

MEMORIA ANUAL

CO  
NECRE  
TA PRE  
SEN  
TA



# CONEXIONES

ALMUERZO MENSUAL  
**JEAN ALAIN RODRÍGUEZ**  
PROCURADOR GENERAL DE LA REPÚBLICA

ALMUERZO MENSUAL  
**FRANK G. WISNER**  
EXDIPLOMÁTICO DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS

ENERO >>> FEBRERO >>>

DESIGNACIÓN DE AMCHAMDR COMO SECRETARÍA DEL CNFC

FIRMA DEL ACUERDO CON REPÚBLICA DIGITAL

ALMUERZO MENSUAL  
**RAFAEL PAZ**  
DIRECTOR EJECUTIVO DEL CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

1ER. TICTALK BY AMCHAMDR  
**JORGE IVÁN RAMÍREZ**

MARZO >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ LEGAL DE AMCHAMDR

ALMUERZO EMPRESARIAL EN PUERTO PLATA  
**FRANK R. RAINIERI**  
PRESIDENTE DE GRUPO PUNTA CANA

ALMUERZO EMPRESARIAL EN SANTIAGO  
**MAGÍN DÍAZ**  
DIRECTOR GENERAL DE LA DGI

ALMUERZO MENSUAL  
**JULIO CÉSAR CASTAÑOS**  
PRESIDENTE DE LA JUNTA CENTRAL ELECTORAL

RUEDA DE PRENSA DEL  
**CHARLES T. MANNAT**  
AMBASSADOR'S CUP 2018

MISIÓN COMERCIAL  
**TRADE USA MIAMI 2018**

ABRIL >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ DE ENERGÍA DE AMCHAMDR

CELEBRACIÓN DEL 95 ANIVERSARIO AMCHAMDR

INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES AMCHAMDR

ALMUERZO MENSUAL  
**CLAUDIA FRANCESCA DE LOS SANTOS**  
DIRECTORA EJECUTIVA DEL INTRANT

DÉCIMA NOVENA (19) EDICIÓN DEL  
**CHARLES T. MANNAT**  
AMBASSADOR'S CUP 2018

VIGÉSIMA SEXTA (26) EDICIÓN DE  
**SEMANA DOMINICANA**

MAYO >>>

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN SAN PEDRO DE MACORÍS  
**ENRIQUE RAMÍREZ**  
DIRECTOR GENERAL DE LA DGA

1ERA EDICIÓN DEL TALLER "HABLEMOS DE SOSTENIBILIDAD"

ALMUERZO MENSUAL  
**MARIUS DE LEÓN**  
DIRECTOR EJECUTIVO DEL CEI-RO

**CÓCTEL PUNTO DE ENCUENTRO**  
BIENVENIDA A 20 NUEVOS MIEMBROS AMCHAMDR

**MISIÓN INBOUND DESDE PUERTO RICO**

JUNIO >>>

LANZAMIENTO DEL PROATIC

ALMUERZO EMPRESARIAL EN SANTIAGO  
**PEDRO BRACHE**  
PRESIDENTE DEL CONEP

2DO. TICTALK BY AMCHAMDR  
**DIEGO MOLANO**

ALMUERZO MENSUAL  
**CAMPOS DE MOYA**  
PRESIDENTE DE LA AIRO

3ERA EDICIÓN  
**RUEDA DE NEGOCIOS AMCHAMDR**

JULIO >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE AMCHAMDR

DESAYUNO DEL COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO DE AMCHAMDR

ALMUERZO MENSUAL  
**OSMAR BENÍTEZ**  
MINISTRO DE AGRICULTURA

FIRMA DE ACUERDO  
**AMCHAMDR-ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL**

FIRMA DE ACUERDO  
**AMCHAMDR-TURISMO DE SALUD**

RUEDA DE PRENSA DEL  
**TORNEO DE GOLF REGIONAL NORTE SANTIAGO**

AGOSTO >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ DE ENERGÍA DE AMCHAMDR

DESAYUNO DEL COMITÉ DE COMERCIO DE AMCHAMDR

ALMUERZO MENSUAL  
**LAWRENCE ZELVIN**  
JEFE DE CIBERSEGURIDAD DE CMI

DÉCIMA QUINTA (15) EDICIÓN  
**TORNEO DE GOLF REGIONAL NORTE SANTIAGO**

SEPTIEMBRE >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ DE ENERGÍA DE AMCHAMDR

DESAYUNO DEL COMITÉ DE COMERCIO DE AMCHAMDR

ALMUERZO MENSUAL  
**VICENTE FOX**  
EXPRESIDENTE DE MÉXICO

MISIÓN COMERCIAL Y APRENDIZAJE  
**SILICON VALLEY**

OCTUBRE >>>

DESAYUNO DEL COMITÉ DE ENERGÍA DE AMCHAMDR

DESAYUNO DEL COMITÉ DE COMERCIO DE AMCHAMDR

ALMUERZO MENSUAL  
**ROBIN BERNSTEIN**  
EMBAJADORA DE LOS ESTADOS UNIDOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

**CÓCTEL PUNTO DE ENCUENTRO**  
BIENVENIDA A 29 NUEVOS MIEMBROS AMCHAMDR

NOVIEMBRE >>>

2DA EDICIÓN DEL TALLER "HABLEMOS DE SOSTENIBILIDAD"

RECONOCIMIENTO AL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE AMCHAMDR OTORGADO POR EL MEPYD Y EL MAP

ALMUERZO MENSUAL  
**LISSETT TAUTFEST**  
SOCIA LÍDER DE IMPUESTOS INTERNACIONALES DE PWC

**JACQUELINE MORA**  
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FIRMA ANALYTICA

DICIEMBRE >>>

RECONOCIMIENTO AL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE AMCHAMDR OTORGADO POR EL MEPYD Y EL MAP

## SOBRE AMCHAMDR

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) es una asociación sin fines de lucro, incorporada legalmente el 8 de noviembre de 1923, que fomenta un clima de inversión saludable basado en el acceso de conocimiento, oportunidades y una cultura de mejores prácticas para el desarrollo socioeconómico y profesional de sus miembros. AMCHAMDR está afiliada a la US Chamber of Commerce, y es miembro fundador de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina (AACCLA por sus siglas en inglés).

La membresía de AMCHAMDR, que se inició congregando un reducido grupo de empresas estadounidenses en el país, hoy agrupa alrededor de 2.000 empresas nacionales e internacionales que mantienen una relación comercial con los Estados Unidos.

AMCHAMDR es la única institución de su clase con presencia nacional a través de sus comités provinciales en Santiago de los Caballeros, Moca, San Francisco de Macorís, La Vega, Puerto Plata, San Pedro de Macorís, La Romana, Higüey y Baní, así como por medio de sus oficinas regionales ubicadas en Santiago de los Caballeros para la Zona Norte y La Romana para la Zona Este, representando de esta forma los intereses de regiones completas.

AMCHAMDR trabaja una agenda diseñada para conectar y representar a sus miembros de nuevas tendencias en el mundo de los negocios, mercados e indicadores, tanto nacional como internacionalmente. Su catálogo de servicios está diseñado para agregar valor a sus miembros ofreciendo soluciones concretas e identificando oportunidades de crecimiento empresarial y profesional.



### MISIÓN

Representar a sus miembros en el interés de crear un clima de negocios favorable para el comercio y las inversiones sostenibles entre la República Dominicana y los Estados Unidos. A la vez, propiciar el acceso a oportunidades de negocios que permitan el desarrollo y crecimiento de sus miembros.

### VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder en la promoción del comercio y la inversión entre República Dominicana y los Estados Unidos.

### VALORES

**Excelencia:** Somos un equipo de trabajo altamente comprometido con ofrecer productos y servicios de calidad que agreguen valor.

**Servicio:** Dedicamos nuestros esfuerzos a conocer y satisfacer las necesidades de nuestros miembros y relacionados.

**Integridad:** Actuamos con principios y valores éticos.

**Colaboración:** Creemos en el trabajo colaborativo para la creación de sinergias.

## AMCHAMDR

### TE CONECTA

A través de servicios comerciales, ofrecemos un banco de oportunidades de crecimiento y networking para su empresa a través de citas de negocios en el mercado local y desde y hacia los Estados Unidos, así como misiones comerciales. Contamos con un directorio físico y online de afiliados disponible para nuestros socios y relacionados, además de un centro de atención al socio de número, único con acceso nacional. Conectamos a nuestros miembros con informaciones sobre nuestras actividades, revista, página web, redes sociales, directorio de miembros, guía del inversionista, y boletines, entre otros.

## AMCHAMDR

### TE REPRESENTA

Nuestros comités de trabajo representan los intereses de los afiliados a la Cámara, al servir como puentes entre el empresariado, autoridades y actores centrales de los gobiernos dominicanos y estadounidenses. Abordan temáticas de interés para el sector público, privado y académicos.

## PALABRAS PRESIDENTE AMCHAMDR



DAVID FERNÁNDEZ

**Estimados miembros del Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.**

**Miembros del Círculo Élite.**

**Miembros y relacionados de AMCHAMDR. Invitados todos.**

Muy buenas tardes.

A dos años de asumir la responsabilidad de presidir esta prestigiosa institución, me llena de mucho orgullo y satisfacción el estar de pie frente a todos ustedes para dar las gracias por todo el apoyo que hemos recibido de su parte.

Con más de nueve décadas registrando logros en las relaciones entre los Estados Unidos y la República Dominicana, la Cámara Americana de Comercio ha crecido y evolucionado a través los años, gracias al liderazgo y visión de nuestros predecesores. Uno de ellos, y de quién siempre estaré agradecido, es mi padre Eduardo Fernández, quien fue además el primer presidente dominicano de esta institución, y quien tuvo como iniciativa la expansión de AMCHAMDR por todo el territorio nacional. En los últimos años, la Cámara Americana de Comercio ha pasado por procesos de reestructuración interna a beneficio de toda una membrecía que confía en nuestra filosofía institucional para conectar y representar sus intereses, tal y como señala nuestra propuesta de valor.

Durante nuestra gestión, junto a todo el equipo AMCHAMDR, me complace haber sido testigo de la remodelación y entrega de nuevas instalaciones en cada una de nuestras sedes nacionales. Desde la oficina de Santo Domingo, hasta las regionales norte y este, logrando así espacios de trabajo más abiertos, y que inauguran la transformación de nuestra visión con nuestra membrecía, iniciando un nuevo recorrido con una imagen más viva y vanguardista.

Del mismo modo, y con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta de valor hemos adoptado la cultura de servicio. Durante este proceso que hemos iniciado en el 2018, todo el staff de AMCHAMDR ha sido certificado y han participado de talleres y encuentros de formación profesional para el fortalecimiento de los estándares institucionales de servicio que hemos adoptado y sobre los cuales mediremos indicadores de satisfacción.

En otro orden, tuve la dicha de ser presidente de AMCHAMDR mientras el icónico evento de la Semana Dominicana celebraba sus “bodas de plata” en 2017. Es decir, 25 años ininterrumpidos de fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la República Dominicana. Pero más importante aún, tuve el honor de ver a esta institución cumplir 95 años de prestigio, liderando en temas de agenda pública. Firmamos alianzas estratégicas con los sectores público y privado, logrando participación en foros públicos de relevancia para todos nosotros. Entre ellos, y de la mano con nuestros comités de trabajo, somos signatarios del acuerdo del sector privado con la iniciativa República Digital, a favor de la transformación tecnológica en el país.

Además, y con el objetivo de establecer las bases de la política de innovación nacional mediante acciones consensuadas entre los sectores público-privado, firmamos un acuerdo de colaboración con el Consejo Nacional de Competitividad en 2017.

Entre otros logros, y tan icónicos como el poeta dominicano Pedro Mir, y su representativa obra “Hay un país en el mundo”, me consta que verdaderamente nuestra nación está “en el mismo trayecto del sol”. Señalo esto, ya que una de las metas nacionales es convertir a la República Dominicana en el hub logístico por la excelente ubicación geográfica, y es por esto, que en nuestra gestión, AMCHAMDR fue designada con la secretaría del Comité Nacional de Facilitación de Comercio para acompañar a los distintos sectores en el alcance de este objetivo que nos beneficia a todos en el clima de negocios.

Desde el 2017 hasta la fecha, hemos alcanzado la conceptualización de nuevas oportunidades de intercambios comerciales y de aprendizaje internacional. AMCHAMDR se caracteriza por estrechar las relaciones con los Estados Unidos, y de manera efectiva se diseñó la misión comercial y de aprendizaje a la meca de la innovación y la tecnología, Silicon Valley, en el estado de California.

Asimismo, fueron sentadas las bases para la realización de la misión de Logística y Carga, y que dejamos como herencia a la siguiente administración, para la correcta ejecución y realce del compromiso institucional con la facilitación del comercio.

Al hablar de nuestros medios institucionales, logramos la re conceptualización de nuestra revista. Pasó de ser un medio editorial convencional a uno de contenido focalizado a temáticas de interés común para nuestros miembros y relacionados, a quienes nos debemos en cumplimiento de la propuesta de valor de conectar y representar.

La página web sufrió una transformación hasta convertirse en la plataforma digital que hoy es. Más versátil y amigable al usuario que guste de conocer informaciones relevantes de la institución.

Desde nuestras áreas de servicios y membrecía, en conjunto con la parte administrativa, se logró dinamizar nuestra base de datos de alrededor de dos mil (2000) miembros con la puesta en marcha del sistema Customer Relationship Management (CRM, por sus siglas en inglés).

Damas y caballeros, el orgullo de ser AMCHAMDR crece cada día más y se ve reflejado en nuestras actividades mensuales. Me llena de satisfacción haber liderado durante dos años un equipo tan talentoso como el de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, que representa día a día nuestra filosofía institucional y ha demostrado un compromiso permanente con la excelencia.

Doy fe de que la siguiente gestión será igual de provechosa. Con ideales frescos y revitalizantes para la materialización de nuevas ideas. Sin más que agregar, gracias por acompañarnos en estos dos años. Pero más aún, gracias por permitirme la oportunidad de ser parte de la historia AMCHAMDR.

Gracias al Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio, por confiar en mi liderazgo.

Gracias al señor William Malamud, por el acompañamiento en todo el proceso de gestión.

Y gracias a todo el staff de AMCHAMDR, porque su ardua labor fue pieza clave para la materialización de cada iniciativa.

¡Muchas gracias!

