



# AMCHAMDR



**ADOPTANDO LA SOSTENIBILIDAD  
A LA NUEVA NORMALIDAD**

# Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio

## ¿Cómo obtener la Guía de Sostenibilidad?

1. Escanée el código QR  
con la cámara de su celular.



2. Al abrirse el link haga click en  
"Guía de Prácticas Sostenibles  
Comité de Sostenibilidadn AMCHAMDR"

3. Lea y aprenda sobre buenas prácticas  
de sostenibilidad a través de su empresa.







*La Navidad  
Siempre es Rica*





- 06** FROM DESK  
APOSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD PARA SUPERAR LA CRISIS
- 
- 14** COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO  
PROPONEN RD SE POSICIONE COMO HUB LOGÍSTICO Y PLATAFORMA DE NEARSHORE
- 18** COMITÉ TIC  
ENTENDIENDO LA REALIDAD DEL TELETRABAJO EN RD
- 22** COMITÉ ENERGÍA  
PIDEN DESPOLITIZAR EL SERVICIO ELÉCTRICO Y GARANTIZAR SEGURIDAD JURÍDICA PARA ATRAER INVERSIONES
- 24** COMITÉ LEGAL  
CINCO PREGUNTAS PARA ENTENDER LA NUEVA LEY DE RESIDUOS SÓLIDOS
- 
- 28** APRE(HEN)DER  
LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CENTRAL DEL PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL
- 
- 30** MÁS DE CERCA  
ANDRÉS GLUSKI, CEO DE AES CORPORATION
- 32** MARK BRISTOW, CEO DE BARRICK CORPORATION
- 
- 34** IN THE LOOP  
BANCABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS
- 36** EL RELANZAMIENTO DEL TURISMO EN REPÚBLICA DOMINICANA ANTE EL COVID-19
- 
- 40** INHOUSE
- 
- 52** NOTISOCIOS
- 
- 58** VISITAS INSTITUCIONALES
- 
- 62** BASC

# CONTENIDO

## EDICIÓN 66






 @AMCHAMDR

## DOSSIER



## ADOPTANDO LA SOSTENIBILIDAD A LA NUEVA NORMALIDAD



**38 |** LLAMAN A UNIR ESFUERZOS PARA RECUPERAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA



**46 | PIDEN ESTRECHAR ALIANZAS PARA MEJORAR CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE DESASTRES**

**50 | FORO REGIONAL DESOSTENIBILIDAD: VISION DE FUTURO ANTE EL COVID-19**



## COLABORADORES



**EDWIN CRESPO**  
CEO DE ZEBRA HILL CONSULTING



**MARÍA GEARA HASBUN**  
ASOCIADA DE JIMÉNEZ PEÑA



**LOURDES SOFÍA MEDINA ROMERO**  
ASOCIADA JUNIOR DE ONTIER ALBUQUERQUE



**OMAR CASTELLANOS**  
DIRECTOR EJECUTIVO BASC DOMINICANA

### EDITORIAL

#### Dirección Ejecutiva

William M. Malamud

#### Dirección Editorial

Giselle Contín

#### Coordinación General

Xochitl Cordero

#### Dirección de Arte

Víctor Escarramán

#### Redacción y Corrección de Estilo

Ailyn Hilario

#### Diseño y Diagramación

Medios RD 360

#### Fotografías

Víctor Escarramán

123rf.com / iStock.com

### COMITÉ EJECUTIVO

#### Presidente

Ramón Ortega

#### Vicepresidentes

Roberto Herrera

Ricardo Pérez

#### Tesorero

Edwin De los Santos

#### Secretaría

Francesca Rainieri

#### Pasado presidente

David Fernández

### DIRECTORES

Ana Figueiredo

Alexander Schad

Carlos José Martí

Eduardo Cruz

Fernando Villanueva

José A. Álvarez

Juan Velázquez

Juana Barceló

Ligia Bonetti

Lucile Houellemont

Marco Cabral

María Waleska Álvarez

### PASADOS PRESIDENTES

Marcelino San Miguel II

Jaak E. Rannik

Frank R. Rainieri

José Vitiens

Pedro Pablo Cabral

Carlos Ros

Christopher Paniagua

Alejandro Peña Prieto

Julio V. Brache

Máximo Vidal

Gustavo Tavárez

La revista AMCHAMDR se distribuye entre nuestros socios, las empresas y los organismos estatales más importantes, el cuerpo diplomático, los medios de comunicación y entidades relacionadas. Circula en el más alto segmento de negocios de la región a través de las Cámaras de Comercio de Latinoamérica y Estados Unidos. AMCHAMDR confía en la seriedad de sus anunciantes y colaboradores, pero no se hace responsable de promociones o concursos ni de las opiniones vertidas en artículos, ya que no necesariamente corresponden con la opinión oficial ni de la revista ni de la institución.

Av. Sarasota 20, Torre Empresarial, 6to. piso, La Julia. Sto. Dgo. R.D. T.: 809.381.0777 / Línea nacional: 1.809.200.0002 / F.: 809-381-0285 • www.amcham.org.do

## *APOSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD PARA SUPERAR LA CRISIS*

La pandemia del COVID-19 ha planteado importantes desafíos para el sector empresarial, pero el tiempo ha demostrado que las empresas que han apostaron por la sostenibilidad se encuentran mejor posicionadas de cara a sus grupos de interés y cuentan con herramientas más sólidas para enfrentar los múltiples retos de un entorno con mayor volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.

Existe un falso mito de que solo las grandes empresas pueden aplicar estrategias sostenibles. Lo cierto es que, sin importar su tamaño o denominación, las organizaciones pueden dar su primer impulso para empezar a incorporar las prácticas de sostenibilidad a sus negocios y operaciones, para así contribuir con la preservación del planeta de las presentes y futuras generaciones.

En la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) estamos convencidos de que el crecimiento y éxito de una empresa en el mercado viene impulsado por la generación de valor compartido con la sociedad. En el largo plazo, adoptar un modelo económico verdaderamente sostenible basado en aspectos sociales y ambientales incidirá directamente en la rentabilidad empresarial y en la construcción del bienestar de nuestro país.

Por eso abogamos para que las empresas dominicanas adopten un sólido compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Y justamente, con ese pensamiento en la mira, desarrollamos la Primera edición de los Talleres de Sostenibilidad, con la que le ofrecimos a las empresas participantes herramientas prácticas y útiles para la definición de iniciativas que faciliten la integración de los ODS a sus negocios, atendiendo a la nueva realidad implantada por la pandemia.

Ocho reputados profesionales, miembros de nuestro Comité de Sostenibilidad, guiaron a los participantes durante cuatro semanas para aplicar **“la Primera Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio”**, una herramienta de consulta obligada para todas las organizaciones que pretendan incluir en sus negocios los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En este documento práctico y adaptado a la realidad dominicana se incluyeron casos de éxitos de empresas para que quienes la lean pueda pasar de la teoría a la acción con miras a transformar la operación de su negocio a modelos más sostenibles. El contenido de estos talleres representa una muestra de cómo a través de nuestros Comités de Trabajo buscamos cómo agregar valor a la agenda nacional y las empresas.

Hemos dedicado expresamente la edición de esta revista al impulso de prácticas sostenibles, porque creemos que las empresas deben trazar su hoja de ruta hacia la construcción de este tipo de iniciativas. Desde AMCHAMDR, cumpliremos nuestro rol de orientar a nuestras empresas socias paso a paso en el proceso de definición de las estrategias y planes necesarios, con el objetivo de que mejoren sus operaciones en los aspectos de gestión económica, social y ambiental. Creemos firmemente que podemos contribuir a la reactivación económica, a la par de la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad y generando un impacto positivo en el medio ambiente.

Espero que disfruten de esta edición.



**RAMÓN ORTEGA**  
PRESIDENTE AMCHAMDR

THE WORLD'S  
CITI. IT'S  
WHEREVER  
YOU ARE.

Todos los días, en ciudades alrededor del mundo, hay gente haciendo cosas increíbles. Ellos están creando, innovando, adaptando, progresando, imaginando. ¿Y un banco? ¿No deberíamos ser igualmente ingeniosos? ¿Esforzarnos por coincidir con la visión, pasión e innovación de nuestros clientes?

En Citi creemos que la banca debe resolver problemas, impulsar empresas, desarrollar comunidades, cambiar vidas.

Durante más de 200 años la misión de Citi ha sido creer en las personas y ayudarlas a hacer sus ideas realidad. Con una combinación integrada de soluciones financieras y una red internacional inigualable que nos da la experiencia local y capacidades globales. Desde 1962 estamos en República Dominicana formando parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generan valor a nuestros clientes.



Citibank, NA Sucursal República Dominicana  
[citi.com/progress](http://citi.com/progress)



# DOSSIER

EDICIÓN 66



## ADOPTANDO LA SOSTENIBILIDAD A LA NUEVA NORMALIDAD

EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE AMCHAMDR  
IMPARTIÓ UNA SERIE DE TALLERES A EMPRESAS  
INTERESADAS EN ADOPTAR LA SOSTENIBILIDAD A  
SUS NEGOCIOS Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).



# Committed to the Dominican Republic Connected to the World

A top 20 global law firm, we are uniquely able to combine legal, business and public policy insights to resolve your business challenges wherever you operate in the world.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1,500 lawyers in 45 offices across 20 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys.

**To find out why, visit  
[squirepattonboggs.com](http://squirepattonboggs.com).**

Local Connections. Global Influence.

**45 Offices in 20 Countries  
[squirepattonboggs.com](http://squirepattonboggs.com)**



"PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD A LO INTERNO DE LAS EMPRESAS, SE NECESITA LIDERAZGO".



Al otro lado de la pantalla del computador en la videoconferencia, una voz varonil de acento mexicano decía: *"Para impulsar la sostenibilidad a lo interno de las empresas, se necesita liderazgo"*. Así Alfredo García, miembro del Comité de Sostenibilidad de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), le daba la bienvenida a los cinco participantes que formaban parte de la **"Primera edición de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR"** y que en las siguientes cuatro semanas estarían desde la virtualidad aprendiendo cómo incorporar estrategias para implementar la sostenibilidad a sus negocios.

Esta responsabilidad no es exclusiva de las grandes empresas, lo señaló en ese momento una melodiosa voz femenina. Se trataba de Josefina Navarro, presidenta del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR, quien manifestaba que todas las organizaciones *"sin importar su tamaño o denominación pueden aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)"*. Aquí ustedes analizarán los factores que afectan a sus empresas y cómo enfocar proyectos para que las futuras generaciones cuenten con un ambiente sano y sostenibilidad económica".

El entusiasmo rodeaba a los participantes en esa primera sesión de trabajo donde se hizo hincapié en que integrar los ODS al sistema de objetivos estratégicos, financieros y operativos de la empresa resulta fundamental para el logro y cumplimiento de las acciones pautadas. A través de las video-cámaras era evidente el deseo que tenían los participantes de absorber todos los conocimientos que les traían los siete expertos en materia de sostenibilidad que habían estructurado las lecciones de los Talleres, en principio concebidos para implementarse de forma presencial en 2020, pero

que, debido a imposibilidad de celebrar reuniones físicas por la pandemia, tuvieron que modificarse y adaptarse a un entorno completamente virtual.

En esa primera sesión, los estudiantes verían desde un punto de vista teórico la introducción a los ODS, los Riesgos ASG (Environmental, Social, Governance, por sus siglas en inglés) y el rol del sector privado para su cumplimiento, pero también tendrían la oportunidad de aterrizar estos conceptos en la práctica y adaptarlos al contexto de sus empresas. Como cuando en el segundo módulo aprendieron a identificar los impactos que tiene su organización y cómo priorizarlos, el establecimiento de metas y objetivos y de la teoría a la práctica.

El contenido de los talleres se elaboró en base a la **"Primera Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su negocio"**, que puso en circulación en 2019 el Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR para que las empresas impulsen la innovación y la transformación sostenible a través de la integración de los ODS, considerando la nueva realidad que se ha implantado tras el COVID-19.

La Guía pretende dotar de herramientas y pautas concretas a las organizaciones que inician sus proyectos de sostenibilidad o buscan integrar mejores prácticas sociales, económicas y medioambientales a fin de cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) a ser cumplidos en 2030. Además, incluye una herramienta práctica para que tanto usuarios experimentados como para empresas que tienen su primer contacto con los ODS realicen el análisis de materialidad de acuerdo con su contexto.

En dicho documento se explica



qué es la sostenibilidad, los aspectos que la componen y su importancia, además se analiza cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenibles benefician a las empresas, su aplicación en el contexto dominicano y el papel fundamental que juegan las pymes.

#### **CUATRO PASOS CLAVE PARA IMPLEMENTAR LA GUÍA PARA INTEGRAR LOS ODS AL NEGOCIO**

Antes de iniciar con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, las empresas deben hacer un autoanálisis para definir cuáles son los impactos (tanto positivos como negativos) que se derivan del ejercicio de su negocio.

Esto implica entender qué tipo de productos o inversiones hace la organización, evaluar qué opciones de potencialización y mitigación de sus impactos debe aplicar y cuáles de estos podrían vincularse a los ODS. Aquí concluye la primera fase de análisis que servirá de base para ejecutar la estrategia.

El segundo paso implica priorizar los ODS relevantes para el negocio y la relevancia que tienen estos para sus grupos de interés. Para esto, se debe hacer una lista con los stakeholders, analizar en una matriz la importancia que cada uno le otorga a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y determinar qué vinculaciones tienen éstos con el ejercicio de su negocio.

Con este análisis a la mano, se pasa a la tercera fase que consiste en establecer los objetivos e indicadores de gestión. Aquí las empresas deben tener identificadas las metas en base a los ODS priorizados según su interés, los objetivos SMART que adoptará la organización (específicos, medibles, alcanzables, realistas y en tiempo) y los indicadores a través de los cuales se medirá el cumplimiento de los objetivos.

El último punto consiste en

comunicar a sus grupos de interés el compromiso que asumirá la empresa para gestionar la sostenibilidad. Es importante que en esta fase se involucre a la Alta Dirección y se emprendan acciones de concientización y divulgación de los objetivos de sostenibilidad a lo interno y externo de la empresa. Cuando una organización se compromete con el cumplimiento de los ODS puede demostrar cómo sus negocios ayudan a avanzar en el desarrollo sostenible del planeta, tanto para minimizar los impactos negativos como para potencializar los positivos. Además, según la Comisión de Desarrollo Sostenible Empresarial del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, representan una oportunidad de acceder a un mercado global de hasta 12 mil billones de dólares y 380 millones de nuevos empleos para el 2030.

#### **LA AGENDA 2030 COMO HOJA DE RUTA PARA SUPERAR LA PANDEMIA**

Al culminar la serie de Talleres de Sostenibilidad, William Malamud, vicepresidente del AMCHAMDR, agradeció en nombre del Consejo de Directores a los participantes y los facilitadores por su interés y esfuerzo para que los Talleres de Sostenibilidad fueran un éxito.

Así mismo, Malamud se refirió de la importancia de impulsar una transformación sostenible a lo interno de las organizaciones, que según dijo, permitirá que las empresas apoyen con el cumplimiento de los ODS.

Mientras que Josefina Navarro, presidenta del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR, aseguró que se requiere la participación de todos los sectores para salir adelante de la situación actual y que para ello se precisa aplicar la sostenibilidad y que las empresas mantengan su compromiso.

Navarro habló de la importancia de que las empresas analicen los



**ANTES DE INICIAR CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES, LAS EMPRESAS DEBEN HACER UN AUTOANÁLISIS PARA DEFINIR CUÁLES SON LOS IMPACTOS (TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS) QUE SE DERIVAN DEL EJERCICIO DE SU NEGOCIO.**







“LA AGENDA 2030 PUEDE SER UNA HOJA DE RUTA PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS DE LA PANDEMIA, INTEGRANDO LOS 3 EJES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE”, SÓCRATES BARINAS, ECONOMISTA SENIOR DEL PNUD.



Objetivos de Desarrollo Sostenible e identifiquen con cuáles puede contribuir su empresa.

En la última sesión de trabajo, Sócrates Barinas, economista senior de la Unidad de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presentó a los participantes la ponencia “Impacto socioeconómico del COVID-19 y el turismo sostenible en la República Dominicana”.

“La Agenda 2030 puede ser una hoja de ruta para superar los desafíos de la pandemia, integrando los 3 ejes del Desarrollo Sostenible”, aseguró Barinas durante su disertación, tras agregar que la estrategia de recuperación puede transformar los modelos de producción hacia la sostenibilidad.

En ese sentido, el economista del PNUD reafirmó la importancia de que el sector privado se involucre para cumplir con la Agenda 2030 y que fomente el empleo decente, modelos de producción sostenibles, la economía circular, así como la reducción de las emisiones en la atmósfera, ya que entiende que así se puede contribuir a crear una estrategia de recuperación mejorada y sostenible.

Barinas insistió en la necesidad de plantear una estrategia de recuperación socioeconómica que se adapte a la vulnerabilidad de las poblaciones y que “considere los efectos desproporcionados en la pobreza, los trabajadores informales, las mujeres, personas con discapacidad, entre otros”.

Expuso que, aunque se ha reducido la pobreza general y extrema en el país, ha aumentado la vulnerabilidad de la población. A su juicio, esto hace que exista una desigualdad en el acceso a trabajos y a ingresos entre hombres, mujeres y jóvenes.

