimiento personal y profesional, desde donde pude colaborar no solo con los proyectos del Comité de Energía, sino también con la Semana Dominicana en Estados Unidos”, afirmó Velazco.

Al ofrecer sus palabras de agradecimiento, el pasado pre-

sidente del Comité de Energía reiteró su disposición para mantenerse trabajando como aliado de AMCHAMDR en temas e iniciativas de interés que involucren el desarrollo del sector eléctrico dominicano.

En ese sentido, el nuevo presidente del Comité de Energía, Carlos Birbuet, agradeció el apoyo de su predecesor y dijo que desde se mantendrán en colaboración para continuar proponiendo proyectos en beneficio del sector eléctrico nacional.

El reconocimiento a Velazco se produjo durante la primera sesión virtual del Comité de Energía del 2021, donde se presentó la propuesta de los planes estratégicos a desarrollar durante el año.

CARLOS BIRBUET

COMITÉ ENERGÍA

PROPONE PLAN DE

TRABAJO 2021

El Comité de Energía de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) dio formalmente la bienvenida a su nuevo presidente, Carlos Birbuet, durante la primera sesión virtual de 2021.

Al ofrecer las palabras de apertura del encuentro, el vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, afirmó que esa entidad se siente honrada de contar con un profesional como Birbuet al frente del Comité de Energía, del que dijo cuenta con una amplia formación y experiencia profesional dentro del sector eléctrico.

Malamud destacó el liderazgo del nuevo presidente del Comité de Energía, especialmente en temas vinculados a la planificación estratégica, lo que a su juicio redundará en la mejora de

los trabajos y propuestas que realiza dicha entidad.

Tras agradecer la confianza depositada para liderar el Comité de Energía, Birbuet afirmó que ese organismo continuará con su misión de crear iniciativas que mejoren el clima de inversión y negocio en el sector energético nacional, así como también promover políticas públicas que fortalezcan el Estado de Derecho y mejoren la competitividad del país.

Birbuet aprovechó el escenario para presentar la propuesta de plan de trabajo para 2021 y solicitar la cooperación de todos los miembros del Comité, a fin de construir un nuevo enfoque que permita aprovechar la diversificación de la matriz energética de la República Dominicana e incorporar nuevas tecnologías al negocio eléctrico.



¿QUIÉN ES CARLOS BIRBUET?

Birbuet es economista graduado en la Universidad Católica Boliviana y también cuenta con dos títulos de maestría, el primero en Economía y Regulación de Servicios Públicos de Red en la Universitat de Barcelona, y el segundo un Executive MBA en Barna Business School.

Con una experiencia de más de 22 años en el sector energético, Carlos ha desempeñado roles tanto en el sector público como en el privado, con responsabilidades enfocadas principalmente en las áreas regulatorias y también comercial viendo temas en la distribución y generación de electricidad, gas natural y combustibles.

Desde su llegada a República Dominicana, Carlos ha participado activamente en el desarrollo del gas natural cumpliendo roles desde la parte de la importación y procura en AES, hasta en la distribución con su experiencia en Lineaclave Internacional. También ha desempeñado funciones en el desarrollo de proyectos de energías renovables a nivel de Utility Scale en Soventix.



Con un

PIN



envía esos **PESOS**
a cualquier parte del país.



Con **PinPesos BHD León** puedes enviar efectivo como **REMESAS** desde **Internet Banking** y **Móvil Banking** para que lo retiren en cualquier **Subagente Bancario** o **Cajero Automático BHD León** con tan solo un pin, sin necesidad de cuenta ni tarjeta.

Resuelve con un Pin, esos Pesos.

Aplica para pagos de hasta RD\$20,000 diarios.

bhdleon.com.do

Más información llamando al 809-243-5000. servicioalcliente@bhdleon.com.do

Banco **BHD León**

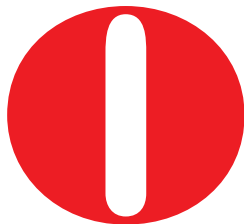




PROYECTO TELEUCI:

UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA EL COMBATE DEL COVID-19

LOS 14 DONANTES PERTENECIENTES AL CONSEJO DE DIRECTORES DE AMCHAMDR APORTARON PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TELEMEDICINA EN CUIDADOS CRÍTICOS.



ochos meses después de la irrupción de la pandemia del COVID-19 en el país, se lanzó oficialmente el primer Proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos (TeleUCI), que procuraba mejorar la calidad del diagnóstico y el tratamiento del COVID-19, mediante la interconexión de recursos humanos de los hospitales provinciales con centros médicos avanzados en el cuidado intensivo.

Era la primera vez que en el país se ejecutaba un proyecto de esa naturaleza, que tenía como objetivo descongestionar el sistema de salud dominicano y así mejorar el sistema de referencia y flujo de pacientes COVID-19 a los centros de atención de mayor nivel. De este modo, los galenos podían compartir vía teleconferencia buenas prácticas y la efectividad de procedimientos y medicamentos para el tratamiento de distintas dolencias, especialmente del COVID-19.

La idea del proyecto la visualizó el Doctor Alejandro Báez, quien en ese entonces se desempeñaba como director del Comité de Emergencias y Gestión Sanitaria para el Combate del Coronavirus (CEGES) y era asesor del Poder Ejecutivo en salud pública y sistemas de desastres, emergencias masivas y cuidados críticos.

Como cuenta el Dr. Báez, la idea se le presentó

por primera vez a la Embajadora de Estados Unidos, Robin Bernstein, quien ayudó a conectar y canalizar el proyecto a través del Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), quienes colaboraron con la consecución de recursos tecnológicos y financieros que permitieron la ejecución de la primera fase.

Los 14 donantes pertenecientes al Consejo de Directores de AMCHAMDR que aportaron para el desarrollo del Proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos son: Ramón Ortega, Altice, Dominican Watchman National, Frederic Schad, Compañía de Electricidad de San Pedro de Macorís (CESPM), Nap del Caribe, Barrick Pueblo Viejo, Álvarez y Sánchez, Hanes del Caribe, AES Dominicana, Central Romana, Grupo Viamar, CXO Consulting y Humano. Además, hizo una contribución al proyecto la empresa SENS/Healthcare Management Solutions, y con el apoyo técnico del Cluster de Salud de Santo Domingo (CSSD). Las donaciones se gestionaron a través de Sanar una Nación para su entrega al SNS.

El Proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos era un ejemplo de crowdfunding, donde con apoyo del sector privado se garantizaba la continuidad asistencial para los pacientes en cuidados críticos



“

ESTE FUE UN MODELO INTERESANTE E INNOVADOR DE CROWDFUNDING, QUE DEBE SER CELEBRARLO COMO UN MODELO DE SOLIDARIDAD".

de hospitales del país, ampliaba la cobertura de especialistas médicos y permitía contar con una segunda opinión médica sobre casos especializados.