**DIRECTIVOS AMCHAMDR**

## CONSEJO DE DIRECTORES

<b>DAVID FERNÁNDEZ</b> PRESIDENTE CXO CONSULTING		
<b>RAMÓN ORTEGA</b> VICEPRESIDENTE PRICE WATERHOUSE COOPERS		<b>ROBERTO HERRERA</b> VICEPRESIDENTE INTERENERGY HOLDINGS
<b>RICARDO PÉREZ</b> TESORERO HANES CARIBE, INC.	<b>EDWIN DE LOS SANTOS</b> SECRETARIO AES DOMINICANA, S.A	<b>GUSTAVO TAVARES</b> PASADO PRESIDENTE MARÍTIMA DOMINICANA, S.A

**DIRECTORES**

<b>LUIS BONILLA</b> BOJOS TANNING	<b>STEVEN PUIG</b> BANCO BHD LEÓN	<b>MARCO CABRAL</b> IMPRESORA DEL YAQUE
<b>FRANCESCA RAINIERI</b> GRUPO PUNTA CANA	<b>MERCEDES RAMOS</b> GRUPO RAMOS	<b>JUAN AMELL</b> BEPENSA
<b>EDUARDO CRUZ</b> HUMANO	<b>ALEXANDER SCHAD</b> FREDERIC SCHAD	<b>ALEJANDRO PEÑA DEFILLÓ</b> GRUPO PEÑA DEFILLÓ
<b>LUCILE HOUELLEMONT</b> DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL	<b>CARLOS JOSÉ MARTÍ</b> GRUPO MARTÍ	<b>FERNANDO VILLANUEVA</b> GRUPO VIAMAR

**DIRECTORES – PASADOS PRESIDENTES**

<b>MÁXIMO VIDAL</b> CITI N.A. SUCURSAL REPÚBLICA DOMINICANA	<b>ERNEST A. BURRI</b>	<b>JAAK E. RANNIK</b> AGENCIAS NAVIERAS B & R,S.A.
<b>ALEJANDRO PEÑA PRIETO</b> SQUIRE PATTON BOGGS, PEÑA PRIETO GAMUNDI	<b>FRANK R. RAINIERI</b> GRUPO PUNTA CANA	<b>MARCELINO SAN MIGUEL II</b>
<b>CHRISTOPHER PANIAGUA</b> BANCO POPULAR DOMINICANO	<b>JOSÉ VITIENES</b> MERCALIA, S.A.	<b>PEDRO PABLO CABRAL</b>
<b>CARLOS ROS</b> ROS, SEGUROS Y CONSULTORÍA		<b>JULIO V. BRACHE</b> PASTEURIZADORA RICA
<b>ROBIN BERNSTEIN</b> EMBAJADORA DE LOS E.E. U.U. PRESIDENTE HONORARIO		<b>WILLIAM M. MALAMUD</b> VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

**COMITÉS PROVINCIALES**

## OFICINA REGIONAL ESTE


LA ROMANA <b>ELIZABETH PEÑA</b> ASOC. DE IND. ZONAS FRANCAS LR	LA ALTAGRACIA <b>VILLIJANT TAVÁREZ</b> CONCRETERA TAVÁREZ	SAN PEDRO DE MACORÍS <b>NÉSTOR JULIO RODRÍGUEZ</b> PAPELERÍA CACTUS CXA
<b>JUAN B. LEONARDO SILVESTRE</b> LEONARDO MEJÍA & ASOCIADOS	<b>PAÚL BESWICK</b> CORPORACIÓN AEROPORTUARIA DEL ESTE	<b>VÍCTOR MENDOZA</b> UNITALENT MARKETING GROUP
<b>MOISÉS SIFREN</b> FUNDACIÓN HOSPITAL GENERAL DEL BUEN SAMARITANO	<b>PEDRO JUAN RIJO</b> ELECTRAIRE SRL	<b>ALEJANDRO GONZÁLEZ DÍAZ</b> GONZAUTO SRL
<b>GUILLERMO MAÑÁN</b> BANCO POPULAR DOMINICANO	<b>DAYSÍ BARINIA CRUZ BÁEZ</b> BARINIA MUEBLES	

## OFICINA REGIONAL NORTE

SANTIAGO <b>RICARDO DE LA ROCHA</b> BANCO POPULAR DOMINICANO	SAN FRANCISCO DE MACORÍS <b>TEÓFILO PÉREZ GARCÍA</b> NEO MEDICAL	MOCA <b>PABLO GRULLÓN</b> TELEVIADUCTO
<b>FERNANDO LAMA CAPELLÁN</b> NOTIONS DOMINICANA	<b>JOSÉ FERNÁNDEZ BADÍA</b> FERNÁNDEZ BADÍA AGROCA CAO	<b>JOSÉ ANTONIO COLLADO</b> AUTO ADORNO EL CENTRO
<b>CARLOS IGLESIAS</b> FERRETERÍA BELLÓN	<b>FELIX RAFAEL SORIANO (H)</b> SURTIDORA LA GANGA	<b>MARIANNY PAOLA ABREU</b> GRANJA AVÍCOLA HERMANOS ABREU
<b>RICARDO FONDEUR</b> MERA FONDEUR GROUP CORP		<b>DARLING SANTIAGO</b> BANCO POPULAR DOMINICANO

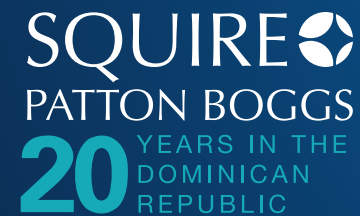
LA VEGA <b>CÉSAR ABREU</b> ING. CÉSAR ABREU & ASOC.	PUERTO PLATA <b>ROMÁN MEDINA DIPLÁN</b> RUSSI VECCHI & HEREDIA BONETTI	BANÍ <b>JOSÉ DELIO GUZMÁN</b> BANCO BHD LEÓN
<b>GLORIA JULIA CÓRDOVA</b> J GASSÓ GASSÓ	<b>MARÍA ISABEL CÁCERES</b> CONSTRUCTORA KUKY SILVERIO INDUSTRIAL	<b>JUAN CARLOS GUZMÁN</b> DISTRIBUIDORA DE COCA COLA
<b>HUGO MANUEL CONCEPCIÓN</b> TIENDA EL SOL	<b>EDGAR MARTÍNEZ</b> ING. EDGAR MARTÍNEZ	<b>KIRSON FERRERAS</b> FERRERAS CONSTRUCCIÓN MÚLTIPLE
<b>JOSÉ ÓSCAR GALÁN</b> ALAVÉR	<b>GEORGE MORALES</b> CONSTRUCCIONES GEORGE E. MORALES	

# SOMOS CÍRCULO ÉLITE



El Círculo Élite AMCHAMDR representa la **cúspide** de las alianzas estratégicas con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

Surge como una iniciativa que responde a tiempos donde la identidad de una marca está definida por la **experiencia** que esta le ofrece a su cliente. Más allá de una estrategia de posicionamiento de marcas en eventos y esfuerzos de branding trabajados de manera conjunta, el Círculo Élite se eleva como un símbolo que representa a los **aliados de AMCHAMDR**, presentes en los escenarios empresariales de **mayor perfil** en el país.



# EL 2018 EN CIFRAS

**12**  
ALMUERZOS  
MENSUALES

**04**  
de ellos fueron  
trending topics en  
Twitter.

La oficina principal  
en Santo Domingo,  
Distrito Nacional.

**02**  
REMODELACIONES  
DE LAS INSTALACIONES  
INSTITUCIONALES

La oficina regional  
este en  
La Romana.

**04**  
MISIONES  
COMERCIALES

El comité de Tecnologías de la  
Información y Comunicación (TIC)  
desarrolló los "TICTalks by AMCHAM-  
DR", para un total de dos ediciones  
realizadas en el año.

**NUEVA  
ESTRUCTURA  
DE GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**03**  
FIRMAS DE  
ACUERDOS  
INTERINSTITUCIONALES

- AMCHAMDR-República Digital.
- AMCHAMDR-ADEN International Business School.
- AMCHAMDR-Turismo de Salud.

**05**  
DESAYUNOS  
TEMÁTICOS  
DE NUESTROS COMITÉS  
DE TRABAJO

**02**  
NUEVAS  
PROPUESTAS  
DESDE NUESTROS COMITÉS  
DE TRABAJO

El comité de Sostenibilidad desarrolló  
los talleres "Hablemos de Sostenibili-  
dad", en dos (2) ediciones realizadas  
en el año.

**05**  
REVISTAS  
TEMÁTICAS

**49**  
NUEVOS  
MIEMBROS  
CAPTADOS PARA NUESTRA  
MEMBRÍA

**95** AÑOS  
DE TRAYECTORIA  
EN LA REPÚBLICA  
DOMINICANA  
AMCHAMDR

# 11

**GERENCIA DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
COMUNICACIÓN**



## GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

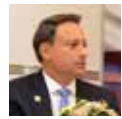
### COORDINACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS

Investiga, analiza e informa a través de reportes sobre las políticas públicas de interés para la Cámara Americana de Comercio y sus socios. Mantiene actualizados los diferentes proyectos de ley y cambios nacionales e internacionales de políticas públicas, además de brindar asesoría sobre el tema a los socios que así lo requieran.

### COORDINACIÓN DE EVENTOS

Lidera la logística de las actividades públicas y sociales que organiza la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana. Además, organiza el calendario anual de actividades internas-externas de las tres gerencias, y da seguimiento a la ejecución del presupuesto de cada evento.

## DOCE (12) ALMUERZOS MENSUALES



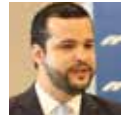
### 1. ENERO:

- a. Orador: **Jean Alain Rodríguez**, procurador general de la República.
- b. Tópico: **Un Ministerio Público de cara al futuro: desafíos y oportunidades.**



### 2. FEBRERO:

- a. Orador: **Frank G. Wisner**, ex diplomático del gobierno de los Estados Unidos.
- b. Tópico: **Política exterior estadounidense: nuestro mundo convulsionado.**



### 3. MARZO:

- a. Orador: **Rafael Paz**, director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad.
- b. Tópico: **Competitividad: un país de oportunidades ante la 4ta revolución industrial.**



### 4. ABRIL:

- a. Orador: **Julio César Castaños**, Presidente de la Junta Central Electoral.
- b. Tópico: Evolución del sistema electoral dominicano.



### 5. MAYO:

- a. Oradora: **Claudia Franchesca de los Santos**, directora ejecutiva del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre.
- b. Tópico: **Planes de movilidad urbana: aportes para la solución de los problemas de tránsito.**



### 6. JUNIO:

- a. Orador: **Marius de León**, director ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.
- b. Tópico: **Construyendo un país de oportunidades: +exportación +inversión +marca país.**



### 7. JULIO:

- a. Orador: **Campos de Moya**, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana.
- b. Tópico: **La industria: el corazón del país.**



### 8. AGOSTO:

- a. Orador: **Osmar Benítez**, ministro de Agricultura.
- b. Tópico: **En la agricultura competitiva y rentable, el mercado es la clave.**



### 9. SEPTIEMBRE:

- a. Orador: **Lawrence Zelvin**, jefe global de Ciberseguridad del Citi.
- b. Tópico: **Amenazas y oportunidades de seguridad cibernética: la perspectiva de una institución financiera global.**



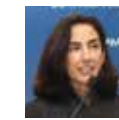
### 10. OCTUBRE:

- a. Orador: **Vicente Fox**, expresidente de México.
- b. Tópico: **Creación de valor compartido: alineación de la rentabilidad con la responsabilidad social corporativa.**



### 11. NOVIEMBRE:

- a. Oradora: **Robin Bernstein**, embajadora de los Estados Unidos en la República Dominicana.
- b. Tópico: **Estamos unidos: avanzando hacia una prosperidad compartida.**



### 12. DICIEMBRE:

- a. Oradoras: **Lissett Tautfest**, socia líder de Impuestos Internacionales de PricewaterhouseCoopers México; y Jacqueline Mora, directora ejecutiva de la firma Analytica
- b. Tópico: **Reforma fiscal estadounidense: impacto para la inversión extranjera en América Latina y retos para República Dominicana.**

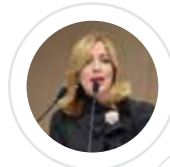
## CINCO (5) DESAYUNOS TEMÁTICOS

Se realizaron cinco (5) desayunos temáticos. Uno por cada comité de trabajo: **legal** (abril); **sostenibilidad** (septiembre); **energía** (octubre); **facilitación de comercio** (octubre); y **tecnologías de la información y comunicación** (noviembre).

## NUESTROS COMITÉS DE TRABAJO

Son grupos de consulta y debate profesional, especializados en sectores clave del desarrollo nacional relacionados con las prioridades institucionales, que giran alrededor del libre comercio, la inversión, los negocios, el desarrollo profesional y el avance nacional.

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)



Presidenta: **María Waleska Álvarez**



Vicepresidente: **Juan Luis Lozada**

• **Desayuno temático:** *From brick to clicks: estado actual de la economía digital en la República Dominicana. ¿Es momento de accionar!*

- Orador invitado: **Luis Henry Molina**, presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel).
- Panelistas:
  - **Ana Figueiredo**, presidenta de Altice Dominicana.
  - **Fabiola Herrera**, subgerente de Sistemas e innovación tecnológica del Banco Central de la República Dominicana.
  - **Radhamés Mejía**, experto en educación superior.
  - **Ignacio Méndez**, viceministro de Fomento a las mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

• **TICTalks by AMCHAMDR:**

- Son conferencias virtuales de alcance global que consisten en una transmisión en vivo (Facebook e Instagram) de la ponencia de un experto en temas relacionados a las TIC.

- **1ra edición:** “**La 4ta revolución industrial como aliado para el desarrollo de la República Dominicana**”, con Jorge Iván Ramírez, gerente general de Intransforming Consultants como orador invitado.

- **2da edición:** “**Innovación: clave para el éxito en la economía digital**”, con Diego Molano, consultor internacional en Transformación Digital y Ministro TIC de Colombia (2010-2015).

- **Whitepaper de E-Commerce, segunda edición:** documento que analiza el espectro digital de la República Dominicana mediante el análisis de un segmento empresarial encuestado. En 2018, el comité TIC lanzó la segunda edición de esta investigación.

- **Programa de renovación de oferta académica en áreas de Tecnologías de la Información y Comunicación:** es una iniciativa que persiguió reunir a los sectores privado y académicos de la República Dominicana a fin de unificar esfuerzos que propicien un mejor clima de enseñanza en materia tecnológica.

- **Firma del acuerdo AMCHAMDR-República Digital:** La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) y el Ministerio de la Presidencia (Minpre) firmaron un acuerdo institucional con la iniciativa República Digital, en el que sentaron las bases de una cooperación continua en el desarrollo de actividades, programas y proyectos en materia de cultura digital, comercio electrónico y seguridad cibernética.

El acuerdo, que desde AMCHAMDR estuvo representado por su presidente, David Fernández, y la presidenta del comité de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de esa institución, María Waleska Álvarez, surgió ante la creciente apertura y globalización de los mercados y las constantes innovaciones tecnológicas que caracterizan el nuevo escenario económico mundial y regional.

Tanto AMCHAMDR como el Minpre asumen un mayor compromiso para promover la inclusión de las TIC en los procesos productivos, educativos, gubernamentales y de servicios a los ciudadanos, para preparar al país hacia una cultura y transformación digital que logre competir exitosamente en los mercados internacionales y encaminarlo hacia la cuarta revolución industrial.



## OBJETIVOS GENERALES:

1. Promover el liderazgo y desarrollo de la Comunidad de CIOs (Chief Information Officers).
2. Identificar y promover buenas prácticas en TICs que impulsen la competitividad, la productividad y la inclusión social (privado-público-académico).
3. Promover una cultura digital orientada al liderazgo y el desarrollo del capital humano para las oportunidades de la nueva economía (Economía Digital y/o 4ta Revolución Industrial).
4. Promover alianzas entre el gobierno, sector privado y la academia para apoyar el proceso de transformación de la República Dominicana hacia una economía digital basada en el conocimiento.

## NUESTROS COMITÉS DE TRABAJO

### SOSTENIBILIDAD



Presidenta: **Josefina Navarro**



Vicepresidente: **Luis José López**

- **Desayuno temático:** *Gestión de residuos en la producción y comercialización responsables: ¿qué podemos esperar hacia el futuro?*
  - Orador invitado: **Isidoro Santana**, ministro de Economía, Planificación y Desarrollo (Mepyd).
  - Panelistas:
    - **Zoila González**, viceministra de Gestión de Calidad Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente.
    - **Domingo Contreras**, director de Programas Especiales de la Presidencia de la República (Digepep).
    - **Circe Almánzar**, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).
    - **José Luis Magadán**, presidente de la Organización Nacional de Empresas Comerciales (ONEC).
    - **Hablemos de sostenibilidad:** talleres temáticos libres de costos mediante los que el comité de Sostenibilidad busca responder a necesidades empresariales con el fin de promover iniciativas de responsabilidad social corporativa.
    - **1er taller:** Talento, cultura y felicidad: ingredientes para ser un mejor lugar para trabajar. (22 de junio 2018).
    - **2do taller:** Creación de valor compartido: relación empresa-comunidad. (15 de noviembre 2018).