El economista del PNUD afirmó que las Mipymes, que representan más del 90% de la actividad económica, enfrentan barreras para la conectividad y riesgos de bancarrota como consecuencia de la crisis derivada por el COVID-19.

En cuanto a la industria turística, el experto entiende que la crisis puede convertirse en una oportunidad de recuperación mejorada y de fomento de la sostenibilidad para el desarrollo humano. En ese sentido, abogó para que se transforme la matriz a fin de hacerla más sostenible en términos económicos, sociales y ambientales.

Al final del encuentro, solo quedó compartir los aprendizajes a lo largo de las cuatro semanas. Las empresas participantes de esta serie de encuentros dieron fe y testimonio de que tienen una idea más acabada de cómo contribuir al desarrollo competitivo del país y a impulsar la innovación y la transformación sostenible, a través de herramientas útiles para la definición de iniciativas que consideren los aspectos ambientales y sociales en sus ejecutorias, considerando la nueva realidad que se ha implantado tras el COVID-19.

## FACILITADORES DE LOS TALLERES

Los siete facilitadores de la serie de talleres mostraron el entorno cambiante que se vive actualmente, donde los consumidores cuestionan cada vez más a las empresas y les exigen ser transparentes en sus actuaciones.

A lo largo de sus intervenciones hicieron énfasis en la necesidad de que las organizaciones integren prácticas que satisfagan las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer el futuro. Es en este contexto que diversas organizaciones han comenzado a incorporar prácticas de sostenibilidad a sus negocios que hagan un balance entre el crecimiento económico y la equidad social.

La primera edición de los Talleres de Sostenibilidad de AMCHAMDR fueron impartidos por los profesionales expertos en materia de sostenibilidad: Alfredo García, Arlette Palacio, Josefina Navarro, Luis José López, Nathaly Uribe, Luis Madera y Juan Amell.



### JOSEFINA NAVARRO

Es Vicepresidenta Senior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del Banco BHD León, posición que desempeña desde hace 10 años. Actualmente preside el Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR.



### LUIS JOSÉ LÓPEZ MENA

Es Director de Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social y Servicio al Cliente de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom). Es vicepresidente del Comité de Sostenibilidad de AMCHAMDR.



### ALFREDO GARCÍA

Cuenta con tres años de experiencia en proyectos de sostenibilidad, cambio climático, gestión del riesgo, control interno y servicios de reporte y verificación de informes de sostenibilidad. Labora como Supervisor Senior en KPMG de República Dominicana.



### ARLETTE PALACIO

Certificada como practicante de sustentabilidad enfocada en cerrar la brecha entre los sectores público y privado para ayudar a impulsar el desarrollo sustentable desde ambos frentes. También se ha concentrado en el diseño de estrategias utilizando métodos de Design Thinking.



### NATHALY URIBE

Es encargada de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial de ECORED, una organización empresarial dedicada a promover el desarrollo sostenible fomentando buenas prácticas de consumo y producción.



### LUIS MADERA

Se desempeña como Director General de Desarrollo Económico y Social del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Fue parte del equipo experto de la Investigación de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible.



### JUAN AMELL

Es Director de Asuntos Corporativos en Bepensa Dominicana que cuenta con un historial demostrado de trabajo en la industria de bienes de consumo.



### ROSA RIJO

Además de los siete facilitadores, la elaboración de los talleres contó con la colaboración de Rosa Rijo, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en comunicación estratégica y marketing digital.

COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO

# PROPONEN RD SE POSICIONE COMO HUB LOGÍSTICO Y PLATAFORMA DE NEARSHORE



República Dominicana tiene la posibilidad de que empresas multinacionales instalen centros logísticos y de distribución, especialmente las originarias de los Estados Unidos, y aprovechar las oportunidades que se han presentado en la reconfiguración de las cadenas globales de valor para posicionarse como un hub logístico regional y destino de Nearshore.

A estas conclusiones arribaron los panelistas del evento virtual Logística RD: Motor del comercio internacional Nearshoring, Hubs, Digitalización”, que organizó el Comité de Facilitación de Comercio de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

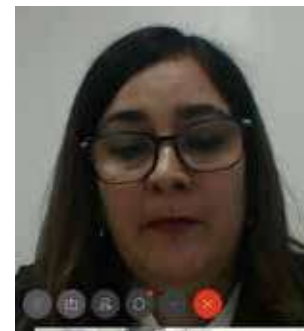
Durante las palabras de apertura del evento virtual, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, reafirmó que la República Dominicana debe posicionarse como Hub Logístico Regional y aprovechar su cercanía con los Estados Unidos para atraer mayor inversión extranjera, pero entiende que se requiere seguir reduciendo los costos, tiempos, procesos y complejidad del comercio transfronterizo.

Malamud dijo que el país ha dado pasos firmes para facilitar los procesos de exportación e importación de mercancías, gracias a los trabajos del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, donde 18 entidades públicas y privadas promueven y coordinan las iniciativas de facilitación de comercio y logística con miras a potenciar la expansión del comercio internacional de la República Dominicana. Jaime Granados, jefe de la división de comercio e inversión del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), planteó que el próximo gobierno, que asumirá funciones el 16 de agosto, debe enfrentar

**EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE AMCHAMDR, WILLIAM MALAMUD, REAFIRMÓ QUE LA REPÚBLICA DOMINICANA DEBE POSICIONARSE COMO HUB LOGÍSTICO REGIONAL Y APROVECHAR SU CERCANÍA CON LOS ESTADOS UNIDOS PARA ATRAER MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA, PERO ENTIENDE QUE SE REQUIERE SEGUIR REDUCIENDO LOS COSTOS, TIEMPOS, PROCESOS Y COMPLEJIDAD DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO.**



JAIME GRANADOS



SILVIA COCHÓN



TULIO MARTÍ



WILLIAM MALAMUD

la tramitología y burocracia en los procesos del comercio internacional, el rezago digital que hay en el sector, la multiplicidad de actores, así como también la falta de estrategia, focalización y proactividad.

Dice que se debe definir una clara propuesta-país para promover las ventajas competitivas que tiene la República Dominicana como polo de recepción y manejo de carga internacional.

Además, el funcionario hizo un llamado para que los países de la región eviten adoptar políticas comerciales proteccionistas, sino que se aboquen a implementar una perspectiva más global y en sintonía con los tratados de libre comercio.

En ese sentido, favoreció que haya una integración regional comercial en América Latina por entender que se pueden concatenar las cadenas de valor de norte a sur en el hemisferio para garantizar la producción y



ALEXANDER SCHAD

distribución de mercancías. Reestructurar la cadena de suministro para que cuente con mayor resiliencia y pueda posicionarse a nivel regional, explotar el potencial de sectores exportadores existentes y aprovechar las políticas implementadas para recuperar la economía de Estados Unidos constituyen tendencias que crean oportunidades de nearshoring para la República Dominicana. Este planteamiento lo hizo Tulio Martí, director de Servicios de Consultoría de Steam



Dominicana, durante su ponencia “Oportunidades Nearshoring y Factores claves para RD”, quien entiende que sectores como los productores de dispositivos médicos, productos eléctricos, confecciones, calzados, textiles y la tercerización de procesos de negocios pueden ser potenciados de cara a mejorar el comercio internacional del país.

Entre los retos que tiene la República Dominicana, Martí citó el desarrollo del capital humano, a través del aumento de los egresados en las carreras de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, (STEM, por sus siglas en inglés), desarrollo de competencias según las necesidades de los sectores y mayor oferta de educación especializada. Además, planteó la necesidad de desarrollar las capacidades de proveedores locales y ejecutar un plan para atraer proveedores internacionales en áreas no desarrolladas, así como también la digitalización de los servicios y, por último, promocionar y posicionar a la República Dominicana como

**DURANTE EL EVENTO VIRTUAL LOGÍSTICA RD: MOTOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL NEARSHORING, HUBS, DIGITALIZACIÓN”, TRES ESPECIALISTAS HABLARON DE LA POSIBILIDAD QUE TIENE LA REPÚBLICA DOMINICANA DE INSTALAR CENTROS LOGÍSTICOS Y DE DISTRIBUCIÓN REGIONAL.**



destino estratégico de inversión. Mientras que Silvia Cochón, encargada del Departamento de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), reveló que desde el CNZFE trabajan en la identificación de empresas que han cambiado su estrategia de suministro o estén en proceso de expansión para atraer más inversiones al país, a propósito del contexto de la pandemia del COVID-19. Durante su conferencia, Cochón valoró las ventajas que tiene el país para promocionarse como destino

de Nearshore, entre las que mencionó la proximidad geográfica del país con Estados Unidos, la infraestructura logística y conectividad regional y los incentivos y exenciones fiscales para los inversionistas. El evento contó con la moderación de Alexander Schad, presidente del Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR, quien abogó para que el país continúe trabajando para simplificar los procesos y gestiones vinculadas al comercio transfronterizo y sea más competitivo.

# Servicio Eficiencia Seguridad

[www.hit.com.do](http://www.hit.com.do)

 @hitpuerto



**2,800**

Metros Lineales de Muelle

**15** ATRACADEROS

**12** METROS DE  
PROFUNDIDAD MÁXIMA



**Cámara Fría**

PARA INSPECCIÓN DE  
MERCANCIAS PERECEDERAS



**7** Grúas  
portuarias  
para operar buques

- 5 GRÚAS PÓRTICOS
- 2 GRÚAS MÓVILES





COMITÉ TIC

# ENTENDIENDO LA REALIDAD DEL TELETRABAJO EN REPÚBLICA DOMINICANA

Desde que se anunciaron las primeras medidas de confinamiento y aislamiento físico en marzo pasado, muchas empresas comenzaron a replantear cómo mantendrían la continuidad de sus operaciones y empezaron a considerar la posibilidad de aplicar el trabajo a distancia.

Ante esa realidad y para conocer qué desafíos enfrentaba el país en materias tecnológica y laboral, el Comité TIC de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) organizó su Tic Talks “Desafíos del Teletrabajo: ¿Fin o inicio de una era?”



ESPERANZA CABRAL



NELSON GUILLEN



ÁNGELA NIETO

El panel virtual, que estuvo moderado por María Waleska Álvarez, presidenta del Comité TIC, contó con la participación Rocío Díaz, Gerente de Recursos Humanos de América Latina y multi subsidiarias de Microsoft; Ángela Nieto, vicepresidenta Senior de Tecnología del Banco BHD León; Esperanza Cabral, Socia y coordinadora de prácticas jurídicas en OMG; y Nelson Guillén, presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel).

La necesidad de adecuar un marco legal consensuado con los diferentes sectores que promueva el trabajo a distancia, contar con una plataforma tecnológica adecuada para implementar el trabajo remoto, orientar a los cola-



ROCÍO DÍAZ

boradores para que trabajen en base a metas y evaluarlos por su desempeño, así como también impulsar mayores alianzas público-privadas para el desarrollo de las políticas de acceso a internet fueron algunos de los temas tratados por los tres especialistas.



MARÍA WALESKA ÁLVAREZ

Además se hizo énfasis en que las instituciones mantengan la humanidad dentro del entorno virtual y verifiquen cómo la pandemia está afectando a sus colaboradores, entre ellas citaron la flexibilización de las agendas del día para apartar un tiempo e interactuar.

**PARA APLICAR EL  
TELETRABAJO SE  
DEBEN DESARROLLAR  
COMPETENCIAS COMO  
GRAN CAPACIDAD  
DE ADAPTACIÓN,  
MANEJO DEL TIEMPO Y  
ORGANIZACIÓN.**





### ¿CON QUÉ DEBE CONTAR UNA EMPRESA PARA COMENZAR A TELETRABAJAR?

Según Rocío Díaz, para implementar el teletrabajo, la empresa debe contar con una plataforma tecnológica de colaboración para que funcione sin importar dónde se esté. Resalta que se deben diseñar sistemas de gestión internos que permitan implementar el desarrollo de la tecnología que permita realizar las funciones de forma remota.

Según la especialista, el teletrabajo puede aumentar la productividad, ya que el mismo se enfoca en medir el rendimiento en base al cumplimiento de tareas. Desde este punto de vista, se requiere que el colaborador tenga un gran sentido de responsabilidad para lograr las metas y objetivos propuestos.

Destaca Díaz que para aplicar el teletrabajo se deben desarrollar competencias como gran capacidad de adaptación, manejo del tiempo, organización y aprender nuevas formas de colaboración.

### ¿ES EL TELETRABAJO UNA MODA PASAJERA?

Si algo visualiza Angela

**EL TELETRABAJO LLEGÓ PARA QUEDARSE, Y LAS EMPRESAS DEBEN CAMBIAR SU FORMA DE PENSAR PARA ADAPTARLA AL MUNDO DIGITAL.**

Nieto, vicepresidente Senior de Tecnología del Banco BHD León es que el teletrabajo llegó para quedarse y las empresas deben cambiar su forma de pensar para adaptarla al mundo digital.

Nieto hizo referencia a la resistencia que existía en las empresas del país para adoptar el teletrabajo, pero que se vieron precisadas a implementarlo a raíz de la pandemia.

Ante este contexto, la especialista entiende que los líderes dentro de las organizaciones deben cambiar su rol para acompañar a sus colaboradores y hacer de la comunicación en doble vía la base para gestionar sus equipos.

### ¿QUÉ DESAFÍOS PRESENTA EL TELETRABAJO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA?

Esperanza Cabral, especialista en derecho empresarial, afirma que uno de los principales desafíos es que no existe una legislación laboral actual que regule el teletrabajo, por lo que el país tiene el reto de buscar un marco legal que aborde el tema del desarrollo del trabajo a distancia.

“El Código de Trabajo dominicano es de 1992 y no incluye la figura del teletrabajo. Lo que se ha

visto ahora es que las empresas regulan el teletrabajo mediante políticas internas o adoptan normativas internacionales, pero se precisa que haya una legislación que responda a las necesidades de las empresas dominicanas y se consensue entre todos los sectores”, afirmó.

### ¿QUÉ LIMITANTES VE VINCULADAS AL TRABAJO REMOTO?

Según un levantamiento realizado por el Indotel, entre las principales limitantes que tienen los empleados para hacer el trabajo desde sus casas están: el precio del servicio, desconocimiento del uso de herramientas de internet y dispositivos para conectarse a sus labores.

En ese sentido, Nelson Guillén, presidente del Indotel, aboga para que existan facilidades para ofrecer acceso a internet y además plantea que se hagan mayores alianzas público-privadas que garanticen políticas para mantener la competencia y desarrollar el sector.

El funcionario destacó la apertura que se ha producido con la implementación de la firma digital en sectores como el judicial, financiero, entre otros y aseguró que desde el Indotel se trabaja para promover una cultura corporativa de ciberseguridad.



**PARA VER LA GRABACIÓN DEL TIC TALK**





# LLEVAMOS BIENESTAR A LA FAMILIA DOMINICANA



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON ENTREGAR LO MEJOR DE NOSOTROS PARA LLEVAR PRODUCTOS DE LA MEJOR CALIDAD A LA FAMILIA DOMINICANA

 GRUPOSID





COMITÉ ENERGÍA

**PIDEN DESPOLITIZAR EL  
SERVICIO ELÉCTRICO Y  
GARANTIZAR SEGURIDAD  
JURÍDICA PARA ATRAER  
INVERSIONES**

Despolitizar el servicio eléctrico, transparentar la tarifa que le llega a los usuarios y garantizar la seguridad jurídica para atraer inversiones extranjeras son algunas de las propuestas que hicieron los expertos que participaron en el evento virtual “Derecho y regulación eléctrica post COVID-19”, que organizaron la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) y la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

El evento inició con las palabras de bienvenida de William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, y Elena Viyeya de Paliza, primera vicepresidente de FINJUS, quienes dieron la bienvenida a los asistentes.

Malamud se refirió a la importancia del panel como ese espacio de reflexión para abordar el tema, identificar oportunidades

y proponer soluciones que contribuyan a mejorar la competitividad del sector eléctrico y a atraer inversiones.

En ese sentido destacó el rol jugado por el Comité de Energía de AMCHAMDR desde donde se analiza la situación del sector energético del país y se preparan recomendaciones relevantes de políticas públicas que sean consistentes con los principios fundamentales de mercados libres, transparencia, desarrollo de prácticas competitivas y el establecimiento de una sólida economía de mercado.

Mientras que Viyeya de Paliza consideró que el webinar “Derecho y regulación eléctrica post COVID-19”, constituye una valiosa oportunidad para discutir entre profesionales y expertos cómo mejorar el sistema eléctrico, que resulta clave para el desarrollo del país.

La primera vicepresidenta de FINJUS habló de la necesidad de que las regulaciones perseveren en el tiempo para lograr estabilidad y un sistema más competitivo, especialmente en el contexto actual donde la pandemia del COVID-19 ha impactado al sector eléctrico.

La abogada y especialista en temas eléctricos Mirna Amiama, quien fungió como moderadora del evento, manifestó que la República Dominicana necesita de un sector eléctrico que aporte competitividad a los distintos sectores productivos. Citó un informe de la Agencia Internacional de Energía, donde se señala una reducción en las inversiones en el sector eléctrico a causa del COVID-19.

Mientras que la consultora internacional guatemalteca, Silvia Alvarado, destacó que en su país el Estado mantiene el control de los servicios eléctricos, pero



que se ha abierto a la inversión privada, bajo regulación estricta de calidad y precios.