El proyecto piloto está liderado por el Ministerio de Salud Pública, Servicio Nacional de Salud (SNS) y el Comité de Emergencia y Gestión Sanitaria para el combate del COVID-19 (CEGES). En base a los resultados de la primera fase, se tiene previsto extender el alcance del proyecto a nivel nacional.

Sobre el inicio e impacto del Proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos, conversamos con el doctor Alejandro Báez, quien dirigió el equipo técnico del proyecto de Telemedicina en Cuidados Críticos.

¿CÓMO SURGIÓ LA INICIATIVA DEL PROYECTO DE TELEUCI?

Cuando estuve dirigiendo el CEGES, notamos que existía inequidad y desigualdades en cuando

al acceso a los servicio de salud fuera de Santo Domingo y Santiago. Generalmente, del interior del país referían pacientes hacia Santiago y la capital, que sobresaturaban los servicios de atención en estas ciudades y observamos que estos referimientos se podían manejar en un hospital regional o rural, de contar con un recurso humano capacitado.

Con las soluciones tecnológicas y el teletrabajo que se implementó por la pandemia, empezamos a entender que existían posibilidades para el desarrollo de una plataforma de TeleUCI para apoyar a hospitales que tenían sus Unidades de Cuidados Intensivos, pero no contaban con los recursos humanos que entendieran los principios de terapia intensiva. Así surge el proyecto, que se le presentó en su momento a la Embajada de Estados Unidos, pero ellos no contaban con los fondos para apoyar el proyecto y sugieren que se aborde a AMCHAMDR como un partner. En base a esa conectividad se materializa el proyecto.

¿CÓMO HA IMPACTADO ESTE PROYECTO AL SECTOR SALUD EN LA DESCONGESTIÓN DE CENTROS Y LA CONTINUIDAD DE ATENCIÓN A PACIENTES?

Al principio, el proyecto comenzó de forma tímida, porque coincidió con la transición gubernamental. Sin embargo, tuvo una gran aceptación por el director del SNS, el doctor Mario Lama, y se comenzó a trabajar con el plan piloto, utilizando al Centro Cardio-Neuro-Oftalmológico y Transplante (CECANOT) como centro base para los referimientos.

El impacto sustancial que ha tenido el proyecto nos ayudó a romper el hielo, porque la telemedicina no ha tenido un buen apogeo y buena aceptación en República Dominicana. No obstante, a raíz del COVID-19, se adoptaron tecnologías como el teletrabajo, que han permitido la inserción y desarrollo de las teleconsultas (que ya varias aseguradoras cubren) y, en este caso, implementar por primera vez en un modelo nacional público de un proyecto de Teleintensivos, que contó con el apoyo de AMCHAMDR.

Esta iniciativa tiene un alto potencial de escalabilidad a otros hospitales y para lograr un alcance a nivel nacional. Actualmente existen conversaciones para implementar sistemas parecidos de teleconsulta especializada en otras disciplinas médicas como trauma.

¿CUÁLES FUERON LOS PASOS INICIALES PARA EJECUTAR ESE PROYECTO?

Lo primero que se hizo fue un análisis tecnológico con los técnicos del SNS para hacer un levantamiento de las necesidades de conectividad (Internet) y medios físicos de hardware requeridos para el proyecto como monitores, computadoras, cámaras y demás. Se estableció el presupuesto y, en base a este cálculo, los miembros de AMCHAMDR hicieron los aportes de donaciones de capital y equipos para completar los fondos requeridos. Este fue un modelo interesante e innovador de crowdfunding, que debe ser celebrado como un modelo de solidaridad. Una sola empresa no podía costear todo el proyecto, pero con la unión de todos se llegó al objetivo.

¿A CUÁLES HOSPITALES LE DA SOPORTE EL PROYECTO DE TELEUCI?

El piloto que iniciamos con el SNS utilizó como hospital base al CECANOT, que tiene una residencia de Medicina Crítica y donde también se forman espe-



cialistas en Terapia Intensiva. Dentro del CECANOT se determinaron dos hospitales para ser alimentados con las consultas médicas especializadas, que son el Juan Pablo Pina y el Hospital General de Especialidades médicas.

¿CÓMO ES EL SEGUIMIENTO A LOS PACIENTES EN TELEUCI?

Como es terapia intensiva, ya el paciente ha pasado por la atención de emergencia, estabilización, e ingreso a una unidad de cuidados intensivos. Esta teleconsulta lo que busca es agregarle la capacidad intelectual del especialista en terapia intensiva, que no son muchos en RD, a un médico del interior que reproducirá ese conocimiento en el proceso de toma de decisiones para el manejo de pacientes con COVID-19.

¿CUÁLES SON LOS PRÓXIMOS PASOS AHORA QUE SE HA PUESTO EN MARCHA EL PROYECTO Y QUE SE HA VISTO LA EFECTIVIDAD DE SU APLICACIÓN?

Lo primero sería organizar y normalizar el servicio actual de teleconsultas para evaluar con data generada por el sistema las oportunidades de mejora del proyecto. Lo segundo sería aumentar la escala de aplicación. Esto significa que una vez el programa esté bien pulido, se pueda reproducir un modelo de mejor práctica y llevarlos a otros hospitales del país.



CON LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y EL TELETRABAJO QUE SE IMPLEMENTÓ POR LA PANDEMIA, EMPEZAMOS A ENTENDER QUE EXISTÍAN POSIBILIDADES PARA EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DE TELEUCI PARA APOYAR A HOSPITALES QUE TENÍAN SUS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS, PERO NO CONTABAN CON LOS RECURSOS HUMANOS QUE ENTENDIERAN LOS PRINCIPIOS DE TERAPIA INTENSIVA.



“

EL PROYECTO DE TELEMEDICINA EN CUIDADOS CRÍTICOS ERA UN EJEMPLO DE CROWDFUNDING, DONDE CON APOYO DEL SECTOR PRIVADO SE GARANTIZABA LA CONTINUIDAD ASISTENCIAL PARA LOS PACIENTES EN CUIDADOS CRÍTICOS DE HOSPITALES DEL PAÍS, AMPLIABA LA COBERTURA DE ESPECIALISTAS MÉDICOS Y PERMITÍA CONTAR CON UNA SEGUNDA OPINIÓN MÉDICA SOBRE CASOS ESPECIALIZADOS.

¿CÓMO HA VISTO USTED EL GIRO Y DESARROLLO DE LA PANDEMIA EN ESTE TIEMPO DE CONFINAMIENTO?