También en 2018, el Ministerio de Administración Pública (MAP) y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) reconocieron los esfuerzos de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), que durante el 2018 fomentaron iniciativas de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Esto, también mediante los esfuerzos del Comité de Sostenibilidad.



### OBJETIVOS GENERALES:

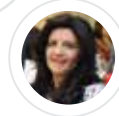
1. Generar espacios de intercambios de buenas prácticas que puedan ser replicables abierta a todas las membresías.
2. Aportar la visión de sostenibilidad a los distintos comités de la AMCHAMDR, para aportar en la formulación y promoción de políticas públicas.
3. Incluirnos en la agenda de desarrollo sostenible (país) a través de un representante del comité de sostenibilidad.

## NUESTROS COMITÉS DE TRABAJO

### LEGAL



Presidenta: **María Esther Fernández**



Vicepresidenta: **Mirna Amiana**

- **Desayuno temático:** Retos en materia de cumplimiento de la Ley Contra el Lavado de Activos
  - Orador invitado: **Charles Mariotti**, senador de la República por la provincia de Monte Plata.
  - Panelistas:
    - **Wendy Lora**, directora general de la Unidad de Análisis Financiero (UAF).
    - **Lillian Báez**, encargada de la Sesión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de la DGII.
    - **Francisco González**, socio de la firma KPMG.
    - **Carlos Salcedo**, socio de Salcedo y Astacio.
    - **Caio Miranda**, director legal de la Cervecería Nacional Dominicana.
    - **Luisa Nuño**, vicepresidenta de Gestión Judicial y Reestructuración del Banco BHD León,
    - **Ibán Campo**, director general de Llorente y Cuenca.

### • Participación en foros públicos:

Desde el comité legal AMCHAMDR, colaboramos con la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (Digemaps) en el proceso de consulta pública del proyecto de resolución que permite la presentación de una declaración jurada, en sustitución de la declaración específica de los aditivos en la fórmula cuali-cuantitativa.

- Participación activa a nivel congresual:
- Proyecto de *Ley sobre Juicios de Extinción de Dominio y Decomiso Civil de Bienes Ilícitos*

La Cámara Americana de Comercio ha participado en la Comisión Permanente de Justicia y Derechos Humanos a propósito del proyecto. La iniciativa inició y continúa en el Senado de la República.

- Proyecto de *Ley General de Aduanas*.

Se trabajó desde la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas. Del mismo modo, participamos en una sub comisión conformada por los sectores públicos y privados, logrando la aprobación en el Senado de la República. Actualmente se encuentra en la Cámara de Diputados.

- Proyecto de *Ley de Aguas*.

Se trabajó junto a otras asociaciones empresariales con objetivo de emitir una posición preliminar de parte del sector privado sobre el proyecto de Ley en cuestión. Actualmente, se conformó una comisión bicameral para el estudio de la iniciativa.

- Proyecto de *Ley sobre Comercio Marítimo*.

Se conformó una comisión bicameral, y esta, a su vez, conformó una subcomisión de los sectores público y privado para la discusión de la iniciativa. AMCHAMDR participa activamente en las reuniones semanales de la subcomisión.

- Proyecto de *Ley sobre Declaración Patrimonial y Revalorización*.
- Proyecto de *Ley de Notarios*.

Hemos participado activamente junto a la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) de cara a sugerir modificaciones al proyecto de Ley depositado en el Congreso de la República.



## OBJETIVOS GENERALES:

1. Participar en la creación de las reglas que inciden en la mejora del clima de negocios e inversión en la República Dominicana.
2. Supervisar y asegurar el cumplimiento del debido proceso en la aprobación de nuevas iniciativas legales por parte del Congreso de la República.
3. Generación de contenido para el Consejo de Directores y la membresía en general.

## NUESTROS COMITÉS DE TRABAJO

### ENERGÍA



Presidente: **Rafael Velazco**



Vicepresidente: **Carlos Rivas**

• **Desayuno temático:** *Desafíos en inversión de capital para la exportación de recursos naturales en República Dominicana.*

• Oradores invitados:

- **Antonio Isa Conde**, ministro de Energía y Minas.
- **Ángel Estévez**, ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- **Félix Nova**, presidente de la Comisión Permanente de Recursos Naturales y Medio Ambiente del Senado de la República.
- **Juana Barceló**, presidenta de Barrick Pueblo Viejo.
- **Pedro Esteva**, presidente de la Cámara Minera Petrolera de la República Dominicana (Camipe).

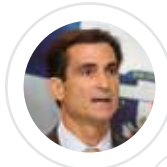


### OBJETIVOS GENERALES:

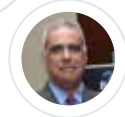
1. Mantener una participación constante en la supervisión del cumplimiento de lo acordado en el Pacto Eléctrico.
2. Velar por la transparencia en el mercado de hidrocarburos de la República Dominicana.
3. Promover la aprobación de la Ley de Eficiencia Energética.

## NUESTROS COMITÉS DE TRABAJO

### FACILITACIÓN DE COMERCIO



Presidente: **Alexander Schad**



Vicepresidente: **Armando Rivas**

• **Desayuno temático:** Logística inteligente: digitalización y otras tecnologías emergentes a favor de la facilitación del comercio.

• Oradores invitados:

- **Daniel Quiroga**, gerente de Procesos y organización para la región Centroamérica y Caribe.
- **Wilfredo Cabrera**, vicepresidente de Soluciones de Tesorería y Comercio Exterior para RD y Haití,
- **Gilles Maury**, director de Consultoría de Deloitte.
- **Williams Pacheco**, asesor de TI en la Dirección General de Aduanas (DGA).
- **Pedro Taveras**, profesor de TI en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

Entre los logros obtenidos por el comité de Facilitación de Comercio durante el 2018 estuvieron:

- a. La revisión y consenso construido en el Proyecto de Ley General de Aduanas, aprobada en el Senado de la República.
- b. Se realizó la primera revisión al Reglamento de Centros y Operadores Logísticos.
- c. Se logró la licitación de carga marítima consolidada mediante la Mesa de Exportación al Caribe, adjudicado a inicios de enero 2019.
- d. Se trabajó el piloto de DRTrade, cuyo piloto iniciaría en febrero hasta septiembre de 2019.

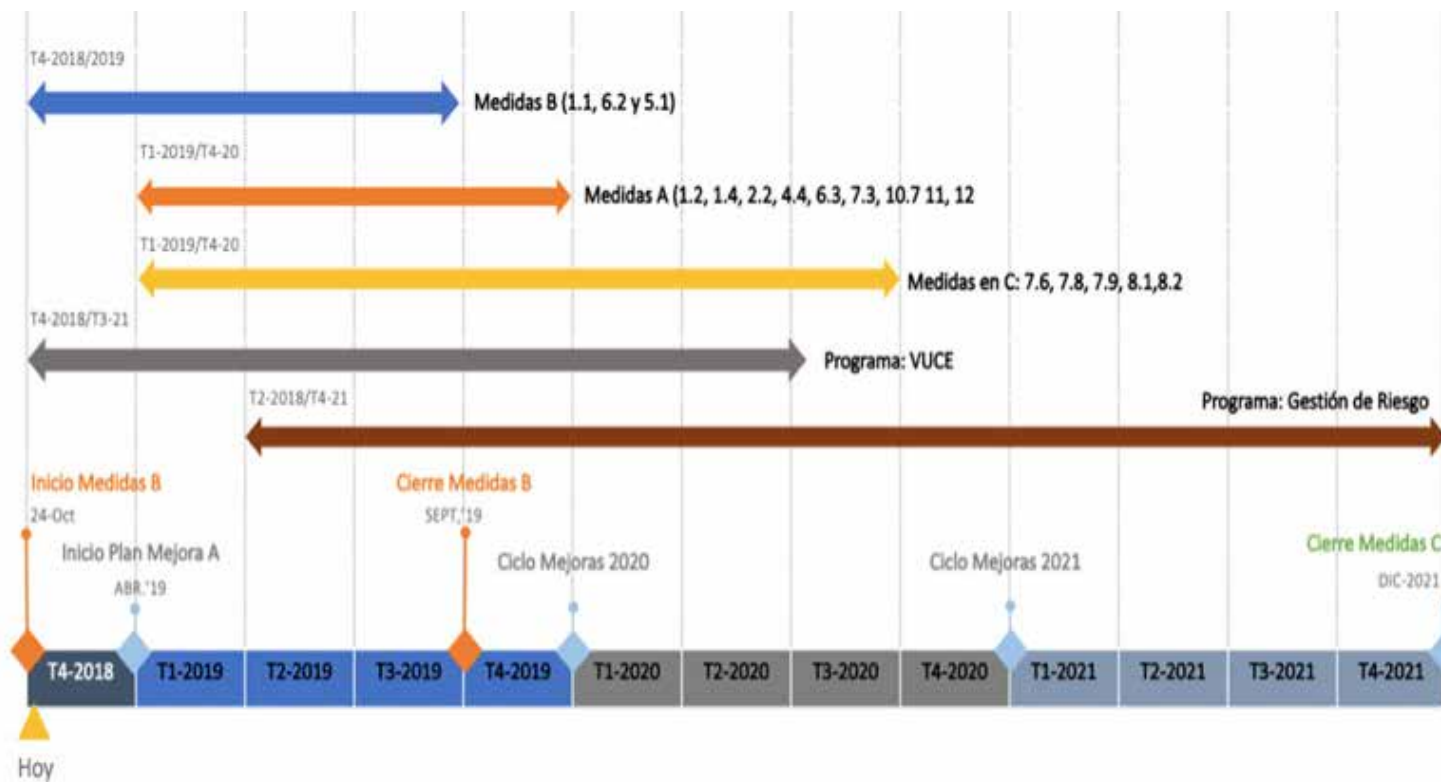


### OBJETIVOS GENERALES:

1. Lograr que el país sea reconocido como un Hub Logístico de clase mundial.
2. Incrementar la seguridad vial de carga.
3. Ser el ente integrador entre los gremios del sector privado para la implementación de las estrategias a proponer para el CNFC.



## COORDINACIÓN DE LA SECRETARÍA DEL COMITÉ NACIONAL DE FACILITACIÓN DE COMERCIO:



Responsable de dar seguimiento a la agenda y ejecución nacional de facilitación de comercio, comité del que la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana actúa como secretaria general durante el período 2018-2020 (dos años).

En 2018, la secretaría del Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC) registró un total de tres (3) sesiones llevadas a cabo por el pleno. Como resultado de estas reuniones, y dividido por renglones:

REGLÓN OPERACIONAL	REGLÓN GOBERNANZA DEL CNFC
<p>Logro:</p> <p><b>Extensión de horarios de despacho de puertos y aeropuertos.</b></p> <p>Mediante el decreto 384-18, el Poder Ejecutivo instruyó la extensión de horarios de despacho y recepción de mercancías en puertos, aeropuertos y pasos fronterizos a fin de agilizar y potencializar el comercio exterior dominicano.</p>	<p>Logro:</p> <p><b>Revisión y validación de los procedimientos del Comité Nacional de Facilitación de Comercio.</b></p> <p>El CNFC llevó a cabo un proceso de verificación de los procesos de acción correspondientes de cara al plan estratégico de facilitación de comercio del 2019.</p>

Entre otros logros, el pleno del CNFC completó la firma de tratado de ventanilla única de comercio exterior (VUCE) con Uruguay.

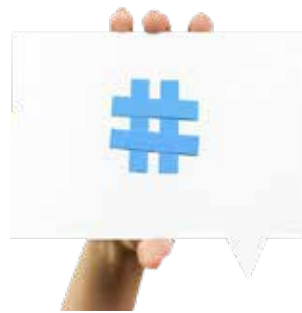
## COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

Determina las estrategias de comunicación que aseguren una difusión de las acciones de la institución y creen una imagen favorable, tanto a nivel interno como externo. Mantiene y fomenta las relaciones con los diferentes medios de comunicación radial, televisiva, prensa escrita, digital, y redes sociales para que apoyen y difundan las acciones de la institución. Genera y valida todos los documentos de carácter comunicacional que salen en nombre de la organización. También, salvaguarda la imagen y reputación de la empresa de manera preventiva y correctiva en todos los medios de comunicación.

### CANALES DE COMUNICACIÓN

@AMCHAMDR  
SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES     

#### TRENDING TOPICS



#### ENERO

- a. Orador: **Jean Alain Rodríguez**, procurador general de la República.
- b. Tópico: **Un Ministerio Público de cara al futuro:**
- c. Hashtag: **#FuturoMP**



#### MAYO

- d. Oradora: **Claudia Franchesca de los Santos**, directora ejecutiva del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre.
- e. Tópico: **Planes de movilidad urbana: aportes para la solución de los problemas de tránsito.**
- f. Hashtag: **#MovilidadUrbana**



#### JUNIO

- g. Orador: **Marius de León**, director ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.
- h. Tópico: **Construyendo un país de oportunidades: +exportación +inversión +marca país.**
- i. Hashtag: **#RDcrece**



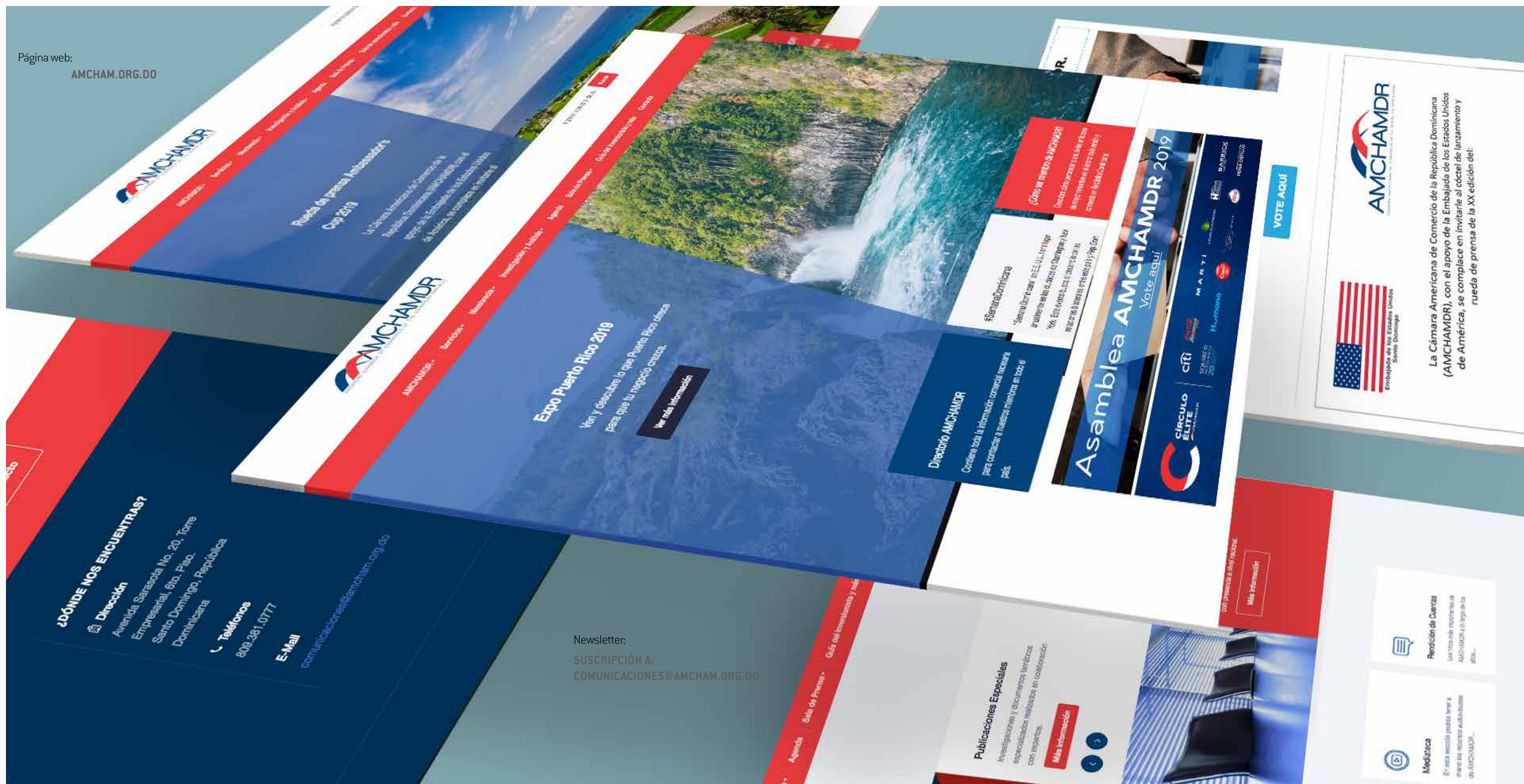
#### JULIO

- j. Orador: **Campos de Moya**, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana.
- k. Tópico: **La industria: el corazón del país.**
- l. Hashtag: **#LaIndustriaCorazónRD**



## COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

Página web:  
AMCHAM.ORG.DO



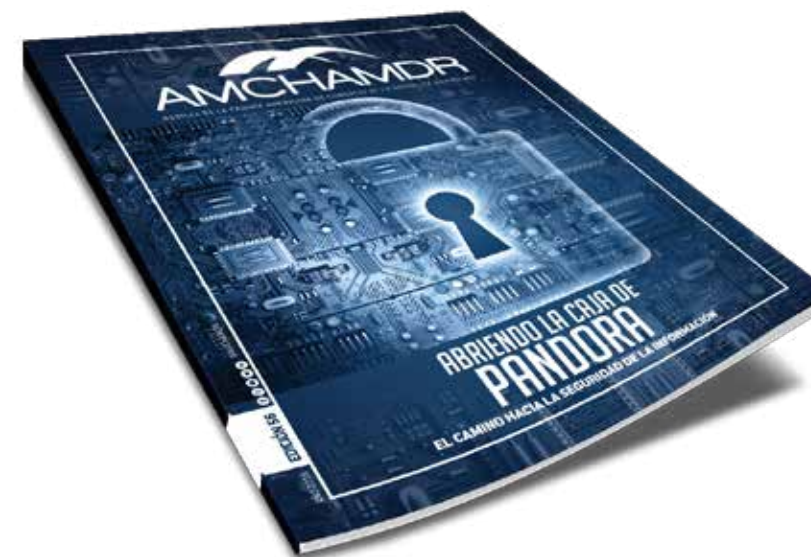
Newsletter:  
SUSCRIPCIÓN A:  
COMUNICACIONES@AMCHAM.ORG.DO

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

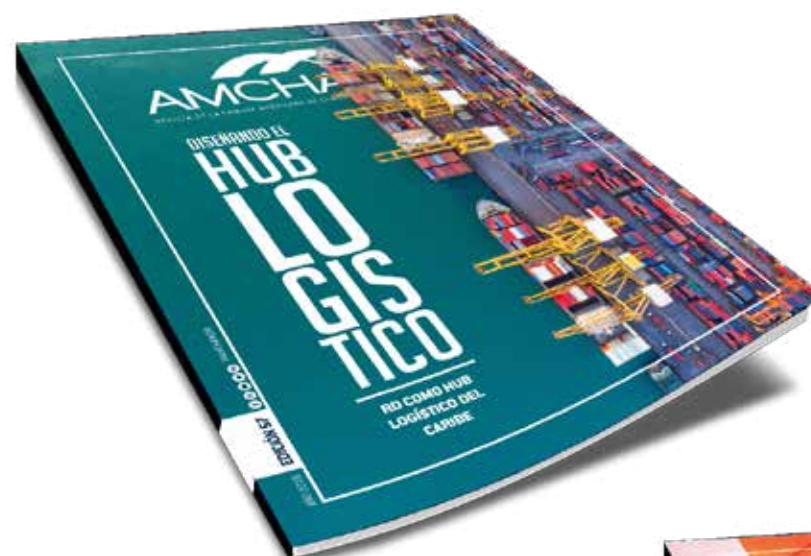
REVISTA AMCHAMDR Durante el 2018 se lanzaron cinco (5) ediciones:



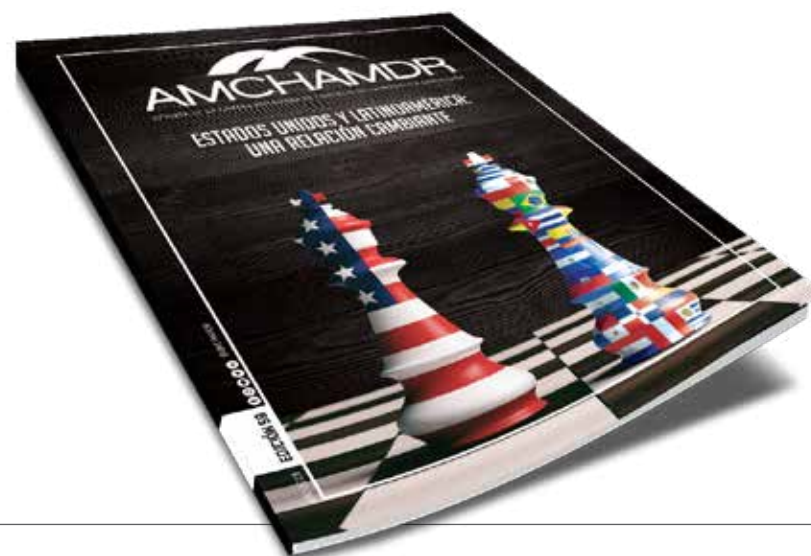
EDICIÓN 55: **Métricas: competitividad en números.**



EDICIÓN 56: **Abriendo la caja de pandora: el camino a la seguridad de la información.**



EDICIÓN 57: **Diseñando el Hub Logístico.**



EDICIÓN 59: **Estados Unidos y Latinoamérica: una relación cambiante.**



EDICIÓN 58: **A través del lente: el libre comercio en el siglo XXI.**

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES



### SEMANA DOMINICANA

Fecha: del 7 al 11 de mayo. Lugar: Washington, DC, y ciudad de Nueva York

**LA SEMANA DOMINICANA CUMPLIÓ VEINTISÉIS (26) AÑOS DE TRAYECTORIA ININTERRUMPIDA EN 2018. ES ALLÍ DONDE SE RECONOCE A LOS FUNDADORES DE ESTA ACTIVIDAD QUE ANUALMENTE ACTUALIZA Y MEJORA SU AGENDA CON EL OBJETIVO DE RESPONDER A NUEVAS REALIDADES QUE INCIDEN EN LAS RELACIONES DE REPÚBLICA DOMINICANA Y LOS ESTADOS UNIDOS.**

Con el tradicional izamiento de la bandera dominicana en la residencia del embajador dominicano en Washington DC, inició formalmente la vigésimo sexta edición de la Semana Dominicana en los Estados Unidos, que fue inaugurada en la mañana del lunes 7 de mayo. Tan solo un cuarto de siglo más tarde, desde que esta iniciativa fuera propuesta por un grupo de amigos en los años 90, la actividad continúa exaltando los valores de la dominicanidad mediante negocios de prestigio, la cultura, lo académico, y escenarios políticos en donde participan los principales aliados comerciales. En más de una vía, Semana Dominicana ha contribuido a la promoción de nuestra imagen como país a través de la ejecución de intensos programas y actividades, donde las personalidades clave participan de la celebración. La versión 2018 no fue la excepción.

Desde la sede de la Cámara Americana de Comercio, en Washington, hasta las oficinas de las más importantes firmas de consultoría en el mundo, los históricos pasillos del Congreso de los Estados Unidos, hasta el respetado Consejo de las Américas, la delegación encaró razones para celebrar los valores de la dominicanidad, dentro y fuera de casa. Además, la agenda diaria incluía tópicos que iban desde la sostenibilidad, la economía digital, y la innovación, hasta política exterior, energía y seguridad nacional.

El programa de Semana Dominicana 2018, abordó, entre otras cosas, la percepción estadounidense de las políticas adoptadas por la Administración Trump, particularmente aquellas relacionadas a la reforma fiscal, inversión directa, y el comercio internacional. También los intereses particulares de esfuerzos dirigidos a garantizar el progreso del sistema educativo de República Dominicana; las tendencias en conformidad con el Estado de derecho; el impacto de las leyes en la banca internacional y las alianzas público privadas que protegen los intereses de los Estados Unidos en el exterior.

La edición fue privilegiada de contar con la representación de numerosas y respetadas figuras de los sectores público, privado y la academia. Veintiséis (26) años no son suficientes para agradecer a todos los organizadores que hacen que Semana Dominicana mantenga en estado de unidad a dos naciones.

### MEDIATOUR

- Visita al telematutino El Día, Telesistema canal 11.
- Visita al radiomatutino Súper 7 en la Mañana, Súper 7 FM.
- Visita al telematutino Enfoque Matinal, CDN canal 37.
- Visita al telematutino Uno+Uno, Teleantillas canal 2.



## COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

### AGENDA

## MAY 07 WASHINGTON DC FIRST DAY

- **8:30 a.m. – 10:00 a.m.**  
Inauguration & National Flag Hoisting  
*Ambassador's Residence, 2930 Edgevale Terrace NW, Washington, D.C. 20008*  
*Pickup at 8:00 a.m. Fairmont Washington Hotel.*

---

- **10:30 a.m. – 12:00 m.**  
**Conference:** Dominican Republic's Commercial Agenda  
**Guest Speaker:** Nelson Toca Simó, DR Minister of Industry and Trade  
*US Chamber of Commerce, 1615 H Street, NW, Washington, D.C. 20062*

---

- **12:00 m. – 12:30 p.m.**  
Presentation from the International Affairs Division of the US Chamber of Commerce  
*US Chamber of Commerce, 1615 H Street, NW, Washington, D.C. 20062*

---

- **2:30 p.m. – 3:30 p.m.**  
Gallup Poll Results for the Dominican Republic and US Administration  
*Great Hall Gallup, 901 F St. NW, Washington, D.C. 20004*

---

- **4:00 p.m. – 5:30 p.m.**  
Meeting with Congressman Adriano Espaillat and team  
*US Congress, 1 S Capitol St SW, Washington, D.C. 20515, USA*

---

- **5:30 p.m. – 7:00 p.m.**  
Social reception with Foreign Relations Committee and the Hispanic Caucus  
*US Congress, 1 S Capitol St SW, Washington, D.C. 20515, USA*

---

- **7:30 p.m.**  
Welcome Dinner  
*Charlie Palmer Steak: 101 Constitution Ave., NW, Washington, D.C. 20001*

## MAY 08 WASHINGTON DC SECOND DAY

- **8:30 a.m. – 10:00 a.m.**  
The Trump Administration's Focus on Latin America: Perspectives from the Private Sector  
*Patton Conference Center, Squire Patton Boggs, 2550 M. Street, NW, Washington, D.C. 20037*  
*Pickup at 8:00 a.m. Fairmont Washington Hotel.*

---

- **11:00 a.m. – 12:30 m.**  
Improving the Environmental Sustainability of Investments: Lessons and Experiences from Investor-State Disputes  
*Organization of American States, 1889 F St. N.W. Washington, D.C. 20006*

---

- **2:00 p.m. – 5:30 p.m.**  
Council of the Americas: Annual Conference  
**Speakers:** Nikki Haley, Rick Perry, Wilbur Ross, John J. Sullivan, Robert Menendez, Marco Rubio, Benjamin Sasse, among others.

---

- **7:00 p.m. – 9:00 p.m.**  
*Recognitions to Dominican Diaspora*  
*Ambassador's Residence, 2930 Edgevale Terrace NW, Washington, D.C. 20008*  
*Pickup at 6:45 p.m. Fairmont Washington Hotel.*

## MAY 09 WASHINGTON DC THIRD DAY

- **8:30 a.m. – 10:00 a.m.**  
Regional Security: Appreciation of the US Government from Specialized Agencies  
*US Department of State, 2201 C. Street, NW, Washington D.C.*  
*Pickup at 8:00 a.m. Fairmont Washington Hotel.*

- **11:00 a.m. – 12:30 p.m.**  
Processes of Educational Reform in the Dominican Republic  
Collaboration with the DR Ministry of the Presidency, Educa, IDB, and the AMCHAMDR TIC Committee  
**Guest Speaker:** Juan Ariel Jiménez, DR Vice Minister of the Presidency  
*Inter-American Development Bank, 1300 New York Ave. NW Washington, D.C.*

---

- **2:00 p.m. – 3:00 p.m.**  
Dominicana Competitiva: A Country of Opportunities  
**Guest Speaker:** Rafael Paz, Executive Director of the DR National Competitiveness Council  
*F Building L-109, International Finance Corporation, 2121 Pennsylvania Ave NW, Washington, D.C. 20433*

---

- **3:00 p.m. – 4:20 p.m.**  
World Bank Perspectives on the Dominican Republic: Opportunities for New Markets and Sustainable Development  
*F Building L-109, International Finance Corporation, 2121 Pennsylvania Ave NW, Washington, D.C. 20433*

---

- **4:20 p.m. – 5:00 p.m.**  
Promoting Inclusion with the Incorporation of Gender as a Decision Tool: The Banking Experience for Women  
*F Building L-109, International Finance Corporation, 2121 Pennsylvania Ave NW, Washington, D.C. 20433*

## MAY 10 NEW YORK CITY FOURTH DAY

- **7:50 a.m. – 10:50 a.m.**  
Transfer by Train from Union Station in Washington, D.C. to Penn Station in New York City  
*Pickup at 6:30 a.m. Fairmont Washington Hotel.*

- **3:00 p.m. – 5:00 p.m.**  
Dominicans on Wall Street: Heading to a Digital Economy  
*Sao Paulo Room (39th floor – Client Center), Citibank, 388 Greenwich Street, New York, NY 10013*

---

- **6:00 p.m. – 7:30 p.m.**  
Dominicans on Wall Street (DOWS): Anti-money Laundering and Advances in DR Legal Security Towards Foreign Investment Climate  
*Squire Patton Boggs, 30 Rockefeller Plaza, New York, NY 10112*

---

- **7:30 p.m. – 8:30 p.m.**  
DOWS Social Reception  
*Squire Patton Boggs, 30 Rockefeller Plaza, New York, NY 10112*

## MAY 11 NEW YORK CITY FIFTH DAY

- **9:00 a.m. – 11:00 a.m.**  
Innovation & Territorial Intelligence Laboratory for Dominican Cities and Climate Change Observatory Collaboration with Intec.  
*Zahn Institute – City College of New York (CCNY), 160 Convent Ave, New York, NY 10031*