“Lo más importante es tener sentido común, transparencia y despolitizar el sector eléctrico, un sector que si recupera sus costos es rentable y puede ser provisto por el sector privado. Pero se necesita certeza jurídica, porque si se alteran las reglas constantemente, no llegará la inversión extranjera”, sentencia Alvarado.

En ese orden, destacó que se deben realizar esfuerzos para tener una generación competitiva y transparente que permita conseguir rebajas en los precios. La consultora guatemalteca entiende que es un proceso que tardará varios años, pero traerá mucha estabilidad.

En tanto que el ingeniero eléctrico Rodolfo Fermín Maldonado, criticó que la baja en el petróleo no tuviera una eficiencia productiva que incidiera en los usuarios finales. Aseguró que el país no cuenta con una tarifa transparente que traspase los costos de los parques de generación a los clientes. En ese sentido, entiende

que se precisa que las autoridades del sector hagan auditorías a los medidores.

Fermín propuso como solución que se le dé paso a sector privado dentro del sector eléctrico, por entender que sabe cómo cobrar y facturar, mientras que se pueden dejar las redes eléctricas en manos del Estado.

Manuel López San Pablo, gerente general del Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado, habló de que hubo un alto nivel de disponibilidad de generación para suplir la demanda de energía eléctrica durante la cuarentena, especialmente en el aumento del consumo en los clientes residenciales. El funcionario destacó que en ese período hubo una reducción de los mantenimientos preventivos.

Elisa Veras, experta en derecho empresarial y legislación económica, hizo un recuento histórico de cómo estaba compuesto el sector eléctrico hace unas décadas. A su juicio, el país debe decidir qué quiere y a partir de ahí trabajar las reformas al sector eléctrico.

UN INFORME  
DE LA AGENCIA  
INTERNACIONAL DE  
ENERGÍA SEÑALA UNA  
REDUCCIÓN EN LAS  
INVERSIONES EN EL  
SECTOR ELÉCTRICO A  
CAUSA DEL COVID-19.



COMITÉ LEGAL

## CINCO PREGUNTAS PARA ENTENDER LA NUEVA LEY DE RESIDUOS SÓLIDOS

**LA LEY CONTEMPLA UNA DIFERENCIACIÓN ENTRE LOS TIPOS DE GENERADOR EN FUNCIÓN DEL PESO BRUTO TOTAL DE LOS RESIDUOS QUE GENERA. EN ESE SENTIDO ESTABLECE TRES TIPOS DE RESIDUOS: LOS SÓLIDOS URBANOS; LOS DE MANEJO ESPECIAL; Y LOS PELIGROSOS.**

Con la puesta en vigencia de Ley 225-20 de Gestión Integral y Co-Procesamiento de Residuos Sólidos se crea un nuevo marco legal que servirá para prevenir la generación de residuos en el

país. En esta pieza legislativa se establecen incentivos y contribuciones especiales para la gestión integral de los residuos sólidos y también, como detalla la abogada Dania Heredia, el

sector privado deberá asumir las responsabilidades derivadas de su rol.

AMCHAMDR conversó con Dania Heredia, abogada especialista en Derecho Corporativo,

sobre la importancia de esta nueva legislación que regula los residuos sólidos. A continuación, compartimos 5 preguntas sobre los aspectos más trascendentales de esta ley.

# 01

## ¿QUÉ CAMBIA CON LA NUEVA LEY 225-20 DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS?

Con la promulgación de la ley de Gestión Integral y Co-Procesamiento de Residuos Sólidos se corrige la dispersión jurídica que existía en materia ambiental, donde las leyes vinculadas a los residuos estaban obsoletas y las normativas se redactaron sobre la base de una buena intención que no se aplica. A nivel normativo, nos hemos puesto a la vanguardia de lo implementado por países que se han planteado resolver de forma definitiva el problema de los residuos sólidos a través de soluciones costo-eficientes y de largo plazo.

La Ley de Gestión Integral y Co-Procesamiento de Residuos Sólidos establece un régimen jurídico para fomentar la reducción, reutilización, el reciclaje, el aprovechamiento y valoración de los desechos, así como también regular los sistemas de recolección, transporte y barrido; los sitios de disposición final, estaciones de transferencia, centros de acopio y plantas de valorización de los residuos.

Entre los principios que trae la Ley está la pirámide para la jerarquía alternativa del aprovechamiento de residuos, que empieza con la reducción, sigue con el re-uso y reciclaje, el Co-procesamiento de los residuos; la valorización energética y su disposición final. Además, contempla la figura de la responsabilidad extendida del productor, importador y comercializador.

Podemos decir que la ley 225-20 está estructurada para cambiar comportamientos de consumo orientados a la reducción de la generación de desperdicios, la reutilización y reciclaje, la revalorización de lo que se pueda utilizar energéticamente y en última instancia desechar lo que no pueda ser aprovechado. En esta legislación se contempla también el cierre técnico de vertederos a cielo abierto para migrar a una tecnología más amigable.

Además, dentro de la ley se contempla que las empresas aporten una contribución especial para la gestión integral de los residuos sólidos, según el nivel de ingresos que tengan, y establece un régimen de incentivos y exoneraciones para las empresas.



# 02

## ¿QUÉ CRITERIOS HABRÁ PARA CLASIFICAR LOS RESIDUOS?

La ley contempla una diferenciación entre los tipos de Generador en función del peso bruto total de los residuos que genera: Hay un Microgenerador, que es quien la persona física o jurídica genera hasta cuatrocientos kilogramos en peso bruto total de residuos; el Pequeño Generador, definida como la persona física o moral que genera una cantidad igual o mayor a 400 kilogramos y menor a 10 toneladas; y el Gran Generador, que es la persona física o moral que genera una cantidad igual o superior a las 10 toneladas en peso bruto de los residuos.

En ese sentido establece tres tipos de residuos:

- *Los Sólidos Urbanos (Divididos entre los valorizables, que son los inorgánicos que tienen demanda en el mercado para su aprovechamiento; y los no valorizables, aquellos que no pueden ser aprovechados);*
- *De Manejo especial (Derivados de productos prioritarios, que estén sujetos al principio de responsabilidad extendida, los generados en procesos productivos, que no son peligrosos y tienen características de gran volumen);*
- *Peligrosos (Tienen características de corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad o son biológicamente infecciosos).*



# 03

## 3. ¿EN QUÉ CONSISTE EL PLAN DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL QUE SE HABLA EN LA LEY?

Este plan busca garantizar que los productores, importadores y comercializadores se responsabilicen del manejo correcto de los residuos en las fases post industrial y post consumo. Este mecanismo será aplicable a los residuos prioritarios, así como también los que establezca en su listado el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Con esta figura, los productores que asuman el cumplimiento de sus obligaciones de manera colectiva deberán realizarlo mediante la constitución o incorporación a una persona jurídica que no distribuya utilidades entre sus asociados, que será responsable ante a autoridad. Esta persona jurídica tendrá como fin exclusivo la gestión de los residuos de los productos prioritarios, que son: Aceites y lubricantes; pilas y baterías; neumáticos, plaguicidas, artículos eléctricos y electrónicos; envases y embalajes y foam.

Ahora se deben establecer los planes post consumo y determinar cómo serán reintroducidos estos residuos en la economía circular, reutilizados, recogidos e incorporados en una segunda fase de uso.

# 04

## 4. ¿CUÁNDO SE COMENZARÁ A APLICAR LA LEGISLACIÓN?

La Ley 225-20 fue publicada, pero aún falta que se apruebe el reglamento de aplicación, que deberá ser presentado, según el artículo 175 de la nueva legislación, en un plazo no mayor de seis meses por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, quien deberá enviarlo al Poder Ejecutivo para su aprobación y publicación como decreto.

Medio Ambiente deberá elaborar y aprobar los reglamentos técnicos necesarios en un plazo no mayor de dos años después de promulgada la ley.

# 05

## 5. ¿QUÉ ROL JUGARÁ EL SECTOR PRIVADO EN ESTE CONTEXTO?

Al país le tomará un tiempo adaptarse a esta nueva legislación, por lo que entendemos que el sector privado debe jugar un rol activo y de acompañamiento con el Ministerio de Medio Ambiente tanto para la redacción y elaboración del reglamento como también para los procesos de educación a las

empresas.

En especial, las asociaciones empresariales tienen un rol muy importante de concientización de sus miembros, por lo que deben contribuir para comunicar y educar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) cómo preparar sus negocios para cumplir con las disposiciones de esa legislación. Es importante que puedan proporcionar un seguimiento cercano a las Mipymes, a fin de que la regulación no encarezca las operaciones de estos negocios.

Debemos entender que el problema de los residuos no es solo del gobierno, ni de los ciudadanos o del sector privado, sino que es un asunto de todos.



### CONOCE A DANIA HEREDIA

Dania Heredia se graduó como licenciada en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y además obtuvo una Maestría en Administración de Negocios en el Barna Business School.

Además de ser miembro del Comité Legal de AMCHAMDR,

Heredia se desempeña como Directora Legal de CEMEX, donde es responsable de las operaciones legales de la compañía en República Dominicana, Puerto Rico y Haití.

Heredia funge como Directora Legal de ECORED, una organización empresarial que

agrupa a empresas orientadas a la conservación del medio ambiente y al desarrollo de políticas públicas y privadas en beneficio de la sustentabilidad ambiental y también se desempeña como miembro del Comité de Sostenibilidad de Adocem.

# Mazda 2021 CX-9 TURBO

ELEGANTE Y PODEROSO



COMPUERTA  
TRASERA ELÉCTRICA



CONTROL DE  
ESTABILIDAD DINÁMICO



AROS DEPORTIVOS  
DE 20 PULGADAS



MOTOR SKYACTIV  
2.5L TURBO, 250HP



[www.grupoviamar.com](http://www.grupoviamar.com)

809-565-3111



GRUPO  
**VIAMAR**

Los modelos ilustrados podrían diferir de los disponibles en especificaciones y accesorios. Solicite en **Grupo Viamar y Dealers Autorizados** una cotización para mayor exactitud de las especificaciones y precio del modelo de su interés.

## LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CENTRAL DEL PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Una empresa es sustentable cuando tiene la capacidad de asegurar su continuidad y posicionamiento a largo plazo, además de contribuir al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras.

Hemos visto como a lo largo de los años se ha comprometido la salud medioambiental y social, simplemente por dar más valor a la capacidad de generar riqueza.

Ahora más que nunca se hace necesario incluir la sostenibilidad dentro del plan estratégico empresarial como eje central del mismo, formando parte de la visión y filosofía de la organización.

Luego de agregar la sostenibilidad como eje estratégico, es importante hacer una intervención en la cultura de la organización, de modo que toda la estructura tenga una visión compartida que se convierta en un escudo de defensa de dicha estrategia.

Otro de los puntos a considerar se vincula con los objetivos generales, que deben ser congruentes con los planes de sostenibilidad y es importante bajarlos en cascada a toda la estructura, convirtiéndolos en objetivos específicos que deben ser asignados a la gerencia media, quienes a su vez los seguirán bajando en cascada a los puestos más operativos.

La creatividad debe ponerse de manifiesto cuando de sostenibilidad se trata, pues las diferentes áreas y departamentos deben pensar en cómo ser más ecoeficientes y a la vez rentables.

Para el área de distribución, existen aplicaciones orientadas a la ecoeficiencia, por medio de la cual se puede medir el impacto de CO2 generado por cada ruta de distribución y al mismo tiempo controlar los principales indicadores que le permitirán evaluar su eficiencia y eficacia. Es una aplicación que controla toda la mercancía desde su carga en el almacén hasta la descarga en los puntos de venta, logrando mayor productividad de los recursos e incrementando la calidad del servicio al cliente.

y puede verse como una solución costosa, pero a largo plazo resulta ser muy rentable. El área administrativa también tiene múltiples opciones en este sentido, como la eliminación o reducción del uso de papel, a través de la digitalización. Esta medida contribuye a la reducción de la tala de árboles y reduce la contaminación del ambiente. Además, facilita el acceso a los documentos, agiliza la búsqueda y consulta de las informaciones, preserva la memoria física del documento, garantiza su conservación y aporta una mayor adaptabilidad. Otras políticas que pueden ser implementadas y que a largo plazo representan un impacto a la sostenibilidad empresarial se vincula a la reclasificación de los desechos de la empresa, el reciclaje, la sustitución de los envases desechables de la cocina por objetos reutilizables.

Después de la pandemia, muchas organizaciones se han visto obligadas a implementar proyectos de digitalización. Existen empresas que han adoptado la modalidad del teletrabajo o la combinación de las modalidades presencial y virtual. Esto ha contribuido con la sostenibilidad, pues se reduce el uso de energía eléctrica y combustible.

Los países y el sector privado deben reafirmar sus compromisos con el desarrollo sostenible y la adopción de medidas ambiciosas en relación con el clima como el establecimiento de objetivos basados en la ciencia o el impulso de políticas habilitadoras. La sostenibilidad tiene grandes retos por delante en este nuevo escenario post COVID-19 y un compromiso para mejorar nuestras sociedades orientando este cambio hacia la justicia social y ambiental.



El área de mantenimiento también tiene alternativas ecoeficientes, como el uso de paneles solares en vez de generadores eléctricos. Con esta iniciativa se reduce sobremanera el impacto de CO2 emitido al ambiente y se tienen otros beneficios importantes como son: ahorro de utilidades y costos, almacenamiento de energía extra, reputación verde, retorno de la inversión, impacto en los empleados, proveedores y clientes. La inversión inicial es importante



# Lo que hacemos aquí **aporta**

Hemos pagado al fisco más de **2,000 millones de dólares** en impuestos directos e indirectos y somos el mayor exportador de la República Dominicana.



8383 AP1b

Lo que hacemos aquí,  
**APORTA, IMPORTA Y DEJA UN LEGADO**

# BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

 Barrick en Dominicana

  BarrickRD

 BarrickPuebloViejo



ANDRÉS GLUSKI, CEO DE AES CORPORATION

## “ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADA FACILITARÁN LA RECUPERACIÓN ECONOMICA”

GLUSKI ENTIENDE QUE EN ESTE CONTEXTO DONDE LAS EMPRESAS LUCHAN POR SU SUPERVIVENCIA EN UN CONTEXTO ECONÓMICO IMPACTADO POR EL COVID-19 SE PRECISA QUE EL SECTOR PRIVADO ADQUIERA NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN QUE MINIMICEN LOS COSTOS Y PROMUEVAN SU CRECIMIENTO.

CEO de AES afirma alianzas público-privada facilitarán la recuperación económica

“Para que exista una recuperación económica rápida, tienen que sobrevivir las empresas y esto se logra cuando tanto los gobiernos como el empresariado trabajan de la mano”. Esta afirmación la hizo el CEO de AES Corporation, Andrés Gluski, durante su ponencia en la primera entrega de “AmCham CEO Talks”, un encuentro online que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) con altos ejecutivos del país y América Latina.

Gluski entiende que en este contexto donde las empresas luchan por su supervivencia en un contexto económico impactado por el COVID-19 se precisa que el sector privado adquiera nuevas tecnologías e innovación que minimicen los costos y promuevan su crecimiento.

Además, puntualizó que el empresariado precisa acelerar la ejecución de nuevos proyectos y, en colaboración con el sector público, necesitan mantener el empleo de sus colaboradores para reforzar la inversión social y el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde tienen incidencia.

El presidente de AES se refirió a las proyecciones de decrecimiento de las economías en la región, debido a la llegada del COVID-19, específicamente mostró preocupación en lo que respecta al financiamiento del déficit fiscal, ya que los países latinoamericanos no pueden emitir deudas en sus propias monedas.

“Hoy por hoy a nivel mundial, más del 50% de los casos del COVID-19 están en Latinoamérica. Somos el epicentro de la pandemia y no necesariamente somos los más preparados para enfrentarla”, afirmó durante el evento en el que participaron líderes de empresas asociadas a AMCHAMDR y miembros de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio

de América Latina (AACCLA, por sus siglas en inglés).

El alto directivo hizo énfasis en que se deben continuar las medidas de prevención contra el COVID-19 ya que, según la experiencia aplicada en su propia empresa, se pueden minimizar los efectos de la pandemia si se siguen las reglas de higiene, distanciamiento y el uso de las mascarillas.

Previo a la intervención de Gluski, el vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, William Malamud, se refirió a la importancia de la transformación digital en las empresas para conectar con las necesidades de su audiencia.

**“ES VITAL LA SOLIDARIDAD DE LOS EMPRESARIOS CON LA COMUNIDAD Y TRABAJAR CON LOS GOBIERNOS PARA TENER UNA SITUACIÓN SOCIAL FAVORABLE”.**

En ese sentido, habló de cómo la Cámara Americana de Comercio innovó en su propuesta de valor de conectar con sus socios y se reinventó para entregarles nuevas oportunidades de negocios, mejores prácticas empresariales y nuevas ideas.

“Como parte de esta transformación, nos complace lanzar el día de hoy la primera edición de un nuevo servicio digital: AmCham CEO Talks, cuyo concepto consiste en proveer un espacio virtual donde altos ejecutivos C-Suite de nuestra membresía y otras AmChams puedan interactuar y aprender de un CEO de clase mundial”, informó Malamud.

Así mismo, destacó el papel que juega la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de América Latina para compartir ideas entre las AmChams y además para enlazar y ofrecer servicios de marca comunes a sus asociados.