Hemos tenido altas y bajas, que incluyen una segunda ola, que fue producto de los movimientos poblacionales en los festejos de Navidad y Año Nuevo, pero en sentido general, el manejo ha sido bueno. Cuando vemos los indicadores en cuanto a los casos de mortalidad, tasa de positividad y los comparamos con otros países más desarrollados que nosotros, tenemos una tasa de letalidad que es 1/3 comparado con España e Italia.

Las maniobras de distanciamiento social, las medidas de prevención, el aumento de capacidad del sistema hospitalario y la formación del recurso humano en salud han tenido un impacto positivo.

El momento más oscuro de la pandemia ya pasó, que fue al inicio donde había poca información de lo que funcionaba y lo que no. Ahora tenemos un manejo más estandarizado y acorde con la evidencia científica, sumado a la llegada de las vacunas, que permitirán crear la inmunidad colectiva que nos llevará a la normalización.

Las vacunas que ha contratado el gobierno son buenas. Hay que entender que el proceso de desarrollo de las vacunas ha contado con fuerte rigor científico. En ese sentido, debemos confiar que estadísticamente las complicaciones asociadas a la vacuna son bajas y que es mayor el beneficio. La real esperanza que tendremos con ellas es lograr inmunidad colectiva.

Es importante apoyar la campaña de vacunación que desarrollan el Gabinete de Salud y las autoridades actuales. Ahora bien, sobre la logística de aplicación de vacunas, entiendo que debe ser un esquema combinado, donde se inmunice a primero a los profesionales de salud y las poblaciones en riesgo (mayores de 65 años) y luego se proceda con la población en general.

¿QUÉ RECOMENDACIONES IMPLEMENTAR COMO PROTOCOLO SANITARIO EN LAS EMPRESAS TRAS LA REAPERTURA?

Hay que continuar las medidas de distanciamiento, el lavado de manos y el uso de mascarillas. La cultura empresarial debe motivar a preservar las medidas de higiene en la casa y apoyar el proceso de vacunación, como lo han hecho varios gremios empresariales.

Además, hay un punto clave: La Solidaridad nos ayudará a vencer la pandemia. Un ejemplo claro de que la unión hace la fuerza ha sido este proyecto de TeleUCI que ha demostrado la efectividad de las Alianzas público-privada y los buenos retornos que genera. Todo lo logramos en base a la buena voluntad de la embajadora Bernstein, quien con mucho corazón tuvo muy pendiente y ayuda conectar y catalizar el proyecto.

Con las alianzas entre el gobierno local y entes privados se pueden lograr grandes cosas, trabajando desde la perspectiva local, porque los empresarios están interesados en que superemos la pandemia y que sus empleados estén en salud, por eso favorecen el bienestar de sus comunidades.

BIOGRAFÍA

DR. AMADO ALEJANDRO BÁEZ

Es graduado de Doctor en Medicina “Cum Laude” de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña en Santo Domingo. Posteriormente viaja a Estados Unidos a completar las Maestrías en Gerencia y Política de Salud y en Salud Pública en el New York Medical College, posgrados en liderazgo y tecnología, así como un Doctorado PhD de la Universidad de Barcelona.



Cuenta con un posgrado (Fellowship) en Investigación Clínica por el Albert Einstein Medical Center de la ciudad de Filadelfia y obtuvo la residencia en Medicina de Emergencias por el Mayo Clinic y una Sub-especialidad en Terapia Intensiva y Medicina Crítica en la Universidad de Harvard. El Dr. Báez es certificado por el American Board of Emergency Medicine y “Fellow” del American College of Emergency Physicians y el American College of Critical Care, así como el American College of Chest Physicians.

En el país se desempeñó como director del Comité

de Emergencias y Gestión Sanitaria para el Combate del Coronavirus (CEGES) y fue asesor del Poder Ejecutivo en salud pública y sistemas de desastres, emergencias masivas y cuidados críticos, actualmente es Vice Chairman y profesor de Medicina de Emergencias y Epidemiología del Medical College of Georgia y asesora en temas de salud a la Alcaldía de Santo Domingo y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Como académico el Dr. Báez ha sido autor de más de 100 publicaciones y ha sido invitado como conferencista experto en más de una docena de países. Se ha desarrollado como miembro de comités editoriales y evaluador experto de prestigiosas revistas. En su trayectoria profesional ha recibido importantes reconocimientos incluyendo el “Jean Holister Award” del American College of Emergency Physicians, “Paul Ambrose Award” del American Medical Association, Harvard University Elenor and Miles Shore Fellowship y reconocido como “Héroe de la Medicina de Emergencias” por el American College of Emergency Physicians y miembro del consejo de directores del Mayo Clinic Alumni Association.

IMPACTO DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON CLIENTES Y EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

No importa el tamaño del negocio. Desde que arranca sus operaciones, la empresa necesita un soporte para la trazabilidad de sus clientes y tener una base de datos actualizada con la información exacta de cada uno de ellos.

Muchos proyectos inician sin contar con las herramientas tecnológicas necesarias que le permitan un crecimiento sostenible. Es importante que desde el inicio del negocio se puedan identificar los clientes ABC: Categoría A: que representa el mayor porcentaje de nuestras ventas (entre un 70% y un 80%); Categoría B: aproximadamente un 20% de nuestros esfuerzos están dedicados a estos clientes; y Categoría C: constituyen un 10% de nuestras ventas.

Esta importante segmentación permite conocer la dependencia relativa de la totalidad de la facturación con respecto a nuestros compradores, definir estrategias de ventas y/o fidelizaciones diferenciadas para los distintos segmentos de compradores y optimizar la dedicación de tiempo y esfuerzo a cada cliente.

La mayoría de las pymes no invierten en este tipo de sistemas porque consideran que es una exageración. Literalmente he escuchado a muchos emprendedores y gerentes generales decir que no van a comprar una bazuca para matar un mosquito y prefieren dejarlo para cuando la empresa crezca.

Los procesos manuales no garantizan el crecimiento del negocio, sino que hacen más lento el proceso, pues muchas empresas se quedan en un letargo con el mismo volumen de ventas o un crecimiento muy lento.

Existen herramientas como el CRM (Customer Management System), que aporta un gran valor diferencial a los clientes. Este sistema se materializa en

su capacidad de organización de ventas, el control de sus clientes y la eficiencia empresarial, ya que contribuye, por un lado, a cumplir los objetivos de ventas de las compañías sin quemar la base de datos de sus clientes; y por otro, les aporta valor, los fideliza y mejora su relación con ellos en esta era de transformación digital.

¿Qué ventajas tiene un CRM?