---

- **12:00 m. – 2:30 p.m.**  
**Documentary Feature:** "Hay un país en el mundo" ("There's A Country in the World") Collaboration with Banco BHD León, GFDD, & DUSA.  
*Auditorium, Dominican Commission of Culture in the United States, 541 West, 145 St, Manhattan, NY. 10031*

---

- **4:00 p.m. – 5:15 p.m.**  
Tax Reform in the U.S.: Impact on Latin-American Multinationals.  
**Guest Speaker:** Alfonso A. Pallette  
*Room CC3-ABC (37th Floor), KPMG, 345 Park Avenue*

---

- **5:30 p.m. – 7:30 p.m.**  
KPMG Social Reception  
*Inside Park at St. Bart's (325 Park Ave., New York)*

### PRESENCIA EN REDES SOCIALES



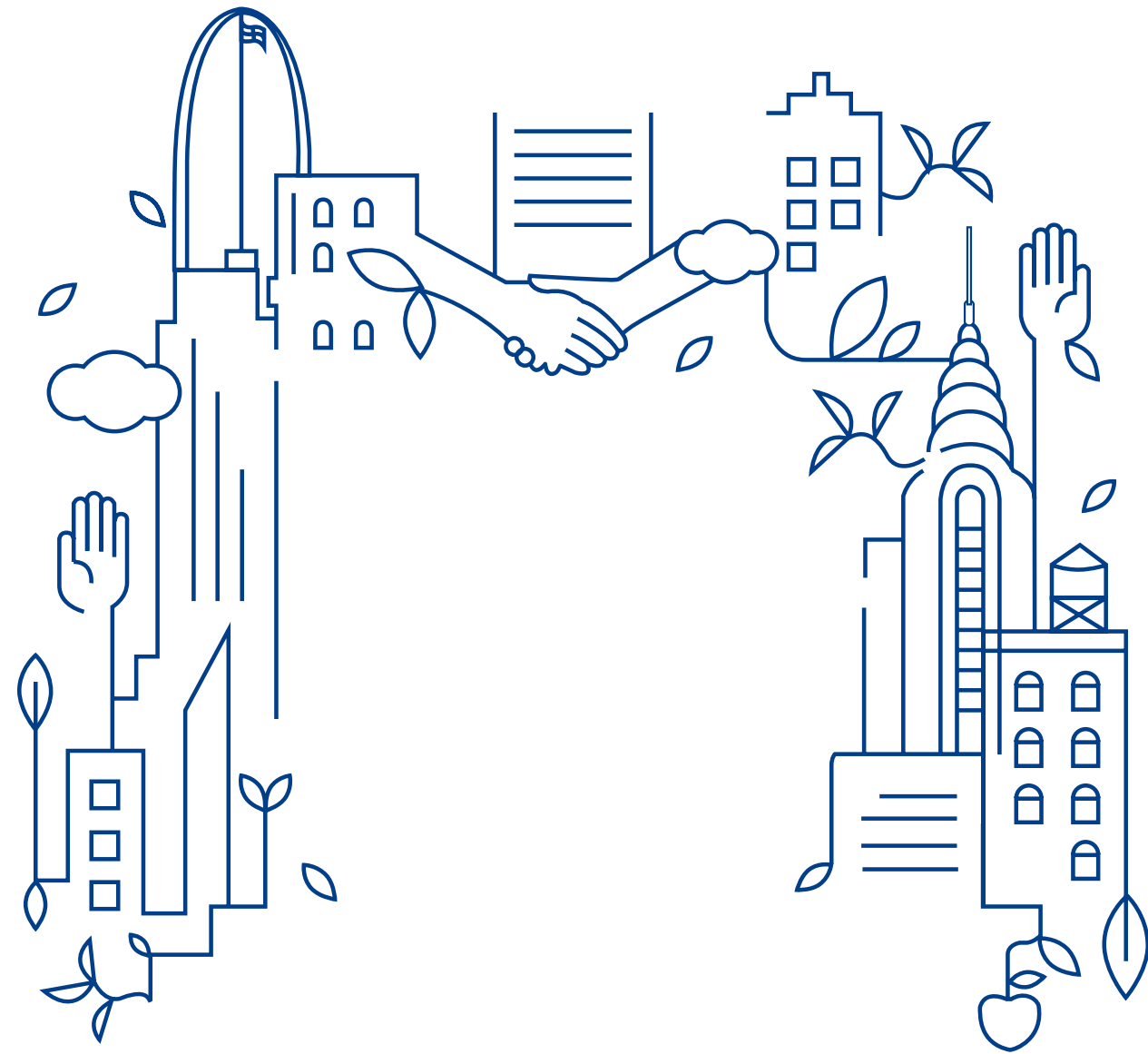
**COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

**COMITÉ ORGANIZADOR**

Roberto Herrera  
 David Fernández  
 Mary Fernández  
 Steven Puig

Josefina Dieguez  
 Alejandro Peña Prieto  
 Ibán Campo  
 César Dargam

María Waleska Álvarez  
 William M. Malamud  
 Alain Astacio



**DELEGACIÓN**

Rafael Paz  
 Ricardo Pérez  
 Ailin Lockward Dargam  
 Rolando Guzmán  
 Otto González  
 Mario Torres  
 José Manuel Romero  
 Anyarlene Bergés  
 Lucile Houellemont  
 María Esther Fernández de Pou  
 Juan Eduardo Tavárez

Hilda Polanco  
 Edgar Eduardo Núñez  
 María Teresa Villanueva  
 José Miguel Vega Peynado  
 Gregory Salcedo Llibre  
 Nelson Toca Simó  
 Hepzy Zorrilla  
 Felipe Peña Vásquez  
 Yahaira Sosa  
 Carlos Guillermo León  
 Katharine Beamer

Gustavo Tavárez  
 Amarilis Medina de Toca  
 Juan Ariel Jiménez  
 Máximo Vidal  
 José Luis Márquez Sangiovanni  
 Manuel Tavárez  
 Carlos Castillo  
 Marco A. Bañuelos  
 Charlie Mariotti  
 Patricia Portela  
 Alexander Schad



# 12

**GERENCIA DE SERVICIOS  
COMERCIALES Y  
MEMBRECÍA**

## COORDINACIÓN DE MEMBRECÍA

Resguardan y vigilan la integración de los miembros de la Cámara Americana de Comercio con la institución, con el objetivo de que puedan hacer uso de los beneficios que se les ofrecen por la afiliación. Del mismo modo, dan seguimiento a la satisfacción del cliente externo con los servicios que les brinda la organización.

En 2018, este departamento logró la depuración de la base de datos de miembros de AMCHAMDR en una ardua labor que conllevó gran parte del año. Junto a la coordinación de Tecnología, implementaron el sistema Customer Relationship Management (CRM), software que de una manera más ágil y precisa, permite identificar a los socios, no socios y relacionados de la Cámara, y así atender mejor a las solicitudes de estos clientes externos.

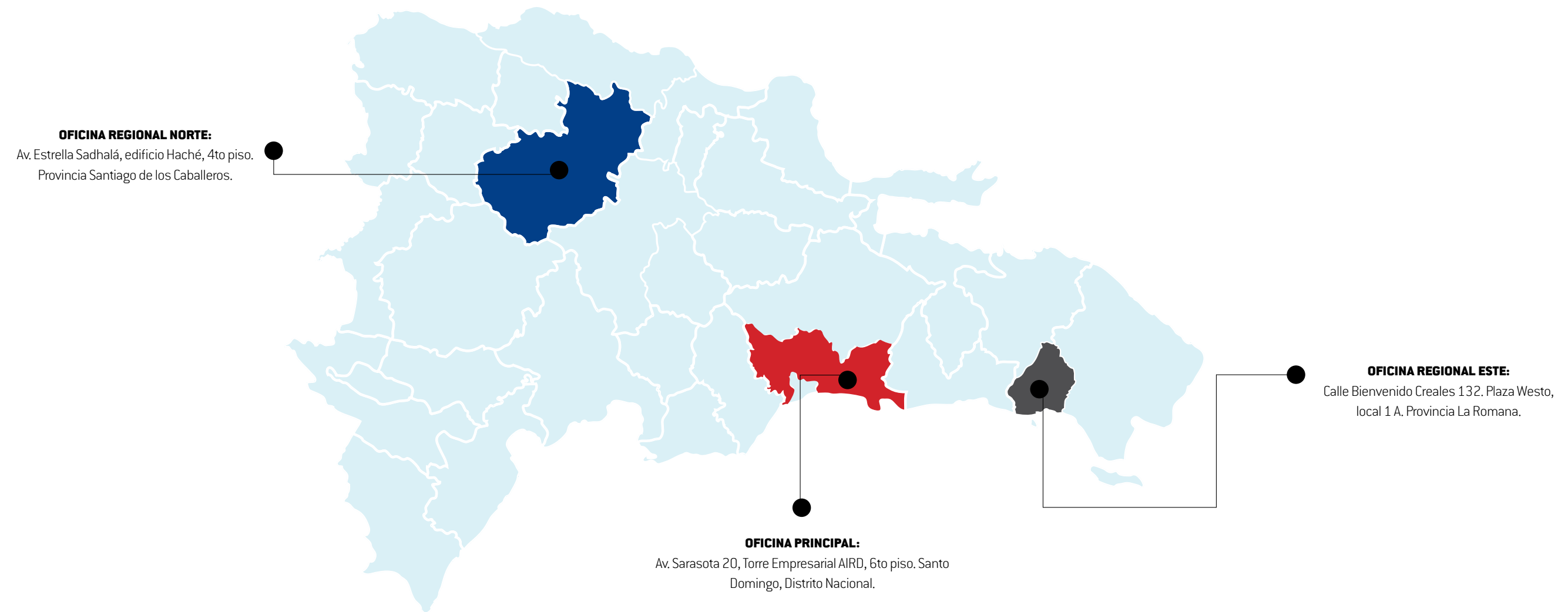
La coordinación de membrecía registró un total de 49 nuevas empresas afiliadas a lo largo del 2018. Estas son:

### NUEVOS SOCIOS

- Alejo Gas SRL.
- Almacén del Camión A19, SRL.
- América Cruise Ferries, SRL.
- Asystec, SRL.
- Banco Múltiple Activo Dominicana, SA.
- Bug Bye, SRL.
- Cabify, SRL.
- Damaltum Group, SRL.
- Funeraria Romana, EIRL.
- Global ITSS Dominicana, SAS.
- Hormicondo, Hormigón y Construcción Dominicana, SRL.
- IQTEK Solutions, SRL.
- LJM Proelectric, SRL.
- Plastifar SA.
- Productiva SRL.
- Q Asesores SRL.
- Raas Solar, SRL.
- SRSP Abogados, SAS. (Raful, Sicard y Polanco)
- TMF República Dominicana, SRL.
- La Constancia SRL.
- Manatt Phelps & Phillips, LLC.
- Marketing World Solutions, EIRL.
- Playa Grande Holdings INC.
- QCS CARIBE SRL.
- Universidad Iberoamericana UNIBE.
- Digital Health Service LLC.
- Equipos y Maquinarias Nortruck, SRL.
- Legaldom, S.R.L (Catrain & Vega).
- Business Solutions Group, SRL.
- Asset Wealth Management, SA.
- Autopistas del Nordeste SA.
- World Voices SRL.
- Aden, SRL.
- OFAR, SRL.
- AMR Resort Management, LLC.
- Instituto de Capacitación Dominicano Félix Evaristo Mejía SRL.
- Onemax, SA.
- Constructora German SRL.
- Visa International Dominicana, SRL.
- GL Promociones, SRL. (Grabo Estilo).
- Inversiones Mediavilla SRL.
- QCS CARIBE SRL.
- Inversiones Alzen, SRL.
- Cevaldom Depósito Centralizado de Valores SA,
- Pioneer Sociedad Administradora de Fondos de Inversión SA.
- DJI DRONES RD SRL.
- Escuela Internacional de Sosúa, SRL.
- FICISA MOTORS SRL.
- Willian Fabian Importadora SRL.

## COORDINACIÓN PROVINCIAL

Supervisa la ejecución de actividades regionales que vayan alineadas a la propuesta de valor institucional, y mediante la cual se puedan centralizar los mismos servicios y beneficios en todas las provincias del país en dónde la Cámara registre alguna afiliación. AMCHAMDR cuenta con una sede central en Santo Domingo, y dos sedes regionales:



En el 2018, la Cámara Americana de Comercio también centralizó sus operaciones telefónicas en una línea nacional, mediante la cual los socios en toda la República Dominicana puedan comunicarse con la institución libre de cargos por llamadas de larga distancia: 1.809.200.0002



## ACTIVIDADES PROVINCIALES

En cuanto a la agenda de eventos en el plano nacional, las regiones de la Cámara Americana de Comercio registraron una serie de actividades que se alineaban al compromiso AMCHAMDR de conectar a sus miembros con oportunidades de negocios y networking, y representar a sus miembros con los intereses del sector empresarial del país.

### OFICINA REGIONAL ESTE



- Encuentro empresarial con **Enrique Ramírez Paniagua**, director general de Aduanas.  
Provincia: San Pedro de Macorís.  
Tópico: Plan Estratégico de la DGA para la Facilitación del Comercio.  
Fecha: 21 de junio, 2018.  
Hashtag de cobertura del evento vía redes sociales: #EstrategiaDGA.  
Oficina regional norte

### OFICINA REGIONAL NORTE



- Almuerzo empresarial con **Frank R. Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana.  
Provincia: Puerto Plata.  
Tópico: Puerto Plata hacia un turismo sostenible.  
Fecha: 19 de abril, 2018.  
Hashtag de cobertura del evento vía redes sociales: #TurismoSostenible.

### OFICINA REGIONAL NORTE



- Almuerzo empresarial con **Magín Díaz**, director general de la Dirección General Impuestos Internos (DGII).  
Provincia: Santiago de los 30 Caballeros.  
Tópico: El rol de la DGII ante la nueva Ley de Lavado de Activos.  
Fecha: 26 de abril, 2018.  
Hashtag de cobertura del evento vía redes sociales: #LavadoDeActivos.



- Almuerzo empresarial con **Pedro Brache**, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep).  
Provincia: Santiago de los 30 Caballeros.  
Tópico: Aportes del sector empresarial al desarrollo de la República Dominicana: retos y oportunidades.  
Fecha: 5 de julio, 2018.  
Hashtag de cobertura del evento vía redes sociales: #VisiónEmpresarial.

**GERENCIA DE SERVICIOS** COMERCIALES Y MEMBRECÍA



**TORNEOS DE GOLF**

**CHARLES T. MANATT, AMBASSADOR'S CUP 2018: DÉCIMO NOVENA EDICIÓN**

En el año 2018, este torneo de golf celebró su decimonovena (19) edición, y fue celebrada en el campo Dientes de Perro, en el complejo turístico Casa de Campo, provincia La Romana.

Allí, participaron un total de 124 jugadores. Entre ellos, miembros del Consejo de directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, y el resto, altos ejecutivos del empresariado que conforma la membresía AMCHAMDR.

Dichas informaciones fueron anunciadas durante la rueda de prensa del mismo torneo que se llevó a cabo el 11 de abril, en la residencia de la Embajada de los Estados Unidos, y en la que participaron como voceros David Fernández, por parte de la Cámara Americana de Comercio; Robert E. Copley, por parte de la Embajada de los Estados Unidos; y Janiris de Peña, como directora técnica del torneo. Esta edición contó con el hashtag #AmbassadorsCup2018 para fines de cobertura en redes sociales, y tuvo lugar el sábado 5 de mayo de este año.