## ¿QUIÉN ES ANDRÉS GLUSKI?

Desde 2011, Gluski se ha desempeñado como Presidente y CEO de AES, después de servir como Jefe de Operaciones durante cinco años. Anteriormente se desempeñó como CEO de AES Gener en Chile y La Electricidad de Caracas en Venezuela. Antes de unirse a AES en el año 2000, ocupó altos cargos en banca, telecomunicaciones, el FMI y el sector público.

Durante su mandato como Presidente y CEO, Andrés ha llevado a AES a través de una transformación dramática al enfocarse en la simplificación, la mejora del riesgo y la innovación. Según se reseña en la biografía de la página de la empresa, lideró a la compañía a través de un programa de desinversión de \$5 mil millones, aumentó la calificación crediticia en varios niveles e inició un dividendo trimestral, que creció a una tasa anual del 8%.

También ha supervisado el programa de construcción más grande en la historia de AES, con más de 5,000 MW de nueva generación de energía completada.

Bajo su liderazgo, se especifica en la página web, AES se ha convertido en un líder mundial en

la implementación de nuevas tecnologías limpias, que incluyen almacenamiento de energía, eólica, solar y GNL. Además, estableció objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que dieron como resultado la inclusión de AES en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para América del Norte durante los últimos seis años y su designación como una de las empresas más éticas del mundo durante seis años consecutivos por el Instituto Ethisphere.

En 2018, la compañía estableció objetivos agresivos de reducción de carbono y se convirtió en la primera compañía eléctrica que cotiza en bolsa en emitir un informe climático que cumple con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el clima.

Ha sido invitado a servir como testigo experto en las audiencias del Congreso de los Estados Unidos sobre el tema de la política energética y América Latina.

Actualmente es miembro del Foro de CEO de EE. UU. Y Brasil y del Foro de CEO de EE. UU. Forma parte de la Junta de The AES Corporation, Waste Management and Fluence. También es presidente de la Americas Society / Council of the Americas, director del Edison Electric Institute y miembro de Business Roundtable.

Andrés es graduado magna cum laude de la Universidad Wake Forest y obtuvo su maestría y doctorado en economía de la Universidad de Virginia.





**MÁS CERCA  
CON SUS ORADORES**



**MARK BRISTOW, CEO DE BARRICK**

## **SEIS PILARES DEL LIDERAZGO EN LA MINERÍA**

**BARRICK CORPORATION OPERA 6 DE LAS 10 MEJORES MINAS A NIVEL MUNDIAL, ENTRE LAS QUE SE INCLUYE A BARRICK PUEBLO VIEJO.**

En el mundo empresarial, Mark Bristow es conocido por su amplia experiencia en el mundo de la minería y además por ser el pionero en el concepto de ofrecer valor a todas las partes interesadas para que la minería sea sostenible en los mercados emergentes. A lo largo de su carrera de más

de 30 años, que comenzó en la industria sudafricana de extracción de oro y platino, ha ocupado cargos en la junta directiva de varias empresas mineras de oro a nivel mundial y desempeñado un papel importante en la promoción del África subsahariana como un destino comercial para el sector de

recursos. Desde el 1 de enero de 2019, fue nombrado presidente y director ejecutivo de Barrick Corporation, tras la finalización de la fusión con Randgold. Justamente en ese contexto, Bristow participó en la segunda edición de los AmCham CEO Talks, donde habló del futuro

de la minería y cómo los líderes empresariales deben enfrentar los retos que se presentan a raíz de la nueva normalidad establecida por el COVID-19. En ese evento señaló los que a su juicio son los seis pilares de liderazgo que aplica en Barrick Corporation:

## SEIS PILARES DE LIDERAZGO APLICADOS EN BARRICK CORPORATION

<p><b># 1</b></p> <p>Ser la mina mejor valorada alrededor del mundo</p>	<p><b># 2</b></p> <p>Atraer el mejor talento en los países donde opera</p>	<p><b># 3</b></p> <p>Mantener una relación transparente con los inversionistas</p>	<p><b># 4</b></p> <p>Desarrollar un firme compromiso con la preservación del medioambiente</p>	<p><b># 5</b></p> <p>Aplicar una minería sostenible que reinvierta en las comunidades locales</p>	<p><b># 6</b></p> <p>Trabajar de la mano con los gobiernos para lograr crecer de forma sostenible</p>
---	--	--	--	---	---

Ante el foro virtual organizado por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) habló sobre la exitosa y sólida relación de la comunidad de Barrick Pueblo Viejo, una de las 10 mejores minas a nivel mundial, pero a la vez reconoce que ha sido muy desafiante y extremadamente bien administrada. En su disertación señaló que la empresa se mantiene aplicando una minería sostenible en Pueblo Viejo, invirtiendo en la economía local y de la mano con el gobierno local para lograr crecer a una

escala comercial. De hecho, en el conversatorio, el CEO afirmó que Barrick Corporation opera 6 de las 10 mejores minas del mundo e insistió que la minería es un componente crítico en la vida de las personas y se precisa que se ejecute de forma responsable para que sea más aceptadas por las comunidades, el público, los gobiernos locales y las generaciones futuras. Además, Mark Bristow se refirió a la importancia de desarrollar una relación transparente con los inversionistas, a mantener un compromiso con el medioambiente

y reinvertir dentro de las comunidades donde tienen incidencia. El CEO de Barrick se refirió a la preparación anticipada que tuvo su empresa frente al COVID-19 y a la implementación de protocolos de seguridad, al tiempo reconoció la disciplina del pueblo dominicano en el combate contra el COVID-19. El alto ejecutivo aseguró que en febrero se prepararon en los países donde opera la empresa e implementaron protocolos de seguridad, que también compartieron con los gobiernos locales, y también contribuyó con la donación de materiales

de higiene a las comunidades. Bristow cuenta con un Doctorado en Geología de la Universidad de Natal en Sudáfrica, formación que le permitió iniciar los trabajos de exploración en África Occidental que posteriormente sentaron las bases sobre las que estableció Randgold Resources, empresa cuyo crecimiento dirigió desde 1995 y hasta que se fusionó con Barrick Corporation. En Randgold, desde su rol como Director Ejecutivo se enfocó en descubrir y desarrollar activos de alta calidad en el negocio internacional de la minería de oro.

POR **MARÍA GEARA HASBÚN**  
ASOCIADA DE JIMÉNEZ PEÑA



# BANCABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE ALIANZAS PÚBLICO- PRIVADAS

La poca profundidad y detalle del marco normativo y de institucionalidad que rigen las relaciones de inversión y contratación entre el sector público y el sector privado en la República Dominicana, condujeron a la reciente promulgación de la Ley No. 47-20 de Alianzas Público-Privadas (“Ley de APP”) y su Reglamento de Aplicación aprobado mediante Decreto No. 434-20 (“Reglamento”). Las alianzas público-privadas (“APPs”) representan para el Estado Dominicano una vía para impulsar, con recursos frescos, la creciente demanda de desarrollo de la infraestructura y los servicios sociales, a fin de lograr un crecimiento económico y social sostenible.

Se desprende de las recientes promulgaciones un ambiente legal favorable para el financiamiento de los proyectos de APPs, sobre todo, un estímulo y ofrecimiento de seguridad jurídica por parte del sector público al sector privado y a los acreedores financieros. La bancabilidad de los proyectos de APPs dependerá, en gran medida, de la estructura de financiamiento del proyecto, su viabilidad y mecanismos contractuales que apliquen a los acreedores financieros. En este sentido, a continuación, nos limitamos a discutir tres aspectos que influyen en la bancabilidad de los proyectos de APPs, a saber: (i) la estructura del financiamiento de proyectos según la Ley de APP; (ii) el financiamiento de proyectos a través de la emisión de títulos de deudas; y, (iii) el derecho de step-in de los acreedores financieros y los retos que tiene el Estado en la creación de instrumentos contractuales atractivos y que velen por los derechos de los acreedores.

## EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS SEGÚN LA LEY DE APP

Comúnmente la estructura de financiamiento de APPs va a depender del apetito de riesgo que tengan los acreedores financieros frente a las condiciones financieras y económicas del proyecto en cuestión. La estructura tradicional es la que recurre a la figura del préstamo o créditos. Para ello el patrocinador del proyecto o el solicitante debe ser evaluado a fin de determinar qué activos posee y su capacidad de pago; de modo que pueda ofrecer garantías para afrontar un posible incumplimiento y el cobro del crédito pueda llevarse a cabo mediante tales activos. Ahora bien, en los casos en que el solicitante carezca de activos suficientes, al momento de concertar la facilidad crediticia, generalmente se recurre a la estructura del Project Finance, de manera que el activo que sirva de garantía sea el proyecto en sí, dependiendo principalmente de la capacidad de generación de flujos de caja del proyecto. Por consiguiente, el financiamiento del proyecto sin la existencia de garantías tangibles hará que el acreedor financiero evalúe la seguridad otorgada en el contrato de APPs, la protección y cobertura brindada, los riesgos que debe asumir, el orden de prelación en función a los pagos, los mecanismos de recuperación del crédito, entre otros aspectos que permitirán determinar la viabilidad del proyecto.

La Ley de APP dispone la posibilidad de estructurar el financiamiento del proyecto mediante el financiamiento público o privado. Sin embargo, es preciso resaltar

1. Artículo 51 de la Ley No. 47-20 de Alianzas Público-Privadas.

2. En la República Dominicana se encuentran regulados por la Ley No. 249-17 sobre Mercado de Valores.



que el financiamiento público se encuentra limitado a los casos en donde las APPs conlleven la transferencia de recursos del Estado; en cuyo caso se prevé la constitución del fideicomiso como instrumento de financiamiento. Sin perjuicio de lo antes dispuesto, el modelo de financiamiento a través del fideicomiso constituye una sugerencia o más bien una preferencia de parte del sector público, más no así una obligación, por lo que no se descarta la posibilidad de otras formas de financiar los proyectos de APPs.

El sector privado por su parte tiene mayor flexibilidad al momento de ofrecer los instrumentos de financiamiento de un proyecto de APPs. La fuente privada de financiamiento tradicional como dijimos es la recurrencia a las entidades financieras, mediante la concesión de créditos y préstamos, sin embargo, los cambios regulatorios, la alta tasa de interés y la seguridad de las garantías a ser otorgadas, han venido creando la necesidad de diversificar la estructura de financiamiento.

### **FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS A TRAVÉS DE LA EMISIÓN DE TÍTULOS DE DEUDAS**

La diversificación de la estructura de financiamiento aporta estabilidad y seguridad al sector privado y a los acreedores financieros. Un instrumento que se ha venido utilizando en América Latina y en Europa son los denominados “bonos proyecto”, los cuales constituyen la emisión de títulos de deudas a través de ofertas públicas del mercado de valores. La estructura de financiamiento de



los bonos es similar a la de los préstamos, salvo que los prestamistas son inversionistas que compran el bono del prestatario en una colocación privada a través del mercado de valores. Además, presenta ventajas que en cierto modo solucionan gran parte de los problemas del financiamiento tradicional. En el mercado de valores, por ejemplo, la tasa fija es la norma, un tipo de financiamiento raramente visto en el mercado bancario y si es variable, se encuentra vinculada a la rentabilidad del proyecto o activo subyacente.

La Ley de APP deja claro que los fideicomisos podrán emitir y respaldar emisiones de oferta pública de valores, ya que los reconoce como un sujeto de derecho privado, con capacidad jurídica plena para ser titular de derechos y obligaciones. Recientemente en la República Dominicana se creó la figura de los “Bonos Verdes”, un instrumento financiero que opera por medio de los intermediarios de valores, quienes actúan como agentes estructuradores de oferta pública. Los Bonos Verdes tienen el objetivo de fungir como instrumento financiero donde los recursos son destinados exclusivamente para financiar

proyectos dedicados a la protección del medio ambiente. Los proyectos de APPs que estén destinados a aspectos como: energía renovable, construcción sostenible, manejo de residuos, transporte limpio, entre otros, podrían optar por la utilización de los Bonos Verdes como fuente de financiamiento. Es un instrumento que cuenta con mucho interés en el mercado y que contribuye con el equilibrio social, económico y medioambiental.

### **EL DERECHO DE STEP-IN DE LOS ACREEDORES FINANCIEROS**

Para llevar a cabo la estructura de financiamiento, es necesario determinar los bienes y/o activos que serán dados en garantía. Las garantías normalmente solicitadas por los acreedores financieros son aquellas que, en conjunto, le puedan permitir, en un posible escenario de incumplimiento y ejecución de estas, las prerrogativas o mandato irrevocable necesario para asumir el control del proyecto (conocido como “step-in rights”) o poder cobrar efectivamente mediante ellas.

En el caso de que ocurra un incumplimiento tal en el que los

acreedores financieros se vean obligados a ejecutar sus garantías y por ende a ejercer su derecho de step-in, estos tienen la potestad de intervenir el proyecto en cuestión y subrogarse en la posición de su deudor a fin de cobrar el crédito. A pesar de ser mencionada en la Ley de APP y en el Reglamento, la figura del step-in, su funcionamiento y estructura ha sido dejada a cada caso en concreto y a las estipulaciones del contrato de APP. El derecho a poseer y explotar el proyecto suele traer inconvenientes porque muy rara vez los acreedores están habilitados para operar el proyecto en cuestión.

En la práctica, la vía que ha solucionado este inconveniente ha sido llegar a acuerdos directos con el contratante estatal, que permita que terceros puedan operar el proyecto de manera temporal en lo que se soluciona el incumplimiento o se venda el proyecto a algún inversionista. Es importante tomar en cuenta que en el caso de proyectos que constituyan sectores regulados, el tercero operador deberá ser previamente calificado por las autoridades correspondientes, debiendo introducirse las condiciones mínimas en los contratos de APP y la facilidad de clasificación en caso de incumplimiento. Los casos no regulados van a depender del contrato de APPs y de los acuerdos directos, por lo que las partes involucradas y la Dirección General de Alianzas Público-Privadas tendrán que velar porque los derechos de step-in sean debidamente desarrollados en los contratos de APPs, a fin de permitir que los acreedores financieros puedan ejercer su derecho y cobrar el crédito.

3. Hoffman, Scott L., *The Law and business of International Project Finance* (Cambridge: Cambridge University Press, 2008), 81.

4. Artículo 4 literal 15 de la Ley No. 47-20 de Alianzas Público-Privadas.

POR **LOURDES SOFÍA MEDINA ROMERO**  
ASOCIADA JUNIOR DE ONTIER ALBUQUERQUE

# EL RELANZAMIENTO DEL TURISMO EN REPÚBLICA DOMINICANA ANTE EL COVID-19

El turismo constituye un motor importante de la economía dominicana, siendo la principal fuente de inversión directa en la República Dominicana. Esto se evidencia en las cifras del producto interno bruto (PIB) del año 2019, donde el turismo representó aproximadamente un veinte por ciento del PIB, en adición a la generación del treinta tres por ciento de divisas y veinte por ciento de la inversión extranjera directa en el país, según señala el Banco Central. Más aun, este sector generó cerca de trescientos cincuenta y ocho mil trescientos sesenta y cinco empleos directos, así como un aproximado de siete mil cuatrocientos sesenta y ocho millones de dólares en beneficios para la República Dominicana.

Por tal motivo, ante la restricciones impuestas por los destinos turísticos a nivel global que fueron impuestas inicialmente, para hacer frente a la pandemia de COVID-19, fue propiciado un ambiente de reflexión tanto para

las autoridades como para los inversionistas de este sector, deviniendo en el relanzamiento de la industria turística, particularmente en el territorio dominicano. En tal virtud, el gobierno ha dispuesto medidas para encausar la situación del turismo, englobadas en el plan Reapertura Responsable del Turismo, las cuales puntualizaremos a continuación:

## **REDUCCIÓN DE LA TARIFA DE LOS ACUERDOS DE PRECIOS ANTICIPADOS (APA)**

Como parte del paquete de medidas para aliviar la situación económica del turismo, particularmente de los hoteleros, el gobierno central ha dispuesto la reducción en un treinta cinco por ciento de las tarifas APA del sector, respecto de los meses comprendidos entre septiembre 2020 y noviembre 2020.

Recordemos que los APA son suscritos, en aplicación del artículo 281 Bis del Código Tributario, entre

los operadores de hoteles con paquetes Todo incluido y la administración tributaria, a fin de determinar el Impuesto Sobre la Renta y el Impuesto a la Transferencia de Bienes y Servicios Industrializados, disponiendo de métodos para la determinación de los ingresos gravables de estos contribuyentes, para flexibilizar a favor de los hoteles las contribuciones, acorde a la variación de sus tarifas que responden a los cambios del mercado.

## **EXONERACIÓN DEL PAGO DEL ANTICIPO DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO SOBRE ACTIVOS**

A través de la Resolución 001/2020, la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) formalizó otra de las medidas anunciadas por el Gobierno, particularmente la exoneración del anticipo al impuesto sobre la renta. Esta exoneración ha sido dispuesta a favor del sector turismo, cuya acti-

vidad registrada ante la DGII corresponde a operadoras de hoteles, servicios de alojamiento, resorts, hoteles y apartahoteles. Esta exoneración se aplicará durante los meses de agosto 2020 a diciembre 2020.