Organización:

- El CRM permite organizar las ventas de forma óptima, controlar los leads, prospectos y clientes.
- Potencia la capacidad de previsión y escalabilidad para la consecución de los objetivos marcados y, por tanto, del cierre de clientes potenciales.

• La organización es fundamental si se quiere conseguir resultados eficientes. Un software "All in One" en la nube permite trabajar de forma inteligente, definiendo los procesos, automatizando tareas como la elaboración de presupuestos y llegando a tiempo en la entrega de trabajos.

Control:

- La tecnología del CRM ofrece la oportunidad de hacer un seguimiento eficiente de leads y prospectos, así como la posibilidad de conocer en profundidad al cliente y gestionar sus proyectos. Muchas empresas caen en el error de utilizar la hoja de cálculo Excel para vender y volcar en ella toda la información de una forma un tanto caótica. Sin embargo, esta hoja no está preparada para atender necesidades comerciales y, según el uso que se haga de ella, puede perjudicar a las compañías, porque en el camino se pierde una considerable información de valor. Por su parte, el CRM almacena en la ficha del cliente con información diversa que permite un control exhaustivo evitando pérdida de datos, errores, mala gestión del tiempo y el posible malestar del cliente. Con el control del cliente y una gestión adecuada de sus necesidades, los buenos resultados aumentan.

Eficiencia:

• El uso del CRM es una necesidad para aquellas empresas que quieren aumentar su productividad e incrementar su nivel de ingresos. Para conseguirlo, es esencial que adopten la cultura Customer Centric y coloquen al cliente en el centro de la empresa.

• La tecnología del CRM potencia la organización del día a día en el trabajo, el control de la relación con el cliente, el seguimiento del embudo de ventas y nos brinda la oportunidad de ser más eficientes. Además, facilita el trabajo colaborativo, nos ayuda a delegar y a motivar a nuestros compañeros de equipo. Trabajar de forma inteligente es trabajar con un CRM.

Si se considera que adquirir un CRM para una empresa pequeña es una alta inversión, existen desarrolladores que pueden crear a un costo efectivo un sistema a la medida de su empresa, de acuerdo con el volumen de ventas y su tamaño. De esta forma podrá eficientizar sus procesos de atención al cliente y brindar un mejor servicio.

Como consultor de negocios he visto algunas empresas que tienen un mayor volumen de ventas que su competencia, sin embargo, sus beneficios son menores. En muchas ocasiones, una de las razones se debe a la falta de automatización de sus procesos.

Todo proyecto por pequeño que sea debe vestirse de tecnología y más en este tiempo de la era digital. Cuando nace un bebé no se le ponen zapatos de suela o tenis, pero se le cubren sus piecitos con medias y zapatitos de tela o tejidos. Cuando el bebé comienza a caminar, se le ponen sus zapatos y sus tenis, permitiendo que su caminar sea firme para que no se caiga.

De igual manera debe hacerse con una empresa. Así no dejamos de cubrir los pies del bebé, igualmente debemos vestir de tecnología nuestro proyecto empresarial y, en la medida que crece, seguir invirtiendo en nuevas plataformas que permitan un crecimiento sostenible en el tiempo.

AMCHAMDR E INDUSTRIA Y COMERCIO PROMOVERÁN INVERSIONES Y NEARSHORE

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) y el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM) firmaron un Memorándum de Entendimiento, con la finalidad de promover oportunidades de inversión en el país, Nearshore e impulsar el comercio tanto para el mercado local como el internacional.

El presidente de AMCHAMDR, Ramón Ortega, señaló que República Dominicana tiene una gran oportunidad para beneficiarse de su ubicación geográfica, capacidad instalada, leyes y regulaciones de incentivo para integrarse a las cadenas de valor de Estados Unidos.

En ese sentido, Ortega manifestó que el país debe identificar en cuáles rubros puede ser más competitivo e implementar una estrategia de adaptabilidad con su principal socio comercial. Dijo que el acuerdo firmado con el MICM representa un esfuerzo en conjunto y coordinado entre los sectores público y privado para mantener las operaciones de las empresas y facilidades de coproducción.

Mientras que el ministro de Industria, Comercio y MIPYMES, Víctor Bisonó, resaltó que desde esa institución se dan pasos firmes para acelerar la reactivación económica del país.

“El acuerdo de cooperación que hemos firmado con la Cámara Americana de Comercio fortalecerá el intercambio de buenas prácticas en el comercio, promoverá las políticas públicas enmarcadas dentro de la economía digital e incorporará herramientas de desarrollo sos-



tenibles para las empresas”, dijo Bisonó.

La alianza entre ambas instituciones busca incentivar la aplicación de estrategias que faciliten el posicionamiento de República Dominicana como destino de Nearshore, así como también marcar un precedente que fomente el comercio internacional del país.

En ese sentido, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, destacó que esa entidad tiene entre sus prioridades fomentar una alianza estratégica público-privada nacional, a fin de que se aproveche la relocalización de cadenas de suministro en destinos más cercanos que hacen empresas norteamericanas.

Mientras que Alexander Schad, presidente del Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR, destacó que el acuerdo forma parte integral

de las iniciativas que ha trabajado ese comité, cuyo objetivo principal es liderar proyectos que lleven a la República Dominicana a convertirse en un Hub Logístico Regional.

Con el acuerdo ambas instituciones se comprometen a impulsar la cultura y transformación digital de las empresas mediante la promoción de planes y proyectos de Políticas Públicas que promuevan el desarrollo de la economía digital en el país, las zonas francas y regímenes especiales.

El convenio que firmaron Ramón Ortega, presidente de AMCHAMDR, y Víctor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES, durante una reunión a la que asistieron miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara Americana de Comercio y representantes de esa entidad gubernamental.

En representación de AMCHAMDR, además de su presidente asistieron: Francesca Rainieri, secretaria; Edwin de los Santos, tesorero; William Malamud, vicepresidente ejecutivo; Alexander Schad, miembro del Consejo de Directores y presidente del Comité de Facilitación de Comercio. Vía virtual estuvieron presentes Ricardo Pérez, vicepresidente; David Fernández, pasado presidente de AMCHAMDR; y Perla de la Rosa, coordinadora del Comité de Facilitación de Comercio. Del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes participaron, además del ministro, Carlos Guillermo Flaquer, Viceministro de Zona Francas y Regímenes Especiales; Vilma Arbaje, Viceministra de Comercio Exterior; Mario Pujols, Asesor del MICM; y Jonathan Bournigal, Jefe de Gabinete.

La solución ideal para industrias de manufactura y operaciones nearshore.

Parque Industrial

Terminal Portuaria

Servicios Logísticos

Almacenes





EN CAMINO A ELABORAR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE NEARSHORING

Se reanudaron los trabajos para elaborar la Estrategia Nacional de Nearshoring, que le permitirá a la República Dominicana posicionarse como un destino ideal de inversión en la región.