**TORNEO REGIONAL NORTE: EDICIÓN SANTIAGO 2018**

A propósito de la nueva propuesta de valor institucional de AMCHAMDR, este torneo de golf sufrió un cambio de titulación, de ser Copa Santiago a ser Torneo de Golf Regional Norte, con el objetivo de alinearlos a la nueva región que conglomerará todas las provincias en las que AMCHAMDR se ve representada por un comité en el noroeste del país.

La sede del 2018 fue el campo Las Aromas Golf Club, de la ciudad de Santiago de los 30 Caballeros, y allí participaron 120 jugadores que representaban el sector empresarial de los miembros de la Cámara en la regional norte, además de algunos integrantes del Consejo de directores que acompañaron la ocasión. Las informaciones fueron anunciadas durante una rueda de prensa que tuvo lugar en Noah Restaurant & Lounge, provincia Santiago.

En esta edición también se hizo entrega de un reconocimiento especial al Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago (CDES), por ser la institución santiaguera más representativa y participativa promoviendo y colaborando con la investigación, planificación, implementación y monitoreo de programas y proyectos que contribuyen a la sostenibilidad del municipio de Santiago y su entorno.

El torneo contó con el hashtag #TorneoRegionalNorte2018 para fines de cobertura en redes sociales y tuvo lugar el domingo 9 de septiembre.

## GERENCIA DE SERVICIOS COMERCIALES Y MEMBRECÍA

# MISIONES COMERCIALES Y DE APRENDIZAJE

### COORDINACIONES DE SERVICIOS COMERCIALES Y CONSULARES

Se tratan de dos departamentos que trabajan en conjunto con el objetivo de facilitar citas de negocios, propiciar oportunidades de aprendizaje en diversos sectores para fomentar el desarrollo local, así como ofrecer servicios de visado y externar facilidades de viaje a los Estados Unidos desde la República Dominicana. Es mediante las misiones comerciales y de aprendizaje en donde la Cámara Americana de Comercio pone en alto su propuesta de valor de conectar a sus miembros con oportunidades de negocios y networking con otras empresas y ejecutivos del empresariado local y/o estadounidense.

### TRADE USA MIAMI 2018

Esta misión comercial ocurre cada año en la ciudad de Miami, estado de la Florida. Allí, una delegación de la República Dominicana, conformada por empresarios, cuenta con facilidades de hacer negocios en privado con empresas de los Estados Unidos, abriendo caminos a nuevos intercambios comerciales entre naciones. En 2018, los sectores que predominaron para la misión Trade USA Miami fueron el agrícola, de la construcción y el farmacéutico.

### MISIÓN INBOUND DESDE PUERTO RICO

En esta misión comercial, AMCHAMDR, junto a la entidad Puerto Rico Emprende, actuó de host para la coordinación de citas de negocios multisectoriales. Empresas puertorriqueñas vinieron a República Dominicana con el objetivo de ampliar su cartera de clientes en el país.



### RUEDA DE NEGOCIOS: 3RA EDICIÓN

Consiste en un encuentro que fomenta la inserción de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en la cadena de valor de otras más grandes instaladas en el país, con el objetivo de ampliar los lazos de comercio entre proveedores pymes y las principales empresas nacionales.

En esta tercera edición estuvieron representados los sectores:

- *Logístico y naviero, representado por Haina International Terminals y Marítima Dominicana.*
- *Comercio e importación, representado por Grupo Ramos, Khoury Industrial y Ferreterías Bellón.*
- *Industria y manufactura, representado por EcoMotors y Hanes Brands Inc.*
- *Turismo y servicios, representado por Grupo Puntacana, AMResorts y Casa de España.*
- *Seguridad, representado por Dominican Watchman.*



### MISIÓN COMERCIAL Y DE APRENDIZAJE SILICON VALLEY, SEGUNDA EDICIÓN

La misión comercial y de aprendizaje a Silicon Valley, California, por segundo año consecutivo, visitó la meca de la innovación. Se trata de acercar el sector privado dominicano a evidenciar las oportunidades que tiene el país en materia de tecnología.

Tuvo como objetivos la promoción de la cultura de innovación y transformación digital en nuestro país, a partir de propuestas innovadoras aprendidas durante la misión comercial a los Estados Unidos. También el impulso de oportunidades de diálogo entre líderes de la comunidad americana con el sector privado dominicano y exponer al empresariado de nuestro país al modelo de negocios de empresas en el extranjero, y ver cómo sacan provecho de la tecnología.

La segunda edición contó con una agenda variada, a fin de identificar y promover buenas prácticas a favor de una nueva economía apoyada en la era digital. De esta manera, la delegación atestiguó como las gigantes potencian la innovación digital para optimizar procesos y generar más ingresos de manera sostenible. Esta agenda abordó, entre otras cosas, la evolución y aplicación de la inteligencia artificial, estructuras de almacenamiento digital, las fintech (empresas que usan la tecnología para promover actividades financieras), y cómo se enfrentan las plazas de trabajo de cara al futuro y la automatización de los puestos laborales. También el uso de los grandes datos (big data) y las métricas para crear valor, nuevos productos/servicios, y para la transformación de modelos de negocio.

## GERENCIA DE SERVICIOS COMERCIALES Y MEMBRECÍA



### COLABORACIONES Y MESAS REDONDAS

#### Nuevos acuerdos: ADEN International Business School

Con el objetivo de ofrecer mayores herramientas de preparación, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana y la ADEN International Business School suscribieron un acuerdo de colaboración para ofrecer programas de capacitación para la membrecía de AMCHAMDR.

La alianza persigue la preparación de profesionales competitivos, el acceso gratuito a seminarios con profesionales provistos por ADEN, y la oportunidad de participación en charlas que abordarían tópicos de interés para las distintas áreas técnicas que forman parte del espectro empresarial. También, la membrecía AMCHAMDR contaría con la oportunidad de expandir su formación académica disfrutando de un plan de descuentos exclusivos para los socios.



### TURISMO DE SALUD

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), la Asociación Dominicana de Turismo de Salud (ADTS), y AF Comunicación Estratégica firmaron un acuerdo de colaboración para la promoción y realización del cuarto Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar, la principal actividad del sector turismo de salud en la región del Caribe.

La firma del acuerdo, realizada por William M. Malamud, vicepresidente ejecutivo de AMCHAMDR; el doctor Alejandro Cambiaso, presidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud; y Amelia Reyes Mora, presidenta de AF Comunicación Estratégica, formalizó la alianza para la ejecución y promoción del congreso, el cual era organizado por la ADTS y AF Comunicación Estratégica y que tuvo lugar en las instalaciones del hotel Renaissance Santo Domingo Jaragua del 5 al 7 de septiembre.



### MESAS REDONDAS

#### Embajadora Robin Bernstein y funcionario de los Estados Unidos visitan AMCHAMDR

La Cámara Americana de Comercio tuvo el honor de recibir al presidente del Overseas Private Investment Corporation (OPIC), Ray W. Washburne, designado por el presidente Donald Trump como máxima autoridad de esa institución en agosto de 2017.

Washburne explicó que la agencia será renombrada como Corporación Financiera Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos, producto de una nueva ley firmada por el presidente Trump el 5 de octubre de 2018. El 1 de octubre de 2019 entrará en vigor con mayores capacidades y más del doble de capital otorgado en la actualidad, hasta US\$ 60.000 millones, para financiar obras en países en vía de desarrollo.

Acompañado de una comitiva del gobierno de los Estados Unidos, y recibidos por la embajadora Robin Bernstein, expresó el interés de conocer sobre potenciales proyectos de desarrollo en la República Dominicana que puedan requerir de apoyo técnico, estudios de factibilidad e inyección de capital para ser llevados a cabo.

AMCHAMDR, a través de su VP ejecutivo William Malamud y miembros de su directiva, reunieron una importante representación de empresarios dominicanos de sectores claves para el desarrollo de la infraestructura del país, entre los cuales se pueden citar construcción, energía, puertos, parques de manufactura, turismo, y financiero.

### COLABORACIONES

#### Colaboración en capacitaciones de adquisiciones junto a la USTD (US Trade Development):

AMCHAMDR, junto a la US Trade Development, bajo su iniciativa Global de Adquisiciones, "comprender el mejor valor", y en asociación con la Dirección General de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, coordinó un taller de capacitación en adquisiciones para unos 80 funcionarios de compras del Gobierno dominicano.

La finalidad era instruir a dichos gestores con las mejores prácticas internacionales en materia de contratación pública, incluyendo el uso de análisis de costos del ciclo de vida del producto y/o servicio. Este programa estuvo dirigido por expertos del Programa de Ley de Contratación Pública de la Universidad George Washington, así como por especialistas en energía y transporte.

# 13

**GERENCIA  
ADMINISTRATIVA Y  
FINANCIERA**

## GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### GOBERNANZA CORPORATIVA

La Cámara Americana de Comercio, en el año 2018, pasó por un proceso de transformación en su gobernanza corporativa, con el objetivo de manejar una mejor estructura institucional. En ese orden, se conformaron dos sub comités de apoyo al Consejo de Directores:

#### COMITÉ DE ÉTICA

Colectivo de personas orientado a transparentar cada uno de los procesos internos de la institución que puedan impactar a la membresía.

#### COMITÉ DE AUDITORÍA

Colectivo de personas designadas a la inspección de las áreas contables de la institución, a fin de reflejar el patrimonio institucional, la situación financiera y los resultados obtenidos de cara a las metas presupuestarias.

### REMODELACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Con el objetivo de reflejar una infraestructura más vanguardista, y que permitiera un mejor flujo de informaciones en el ambiente, la institución hizo efectiva la remodelación de las instalaciones de las oficinas de la sede principal en Santo Domingo, y en la oficina regional este, provincia La Romana.

### COORDINACIÓN DE GESTIÓN HUMANA

Esta área supervisa el bienestar del personal de toda la institución, desde el momento en que es reclutado hasta el seguimiento de su rendimiento y cómo intervienen otras áreas en su desarrollo diario.

#### CULTURA DE SERVICIO

Los colaboradores de la institución fueron partícipes de diversos talleres y encuentros de formación profesional en el que desarrollaban aptitudes de inteligencia emocional, manejo estratégico del tiempo laboral, así como habilidades de planificación que potencializaran el desempeño de las responsabilidades diarias.

A partir de lo anterior, la institución persigue ofrecer un mejor servicio a sus socios, no socios y relacionados.

#### AMCHAMKIDS

Esta iniciativa tuvo como objetivo integrar al personal en un ambiente familiar donde los hijos más jóvenes visitaron el espacio de trabajo de sus padres acompañados de actividades diversas.

### COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍA

La coordinación de tecnología, junto a la coordinación de membresía introdujo a las operaciones de AMCHAMDR el sistema Customer Relationship Management (CRM), herramienta que permite acceder a los datos de los clientes de la institución de una forma más ágil y sencilla, y además de monitorear el comportamiento de dicha persona o empresa de cara a la institución.

**ESTADOS FINANCIEROS Y  
 REPORTE DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES  
 AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE, 2018**



**ÍNDICE DE LAS NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**Página**

1. Descripción de la Asociación	9
2. Declaración de cumplimiento	9
3. Sumario de las principales políticas de contabilidad	9-14.
4. Efectivo y equivalentes de efectivo	14-15
5. Inversiones	15-16.
6. Cuentas por cobrar netas	16-17
7. Propiedad, edificaciones, mobiliario y equipos, netos	17-18
8. Activos intangibles, netos	18
9. Fondo en Administración	18-19
10. Cuentas por pagar	19
11. Retenciones y acumulaciones por pagar	19
12. Ingresos anticipados	20
13. Activos netos	20
14. Ingresos operacionales, netos	20
15. Ingresos financieros	20
16. Gastos de las actividades y otros gastos	21
17. Gastos generales y administrativos	21
18. Saldos en moneda extranjera	22

### 1. Descripción de la Asociación:

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., es una Asociación sin fines de lucro organizada de acuerdo con la Ley No.122-05, para la Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de la República Dominicana, del 8 de abril, 2005 "Ley de Asociaciones", el Reglamento de Aplicación de la Ley de Asociaciones adoptado mediante Decreto del Poder Ejecutivo No. 40-08, de fecha 16 de enero, 2008. La Cámara es una Asociación compuesta por empresas miembros, nacionales y extranjeras, que representan el sector empresarial. Fue fundada el 8 de noviembre de 1923 y tiene como actividad principal la promoción del comercio e inversiones entre la República Dominicana y los Estados Unidos de América, a fin de mejorar los niveles de vida de los pueblos. Para la consecución de sus fines, la Cámara puede aceptar donaciones de cualquier tipo, ya sea por legado o cualquier otra manera, obtener préstamos, con o sin garantía, así como también, realizar cualquier tipo de actividad que sea lícita y ética para lograr sus objetivos.

Las oficinas administrativas están ubicadas en la Av. Sarasota No.20 6to. Piso, Santo Domingo, Distrito Nacional.

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, la Asociación cuenta con aproximadamente 1,606 y 1,750 miembros, respectivamente, y un personal para el desarrollo de sus operaciones de 40 y 37 empleados, respectivamente. El plazo de duración de sus actividades es indeterminado.

### 2. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados con el propósito de asistir al Consejo de Directores, y para los requisitos legales y fiscales en la República Dominicana.

### 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad:

A continuación, se presenta un sumario de las principales políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros:

#### a) Bases de presentación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las políticas contables detalladas en esta nota.

#### b) Base del costo histórico:

La Asociación tiene como política, reconocer contablemente sus activos por el valor pagado o entregado en el momento de su adquisición, y para los pasivos reconoce contablemente el valor pactado a cancelar correspondiente al valor del producto o servicio recibido.

#### c) Los fondos de compensación para retiro de empleados

Mediante la aprobación del Consejo de Directores, fue creado el Fondo de Compensación, el cual está destinado a garantizar una compensación final a los empleados que decidan retirarse de la institución luego de haber cumplido sesenta (60) años de edad o treinta (30) años de labores ininterrumpidas. Una vez cumplida los sesenta (60) años de edad o los treinta (30) años de servicios, el Departamento de Gestión Humana deberá coordinar una reunión con el colaborador a fines de explorar sus intereses.

### 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):

En caso de que el empleado decida continuar laborando en la Institución, podrá hacerlo siempre y cuando sea aceptado por la Institución, como consecuencia de la trayectoria del mismo y por períodos renovables anuales, dentro de los cuales la Institución podrá prescindir de los servicios del mencionado empleado en el momento que lo crea conveniente. Mediante la creación de este Fondo, el Consejo de Directores aprobó un aporte inicial de RD\$500,000, el cual seguirá siendo fortalecido, mediante aportes mensuales a realizar por parte de la Cámara, correspondiente al 5% del total de la nómina pagada a los empleados. Es importante aclarar, que el mencionado % de aporte no es descontado a los empleados, sino que es asumido directamente por la Institución como un desembolso adicional.

#### d) Pagos por terminación de contratos de empleados

La Asociación utiliza la política de registrar como un gasto corriente operativo, los pagos al personal por concepto de terminación de contratos de trabajo, según lo establece el Código Laboral de la República Dominicana. Consecuentemente, las liquidaciones de los empleados se registran, cargando directamente a los resultados operacionales del año en que se incurrir.

#### e) Cambios en políticas contables

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, no se han realizado cambios en políticas contables.

#### f) Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se presentan netas de las estimaciones para cuentas de cobro dudoso. Estas cuentas por cobrar corresponden a la facturación de cuotas a los miembros de la Asociación, las cuales están valuadas al valor original de las facturas, y no generan intereses. De acuerdo a la política establecida por el Consejo de Directores, la estimación para cuentas de dudoso cobro es registrada anualmente, cuando presentan dos o más cuotas (anualidades) vencidas, tomando en consideración el saldo total adeudado a la fecha de revisión, ya que, a partir de ese momento son optativos a ser retirados de la membresía. Las cuentas por cobrar correspondientes son incluidas dentro de la estimación para cuentas de dudoso cobro, y se reconoce en Resultados una pérdida por deterioro del valor.