Asimismo, la referida resolución dispone la exoneración del pago de la primera cuota del Impuesto Sobre los Activos para el sector hotelero. Inicialmente, la medida anunciada por las autoridades dominicanas comprendía la exoneración total del impuesto sobre activos hasta junio de 2021. Sin embargo, al momento de formalizar la medida hemos encontrado una variación importante.

## **EXTENSIÓN DE PLAZOS A PROYECTOS ACOGIDOS AL CONSEJO DE FOMENTO TURÍSTICO (CONFOTUR)**

En reconocimiento a los beneficios generados por el sector turismo en el país, desde el año 2001 contamos con una legislación que fomenta el desarrollo del sector.





La Ley 158-01, y sus modificaciones, tiene como objetivo atraer capital mediante el otorgamiento de incentivos fiscales durante quince años.

Estos beneficios se dirigen a aquellos inversionistas que se establezcan en el país para desarrollar actividades relacionadas al turismo. Dichos incentivos contemplan la exoneración del 100% de las obligaciones tributarias del impuesto sobre la renta, impuestos nacionales y arbitrios municipales para emisión de permisos de construcción e impuesto de transferencia inmobiliaria, así como impuestos de importación y otros impuestos que fueren aplicables sobre los equipos que sean necesarios para el equipamiento y puesta en operación del proyecto. Para el aprovechamiento de estos incentivos fiscales, será necesario que el inversionista agote los procesos de permisología dispuestos por la legislación, y luego presentar su solicitud de clasificación ante el CONFOTUR.

En el contexto actual, donde proyectos se mantuvieron paralizados como consecuencia del estado de emergencia, las autoridades nacionales han anunciado una extensión por un plazo de dos años del inicio y término de los proyectos acogidos al CONFOTUR. Así, los proyectos pueden beneficiarse de las facilidades otorgadas por la ley sin sufrir consecuencias por el paro de producción que sucedió al inicio de la pandemia. Así, los proyectos podrán completarse sin mayor preocupación sobre el tiempo de paralización de los trabajos.

**PLAN DE ASISTENCIA  
TURISMO SEGURO**

Otro de los pilares para el relanzamiento del turismo, se trata del plan de asistencia turismo seguro,

donde el Estado dominicano, a través de Seguros Reservas, cubrirá la totalidad de un plan de asistencia al viajero. Esto parte de la promoción necesaria que requiere nuestro país para la reactivación ante mercados internacionales, donde el turista durante su estadía estará cubierto sobre emergencias, servicios de telemedicina, hospedaje por estadía prolongada y costos de cambio de vuelos ante un contagio de COVID-19. Este plan estará vigente hasta diciembre de 2020.

**PLAN DE INCENTIVO AL  
TURISMO INTERNO**

Finalmente, y de conformidad a planes desarrollados en otros destinos, el Estado dominicano ha apostado a la reactivación del turismo a través de la reducción de tarifas para nacionales en determinados hoteles. En adición, algunas entidades de intermediación financiero han acompañado esta medida con facilidades de finan-

ciamiento para las vacaciones de nacionales dominicanos.

En atención a las medidas dispuestas por el Estado dominicano, siguiendo incluso recomendaciones realizadas por el Organización Mundial del Turismo en el marco de la pandemia, entendemos que las medidas inicialmente dispuestas por el gobierno son un buen punto de partida para la reactivación del turismo en la República Dominicana. Sin embargo, estas medidas deberán revisarse mientras la situación vaya evolucionando, para prorrogar según sea necesario las disposiciones contempladas en el plan Reapertura Responsable del Turismo. No obstante, reconocemos que las medidas anunciadas por el gobierno dominicano se resalta el compromiso con el sector turismo, y con ello la oportunidad que dispone nuestro ordenamiento jurídico para una inversión exitosa como destino turístico.

**MEDIANTE LA RESOLUCIÓN  
001/2020, LA DIRECCIÓN  
GENERAL DE IMPUESTOS  
INTERNOS, DISPONE LA  
EXONERACIÓN DEL PAGO  
DE LA PRIMERA CUOTA  
DEL IMPUESTO SOBRE LOS  
ACTIVOS PARA EL SECTOR  
HOTELERO.**





# LLAMAN A UNIR ESFUERZOS PARA RECUPERAR LA INDUSTRIA TURISTICA

**ANDRÉS MARRANZINI, FRANCESCA RAINIERI, JULIO HEINSEN Y JOSÉ NATALIO REDONDO PARTICIPARON EN EL PANEL VIRTUAL “REAPERTURA DEL TURISMO: EXPERIENCIA EN LOS HOTELES, AEROPUERTOS Y RESTAURANTES DE LOS DIFERENTES POLOS DEL PAÍS”, QUE ORGANIZÓ LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.**

Para recuperar las pérdidas que ha tenido la industria turística a raíz de las medidas adoptadas para frenar el COVID-19, se requiere un esfuerzo colectivo de todos los sectores. En este planteamiento coincidieron los participantes del panel virtual “Reapertura del Turismo: Experiencia en los hoteles, aeropuertos y restaurantes de los diferentes polos del país”, que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

Andrés Marranzini, vicepresidente ejecutivo de Asonahores, planteó que se debe fortalecer la información y comunicación de los protocolos sanitarios, así como implementar estrategias para promover el destino en los países emisores y lograr la reapertura en aquellos países que mantienen sus fronteras cerradas con la República Dominicana.

Marranzini insistió en que el sector turístico dominicano cuenta con la suficiente resiliencia para superar

esta situación, debido a su nivel de interconectividad que le permite tener conexión con distintas rutas aéreas y su capacidad sanitaria en los principales polos turísticos.

Mientras que Francesca Rainieri, vicepresidente del Grupo Puntacana, entiende que para que el turismo renazca a los niveles que solía exhibir la industria previo a la pandemia, se requiere una alineación entre los sectores público y privado en la implementación y manejo de medidas para dar cla-





ANDRÉS MARRANZINI



FRANCESCA RAINIERI



JULIO HEINSEN



JOSÉ NATALIO REDONDO



JUAN VELÁZQUEZ

**LOS CUATRO EXPERTOS SE REFIRIERON A LA IMPORTANCIA DE LANZAR ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA SEGURIDAD Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN LOS PAÍSES EMISORES PARA RESTABLECER LA CONFIANZA DEL TURISTA, ASÍ COMO TAMBIÉN TRABAJAR EN LA REAPERTURA EN NACIONES QUE MANTIENEN SUS FRONTERAS CERRADAS CON EL PAÍS.**

ridad y confianza a los viajeros, así como también destacar las ventajas competitivas del país. Rainieri estimó en RD\$8,000 mil millones de pesos aproximadamente las pérdidas que tuvo en Estado dominicano en tarifas directas de tasas aeroportuarias, debido al cierre de las fronteras producido entre el 19 de marzo y 30 de junio. En ese sentido, vaticinó que será en 2023 cuando

la industria aérea recobre el dinamismo que ostentaba en 2019. Para Julio Heinsen, vicepresidente de la Asociación de Líneas Aéreas, el éxito del reinicio de las operaciones del transporte aéreo radicará en establecer la confianza en la seguridad sanitaria del destino, por lo que entiende que en el país se deben comunicar oportunamente las políticas implementadas para generar confianza en los viajeros.

Además, señala que se debe aplicar un protocolo actualizado, extender las facilidades financieras a las líneas aéreas, trabajar de forma unificada entre los sectores público y privado y diseñar un plan estratégico puntual de relanzamiento del destino para dinamizar el sector aéreo durante la coyuntura actual de la pandemia. Al ser cuestionado sobre la segu-

ridad de viajar en los aviones, Heinsen hizo énfasis en la higienización frecuente y profunda de las cabinas de los aviones. “Viajar en avión es más seguro que ir a un supermercado, ya que el aire se reemplaza cada dos a tres minutos y los filtros HEPA de aire en los aviones capturan más del 99,9% de las bacterias”, puntualizó. José Natalio Redondo, vicepresidente del Clúster Turístico de Puerto Plata y presidente de la Asociación de Hoteles de la Costa Norte, entiende que se deben fomentar las alianzas público-privadas para relanzar los distintos polos turísticos. “La meta a corto plazo es desarrollar un programa bien integrado de promoción del destino con un enfoque primario en la seguridad sanitaria y resaltando las condiciones de espacios con poca contaminación y poco riesgo de contagio”, dijo Redondo. El panel virtual, moderado por Juan Velázquez, vicepresidente y administrador de Costasur, abordó las experiencias, oportunidades de mejoras en los diferentes polos del país tras la reapertura del turismo, específicamente en cuando a la evaluación de protocolos implementados en hoteles, aeropuertos y restaurantes y su impacto económico en los diferentes polos del país.





## COMITÉ TIC DE AMCHAMDR LANZA DECÁLOGO DE CIBERSEGURIDAD

**EL DOCUMENTO TIENE RECOMENDACIONES SOBRE EL FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO Y SU ESTRUCTURA, DETECCIÓN DE ANOMALÍAS EN TIEMPO REAL, GESTIÓN DE ACCESOS E IDENTIDADES, SEGURIDAD PERIMETRAL Y CÓMO GESTIONAR SISTEMAS Y BASES DE DATOS.**

Como forma de guiar a las empresas para fortalecer su seguridad informática dentro de esta nueva normalidad, el Comité TIC de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) lanzó el “Decálogo de Recomendaciones Básicas de Ciberseguridad”, que recopila

las mejores prácticas para garantizar la protección de los datos en las organizaciones.

María Waleska Álvarez, presidenta del Comité TIC, afirmó que el Decálogo constituye un aporte del dicho Comité, que tiene entre sus prioridades promover el uso de la tecnología como herramienta imprescindible para el éxito de los negocios, así como las alianzas público-privadas que incidan en el desarrollo de las tecnologías de la información.

“Vivimos en una economía global del conocimiento donde las nuevas tecnologías tienen un papel preponderante. En el contexto de esta nueva normalidad que ha implicado una

aceleración de la transformación digital y en muchas ocasiones la adopción del teletrabajo, las empresas tienen el gran reto de proteger su seguridad informática y por eso, hemos querido contribuir presentando este Decálogo de Recomendaciones Básicas de Ciberseguridad”, afirmó Álvarez.

El documento tiene recomendaciones sobre el fortalecimiento del gobierno y su estructura, detección de anomalías en tiempo real, gestión de accesos e identidades, seguridad perimetral y cómo gestionar sistemas y bases de datos.

Otros de los puntos que aborda el Decálogo de

Recomendaciones Básicas sobre Ciberseguridad se refiere a preparar un plan de continuidad de negocio y recuperación ante desastres, la educación a los usuarios e identificación de riesgos a los que puede estar expuesta la empresa, cómo compartir información de inteligencia, la ciberseguridad en el trabajo remoto y en el e-Commerce.

Desde la irrupción de la pandemia del COVID-19, la aceleración digital se hizo evidente e incidió en el aumento de las compras en línea, los pagos digitales, la adopción del trabajo remoto, el aprendizaje a distancia, la telemedicina, entre otros aspectos.

**PUEDE ACCEDER AL DOCUMENTO ESCANEANDO EL CÓDIGO QR**



**EL DOCUMENTO PUEDE SER DESCARGADO GRATUITAMENTE DESDE LA WEB DE AMCHAMDR, TRAS COMPLETAR EL FORMULARIO QUE APARECE EN ESTE CÓDIGO QR**



@BonagroRD

# SABOREA LOTUYO

BEBIDA DE JUGO LISTA PARA TOMAR



FRUTAS 100%  
DOMINICANAS





# 41% DE EMPRESAS IMPLEMENTARÁN TELETRABAJO TRAS COVID-19, SEGÚN ENCUESTA AMCHAMDR

**LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA “TELETRABAJO EN REPÚBLICA DOMINICANA: IMPACTO DEL COVID-19 Y PROYECCIÓN” DETALLAN QUE, EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO, UN 64% DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS TRABAJABA DE FORMA PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD, PERO LAS MISMAS PROYECTAN QUE LA CIFRA SE REDUCIRÁ HASTA EL 20 POR CIENTO UNA VEZ CULMINEN LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA.**

El COVID-19 ha permitido que las empresas dominicanas evolucionen hacia la implementación del teletrabajo, esto dado porque al inicio de este año solo un 14% de las organizaciones trabajaba a distancia con más de la mitad o la totalidad de su personal, cifra que se calcula aumentará a un 41% cuando culmine la pandemia.

Estos resultados forman parte de la encuesta “Teletrabajo en República Dominicana: Impacto

del COVID-19 y proyección”, realizada en el mes de julio de este año por el Comité TIC de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

En el estudio se encontró que, en los primeros meses del año, un 64% de las empresas consultadas trabajaba de forma presencial con la totalidad de sus colaboradores, pero las mismas proyectan que la cifra se reducirá hasta el 20% una vez

culminen las medidas de distanciamiento por COVID-19.

También se reportó que, a mediados de marzo de este año, sólo un 7% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) trabajaba a distancia con más de la mitad de su fuerza laboral, pero durante la crisis del COVID-19, esta cifra subió al 33%. En ese sentido, estas organizaciones proyectan que una vez termine el impacto de esta coyuntura se mantendrán tra-

bajando de forma remota en un 33% con más de la mitad de sus colaboradores.

“La implementación del teletrabajo fue más acogida en las Pymes durante el impacto del COVID-19, pero demostró ser una opción transitoria, ya que los números variaron significativamente post-pandemia”, se indica en la encuesta, que también resalta la existencia de una mayor inclinación en las grandes empresas por

aplicar sistemas híbridos que combinen las modalidades presencial y virtual.

La adopción del teletrabajo en las áreas de tecnología ha sido más aceptada por las empresas posterior al COVID-19, de acuerdo con el estudio, ya que al inicio de año solo un 22% aplicaba la modalidad de trabajo a distancia en más de la mitad o la totalidad de su personal, cifra que se proyecta cambie a 56% una vez se supere la crisis de la pandemia.

Se especificó en la encuesta realizada por el Comité TIC de AMCHAMDR que un 61% por ciento de las áreas de tecnología se manejaba con personal de forma presencial, pero estimaciones hechas por los ejecutivos de las empresas reportan que el número se reducirá a un 16% al concluir la pandemia.

Mientras que, al cuestionar a

los encuestados sobre el nivel de satisfacción general de sus empleados con la implementación de la modalidad de trabajo virtual, un 85% afirmó que se encontraban entre satisfechos a muy satisfechos. Así mismo, se reportó un impacto positivo en los niveles de productividad organizacional, incrementado en un 47% de las empresas consultadas.

Los resultados de la encuesta demuestran que un 25% de las empresas indicó mantener niveles de productividad iguales a los demostrados previo a la pandemia, mientras que un 28% reportó reducción de estos niveles, vinculados a las brechas tecnológicas y a la manera acelerada con que se implementó el teletrabajo.

La encuesta "Teletrabajo en República Dominicana: Impacto del COVID-19 y proyección" se

aplicó a una muestra de las 1,600 empresas asociadas a la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

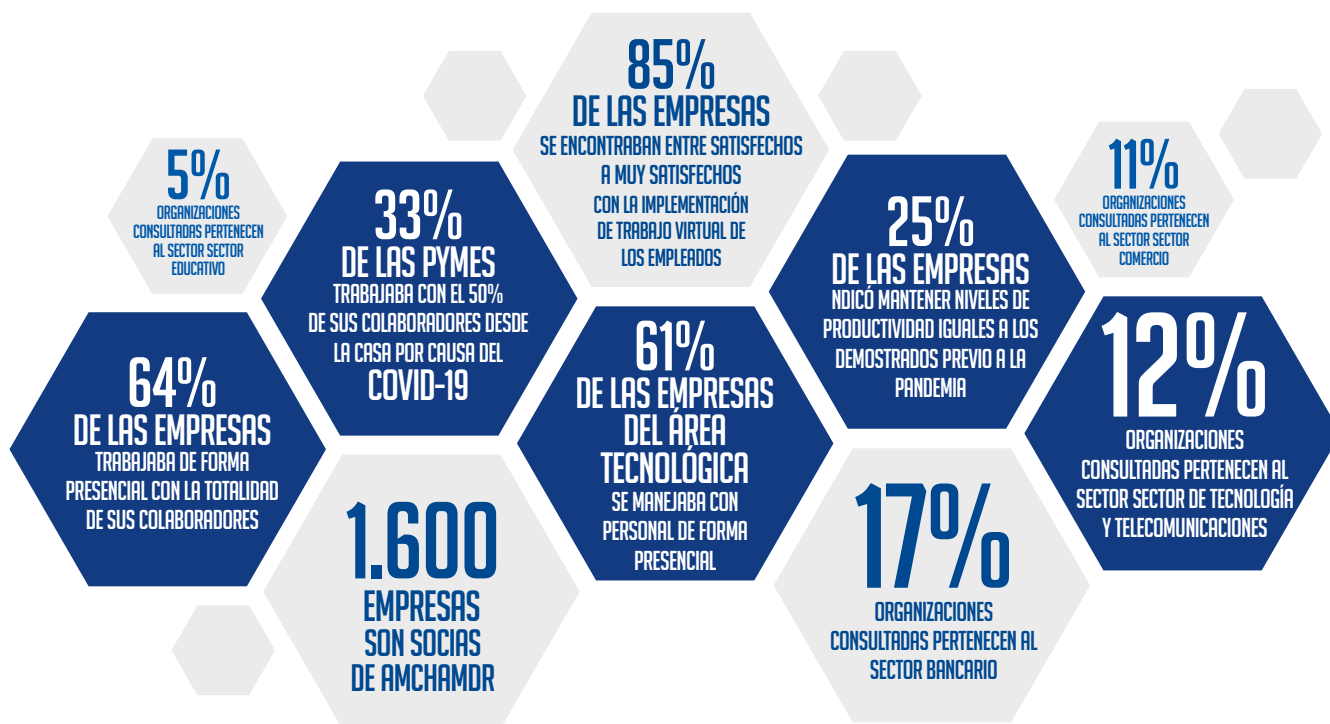
Un 32% de las empresas consultadas tenían de 10 a 50 empleados; un 27% contaban con más de 500 colaboradores; mientras que hay un 14% que la componen organizaciones que emplean entre 51 a 100 trabajadores. La muestra la integran

además un 14% de empresas que tienen entre 101 a 500 empleados y un 13% con menos de 10 trabajadores.