Durante la más reciente reunión de la Mesa de Trabajo de Nearshore, liderada por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) y el Ministerio de la Presidencia de la República, se identificaron oportunidades de coordinación interinstitucional que permitan desarrollar

políticas públicas para atraer inversiones en ese renglón.

En el encuentro virtual celebrado a mediados de enero participaron representantes de los Ministerios de la Presidencia, Relaciones Exteriores, Industria, Comercio y Mipymes, así como también líderes de AMCHAMDR, la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX), la Dirección General de Aduanas (DGA) y ProDominicana.

Entre los puntos tratados se socializó el levantamiento de pro-

cesos y responsabilidades de cada una de las instituciones, así como también se establecieron mecanismos permanentes de comunicación y seguimiento a cada una de las iniciativas.

Se recuerda que en noviembre pasado el Ministerio de la Presidencia y AMCHAMDR suscribieron una alianza estratégica público-privada, enfocadas cuatro pilares: Posicionar al país como destino de Nearshore y Hub Logístico, Transformación Digital y mejoras en procesos y trámites ante la administración pública.

80 años apoyando la voluntad de todos

Historias de gente que cree, que se supera, que proyecta nuestra cultura, que nos representa, como impulsores del desarrollo de todo un pueblo.



banreservas.com

T 809 960 2121     BanreservasRD

Conoce cómo el banco de todos los dominicanos
celebra 80 años de una gran historia





CNFC

RETIRO DE CARGAS EN PUERTOS SE HARÁ EN 24 HORAS

A partir del 1ero de junio de este año, el tiempo máximo para el despacho de mercancías de carga en los puertos será de 24 horas, lo que incidirá en el aumento de la competitividad del país en materia de comercio internacional.

Este anuncio se produjo durante la doceava reunión del Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC), donde se presentaron los últimos avances realizados para cumplir con las medidas contempladas en el Acuerdo de Facilitación de Comercio, que firmó el país en 2013 ante la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En la actualidad, retirar una carga en los puertos tarda un promedio de seis días y 20 horas, por lo que la puesta en vigencia de esta medida acercará a la República Dominicana en su

meta de convertirse en un Hub Logístico Regional.

Al presentar el informe de

la Secretaría del CNFC, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de la Cámara Americana

de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), informó que a la fecha se ha



WILFREDO LOZANO, JOVANNY FELIZ, PETER PRAZMOWZKI, EDUARDO SANZ LOVATÓN, CARLOS LUCIANO DÍAZ MORFA Y WILLIAM MALAMUD.

cumplido con el 89.9% de las 238 medidas contempladas en el Acuerdo, de las cuales se ha notificado un 76.5 % de cumplimiento a la OMC. Esto significa que se superó en un 6.7% la planificación inicial de los compromisos a ejecutar durante el 2021.

A su juicio, la ardua labor conjunta que desarrollan las 18 instituciones de los sectores público y privado del país que integran el CNFC ha permitido avanzar en la simplificación de procesos logísticos y la maximización del desempeño de las cadenas de suministros.

Durante su intervención, Malamud hizo énfasis en la importancia de que, una vez completada la totalidad de medidas, el CNFC se mantenga como ente de apoyo en los proyectos de mejora continua que permitan aumentar la competitividad del país y generar soluciones logísticas que promuevan el comercio internacional.

El director general de Aduanas, Eduardo Sanz Lovatón, anunció que se ejecutará el programa Trade Safe (TraSa), que permitirá avanzar en la gestión de riesgo y el uso de tecnología no intrusiva, así como también en la eficientización de la expansión de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y el manejo adecuado de la cadena de frío y de productos perecederos.

Dicho programa, financiado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), a través de la International Executive Service Corps (IESC), se ejecutará a partir de junio de 2021 durante cinco y contará con un presupuesto de 13 millones setecientos mil dólares.

Mientras que el director eje-



cutivo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), Peter Prazmowzki, valoró el esfuerzo de tratar de mejorar los tiempos en materia de aduanas y es una parte importante del programa “burocracia cero gobiernos eficientes” que el presidente ha promovido y que esto es un cambio cultural y fundamental para el país.

Durante la 12va. reunión del CNFC participaron el mayor general Carlos Luciano Díaz Morfa, Ministro de Defensa; Daniel Liranzo, director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas, Enrique García, Director General de Migración, Vilma Arbaje, del Ministerio de Industria y Comercio.

Además, asistieron Jovanny Feliz, de la Gerencia Ejecutiva del CNFC; Virgilio Mayol, especialista agrícola de la USDA/FAS; Carlos Puello, Director de Monitoreo y Evaluación del Programa Exporta Calidad; Alfonso Paulino, Gerente de VUCE; Johannes Kelner, de la Dirección General de Aduanas; y Alexander Schad, presidente del Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR.

¿QUÉ ES EL COMITÉ NACIONAL DE FACILITACIÓN DE COMERCIO?

El CNFC, como entidad que promueve y coordina las iniciativas de comercio y logística, lidera la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y potencia la expansión del comercio internacional de la República Dominicana.

Por el sector público, integran el CNFC los ministerios de Industria, Comercio y Mypimes (MICM), de Defensa, de Salud Pública y Asistencia Social (MSP), Relaciones Exteriores (MIREX), Agricultura (MA), Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional De Competitividad (COMPETITIVIDAD) y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

Mientras que las entidades que representan al sector privado son el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), Organización Nacional de Empresas Comerciales (ONEC), Asociación de Navieros de la República Dominicana (ANRD), Asociación Dominicana de Líneas Aéreas, y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD).

Desde el 2018, la Cámara Americana de Comercio asumió la secretaría del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, organismo creado mediante el Decreto Presidencial 431-17 y mediante el cual se han impulsado iniciativas para posicionar a República Dominicana como Hub Logístico.



LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SE ACELERARÁ CUANDO SE INVIERTA EN LAS MUJERES

Invertir en las mujeres acelerará la recuperación económica del país frente a la pandemia y permitirá construir una sociedad más próspera e inclusiva. Así lo consideró Verónica Zavala, Gerente del Departamento de Países de Centroamérica, Haití, México, Panamá y República Dominicana (CID) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), durante su

ponencia en el panel virtual “La Recuperación Económica y el Liderazgo desde la Visión de Mujer”, que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

Verónica Zavala destacó, además, que la crisis provocada por la pandemia brinda una oportunidad para impulsar la igualdad de género.