#### g) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Asociación considera en el efectivo no restringido, los depósitos bancarios y los certificados de depósito, cuyo período de vencimiento original es menor a tres meses, como efectivo y equivalentes de efectivo. Los certificados de depósito no corresponden al Fondo Patrimonial, independientemente de su vencimiento.

#### h) Saldos y transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional de la Asociación y de la República Dominicana es el peso dominicano (RD\$). Las operaciones realizadas en monedas extranjeras fueron registradas, considerando la tasa de cambio vigente al momento de cada transacción para los estados de actividades y flujos de efectivo. Los activos y pasivos en los casos procedentes, son convertidos a la tasa de cambio prevaleciente al final del período.



**3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):**

Las diferencias cambiarias originadas de la liquidación de activos y obligaciones denominadas en moneda extranjera y por el ajuste de los saldos a la fecha de cierre son registradas, afectando los resultados del período en que ocurrieron. Las tasas oficiales de cambio vigentes al 31 de diciembre, 2018 y 2017, fueron de RD\$50.20 y RD\$48.32 por cada US\$1.00, respectivamente, mientras que las tasas promedio para los períodos terminados en esas fechas, fueron de RD\$50.15 y RD\$48.25 por cada US\$ 1.00, respectivamente.

**i) Uso de estimados.**

La preparación de los estados financieros, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF), las cuales requieren la formulación por parte de la Gerencia, de estimados y asunciones que afectan las cifras reportadas de activos y pasivos a la fecha de los estados financieros y de las cifras reportadas de ingresos y gastos para el año terminado el 31 de diciembre, 2018. El resultado real pudiese diferir de aquellos estimados.

**j) Cambio en estimación contable**

Durante el año 2018, la Gerencia de la Sociedad cambio la estimación de vida útil estimada de su propiedad, mobiliario y equipos, como sigue:

Detalle	Vida útil estimada anterior	Vida útil estimada actual
Edificaciones y mejoras propias	20 años	30 años
Mobiliarios y equipos de oficina y cómputos	4 años	5 años
Vehículos y equipos de transporte	4 años	5 años

**k) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento**

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento corresponden a certificados de depósito. Estas inversiones son mantenidas al vencimiento, lo cual coincide con la fecha de vencimiento del certificado. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, las inversiones mantenidas hasta el vencimiento, cuyo plazo original es menor a un año y mayor a tres meses se presentan a corto plazo, y las mayores a un año se presentan a largo plazo en el Estado de la Posición Financiera.

Las inversiones deben ser colocadas, en instituciones financieras, con una calificación BBB o mayor, las cuales pueden ser en depósitos a la vista, cuentas de ahorros, certificados de depósitos, fondos de inversión, depósitos a plazo fijo y cualquier otro instrumento financiero de instituciones financieras que cumplan con la calificación.

El plazo de las colocaciones, tanto en RD\$ pesos como en US\$ dólares, podrá ser en forma escalonada desde seis (6) meses, doce (12) meses, y dieciocho (18) meses con un máximo de dos (2) años. Un mínimo de 60% del Fondo Patrimonial, debe permanecer colocado en instrumentos en US dólares. Si la tasa de interés pasiva, para los instrumentos de inversión en RD\$ pesos es 80% o mayor, un mínimo de un 25% y hasta un 40% del total del Fondo Patrimonial deberá permanecer colocado en RD\$ pesos.

**3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):**

Si la tasa de interés pasiva para los instrumentos de inversión en RD\$ pesos se coloca por debajo del 8%, deberá ser colocado en US\$ dólares, el 100% del Fondo Patrimonial.

**l) Propiedad, mejoras en edificaciones, mobiliario y equipos netos**

La propiedad, edificaciones, mobiliario y equipos netos están registrados al costo de adquisición. Para depreciar sus activos fijos, la Asociación utiliza el método de línea recta. Los porcentajes aplicados son los siguientes:

Detalle	Vida útil estimada
Edificaciones y mejoras propias	30 años
Mobiliarios y equipos de oficina y cómputos	5 años
Vehículos y equipos de transporte	5 años

Los costos de ampliación, modernización o que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o aumento de su vida útil, se registran como parte del costo de los mismos. Los gastos de reparación y mantenimiento menores se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrir.

**m) Exención de Impuesto Sobre la Renta**

La Asociación, está exenta del pago del impuesto sobre la renta, según la Ley No. 122-05 sobre asociaciones sin fines de lucro y el Artículo No. 299 del Código Tributario de la República Dominicana No. 11-92.

**n) Cuentas por pagar**

Las cuentas por pagar son obligaciones basadas en condiciones de créditos comerciales y normales y no están sujetas a pago de intereses. Los importes de acreedores comerciales, denominados en moneda extranjera se convierten a pesos dominicanos, usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa.

**o) Incentivos y/o compensación a empleados.**

La Asociación tiene como política, la entrega a sus empleados de un incentivo o compensación anual, según los siguientes criterios:

Detalle	Cobertura		
	Negociado anualmente con aprobación del Consejo	Bono de vivienda	Bono escolar
Vicepresidencia ejecutiva			
Gerencias	2 sueldos	N/A	N/A
Coordinadores	1 sueldo	N/A	N/A
Resto del personal	0.5 sueldo	N/A	N/A

**3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):**

**p) Sistema de seguridad social.**

A partir del 1 de julio, 2004, la Asociación inició el pago de las cotizaciones a las Administradoras de Fondos de Pensiones, en los que se encuentran afiliados sus empleados, según lo establece la Ley 87-01 de Seguridad Social. Actualmente la Asociación aporta un 7.10 por ciento, y el afiliado (empleado) un 2.87 por ciento. La Asociación aporta además un 1.2 por ciento del salario de cada empleado para el Seguro de Riesgos Laborales. En agosto, 2007, se incluyó el Seguro Familiar de Salud, en el cuál el empleador aporta el 7.09 por ciento y el empleado un 3.04 por ciento.

**q) Ingresos por cuotas de membresía y eventos**

Los ingresos por concepto de cuotas por membresía son reconocidos por el método de lo devengado. Debido a que las cuotas de membresía son anuales, al inicio de cada periodo se registran como cuentas por cobrar la totalidad de cuotas de los miembros activos de AMCHAMDR, reconociendo el ingreso correspondiente por este concepto. El ingreso es prorrateado a lo largo del año, pues la facturación de principio de año se divide entre los doce (12) meses para reconocer el ingreso de la membresía, en cada mes de ejecución del año.

Los ingresos por eventos se registran por los ingresos brutos recibidos de los mismos, y se registran los costos, correspondientes de manera separada. Tanto ingresos como costos, se reconocen en el mes de ejecución del evento.

**r) Arrendamientos (Oficinas Provinciales)**

Los arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos, cuando los términos del arrendamiento no transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario y no existe una opción de compra que desde el inicio, se espera que sea ejercida razonablemente. Los pagos por arrendamiento son registrados como un gasto a lo largo del plazo estipulado en el contrato.

**s) Comisiones pagadas a empleados**

Las comisiones pagadas a los empleados son consideradas para el pago de las prestaciones laborales, y se realizan las retenciones fiscales del Impuesto sobre la Renta (ISR) en los casos que exceda la exención contributiva de asalariado, y de igual forma se les retiene la Seguridad Social en los porcentajes establecidos.

**t) Instrumentos financieros y riesgo crediticio**

Los instrumentos financieros son registrados inicialmente al costo, y consisten en efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones mantenidas hasta el vencimiento, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. La Asociación no ha suscrito contrato alguno que involucre instrumentos financieros derivados, tales como futuros, opciones y permutas financieras (swaps).

Los instrumentos financieros, que eventualmente sujetan a la Asociación al riesgo de crédito, consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones mantenidas hasta el vencimiento y cuentas por cobrar. El efectivo y equivalentes de efectivo y las inversiones mantenidas hasta el vencimiento se mantienen con instituciones financieras sólidas. El riesgo crediticio se centra básicamente en las cuentas por cobrar a miembros (socios) de la Asociación.

**3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):**

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en las tasas de interés de mercado. Para cubrir este riesgo a nivel de inversiones en certificados financieros, la Asociación realiza evaluaciones de riesgo de las asociaciones financieras del país.

Al final de cada fecha de presentación, la Asociación evalúa si se ha incrementado de forma significativa el riesgo crediticio de las cuentas por cobrar, desde el reconocimiento inicial. Producto de la evaluación, la asociación utiliza el cambio en el riesgo de que ocurra un incumplimiento a lo largo de la vida esperada de este instrumento financiero, en lugar del cambio en el importe de las pérdidas crediticias esperadas. Para realizar esa evaluación, la Asociación compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento sobre este instrumento financiero en la fecha de presentación con el de la fecha del reconocimiento inicial y considera la información razonable y sustentable que esté disponible sin coste o esfuerzo desproporcionado, que sea indicativa de incrementos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial.

De acuerdo a la política establecida por el Consejo de Directores, cuando las cuentas por cobrar presentan dos o más cuotas (anualidades) vencidas, tomando en consideración el saldo total adeudado a la fecha de revisión, crea una provisión para cuentas de dudoso cobro a la fecha de presentación y se reconoce en resultados una pérdida por deterioro del valor. Estos deudores, a partir de ese momento son optativos a ser retirados de la membresía de la Asociación.

**u) Autorización de la emisión de los estados financieros.**

La Asociación tiene como política, la aprobación de los estados financieros auditados por el Consejo de Directores antes de su presentación a la Asamblea General, la cual puede decidir su modificación. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 fueron autorizados por la Gerencia de la Asociación para su emisión el 18 de marzo, 2019.

**4. Efectivo y equivalente de efectivo.**

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, el efectivo en caja y bancos está conformado, según el siguiente detalle:

Detalle	2018	2017
Fondo en caja	RD\$20,000	RD\$20,000
Efectivo en bancos cuentas corrientes (Incluye 2018: US\$16,308; 2017: US\$47,610)	818,684	2,294,490
Efectivo en bancos en RD\$	975,427	1,958,059
<b>Subtotal</b>	<b>1,814,111</b>	<b>4,272,549</b>
Equivalentes de efectivo (a)	-	10,781,119
<b>Total efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>RD\$1,814,111</b>	<b>RD\$15,053,668</b>

(a) Los equivalentes de efectivo al 31 de diciembre, 2018 y 2017 incluye las siguientes clasificaciones:

**4. Efectivo y equivalente de efectivo (Continuación)**

Detalle	2018	2017
Fondo de operaciones	-	5,500,000
Fondo de compensación por retiro de los empleados	-	5,281,119
<b>Total</b>	-	<b>RD\$10,781,119</b>

Los equivalentes de efectivo al 31 de diciembre, 2018 y 2017, corresponden a certificados financieros adquiridos en instituciones financieras locales, con vencimiento menor a 90 días.

**5. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a corto plazo**

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, las inversiones se detallan como sigue:

2018				
Detalle	Vencimientos de 0 a 90 días	Vencimientos de 90 a 360 días	Vencimientos a más de 360 días	Total inversiones
<b>(a) Certificados en Pesos Dominicanos:</b>				
Asociación Popular de Ahorros y Préstamos S. A.	-	858,318	8,233,147	9,091,465
Banco Promérica de la República Dominicana S. A.	-	549,210	1,185,546	1,734,756
Certificados Financieros FO JMMB puesto de Bolsa	-	1,500,000	-	1,500,000
Certificados Financieros FC JMMB puesto de Bolsa	-	7,617,163	-	7,617,163
<b>Subtotal</b>	-	<b>10,524,691</b>	<b>9,418,693</b>	<b>19,943,384</b>
<b>(b) Certificados en Dólares americanos:</b>				
Banco Promérica de la República Dominicana S. A.	-	47,168	-	47,168
Banco de Reservas de la República Dominicana S. A.	-	-	93,863	93,863
Prima en US\$	-	2,320,789	4,618,323	6,939,112
<b>Subtotal</b>	-	<b>2,367,957</b>	<b>4,712,186</b>	<b>7,080,143</b>
<b>Total</b>	-	<b>c)\$12,892,648</b>	<b>c)\$14,130,878</b>	<b>\$27,023,527</b>

2017				
Detalle	Vencimientos de 0 a 90 días	Vencimientos de 90 a 360 días	Vencimientos a más de 360 días	Total inversiones
<b>(a) Certificados en Pesos Dominicanos:</b>				
Asociación Popular de Ahorros y Préstamos S. A.	\$7,755,668	\$13,594,067	\$7,124,384	\$28,474,119
Banco Popular de la República Dominicana S. A.	2,500,000	2,000,000	-	4,500,000
Banco Promérica de la República Dominicana S. A.	525,451	5,152,414	1,099,046	6,776,912
<b>Subtotal</b>	<b>10,781,119</b>	<b>20,746,481</b>	<b>8,223,430</b>	<b>39,751,031</b>
<b>(b) Certificados en Dólares Americanos:</b>				
Banco Promérica de la República Dominicana S. A.	-	2,417,431	-	2,417,431
Banco de Reservas de la República Dominicana S. A.	-	7,989,573	4,456,937	12,446,510
<b>Total</b>	<b>c)\$10,781,119</b>	<b>c)\$31,153,485</b>	<b>c)\$12,680,367</b>	<b>\$54,614,972</b>

**5. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a corto plazo (continuación)**

- Corresponde a certificados financieros en pesos dominicanos, con tasas de interés entre el 7.60% y el 9.50% al 31 de diciembre, 2018, y entre el 5.25% y el 9.50% al 31 de diciembre de 2017. Los intereses son capitalizables mensualmente o depositados a las cuentas bancarias correspondientes, de acuerdo a lo estipulado en el certificado.
- Corresponde a certificados financieros en dólares americanos, con tasas de interés entre el 2.05% y 3% y 2.05% y el 3.05% al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, respectivamente. Los intereses son capitalizables mensualmente y depositado a las cuentas bancarias correspondientes de acuerdo a lo estipulado en el certificado.
- Las inversiones a vencimiento a corto y largo plazo incluyen certificados con la siguiente clasificación:

Detalle	2018	2017
Fondo patrimonial	RD\$8,820,372	RD\$21,120,805
Fondo de operaciones	1,500,000	14,002,544
Fondo de compensación por retiro de los empleados	16,703,155	8,710,503
<b>Total</b>	<b>RD\$27,023,527</b>	<b>RD\$43,833,852</b>

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, el saldo neto del fondo, es como sigue:

Detalle	2018	2017
Activo por inversiones en certificados financieros	RD\$16,703,155	RD\$13,991,623
Obligaciones del fondo de compensación para retiro de los empleados	(16,117,677)	14,454,164
<b>Saldo (déficit) neto del Fondo</b>	<b>(RD\$585,478)</b>	<b>(RD\$462,541)</b>

Por el año terminado el 31 de diciembre, 2018 y 2017, los intereses ganados por equivalentes de efectivo y los certificados de depósitos a corto y largo plazo fueron por un total de RD\$2,753,888 y RD\$3,530,168, respectivamente, los cuales se incluyen en la línea de "ingresos financieros netos" en los estados de actividades, que se acompañan, y en la Nota 15..

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no existen certificados de depósitos restringidos o dados en garantía sobre deudas. Los activos financieros que devengan intereses según se describe en esta nota no poseen instrumentos de cobertura de tasa de interés.