También se establece en el estudio que un 17% de las organizaciones consultadas pertenecen al sector bancario, un 12% al sector de tecnología y telecomunicaciones, otro 11% están vinculadas al comercio y un 5% forman parte del sector educativo.

La encuesta "Teletrabajo en República Dominicana: Impacto del COVID-19 y proyección" es una iniciativa del Comité TIC de AMCHAMDR y se realizó con el objetivo de conocer cómo las empresas han implementado el trabajo a distancia antes, durante de la pandemia y su visión a futuro sobre cómo trabajarán sus equipos una vez culminen las medidas restrictivas por el COVID-19.

**ADÉMÁS, EL ESTUDIO ELABORADO POR EL COMITÉ TIC DE AMCHAMDR ARROJÓ QUE UN 85% DE LAS ORGANIZACIONES SE ENCONTRABA ENTRE SATISFECHOS A MUY SATISFECHOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRABAJO A DISTANCIA Y QUE UN 47% REPORTÓ HABER INCREMENTADO LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL CON ESTA MODALIDAD.**







## DIGITALIZACIÓN, CLAVE PARA REINVENTAR LAS PYMES

La clave para que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se reinventen en el contexto de la pandemia del COVID-19 reside en apostar por la transformación digital y adaptarse a los nuevos cambios. A esa conclusión llegaron los tres expertos que participaron en el último día del evento “Pymes: Tránsito exitoso hacia el nuevo normal”, que organizó la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

El presidente de AMCHAMDR, Ramón Ortega, abogó en sus palabras iniciales por aunar esfuerzos entre los sectores público y privado para impulsar la recuperación económica de las Pymes, de las que dijo son “críticas para las economías de la región y su supervivencia es imperativa para el futuro de América Latina post pandemia”.

Ortega destacó que el evento dedicado a las Pymes ha sido

un espacio de aprendizaje para buscar soluciones con expertos en distintas áreas y emerger con una nueva perspectiva de avance y recuperación económica para esos negocios, que implique mantener sus operaciones a flote y preservar los empleos que generan.

“Los cambios deben visualizarse como oportunidades para evolucionar en el comercio. Las Pymes necesitan usar el cambio a su favor y anticiparse a las situaciones que están viviendo para adaptarse a las necesidades de los consumidores”, dijo el co-fundador de Delivery RD y Pedidos Ya, Iván Valdez.

Al disertar sobre el tema “Entregando soluciones en tiempos de COVID-19”, citó los comportamientos que han transformado al consumidor en este contexto que incluyen priorizar la interacción virtual antes que la presencial, evitar las

conglomeraciones en espacios públicos y concentrarse en su núcleo familiar.

Para el vicepresidente de Segmentos Pymes del Banco BHD-León, Francisco Guzmán, la recuperación económica será diferente por región y por sector y requiere que los empresarios adopten una mentalidad estratégica y se concentren en realizar los cambios necesarios.

Citó en su ponencia “Acompañamiento hacia el nuevo normal: Alternativas de asesoría” las que entiende son las principales preocupaciones de las Pymes en el contexto de la pandemia la reducción en las ventas, aumentos de los costos, dificultad en las operaciones y flujo de caja limitado, de acuerdo con una encuesta realizada por esa entidad financiera.

Mientras que el doctor Yunén, presidente del Grupo Yunén, declaró que las Pymes deben

tener su plan de retorno responsable con el uso obligatorio de mascarillas, revisión de personal antes de entrar, implementar normas de higiene y designar un vigilante de COVID-19 para su empresa.

En ese sentido explicó cómo las empresas pueden estructurar un plan de retorno seguro a sus operaciones, en base a la realización de pruebas, el rastreo, tratamiento de los casos que resulten positivos y la aplicación de medidas de precaución dentro de sus instalaciones.

El evento contó con la moderación de Steven Puig, presidente del Banco BHD León, quien abogó para que se continúe el proceso de innovación en las pequeñas y medianas empresas y se fomente el uso de las plataformas digitales como vía para reinventar los negocios.

## PIDEN ADOPTAR MEDIDAS PARA MANTENER EL EMPLEO EN LAS PYMES

Ante el impacto del COVID-19 en los diferentes sectores productivos, la República Dominicana precisa diseñar medidas para preservar la operación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que constituyen el 97% del tejido empresarial del país, y mantener los empleos de sus trabajadores.

A esa conclusión arribaron Andrés Marranzini, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), Eduardo Cruz, presidente de Grupo Humano, y José Cabrera, presidente de CEMEX Dominicana, que participaron en el segundo día del panel virtual "Pymes: Tránsito



ANDRÉS MARRANZINI

exitoso hacia la nueva normalidad".

Los tres coinciden en que se necesitan medidas económicas que garanticen la sostenibilidad a mediano y largo plazo de las Pymes, de manera que puedan continuar apoyando el desarrollo económico del país.

Proponen que además de la apertura económica, se diseñe una estrategia que



EDUARDO CRUZ

ayude a mitigar la pérdida de empleos directos e indirectos en las pequeñas y medianas empresas.

Al referirse a cómo las Pymes deben afrontar la situación del nuevo estado de emergencia, los expertos consideraron que estos negocios deben concentrar sus esfuerzos en adaptarse a las necesidades de sus clientes e identificar sus nuevos patrones de consumo.



JOSÉ CABRERA

Entienden que es un momento para que estas empresas revisen su modelo de negocio y hagan las transformaciones que se requieren para mantenerse competitivas.

Además, hicieron énfasis en la importancia de ofrecer toda la seguridad posible al público que las visita, aplicando todas las medidas de distanciamiento e higiene para prevenir contagios de COVID-19.

## PROPONEN PROLONGAR FASE, AMPLIAR FINANCIAMIENTOS Y ACTUALIZAR LEYES PARA APOYAR A PYMES

En el primer día del evento, el Viceministro de Fomento a las Pymes del Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes, Ignacio Méndez, abogó por prolongar el programa del Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE), ampliar el abanico de opciones y el acceso al financiamiento, así como también revisar y actualizar las legislaciones vigentes relativas al Código de Trabajo y la Ley de Quiebras.

El funcionario destacó además la importancia de quitar los obstáculos y promover el pase de la informalidad a la formalidad, a fin de que las pymes que no están reguladas puedan insertarse dentro del aparato productivo nacional. En ese sentido, destacó la necesidad de brindar un acompañamiento cercano para que estos negocios puedan adoptar y usar las nuevas tecnologías para



IGNACIO MÉNDEZ

potenciar su gestión comercial.

Durante su ponencia sobre las "Perspectivas de las Pymes: Capitalización, estímulos del gobierno y Fondo Nacional de Garantías Compartidas", Méndez afirmó que la pandemia del COVID-19 aceleró el proceso de transformación para que las pequeñas y medianas empresas abracen la cultura digital y rompan las brechas tecnológicas.

Por otro lado, Pauline Henríquez, Especialista de la División de



PAULINE HENRÍQUEZ

Competitividad, tecnología e innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, recomendó que las Pymes fomenten su transformación digital. Para ello, dijo que deben primero conocer y aprender sobre qué tan digital es la empresa, adoptar nuevas estrategias para adoptar tecnologías digitales y crear una oferta integral de servicios digital de apoyo a las Pymes e innovar.

Henríquez señaló que en América Latina y El Caribe hay una

escasez de talento para emprender la transformación digital que se precisa. En ese sentido, dijo que se estima que para el 2025 se necesitarán 1.25 millones de desarrolladores de software en la región.

Además, propuso desarrollar los bootcamps como nuevos formatos de capacitación, por entender que tienen altísima efectividad, ya que el egresado se gradúa a tiempo, tiene mayores posibilidades de colocación en el mercado laboral y de obtener salarios elevados.

La experta del organismo multilateral cita entre los obstáculos para la transformación digital de las Pymes, los problemas de información, restricciones de conectividad, limitaciones en el acceso a financiamiento, escasez de capital humano con habilidades digitales y poco desarrollo en el sector TIC y los servicios de apoyo.



## PIDEN ESTRECHAR ALIANZAS PARA MEJORAR CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE DESASTRES

La Embajadora de los Estados Unidos, Robin Bernstein, abogó para que se construya una red sólida de líderes de los sectores público y privado para mejorar la capacidad de respuesta de la República Dominicana ante desastres naturales.

Al participar en el evento de lanzamiento virtual de la campaña sobre “Resiliencia y Desastres Naturales: Mejores Prácticas y Alianzas Público-Privadas”, que realizaron la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), la Embajada de los Estados Unidos y el Centro de Operaciones de Emergencias (COE), la diplomática estadounidense destacó el compromiso del gobierno de su país para incentivar de preparación ante desastres naturales y la cultura de resiliencia tanto en los ámbitos públicos como privados, especialmente frente a la pandemia del COVID-19.

“No hay prioridad más alta para nuestra Embajada que la seguridad de los ciudadanos estadounidenses y el salvaguardar las inversiones de los Estados Unidos en el país, y también nos esforzamos por apoyar la estabilidad, la seguridad y el desarrollo de nuestros amigos en la República Dominicana”, dijo la embajadora Bernstein. “Por eso seguimos cola-

**“NO HAY PRIORIDAD MÁS ALTA PARA NUESTRA EMBAJADA QUE LA SEGURIDAD DE LOS CIUDADANOS ESTADOUNIDENSES Y EL SALVAGUARDAR LAS INVERSIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS EN EL PAÍS, Y TAMBIÉN NOS ESFORZAMOS POR APOYAR LA ESTABILIDAD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO DE NUESTROS AMIGOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA”**



**ROBIN BERNSTEIN**  
EMBAJADORA DE LOS ESTADOS UNIDOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

borando con el Gobierno dominicano a través del desarrollo de planes de contingencia, capacitaciones a los equipos locales y nacionales de respuesta a emergencias y donaciones para enfrentar la pandemia del COVID-19. Debemos tener la mentalidad de que los desastres y otras adversidades son inevitables, pero podemos mitigar el impacto a través de la colaboración y la preparación.”

Bernstein, cuya labor diplomática tiene entre sus prioridades principales la preparación ante desastres y la resiliencia, hizo un llamado para que las organizaciones preparen procedimientos operativos de respuesta ante desastres naturales e integren mecanismos para salvaguardar a sus colaboradores y sus familias.

En tanto que Tim Callaghan, asesor regional de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), destacó la importancia de la participación del sector privado para mejorar la eficiencia y eficacia en la gestión de los desastres naturales y su papel clave en la etapa de recuperación.

“El sector privado está bien equipado para aportar experiencia, tecnología y otros recursos más allá de las contribuciones financieras. Existe una necesidad crítica de mejorar la coordinación entre el sector privado y el humanitario”, afirmó.

Callaghan dijo que la USAID trabaja junto al sector privado en el desarrollo de capacidades locales de respuesta, en la preparación ante desastres, la reducción de riesgos y la respuesta y recuperación temprana.

Mientras que el Director del Centro de Operaciones de Emergencias (COE), mayor general retirado Juan Manuel Méndez, abogó para que se con-

tinúe invirtiendo en la reducción del riesgo ante los desastres naturales en el país y se puedan crear comunidades más resilientes.

A juicio de Méndez, se debe capacitar a las comunidades vulnerables para que sean conscientes de las eventualidades que las pueden afectar y se empoderen para asumir de forma autónoma la responsabilidad de su manejo y control.

“Para crear una comunidad resiliente y más segura se requiere intercambiar conocimiento de los riesgos generados y adoptar estrategias para impedir que se ponga en peligro la vida humana y

**“LA USAID TRABAJA JUNTO AL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES DE RESPUESTA, EN LA PREPARACIÓN ANTE DESASTRES, LA REDUCCIÓN DE RIESGOS Y LA RESPUESTA Y RECUPERACIÓN TEMPRANA”**



**TIM CALLAGHAN**  
ASESOR REGIONAL DE USAID





**“PARA CREAR UNA COMUNIDAD RESILIENTE Y MÁS SEGURA SE REQUIERE INTERCAMBIAR CONOCIMIENTO DE LOS RIESGOS GENERADOS Y ADOPTAR ESTRATEGIAS PARA IMPEDIR QUE SE PONGA EN PELIGRO LA VIDA HUMANA Y LOS RECURSOS DE LAS GENERACIONES FUTURAS”**



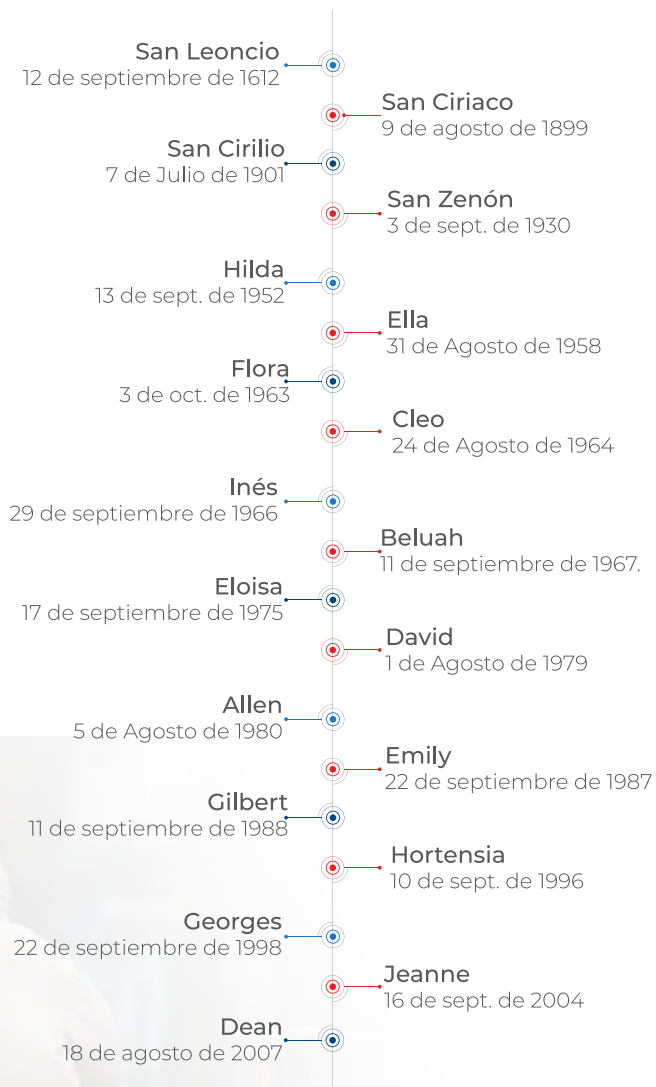
**JUAN MANUEL MÉNDEZ**  
DIRECTOR DEL CENTRO DE OPERACIONES DE EMERGENCIAS (COE)

los recursos de las generaciones futuras”, señaló.