Durante su intervención en la AMCHAMDR Empresarial, la Gerente del BID propuso crear incentivos para las empresas comprometidas con incrementar y mejorar la representatividad y el empleo de las mujeres, cerrar las brechas de género en el desarrollo de habilidades digitales y otras competencias, así como implementar regulaciones que mejoren el funcionamiento del

mercado laboral, incluyendo el trabajo flexible, las licencias parentales y mejor acceso a servicios de cuidado de calidad.

“En el BID estamos comprometidos con apoyar a los gobiernos que quieran fortalecer estos temas. Entendemos que no hay ningún factor en el corto y mediano plazo que haga crecer la economía de un país tanto como incorporar a las mujeres a la fuerza laboral”, indicó.

Al ofrecer las palabras de bienvenida del evento, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, destacó la apertura y el fomento al liderazgo femenino a lo interno de esa institución, que cuenta con 6 mujeres en su Consejo de Directores, tres presidentas de Comités de Trabajo, tres gerentes y un 78.5% de capital humano femenino.

“La inclusión de las mujeres en puestos de liderazgo superior es lo correcto, justo y más inteligente que se puede hacer. Las organizaciones con juntas directivas y equipos de liderazgo inclusivos superan a aquellas que carecen de diversidad. Por lo tanto, es de gran interés reducir las barreras de género y promover activamente el desarrollo de mujeres líderes”, dijo Malamud, quien abogó para que se establezcan políticas públicas que garanticen a la mujer el acceso a igualdad de oportunidades.

El evento continuó con el panel virtual donde se discutieron perspectivas y oportunidades para reducir la brecha de género, integrado por Francesca Rainieri, vicepresidente senior del Grupo Puntacana; María Waleska Álvarez, presidente de NAP del Caribe; Juana Barceló, presidente de Barrick Pueblo Viejo; Ana Figueiredo, presidenta de Altice Dominicana; y Mercedes Capellán, presidente del Consejo de Directores del Grupo M.

Al moderar el evento, Lucile Houellemont, directora del Consejo de Directores de AMCHAMDR, destacó que la inserción femenina en el mercado laboral ha dado frutos positivos, por lo que



DURANTE EL PANEL VIRTUAL “LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y EL LIDERAZGO DESDE LA VISIÓN DE MUJER”, QUE ORGANIZÓ LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR), SIETE EMPRESARIAS LÍDERES ANALIZARON CÓMO LA PANDEMIA HA IMPACTADO EL ROL DE LA MUJER EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS.



VERÓNICA ZAVALA, GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE PAÍSES DE CENTROAMÉRICA, HAITÍ, MÉXICO, PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA (CID) DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID), CONSIDERÓ QUE LA CRISIS PROVOCADA POR LA PANDEMIA BRINDA UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO.



señaló la importancia de incorporar acciones empresariales con enfoque de género.

Mientras que Mercedes Capellán aseguró que las mujeres llevan las riendas en las Zonas Francas y ocupan 90 mil de los 150 mil puestos de trabajo del sector. Sin embargo, dijo que han sido las más afectadas en términos de la recuperación de salario.

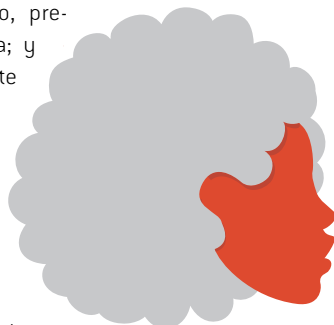
En tanto que Ana Figueiredo insistió en la necesidad de capacitar a más mujeres para que puedan insertarse en la industria del sector tecnológico. La alta ejecutiva entiende que de esa forma se superarán retos en el empleo y se tendrá un mayor impacto y desarrollo en el futuro cercano.

En similares términos se expresó María Waleska Álvarez, quien dijo que República Dominicana debe apostar por la educación continua, no solamente a nivel universitario, sino también en fomentar el aprendizaje de habilidades y competencias digitales que, a su juicio, le brindan a la mujer una gran oportunidad para eliminar estereotipos e insertarse al mundo tecnológico.

Al hablar del rol femenino en la industria turística, Francesca Rainieri aseguró que las mujeres del sector se han destacado por lograr mejores resultados, ser emprendedoras, resilientes y creativas; sin embargo, puntualiza que se precisa un cambio cultural para darle un mayor soporte en el ámbito familiar a la mujer trabajadora y que se equilibre la corresponsabilidad en el hogar.

Así mismo, Juana Barceló manifestó que cuando en las empresas hay una perspectiva de género integrada por hombres y mujeres, se logran grandes resultados. Citó como ejemplo el caso del sector de la minería, donde afirma que las mujeres han demostrado tener un liderazgo conciliador y un gran compromiso y cuidado con su trabajo.

El AMCHAMDR Empresarial concluyó con la visión en común de las panelistas participantes de que, para impulsar la recuperación económica, se debe abordar con una mirada más inclusiva a lo interno de la comunidad empresarial.



VISITAS INSTITUCIONALES

LEY DE ADUANAS ACORDE CON LOS NUEVOS TIEMPOS

Sostuvimos una reunión con la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado, que preside el senador Alexis Victoria (María Trinidad Sánchez), para estudiar el Proyecto de Ley de Aduanas, donde participaron el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y la Asociación de Navieros de República Dominicana.

Continuamos los esfuerzos para consensuar una Ley de Aduanas acorde con los nuevos tiempos.



INICIATIVAS CONJUNTAS RD-HAITÍ

El vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, participó en la reunión virtual que organizó el Departamento de Estado con representantes del sector privado de Haití y República Dominicana para revisar el progreso de iniciativas conjuntas que apuntan a contribuir a un futuro más próspero para ambas naciones.

La reunión fue convocada por la Subsecretaria de Estado Adjunta interina para Haití, Canadá y el Caribe, Laura Lochman; la embajadora de EE.UU. en Haití, Michele Sison; y el Encargado de Negocios de la Embajada de EE.UU. en la República Dominicana, Robert Thomas.

BUROCRACIA CERO

Continuamos los trabajos del programa Burocracia Cero. Representantes del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el Ministerio de Administración Pública (MAP), la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), el Ministerio de la Presidencia (MINPRE) y AMCHAMDR sostuvieron una reunión para intercambiar ideas y aunar esfuerzos, a fin de disminuir los procesos burocráticos y eficientizar la administración pública para fortalecer el comercio exterior y clima de inversión.



NUEVOS SOCIOS

LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
(AMCHAMDR) SIRVE A LOS INTERESES EMPRESARIALES DE SU
MEMBRECÍA Y GARANTIZA LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.
¡BIENVENIDOS!



APAP INAUGURA NUEVO EDIFICIO DE NEGOCIOS CON UNA INVERSIÓN DE RD\$1,691 MILLONES

La Junta de Directores de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) inauguró este jueves, con una inversión de RD\$1,691 millones, su nuevo edificio de negocios, que incorpora una moderna plataforma de servicios financieros con criterios de innovación, digitalización, inclusión y sostenibilidad.