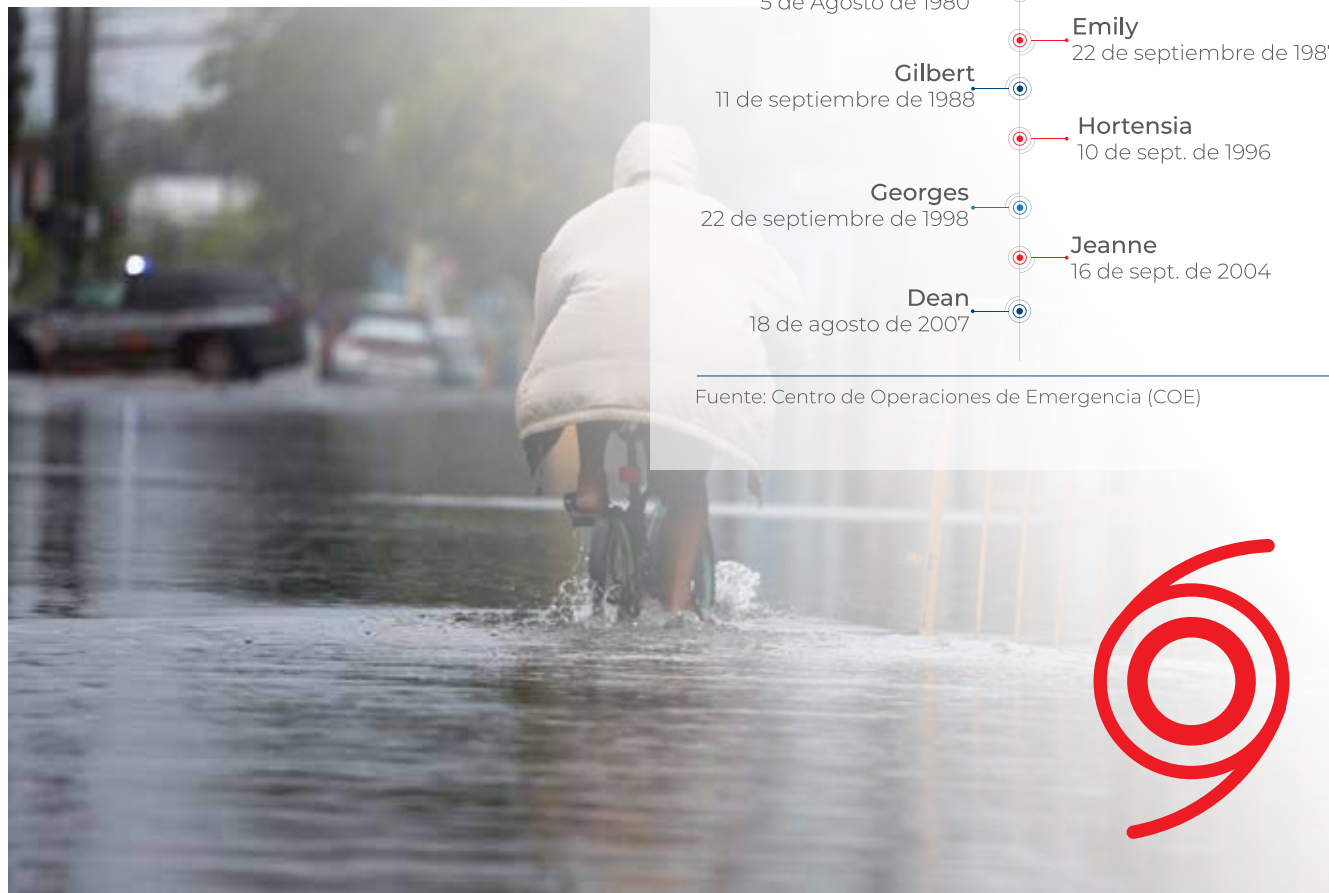
Así mismo, Méndez citó que la vulnerabilidad del país ante el impacto de amenazas naturales ha aumentado como consecuencia de la expansión urbana sin planificación en relación con las amenazas climáticas temporales.

Sin embargo, enfatizó que la Ley 147-02 sobre Gestión de Riesgo ha logrado modificar el escenario de manejo e intervención ante la vulnerabilidad frente a desastres naturales y que la misma le ha permitido al COE desarrollar estrategias, acuerdos y acciones para gestionar el riesgo ante desastres y a la vez, contar con la cooperación internacional y las alianzas público-privadas para dar respuestas eficaces y mejorar las prácticas y mecanismos de alertas.

## HISTÓRICO DE TORMENTAS TROPICALES Y HURACANES QUE HAN AFECTADO A RD



Fuente: Centro de Operaciones de Emergencia (COE)



## LANZAN GUÍA DE PREPARACIÓN PARA EMPRESAS ANTE HURACANES

En el marco del lanzamiento de su campaña de Prevención ante Desastres Naturales, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana [AMCHAMDR], la Embajada de los Estados Unidos en la República Dominicana y el Centro de Operaciones de Emergencias [COE] pusieron en circulación la primera edición de la “Guía Práctica de Preparación de su empresa ante un huracán”.

El documento recopila las medidas preventivas que deben implementar las organizaciones a fin de garantizar el bienestar colectivo y salvaguardar sus activos ante el paso de un huracán y en el contexto de la pandemia del COVID-19.

El presidente de AMCHAMDR, Ramón Ortega, resaltó que la Guía permitirá a las empresas gestionar efectivamente los riesgos, proteger a sus colaboradores, su infraestructura crítica y desarrollar mecanismos de respuestas.

“Desde AMCHAMDR entendemos que se precisa crear una cultura de resiliencia en las organizaciones, a fin de reaccionar con efectividad ante los desastres naturales y minimizar sus efectos en la continuidad de las operaciones, infraestructura crítica y recursos claves de la empresa”, afirmó Ortega.

El documento está centrado en entender la naturaleza, características e impacto de los distintos fenómenos que se desarrollan durante la temporada ciclónica, así como también las medidas que debe tomar la empresa ante el paso de un huracán y cómo estructurar un plan de emergencia.

Se abordan además temas sobre cómo identificar los factores de riesgos que pueden impactar una empresa, proteger al personal y la infraestructura crítica, el papel de la comunicación en la prevención de desastres y los beneficios de implementar



planes de contingencia ante huracanes.

La guía se publica a propósito de la presente temporada ciclónica en la zona del Atlántico, que se extiende desde el 1 de junio al 30 de noviembre. De acuerdo con proyecciones de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) esta temporada 2020 será “extremadamente activa”.

Además de Guía, se lanzó la campaña

audiovisual de Prevención ante Desastres Naturales, donde participaron Ramón Ortega, presidente de AMCHAMDR, Roberto Herrera, Country Manager de Inter-Energy Group; María Waleska Álvarez, presidenta de NAP del Caribe; Alexander Schad, presidente de Frederic Schad; Carlos José Martí, presidente del Grupo Martí; y Ana Figueiredo, presidente de Altice Dominicana.

**PUEDE ACCEDER AL DOCUMENTO  
ESCANEOANDO EL CÓDIGO QR**



**EL DOCUMENTO PUEDE SER DESCARGADO GRATUITAMENTE DESDE LA WEB DE AMCHAMDR, TRAS COMPLETAR EL FORMULARIO QUE APARECE EN ESTE CÓDIGO QR**





# AMCHAMDR TRADE CENTER

Desarrolle su estrategia comercial local e internacional, elija el mejor mercado para su producto o servicio y evalúe posibles socios para su negocio. Ponemos a su disposición nuestra cartera de servicios comerciales en la modalidad virtual, para facilitar la gestión comercial de sus empresas en esta coyuntura especial por **COVID-19**.

## NUESTROS SERVICIOS



### CITAS DE NEGOCIOS

Le brinda la oportunidad de sostener una agenda de negocios con un máximo de **4 citas individuales**, con empresas de su interés para explorar nuevas oportunidades de negocio.



### BUSINESS FACILITATION MEETING

Espacio virtual promocional que permite presentar a un grupo de empresas locales o extranjeras, productos y/o servicios y en adición ofrecer charlas y talleres técnicos focalizados, que generen interés por la marca. Nuestro staff comercial convoca a **su público meta**, coordina el encuentro virtual y les asiste durante su presentación.



### LISTADO DE CONTACTOS

Este servicio provee un mínimo **10 contactos precalificados** de acuerdo a las necesidades indicadas.

**Todos estos servicios están disponibles para socios y no socios.**





## FORO REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD: VISIÓN DE FUTURO ANTE EL COVID-19

Con el objetivo de comprender los principales retos, oportunidades y continuidad del negocio en materia de sostenibilidad frente a la pandemia del COVID-19, las Cámaras Americanas de Comercio de Colombia, Perú y la República Dominicana organizaron el “Foro Regional de Sostenibilidad: Resiliencia y transformación sostenible”.

En este evento virtual se propuso que las empresas reenfoquen su estrategia para velar por la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus países.

“La pandemia originada por el Covid-19, cambió drásticamente la forma de vida y de relacionarse de los ciudadanos en todo el mundo. Aspectos como la informalidad, la actual crisis económica, la paralización de las industrias han causado todo tipo de impactos, dando paso a una

forma de convivencia global diferente”, se planteó en la actividad.

Durante el evento se discutió cómo tras la irrupción de la pandemia del COVID-19 se han acelerado los procesos de transformación digital. Así mismo, se habló de cómo la reactivación económica debe ir de la mano con iniciativas de desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, la importancia de los espacios de diálogo entre los sectores público y privado y la construcción de plataformas colaborativas que promuevan el acceso a la información y los ecosistemas de innovación funcionales.

El “Foro Regional de Sostenibilidad: Resiliencia y transformación sostenible” contó con el patrocinio de las empresas que pertenecen al Círculo Élite de AMCHAMDR: Barrick Pueblo Viejo, Citi, Haina International Terminals, Grupo

Viamar, Grupo SID, Martí, Grupo Rica, Inicia y Squire Patton Boggs. Así mismo apoyan las empresas del Círculo exclusivo de AmCham Perú: Pwc, Interbank, Cerro Verde, Plaza Vea, The Westin y Public Partners.

### PANEL SOBRE LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

El Foro inició con un panel sobre “Retos de la Sostenibilidad”, donde se habló cómo contribuir a recuperar la economía, mejorar la calidad de vida e impactar positivamente el ambiente dentro del contexto de la nueva normalidad y que estuvo moderado por Hugo Flórez, gerente de la Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo.

La falta de espacios de diálogo entre el sector público y privado, así como la ausencia

de una adecuada planificación del desarrollo sostenibles son las principales trabas que, a juicio de Elsa Galarza (PE), Economista, directora de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, afectan la sostenibilidad.

“Ningún actor puede resolver solo esta situación, por lo que se requiere la colaboración del sector público, privado y los consumidores”, dijo Galarza.

Mientras que Alejandra Ucros (CO), Asesora de Sostenibilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, ve una clave en la promoción de industrias y empleos verdes, en centrarse en el turismo comunitario y sostenible, restaurar los ecosistemas e invertir en energías renovables.

“La reactivación económica no puede ir en detrimento del medio ambiente. Debemos de cambiar la manera en que con-

sumimos, nos relacionamos y comportamos como sociedad”, apuntó.

## ¿QUÉ OPORTUNIDADES TRAE LA SOSTENIBILIDAD?

Al introducir el panel, William Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR, se refirió a las oportunidades que trae para las empresas abrazar la sostenibilidad, especialmente tras los retos que ha traído la pandemia.

“Las empresas deben adaptarse a la nueva realidad que impone un enfoque de sostenibilidad. No solo en el aspecto económico, sino social y ambiental. Debe existir un cambio de visión donde la empresa es el centro, incorpore el cuidado y asegure el bienestar para las presentes y futuras generaciones”, planteó Malamud para dar paso a la primera ponencia de ese bloque.

“En 90 días de pandemia, hemos avanzado 10 años en el desarrollo tecnológico. En este nuevo contexto, las empresas deben reinventarse para pasar a la “nueva curva” y poder competir en una economía digital”. Así lo afirmó Mario Morales, director ejecutivo de práctica de Estrategia e Innovación en EY Centroamérica, quien habló sobre el tema “Reinventando el negocio”.

Morales insistió en la importancia de que las empresas identifiquen oportunidades en la adversidad.

“El 14% de las empresas prosperan ante la crisis. Lo que les permite a estas organizaciones “capitalizar” esta situación es actuar temprano, pensar en el largo plazo, identificar oportunidades e invertir en nuevas tecnologías”, dijo, tras agregar que

para ejecutar la transformación se requiere implementar el “Future Back Strategy”, donde la empresa se proyecta cómo será a futuro y luego trabajar en esa dirección.

El experto dijo que las empresas deben planificar estratégicamente, pero de forma diferente a lo como estaban acostumbradas.

**“EN LOS ÚLTIMOS 12 AÑOS, EL COMERCIO BILATERAL ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LOS ESTADOS UNIDOS HA CRECIDO UN 44%. DURANTE LA PANDEMIA, ES CIERTO QUE LAS EXPORTACIONES EN GENERAL SE REDUJERON EN UN 16%, PERO LAS VINCULADAS AL SECTOR DE INSTRUMENTOS MÉDICOS TUVIERON UN AUMENTO DEL 13%”**

“Tienen que dedicar tiempo para ver qué viene adelante en la siguiente curva. Hacer escenarios de qué va a pasar, la duración de la crisis y el impacto que tendrá en el negocio. Así se enfrenta la incertidumbre”, manifestó.

## RETOS DEL TRABAJO REMOTO

Cuando los empleados trabajan de forma remota tienen la posibilidad de optimizar y flexibilizar su tiempo, mejorar la productividad, ahorrar recursos, reducir costos y pasar más tiempo en familia, mientras se continúan las operaciones del negocio.

Estas afirmaciones las hizo Jimena Mendoza, gerente general de LHH DBM Perú, durante su ponencia sobre “Los retos del trabajo remoto”, donde la experta citó entre los

principales desafíos de trabajar desde casa: la desconexión digital (donde se produzca una separación física entre la vida profesional y la personal), asegurar el progreso de las tareas y la calidad del trabajo, mantener la cohesión entre los equipos y con la organización.

Según Mendoza con el establecimiento del trabajo remoto, se deben implementar nuevos procesos para la toma de decisiones, resolución de conflictos, colaboración y manejo del tiempo y de las prioridades. Además, habló de la importancia de mantener una comunicación efectiva, trabajar en equipo, construir relaciones y que los colaboradores manejen las herramientas tecnológicas.

Finalmente, recomendó a quienes trabajan desde sus hogares a destinar un espacio ordenado para incluir sus herramientas de trabajo y adaptarlo a su estilo, asegurar que haya buena luminosidad y ventilación, así como también moverse cada cierto tiempo para descansar la vista de las pantallas.

La experta concluyó con la exhortación a las empresas de determinar lo mejor para ellas y sus colaboradores, considerando hacia dónde quieren llevar su negocio y aplicando los preceptos de la legislación laboral vigente.

## FUTURO DE LA SOSTENIBILIDAD

El cierre del Foro Regional de Sostenibilidad se produjo con el tema “Mirando al Futuro”, que abordó Fabrizio Operti, gerente del sector de integración y comercio del BID.

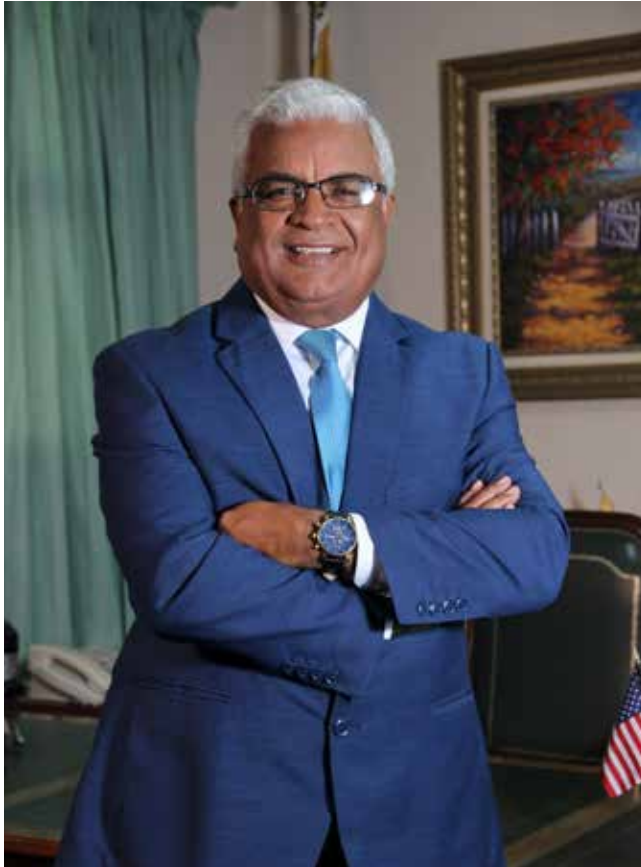
Operti recomendó a los países fomentar las Asociaciones Público-Privadas, porque incidirán en el crecimiento económico, así como también potenciar las capacidades de comercio electrónico e implementar prácticas de regulación complementarias adecuadas.

El experto entiende que tanto el comercio exterior como las empresas constituyen el motor para impulsar el desarrollo económico en los países.

“En los últimos 12 años, el comercio bilateral entre la República Dominicana y los Estados Unidos ha crecido un 44%. Durante la pandemia, es cierto que las exportaciones en general se redujeron en un 16%, pero las vinculadas al sector de instrumentos médicos tuvieron un aumento del 13%”, puntualizó.

En ese sentido, destacó la importancia de los Tratados de Libre Comercio que se han firmado en la región, así como también la necesidad de reconfigurar las cadenas de valor, diversificar las operaciones de las empresas y hacer inversiones en infraestructura que sean sostenibles, a fin de que tengan un efecto multiplicador en el crecimiento económico.

“Como dicen: It takes two to grow. Por eso tanto el sector público como el privado tienen su cuota que aportar en la recuperación de la crisis. El diálogo público-privado es clave”, dijo Operti, tras reconocer la labor que hacen las Cámaras Americanas de Comercio en pro del establecimiento de alianzas público-privadas para el crecimiento de los países.



## GRUPO BURGOS CUMPLE 50 AÑOS GENERANDO EMPLEOS Y DIVISAS AL PUEBLO DOMINICANO

Fundado por Rafael Burgos Gómez, el Grupo Burgos sigue siendo referente de éxito en el mercado de Zonas Francas. El Dr. Burgos Gómez comenzó su emporio en 1967 con un pequeño negocio de vender productos a las Fuerzas Armadas. Trabajaron por años antes de convertirse en parques industriales y luego crecieron a recintos de Zona Franca para la producción de textiles, calzados y joyerías.

Hainamosa Free Zone Park ha mantenido su compromiso de inversión en sus instalaciones y adecuación continua a las demandas actuales que le permitan ser competitivos, y que pueda representar una ventaja competitiva frente a los demás parques de Zona Franca.

Por más de 35 años, Grupo Burgos le ha ofrecido garantía, confianza y seguridad a la inversión de cada empresa instalada durante casi cuatro décadas de funcionamiento, fortaleciendo así su trayectoria empresarial.



## BHD LEÓN LANZA DOS APLICACIONES

El Banco BHD León puso a disposición de sus clientes personales una aplicación de autenticación para realizar transacciones en sus canales y una nueva versión de su aplicación móvil con mejoras en la navegación y las funcionalidades.

La aplicación de autenticación es una tarjeta digital de claves, una innovación tecnológica que facilita la realización de transacciones locales e internacionales en el internet banking y la app móvil de la entidad, y en otros de sus canales, como al utilizar el call center o realizar operaciones en sucursales.

Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León, explicó que “con el lanzamiento de estas dos aplicaciones, la nueva Tarjeta de Claves Digital BHD León, que ofrece mayor seguridad, es más eficiente y fácil de usar; y la nueva versión de Móvil Banking Personal BHD León, avanzamos hacia nuestra visión digital de optimizar y actualizar la experiencia de nuestros clientes”.





## EMPLEADOS DE BANCO POPULAR SIEMBRAN 22,400 ÁRBOLES EN PLAN SIERRA

Empleados voluntarios del Banco Popular Dominicano, acompañados por el presidente ejecutivo de la entidad bancaria, señor Christopher Paniagua, llevaron a cabo una jornada de reforestación en el Plan Sierra, en la localidad de San José de las Matas, provincia Santiago, en la que sembraron 22,400 árboles, junto a los técnicos de esta importante iniciativa forestal.

La jornada sirvió para conmemorar el Mes de la Reforestación y el Día Mundial de la Lucha contra el Cambio Climático.

Desde inicio de este año, la organización financiera ha colaborado para sembrar cerca de 153,000 matas, además de en el Plan Sierra, en los proyectos medioambientales de las localidades de Damajagua y la cuenca media del río Yaque del Norte, en la provincia de Santiago; La Ensenada, Monseñor Nouel; loma de los Siete Picos, en Monte Plata; Ozama Alto y microcuenca del Higüero, en Santo Domingo y Cana de Sabaneta, en San Juan.



## AES AMPLIARÁ OFERTA DE GAS NATURAL EN CENTROAMERICA



Con miras a ampliar la gama de servicios regionales de gas natural, y apoyada en las flexibilidades que ofrecen las terminales de AES Andrés y AES Colón, la empresa AES (filiales Dominicana y Panamá) ha concluido con éxito la fase de pruebas para la integración de soluciones flotantes, que permitirán ampliar la oferta de gas natural en las regiones de Centroamericana y del Caribe.

Esta iniciativa impulsada por la división de Gas Natural regional de AES Corporation consistió en la contratación temporal de un buque metanero que sirviese de almacén flotante de gas natural para permitir la exportación y trasbordo del combustible desde Punta Caucedo, República Dominicana hacia cualquier destino de la región así como garantizar un almacenamiento estratégico durante el punto más crítico de la temporada ciclónica.

## EGE HAINA OBTIENE SELLO ORO DE IGUALANDO RD

La Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina) obtuvo el Sello Oro Igualando RD, una iniciativa del Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el propósito de fomentar la igualdad de género en las empresas y organizaciones del país.

Con esta certificación EGE Haina se convierte en la primera empresa del sector eléctrico del país en ser reconocida por

promover una cultura organizacional que respeta los derechos humanos, favorece la diversidad y la inclusión, además de garantizar la igualdad de género, eliminando toda inequidad entre

hombres y mujeres en el ámbito laboral.

El Sello Oro Igualando RD y la certificación de cumplimiento de la Normadom 775 fueron recibidos por Luis Mejía Brache, Gerente General

de EGE Haina, de manos de Mayra Jiménez, Ministra de la Mujer; Inka Mattila, Representante Residente del PNUD; y Lorenzo Ramírez, Director del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL).



## MÁS DE 26 MIL PERSONAS PARTICIPARON EN CLAROTEC EDUCACIÓN

La primera versión virtual de ClaroTec, resultó en un evento tecnológico sin precedentes en el país. Más de 26,000 mil personas se conectaron de forma orgánica durante los dos días del evento, en el que se entregó un contenido de altísima calidad, a través de algunas de las voces más autorizadas del mundo en materia de educación a distancia y transformación de los sistemas educativos.

Los diferentes expertos incluidos en la agenda del evento, compartieron su experiencia sobre los retos que implica un modelo educativo virtual, qué tomar en cuenta a la hora de planificar cambios en base a la realidad de cada país, el contenido educativo provisto por la Fundación Carlos Slim en sus portales digitales gratuitos, y las ventajas que ofrecen las diferentes plataformas de colaboración y gestión de sistemas educativos virtuales.





## ICONTEC RECERTIFICA A CEMEX DOMINICANA EN: ISO 9001 Y 14001

CEMEX Dominicana logró la recertificación: ISO 9001 y 14001 por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) por su compromiso con la calidad, el medioambiente y con la comunidad al lograr los resultados establecidos en su Sistema de Gestión Integrado (calidad y ambiente).

Esta recertificación demuestra el compromiso de CEMEX en cumplir con los más altos estándares de calidad exigidos internacional y localmente sobre los temas vinculados a la protección ambiental, sostenibilidad, calidad, servicio al cliente, entre otros.

Dentro de los elementos tomados en consideración por el ente evaluador para otorgar las certificaciones se encuentran en la Norma ISO 9001: la capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables; también Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente.



## HANESBRANDS PROYECTA MEJORAR LA VIDA DE 10 MM DE PERSONAS CON NUEVA ESTRATEGIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD. REP. DOM. ES CLAVE EN ESTE PROCESO

HanesBrands lanzó su plan de sostenibilidad global hasta el año 2030, enfocado en tres pilares fundamentales: personas, planeta y producto. Sus compromisos incluyen establecer metas ambientales basadas en la ciencia; mejorar la vida de al menos 10 millones de personas, iniciando por sus empleados; y replantear el uso de plásticos y materias primas sostenibles en sus productos y empaques.

Actualmente, las operaciones de República Dominicana representan el 20 % del consumo de energía de Hanes en el mundo. Por

ello, la contribución de la operación dominicana para alcanzar las metas globales de sostenibilidad son una prioridad para la compañía. Ante esto, ya se ha iniciado en el país un plan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuir el uso del agua y utilizar energías renovables.

Como parte de este esfuerzo, se está trabajando para que todas las plantas del país se certifiquen con el programa Ambiental Higg Index de la Coalición de Indumentaria Sostenible (S.A.C.), que mide la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la industria textil.





## “LIA”, LA NUEVA ASISTENTE VIRTUAL DE BANCO LAFISE

“Hola, soy Lia y vine para asistirte y agilizar tus consultas bancarias”. Así empieza Lia una conversación, el chatbot que asegura atención 24/7 a los clientes de Banco LAFISE desde Facebook Messenger.

Toda persona que inicie una conversación a través de la página de Facebook de Banco LAFISE será atendido por Lia, la humana digital del equipo de atención al cliente, quien atenderá consultas como: solicitud de cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, información sobre productos o servicios, Fundación Zamora Terán (proyecto RSC del Grupo Financiero LAFISE), vacantes de empleo, recuperación de usuarios en la banca en línea, status del clima y otras gestiones.

De esta forma, puedes por ejemplo, recibir la asesoría de Lia para realizar transacciones desde Bancanet (sucursal en línea), cualquier día a cualquier hora.

## CESPM AVANZA EN SU CONVERSIÓN A GAS NATURAL

La Compañía de Electricidad de San Pedro de Macorís (CESPM) mostró a las autoridades gubernamentales del sector eléctrico los avances de la conversión a gas natural de sus 3 unidades generadoras, que ahorrarán al país US\$3,000 millones en los próximos 10 años, por concepto de compra de combustible derivado de petróleo.

En ese sentido, participaron en un recorrido por el parque de generación, que aporta 300MW, el Superintendente de Electricidad, representantes del Ministerio de Energía y Minas y la Superintendencia de Electricidad.

La conversión completa, programada para finales de este año, disminuirá unas 300,000 toneladas métricas anuales de dióxido de carbono, lo cual incide positivamente en la consecución de la agenda 2030 de Naciones Unidas, específicamente en algunas de las metas contenidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como acceder a energía asequible, segura, sostenible y moderna y lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras y resilientes.

Mi Salud Prime

# ¡Sumamos más bienestar a tu vida!

Ahora con nuestro nuevo plan de **Salud Prime** te brindamos total tranquilidad para ti y los tuyos, contando con una amplia y prestigiosa red de prestadores y excelente cobertura local. Además tienes la opción de sumarle más beneficios adquiriendo **Mi Salud Dental Prime** para disfrutar de una vida más completa con ventajas como:



Reembolso del 90%



Acceso a la más amplia red de prestadores de servicios de salud



Un precio más competitivo

Conoce más en [www.humano.com.do](http://www.humano.com.do)



## NUEVOS SOCIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE 2020

LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR) SIRVE A LOS INTERESES EMPRESARIALES DE SU MEMBRECÍA Y GARANTIZA LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.

¡BIENVENIDOS!





CUANDO TRABAJAMOS CON EMPEÑO,  
ALCANZAMOS GRANDES RESULTADOS.

## LOGROS



## 2019

DESCARGA **AQUÍ** LAS MEMORIAS INSTITUCIONALES  
Y CONOCE NUESTRA HISTORIA RECIENTE  
Y LEGADO DE ÉXITO.



## REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LUIS ABINADER

PARA NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO FUE UN PLACER REUNIRSE CON EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LUIS ABINADER, LA VICEPRESIDENTA, RAQUEL PEÑA, Y MIEMBROS DEL GABINETE PARA TRATAR TEMAS RELACIONADOS A LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS.







## REUNIÓN CON EL SENADOR ALEXIS VICTORIA YEB

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO Y COMITÉ LEGAL AMCHAMDR SOSTUVIERON UNA REUNIÓN CON EL SENADOR DE LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ ALEXIS VICTORIA YEB, QUIEN PRESIDE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ZONAS FRANCAS, PARA SOCIALIZAR LAS OPORTUNIDADES QUE TIENE REPÚBLICA DOMINICANA PARA EL INCREMENTO DE LAS INVERSIONES EN EL PAÍS.







## REUNIÓN CON MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES, ROBERTO ÁLVAREZ

MIEMBROS DE NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO FUERON RECIBIDOS POR EL CANCELLER ROBERTO ÁLVAREZ CON EL OBJETIVO DE ESTRECHAR LAZOS ENTRE AMCHAMDR Y EL MIREX, Y CONTINUAR PROMOViendo EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES CON LOS ESTADOS UNIDOS.





## PRIMERA REUNIÓN DE MESAS DE TRABAJO CON EL GOBIERNO

REPRESENTANTES DE NUESTRA DIRECTIVA Y PRESIDENTES DE COMITÉS DE TRABAJO INICIARON TRABAJOS DE COLABORACIÓN ENTRE AMCHAMDR Y EL GOBIERNO DOMINICANO CON MIRAS A POSICIONAR AL PAÍS COMO DESTINO DE NEARSHORE Y HUB LOGÍSTICO, ASÍ COMO TAMBIÉN PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENTIZAR LOS PROCESOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.





## SEGURIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Al hablar de eventos disruptivos sean producto de la naturaleza o no, son muchas las consideraciones a tomar en cuenta, el acercamiento debe contemplar datos históricos, lecciones aprendidas y manejo de mucha información de diferentes fuentes y origen que mal administrada podría dar resultados iguales o peores que el evento mismo. Riesgos e incertidumbre son términos comúnmente vinculados a este tipo de hechos, la tendencia de recuperación señala por igual al poder de innovación, resiliencia, capacidad de respuesta a tiempo y la creación de controles que nos ayuden a mitigar los riesgos implícitos y proteger nuestra integridad personal y comercial, como un todo.

A pesar de estos eventos son más relacionados a la tecnología, en específico a la ciberseguridad, actualmente nos encontramos en medio de la crisis pandémica por el COVID19, convirtiéndose en el evento disruptivo de mayor impacto en los últimos tiempos, declarado por la OMS en Marzo del 2020 y a pesar de estar en los últimos meses de este año, aún no sabemos con certeza a que nivel de la curva estamos o por cuanto tiempo más se prolongará. Por otro lado, no podemos negar que esta situación nos ha dejado muchas enseñanzas en el camino, una de ellas la importancia del manejo de la información para tomar decisiones a tiempo, lograr nuestros objetivos, siendo

la prioridad a nivel mundial, preservar la salud de nuestros seres queridos, colaboradores y partes interesadas en este momento, a la vez que buscamos formas de cómo mantener nuestros negocios de forma segura.

Y aquí me detengo a analizar la frase “de forma segura”, en BASC la visión de seguridad contempla el establecimiento de controles operacionales para mitigar los riesgos relacionados a la contaminación de carga, comercio ilícito, corrupción y soborno, entre otros actos ilícitos, en la cadena de suministro nacional e internacional. Para esto, nuestra norma internacional propone requisitos interrelacionados para implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión en control y seguridad, que contempla auditorías recurrentes, depuración de personal y asociados de negocios, inspección de unidades de carga y transporte, capacitaciones, entre otros, todos con un enfoque en gestión de riesgos para generar lo que identificamos como una cultura de seguridad en la cadena de suministro a nivel mundial.

Esta cultura organizacional moldea y resalta la importancia de establecer procedimientos, documentar información como evidencia y crear procesos sistemáticos para promover el cumplimiento a todo lo largo de la cadena, algo que en eventos disruptivos como el COVID19 alcanza un nivel de relevancia

superlativo. Aquí la palabra clave es la gestión de riesgos, que se refiere a la identificación de amenazas y vulnerabilidades que nos impidan alcanzar nuestros objetivos, analizarlo y valorarlo según nuestro criterio de prioridad, para proponer un tratamiento o control operacional que mitigue su impacto en caso de materialización.

Ante esta nueva realidad que nos impone el COVID19 el reto es analizar cómo podemos generar confianza y transformar nuestras operaciones para ser más eficientes manteniendo la salud de nuestros clientes y colaboradores, sin perder de visión la integridad hasta su destino final. El doble enfoque responde al mismo riesgo de “contaminación” en diferentes eslabones de la cadena y con distintas medidas de prevención, con un impacto fatal en caso de incumplimiento para todos los involucrados en ambos casos. Es por esto que el establecimiento de protocolos, medidas de prevención, simulacros y atención inmediata de los nuevos riesgos debe ser la prioridad de todos en este momento.

¿Qué tipo de protocolos tenemos establecidos en caso de contaminación de nuestra carga? ¿Que evidencia debemos presentar a las autoridades para demostrar nuestra debida diligencia? ¿Cuál es el procedimiento en caso de confirmar un contagio de COVID en nuestra empresa? Nuestra reacción a tiempo y control de la situación ante este tipo de eventos puede ser la diferencia en los resultados del mismo.

En esto el sector logístico de la República Dominicana, al igual que otros sectores y en todo el

mundo, se han visto en la necesidad de hacer el mejor uso de su capacidad de resiliencia y unir esfuerzos para poder adaptarse a este nuevo reto. Los puertos han realizado una labor titánica para mantener sus operaciones activas, ya que el país necesita, más allá de mantener una actividad comercial, seguir recibiendo los insumos médicos y de salud necesarios para enfrentar esta crisis. Solo podemos mencionar los puertos cuyos sistemas de gestión BASC, OEA y otros han sido validados y certificados, que les da una clara ventaja al contar con comités de emergencias y manejo de crisis con mayor competencias, madurez y establecimiento de controles operacionales con mayor capacidad de adaptación. En lo que tiene que ver con la actividad comercial, las empresas que forman parte de esta cadena también han tenido sus retos, la reducción de la demanda y las rutas disponibles, han tenido efecto considerable en el coste de los fletes, generando un impacto negativo en sus negocios.

En el capítulo de BASC Dominicana seguiremos trabajando de la mano con World BASC Organization (WBO) y otros capítulos e instituciones relacionadas a nivel mundial, en la medida de nuestras posibilidades, en el establecimiento de capacitaciones y entrenamientos para todo el sector, así como el cumplimiento de los requisitos establecidos para facilitar el comercio internacional de una forma segura, tomando en cuenta el manejo de los riesgos y generación de confianza como fuente principal para lograr nuestros objetivos.





POPULAR

App Popular

# Deposita tus cheques del Popular con solo hacer una foto.

Aprovecha las novedades que solo el Banco Popular te ofrece.

Ahora puedes disfrutar la comodidad de depositar tus cheques desde donde estés, a través de App Popular.

Conoce más en [www.popularenlinea.com/AppPopular](http://www.popularenlinea.com/AppPopular)

A tu lado, siempre.

[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)  
Telebanco 809-544-5555



@Popularenlinea



Banco Popular Dominicano

No. 

DIA	MES	AÑO
13	10	2020

PAGUESE CONTRA ESTE CHEQUE A LA ORDEN DE: *Cristina Arias*

RDS \$ 55,000.00

IMAGEN FRONTAL

No. 

DIA	MES	AÑO
13	10	2020

PAGUESE CONTRA ESTE CHEQUE A LA ORDEN DE: *Cristina Arias*

RDS \$ 55,000.00

*Cincuenta y cinco mil con cero centavos*

POPULAR

PARA: *Pago servicios profesionales*

:101010700: 01-83966 7- 000625

PESOS MONEDA DE CURSO LEGAL

Favor colocar el cheque sobre una superficie de color negro y liso, asegurándote que esté dentro de las esquinas marcadas, y toma la foto desde arriba.