La edificación recién inaugurada se integra al complejo arquitectónico en el que opera



APAP, compuesto por el edificio corporativo, inaugurado en 1980, y un segundo edificio inaugurado en 2018, donde se ubican las áreas de Contac Center, servicios generales, salas de capacita-

ciones, cafetería y un Centro de Generación Eléctrica de alta eficiencia.

La obra fue diseñada y desarrollada considerando la ergonomía y las mejores experiencias en las

soluciones financieras para los socios ahorrantes y clientes de la institución, así como la seguridad integral y la tecnología aplicada en los controles de acceso, movilidad interna e información.

FORO IMPULSA POPULAR ALCANZA 3,864 PYMES SUSCRITAS

La séptima edición del Foro Impulsa Popular registró la asistencia de un total de 3,864 representantes de pymes suscritas a este evento de capacitación empresarial, organizado por el Banco Popular Dominicano y que contó con expertos internacionales y nacionales en transformación digital.

En esta cita gratuita para las pymes, que fue realizada en esta ocasión de manera virtual, diez charlistas de varios países de Iberoamérica ofrecieron sus recomendaciones para que las pequeñas y medianas empresas dominicanas logren implementar procesos digitales a todo el ámbito de sus negocios y aprovechar las ventajas de la virtualidad para incrementar sus ventas, teniendo en cuenta que la digitalización es una de las principales tendencias de consumo en la actualidad.

EXPERTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Entre los expositores invitados estuvieron Gabriel Alzate, gerente de innovación y transformación digital para Latinoamérica en Sophos Solutions; Jenny Izaguirre, gerente de operaciones en Shopify.com, especialista en comercio electrónico y emprendimiento digital; Eugene Rault Grullón, gerente general de Servicios Digitales Popular; y Juan Carlos Alcaide, experto en experiencia y retención de clientes, negocios digitales e inteligencia artificial aplicada al marketing.





BANESCO SE AFILIA A LA RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS UNARED

El Banco Múltiple Banesco se afilia a UNARED, la primera y más grande red unificada de cajeros automáticos propios de República Dominicana. A partir del 8 de febrero de 2021, con Banesco suman más de 1,500 cajeros automáticos que los clientes de las cinco entidades financieras que componen a UNARED podrán utilizar para rea-

lizar consultas y retiros con cualquier producto de débito sin generar comisiones adicionales.

UNARED es una alianza de canales, producto de un acuerdo firmado inicialmente en 2017 entre Banreservas y Banco BHD León, a la que recientemente se sumaron la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), Banco Promérica

y ahora Banesco, con el propósito de mejorar la eficiencia de las instituciones financieras afiliadas.

María Clara Alviárez, presidenta ejecutiva de Banesco, expresó que “para Banesco es de gran satisfacción sumarnos a la red de cajeros de UNARED, de esta manera proporcionamos un nuevo beneficio para nuestros

clientes, contribuimos de manera positiva con su experiencia de servicio y ponemos nuestros cajeros a disposición de los clientes de las demás instituciones afiliadas a la red. Sin duda, este es otro paso más que nos permite seguir avanzando de manera firme en el país y generando alianzas de valor para todos los dominicanos”.

BEPENSA DOMINICANA RECIBE EL SELLO PLATINO IGUALANDO RD

Bepensa Dominicana, socio-embotellador de Coca-Cola en la República Dominicana, informa que se convirtió en la primera industria del país en recibir el Sello Platino Igualando RD que otorga el Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en reconocimiento a las empresas que promueven la igualdad de género

en su estructura organizacional.

Este reconocimiento fue obtenido por su desempeño excepcional en la promoción de la equidad de género y por cumplir en un 100 % todos los requisitos de la NORDOM 775 de Igualdad de Género, una certificación con la que cuenta desde el 2018 y que ha sido renovada tras una auditoría que realiza el Instituto Dominicano de Calidad (Indocal).

El Ministerio de la Mujer y el PNUD coincidieron en que Bepensa Dominicana ha realizado grandes avances en el desarrollo de un sistema de gestión integral

para la incorporación de la perspectiva de género y la inversión en capacidades para la igualdad de género, además de que está



aportando para alcanzar las metas nacionales y globales para la igualdad de género.

Esta distinción tan importante motiva a la empresa a continuar realizando buenas prácticas laborales que abren igual oportunidades tanto a hombres como a mujeres. Para tales fines, cuenta con un Comité de Igualdad de Género que ha permitido crear políticas no discriminatorias asociadas al reclutamiento, promoción y compensación de su personal, así como realizar acciones para prevenir y atender la violencia intrafamiliar y de género.



CITI RECONOCIDO COMO EL MEJOR BANCO DE INVERSIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA POR GLOBAL FINANCE

Citi República Dominicana anunció este día que la revista Global Finance lo reconoció en la 22.ª edición de los premios Mejores Bancos de Inversión 2021, junto a las oficinas de Ecuador, El Salvador, México y Perú, por su desempeño entre el cuarto trimestre de 2019 y el tercer trimestre de 2020.

Los editores de Global Finance, con aportes de expertos del sector financiero, utilizaron una serie de criterios para calificar y seleccionar a los bancos de inversión mundiales ganadores, incluyendo: entradas de bancos, participación de mercado, número y tamaño de acuerdos, servicio y asesoramiento, capacidad de estructuración, red de distribución, esfuerzos para abordar las condiciones del mercado, e innovación.

“Nos sentimos muy agradecidos y orgullosos de haber sido seleccionados como el Mejor Banco de Inversión en el país, porque es una muestra de la gran labor que realizamos en beneficio de nuestros clientes. Asimismo, es una motivación para continuar realizando acciones que nos permitan mantener la excelencia en nuestras operaciones”, expresó el gerente general de Citi República Dominicana, Máximo Vidal.

BARRICK PUEBLO VIEJO FORTALECE EL DESARROLLO AGRO-PRODUCTIVO DE LAS COMUNIDADES CERCANAS A SU OPERACIÓN

Barrick Pueblo Viejo firmó un acuerdo con la Fundación REDDOM para la implementación de un proyecto agro-productivo en las zonas cercanas a la operación minera, específicamente en las comunidades que componen el Distrito Municipal Zambrana.

El proyecto tendrá un enfoque especial en los productores agropecuarios y también apoyará el desarrollo sostenible de la acuicultura en Hatillo, Cotuí. Según las informaciones ofrecidas, el proyecto tendrá una duración continua, con una fase inicial de 12 meses, y un presupuesto de anual de USD\$ 500,000.00 (alrededor de RD\$29 millones de pesos), con la posibilidad a ser renovado.

“Todas las actividades que conllevará este proyecto fueron identificadas en base a las necesidades, las características y las condiciones de las comunidades y partieron de un diagnóstico inicial, realizado por la Fundación REDDOM, organización sin fines de lucro que provee asistencia técnica y el desarrollo de capacidades locales que los micro, pequeños y medianos emprendedores rurales requieren para su desarrollo” expresó Juana Barceló, presidenta de Pueblo Viejo.



LA VIDA CAMBIÓ
Y NOSOTROS
SEGUIMOS CREANDO
EXPERIENCIAS ÚNICAS.

[DONEVENTOS.COM](https://doneventos.com)





¡GENERACIÓN DE CONFIANZA PARA EL COMERCIO MUNDIAL!

El concepto de “Gestión de Riesgo” ha adquirido un peso cada vez mayor en los últimos años en el intercambio de bienes y servicios por múltiples razones. El incremento de las consecuencias ante la materialización de una amenaza o los beneficios de controlar los riesgos implícitos en nuestras operaciones ha calado poco a poco en los ejercicios de planificación estratégica incentivando a las empresas a preparar diferentes escenarios (planes de contingencias) en caso de que “algo como... pase” y “como vamos a reaccionar”.

Por otro lado, esto se puede percibir como generación de con-

fianza desde un punto de vista holístico. Stephen M. R. Covey así lo expresa en su libro “The speed of Trust” donde plantea que mientras mas confiemos en las capacidades y competencias de nuestros aliados y colaboradores, eliminamos duplicidad de funciones, verificaciones innecesarias, actividades que no agregan valor, por lo que la productividad y eficiencia de nuestros procesos aumentará y por ende la rentabilidad de nuestros negocios. Ahora bien... preguntémosnos ¿cuáles son los factores que nos ayudan a tomar la decisión a la hora de hacer negocios con un socio comercial? ¿Qué nos

hace confiar en su producto o servicio, o en la empresa como tal? Si tenemos referencia del producto o es una empresa con una trayectoria reconocida ¿nos ayudaría en nuestra decisión? Definitivamente son muchos los factores que pueden afectar en un escenario como el antes planteado, igual debemos considerar ¿qué consecuencias puede tener si falla en cumplir su propósito? ¿Cuál es la debida diligencia que debemos hacer a la hora de depurar nuestros asociados? ¿Qué tipo de evidencia guardamos de este proceso en caso de un reporte de contaminación o actividad sospechosa? Los requisitos mínimos de

seguridad en el comercio internacional también han evolucionado en este sentido, la velocidad que requiere el manejo de la carga y la forma de hacer negocios requiere cada vez mayor facilitación y cumplimiento de lineamientos internacionales para balancear el mercado y cada vez tener menos obstáculos en los países para el intercambio de sus mercancías y necesidades. Aquí la gestión de riesgos y generación de confianza toman un papel determinante a la hora de identificar amenazas que puedan afectar el objetivo entre las partes interesadas. El Marco SAFE de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) establece requisitos comunes para “operadores autorizados” que incentivan a las empresas y actores de la cadena a cumplir voluntariamente cláusulas para garantizar la seguridad y agilización en el intercambio de

mercancías y promover buenas prácticas para fortalecer la cooperación entre las aduanas y sector privado, esto también es apoyado por el Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ratificado en febrero del 2017.

En este sentido el Compendio de Gestión de Riesgo Vol.1 de la OMA contempla un modelo de gestión de cumplimiento en sus primeras páginas, clasificando a las empresas (o clientes) en cuatro categorías para estos requisitos de seguridad internacionales, siendo la primera la de menor riesgo: (1) voluntario: con intención voluntaria de cumplimiento; (2) asistido: tratan de cumplir pero no siempre lo logran; (3) dirigido: personas que evitan cumplir si pueden; y (4) forzado: deliberadamente no cumplen. Estas últimas representan las empresas o personas de mayor riesgo para las aduanas y en las que concentraran sus controles, creando incentivos para aquellos que cumplen voluntariamente los requisitos mínimos de seguridad y otros criterios establecidos.

De aquí nace el concepto de programas voluntarios de cumplimiento como la Certificación BASC, que tienen como objetivo generar confianza y facilitar el comercio a través de un sistema de gestión en control y seguridad (SGCS) basado en la gestión de riesgo y controles operacionales de validación anual en toda la cadena de suministro del comercio mundial. Recientemente la World BASC Organization anunció su plataforma Global BASC, que permitirá a las empresas realizar gestión de cumplimiento a los



MIENTRAS MAS CONFIAMOS EN LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE NUESTROS ALIADOS Y COLABORADORES, ELIMINAMOS DUPLICIDAD DE FUNCIONES, VERIFICACIONES INNECESARIAS, ACTIVIDADES QUE NO AGREGAN VALOR, POR LO QUE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA DE NUESTROS PROCESOS AUMENTARÁ Y POR ENDE LA RENTABILIDAD DE NUESTROS NEGOCIOS.

requisitos mínimos de seguridad comunes de programas a nivel mundial, tales como: depuración de asociado de negocios, concientización de colaboradores y relacionados, así como la confección de cadenas de suministro y sus actores, proporcionando un Índice BASC basado en parámetros de riesgos pre-establecidos. La plataforma proporciona un índice de riesgo en vivo y con parámetros comunes, donde

las empresas certificadas en programas como BASC, OEA, CTPAT y otros de reconocimiento internacional tienen el mayor peso ponderado y afecta proporcionalmente el factor de riesgo de la cadena en cuestión. A través de esta plataforma las empresas podrán compartir con las aduanas y autoridades sus cadenas de suministros ya elaboradas e índices de riesgo basado en su cumplimiento, para identificar oportunidades

de mejora y demostrar transparencia en sus operaciones. Poco a poco el comercio internacional y la facilitación del comercio se conjugan aún más en procesos basados en riesgos y cumplimiento, pasa de ser una práctica voluntaria implementada por unos cuantos que desean por ventajas competitivas o cultura de seguridad cuidar la integridad de sus marcas o negocios, a ser un requisito necesario para garantizar la inversión extranjera y la percepción de seguridad en nuestros países. Es un tren que arrancó hace años y si no logramos una visión e implementación integral como nación, se verán las consecuencias en nuestra capacidad de hacer negocios con un mundo cada vez más demandante de transparencia, cumplimiento, pero sobre todo confianza en el comercio global.





POPULAR

#ElLadoPositivoRD

Desde el lado positivo cada día es una nueva oportunidad.

Te invitamos a ver el mundo desde un ángulo
donde juntos, todo lo podemos superar.

A tu lado, siempre.

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555



@Popularenlinea



Banco Popular Dominicano