**6. Cuentas por cobrar netas.**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, las cuentas por cobrar netas, se detallan como sigue:

Detalle	2018	2017
Miembros y asociados (a)	RD\$17,640,760	RD\$12,132,367
Funcionarios y empleados	8,455	167,085
Otras	75,315	6,994
<b>Subtotal</b>	<b>17,724,530</b>	<b>12,306,446</b>
Estimación para cuentas de dudoso cobro (b)	(3,809,751)	(2,836,325)
<b>Total neto</b>	<b>RD\$13,914,779</b>	<b>RD\$9,470,121</b>

**6. Cuentas por cobrar netas (Continuación).**

a. La antigüedad de las cuentas por cobrar a miembros y asociados se detalla a continuación:

Detalle	No vencido	De 31 a 120 días	De 121 a 150 días	De 151 a 360 días	361 y mas	Total
Montos	\$515,944	\$2,104,867	\$3,626,496	\$8,250,633	\$43,142,819	\$17,640,760

b. El movimiento de la estimación para cuentas de cobro dudoso se detalla como sigue:

Detalle	2018	2017
Saldo inicial	RD\$2,836,325	RD\$2,928,282
Más aumentos de provisiones	3,041,039	2,928,252
Menos, depuración de socios, descuentos, retiro de membresía y otros	(2,067,613)	(3,020,209)
<b>Saldo final</b>	<b>RD\$3,809,751</b>	<b>RD\$2,836,325</b>

**7. Propiedad, mejoras a edificaciones, mobiliario y equipos netos.**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, el detalle de la propiedad, mejoras a propiedades arrendadas y el mobiliario y equipos netos, y su respectiva depreciación acumulada, es como sigue:

Detalles	2018				
	Saldo inicial	Adiciones	Retiros	Reclasificaciones	Saldo final
Edificaciones	RD\$7,495,000	RD\$18,622,321	RD\$132,378	-	RD\$25,984,943
Mobiliario de oficina	4,281,893	9,783,790	2,778,469	-	11,287,214
Equipos de cómputos	4,891,584	1,486,297	590,637	148	5,787,392
Equipos de transporte	2,995,102	-	-	-	2,995,102
Mejoras a edificaciones	4,461,745	-	-	4,461,745	-
Otros equipos	6,497	132,403	-	-	138,900
<b>Total</b>	<b>24,131,821</b>	<b>30,024,811</b>	<b>3,501,484</b>	<b>4,461,893</b>	<b>46,193,551</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>					
Edificaciones	(6,434,744)	(415,031)	(45,411)	(2,567,541)	(9,371,905)
Mobiliario a oficina	(4,231,693)	(214,290)	(2,771,562)	-	(1,674,422)
Equipos de cómputos	(4,481,639)	(390,262)	(550,410)	(81)	(4,321,572)
Equipos de transporte	(960,673)	(748,775)	-	-	(1,709,448)
Mejoras de edificaciones	(2,477,357)	(237,473)	(2,643,048)	-	(71,782)
Otros equipos	(6,496)	(1,607)	-	-	(8,102)
<b>Total</b>	<b>(18,592,602)</b>	<b>(2,007,438)</b>	<b>(6,010,431)</b>	<b>(2,567,622)</b>	<b>(17,157,231)</b>
<b>Total, neto</b>	<b>RD\$5,539,219</b>	<b>RD\$28,017,373</b>	<b>(RD\$2,508,947)</b>	<b>RD\$1,894,271</b>	<b>RD\$29,036,320</b>

**CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA  
DOMINICANA, INC., (AMCHAMDR)**

**ESTADOS FINANCIEROS  
Y  
REPORTE DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

**AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE, 2018**

**INDICE A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

	Página
<b>Informe de los auditores independientes</b>	<b>1-3</b>
<b>Estados financieros:</b>	
Estado de la posición financiera	4
Estado de actividades	5
Estado de cambios en el activos neto	6
Estado de flujos de efectivo	7
<b>Índice de notas a los estados financieros</b>	
Notas a los estados financieros	9-22

**7. Propiedad, mejoras a edificaciones, mobiliario y equipos, netos (Continuación):**

2017				
	Saldo inicial	Adiciones	Retiros	Saldo final
<b>Costo de adquisición:</b>				
Edificaciones	RD\$7,495,000	-	-	RD\$7,495,000
Mobiliario de oficina	5,647,405	-	1,365,512	4,281,893
Equipos de cómputos	6,084,996	-	1,193,412	4,891,584
Equipos de transporte	2,995,151	-	49	2,995,102
Mejoras de edificaciones	4,446,210	15,535	-	4,461,745
Otros equipos	17,786	-	11,289	6,497
<b>Total</b>	<b>26,686,548</b>	<b>15,535</b>	<b>2,570,262</b>	<b>24,131,821</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>				
Edificaciones	(6,088,982)	(345,762)	-	(6,434,744)
Mobiliario de oficina	(5,513,906)	-	(1,282,213)	(4,231,693)
Equipos de cómputos	(5,222,068)	-	(740,429)	(4,481,639)
Equipos de transporte	(207,367)	(753,306)	-	(960,673)
Mejoras	(2,273,120)	(219,772)	-	(2,492,892)
Otros equipos	(17,786)	-	(11,290)	(6,496)
<b>Total</b>	<b>(19,323,229)</b>	<b>(1,318,840)</b>	<b>(2,033,932)</b>	<b>(18,608,137)</b>
<b>Valor neto</b>	<b>RD\$7,363,319</b>	<b>(RD\$1,303,305)</b>	<b>RD\$536,330</b>	<b>RD\$5,523,684</b>

**8. Activos intangibles, netos.**

Los activos intangibles netos, corresponden a software y licencias. A continuación se presenta un movimiento del valor neto al 31 de diciembre, 2018 y 2017:

Detalle	2018	2017
Balance al inicio del año	RD\$852,481	RD\$2,787,210
Adiciones del año	204,401	-
Retiro del período	-	(1,934,729)
Subtotal	1,056,882	852,481
Amortización acumulada	(504,264)	(274,253)
<b>Total</b>	<b>RD\$552,618</b>	<b>RD\$578,228</b>

Durante el año 2018, se realizaron adiciones por un valor de RD\$578,228. Los softwares se amortizan en tres (3) años, y las licencias se amortizan en doce (12) meses, de acuerdo al estimado de la vida útil contractual y definida por la Gerencia.

**9. Fondo en Administración:**

El detalle de esta cuenta al 31 de diciembre, 2017, está conformado como sigue:

Detalle	2018	2017
Donaciones RSE por pagar	-	RD\$10,199,716
Ingresos anticipados aportes empresariales	-	2,535,809
<b>Total</b>	-	<b>a) RD\$12,735,525</b>

a) Desde el año 2006, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, formalizó un acuerdo de cooperación con la Fundación InterAmericana (FIA) con el propósito de desarrollar proyectos comunitarios en el país. Dicho acuerdo contemplaba unos aportes de contrapartida por parte de AMCHAMDR.

**9. Fondo en Administración (continuación):**

Para dar cumplimiento a dicho acuerdo, y con el interés de vincular a la membresía en este tipo de iniciativas, AMCHAMDR, creó el Fondo de Donaciones, un Fondo que se nutría del 50% del beneficio neto de los eventos benéficos, los cuales eran promocionados como tal para la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario. Durante la vigencia del acuerdo, se desarrollaron proyectos comunitarios, con los cuales se lograron impactos importantes, los cuales fueron divulgados y comunicados a nuestra membresía de manera oportuna. No siempre, el 100% del Fondo era ejecutado, puesto que dependía de la calidad de los proyectos presentados por las comunidades, los cuales eran seleccionados bajo la evaluación minuciosa del Comité de RSE. Cuando finalizó el acuerdo con la FIA, AMCHAMDR siguió adelante con la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario, pero con un enfoque mucho más exigente y con el interés de desarrollar capacidades en las comunidades para ser autosostenibles.

Como los requisitos en cuanto a la trazabilidad de los resultados y el impacto en las comunidades eran más exigentes, el número de proyectos a ser ejecutados fue disminuyendo bastante, generando un balance en el Fondo de Donaciones de RD\$10,199,716.30. Las empresas, al participar de los eventos benéficos mediante patrocinios y asistencia, generaban una mayor ganancia neta de cada evento, y ese 50% del beneficio neto era lo que pasaba al Fondo de Donaciones. Por lo tanto, no hay ningún contrato explícito con ninguna empresa por concepto de donación.

Mediante la Resolución No. 180911-01, de fecha 11 de septiembre, 2018, el Consejo de Directores de AMCHAMDR, aprobó el traslado al patrimonio del balance del Fondo de Donaciones, provenientes de aportes empresariales RSE por la suma de RD\$10,199,716.30, y del balance de la cuenta Ingresos Anticipados Aportes Empresariales por la suma de RD\$2,535,809, para un total de RD\$12,735,525.45. Según dicha Resolución, estos fondos serán No Restringidos, y pertenecerán al Fondo Patrimonial.

**10. Cuentas por pagar:**

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, las cuentas por pagar presentan el siguiente detalle:

Detalle	2018	2017
Proveedores locales	RD\$2,104,973	RD\$3,277,833
Otras cuentas por pagar	-	430,810
<b>Total</b>	<b>RD\$2,104,973</b>	<b>RD\$3,708,643</b>

**11. Retenciones y acumulaciones por pagar**

Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, el detalle de las retenciones y acumulaciones por pagar, es como sigue:

Detalle	2018	2017
Incentivo a empleados	RD\$4,719,922	RD\$4,570,985
Retenciones a empleados	428,050	456,357
Provisión para prestaciones laborales	-	454,973
Depósitos sin identificar	1,016,625	-
Otras	656,322	389,323
<b>Total</b>	<b>RD\$ 6,820,919</b>	<b>RD\$5,871,638</b>

**12. Ingresos anticipados:**

Al 31 de diciembre, 2017, el detalle de los ingresos anticipados, es como sigue:

Detalle	2018	2017
Ingresos anticipados por patrocinios para varios eventos	-	RD\$50,855
Aportes voluntarios para el Programa RSE	-	188,900
<b>Total</b>	-	<b>RD\$239,755</b>

**13. Activos netos**

Los activos netos se componen por:

**a. Activos temporalmente restringidos:**

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los activos temporalmente restringidos se componen por el Fondo Patrimonial, que se crea mediante la transferencia de un excedente acumulado, cuando el Consejo de Directores lo determina, y por los intereses generados por las inversiones mantenidas hasta el vencimiento. La restricción consiste, en que el Consejo de Directores deberá autorizar el uso de estos fondos. Al 31 de diciembre, 2018 y 2017, el balance de RD\$15,696,253 para ambos años.

**b. Activos no restringidos:**

Los activos no restringidos corresponden a los cambios de los activos netos de la Asociación. Al 31 de diciembre, 2018 y 2017 se componen por un valor acumulado de RD\$35,480,897 y RD\$23,069,808, respectivamente.

**14. Ingresos operacionales netos.**

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2018 y 2017, los ingresos operacionales netos, corresponden al siguiente detalle:

Detalle	2018	2017
Cuotas	RD\$45,704,462	RD\$45,526,120
Eventos y comunicaciones	31,808,472	48,648,640
Membrecías y servicios comerciales	28,269,554	8,321,890
Ingresos de proyectos	-	4,530,265
Ingresos generales	888,909	2,359,436
Ganancias en cambios de moneda extranjera	1,015,008	-
<b>Subtotal</b>	<b>107,686,405</b>	<b>109,386,351</b>
Descuentos	(5,938,662)	(1,317,057)
<b>Ingresos netos</b>	<b>RD\$101,747,743</b>	<b>RD\$108,069,294</b>

**15. Ingresos financieros.**

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2018 y 2017, los ingresos financieros, corresponden al siguiente detalle:

Detalle	2018	2017
Intereses generados por inversiones en certificados financieros	RD\$2,753,888	RD\$3,530,168
Intereses generados por cuentas corrientes	76,615	62,100
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>RD\$2,830,503</b>	<b>RD\$3,592,268</b>

**16. Gastos de las actividades y otros gastos.**

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2018 y 2017, el detalle de los gastos de actividades y otros gastos es como sigue:

Detalle	2018	2017
Gastos aportes empresariales	-	RD\$4,353,165
Gastos FEE (administración proyectos)	-	4,530,265
Costos de eventos y otras actividades	29,139,149	21,455,956
<b>Total</b>	<b>RD\$ 29,139,149</b>	<b>RD\$30,339,386</b>

**17. Gastos generales y administrativos:**

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2018 y 2017, el detalle de los gastos generales y administrativos es como sigue:

Detalles	2018	2017
Sueldos y salarios	RD\$33,932,883	RD\$30,376,308
Beneficios a personal	3,885,548	10,594,985
Regalía pascual	2,869,142	2,627,302
Prestaciones laborales	988,825	1,962,462
Fondo de compensación a empleados	6,257,898	1,496,503
Honorarios profesionales	2,201,819	2,695,334
Reparaciones y mantenimiento	2,734,423	2,713,276
Gastos de representación y promoción	268,432	434,439
Depreciación y amortización	2,038,937	2,821,980
Comunicaciones	1,489,855	1,446,192
Energía eléctrica	1,864,402	1,600,794
Donaciones	91,580	101,036
Gastos de reuniones del Comité y la directiva	1,110,578	1,079,754
Arrendamiento de oficinas provinciales	3,183,358	581,226
Transporte	412,422	472,252
Material gastable	558,300	497,379
Seguros	1,534,530	598,878
Estimación de cuentas de cobro dudoso	3,753,498	2,154,198
Otros	6,587,103	4,168,973
<b>Total</b>	<b>RD\$75,763,533</b>	<b>RD\$68,423,271</b>

**18. Saldos en moneda extranjera:**

El detalle de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera es el siguiente:

Detalle	2018		2017	
	Saldos en US\$	Saldos en RD\$	Saldos en US\$	Saldos en RD\$
<b>Activos:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,308	818,684	47,610	2,294,326
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	141,031	7,080,143	308,425	14,863,001
<b>Total de activos</b>	<b>157,338</b>	<b>7,898,827</b>	<b>356,035</b>	<b>17,157,327</b>
<b>Pasivos:</b>				
Cuentas por pagar a proveedores	-	-	(3,285)	(158,323)
<b>Posición activa neta</b>	<b>157,338</b>	<b>7,898,827</b>	<b>352,750</b>	<b>16,999,004</b>

**Análisis de sensibilidad al tipo de cambio:**

El siguiente detalle muestra la sensibilidad de una disminución o incremento en el tipo de cambio de la moneda extranjera. El 5% es la tasa de sensibilidad usada por la Administración, y representa la mejor estimación de cuál podría ser la variación en el tipo de cambio.

Sensibilidad a un aumento de tipo de cambio	2018	2017
Posición neta	RD\$7,898,827	RD\$16,999,004
En dólares al tipo de cambio de cierre	157,338	352,750
Aumento en el tipo de cambio de un 5%	8,293,307	17,848,954
<b>Ganancia cambiaria</b>	<b>RD\$394,480</b>	<b>RD\$849,950</b>

Sensibilidad a disminución de tipo de cambio	2018	2017
Posición neta	RD\$7,898,827	RD\$16,999,003
En dólares al tipo de cambio de cierre	US\$157,338	US\$352,750
Disminución en el tipo de cambio de un 5%	RD\$7,504,347	RD\$16,149,053
<b>Pérdida cambiaria</b>	<b>(RD\$ 394,480)</b>	<b>(RD\$849,950)</b>



Sotero Peralta & Asociados, SRL  
Contadores Públicos Autorizados  
Consultores Gerenciales

Max Henríquez Ureña No. 37  
Ensanche Piantini  
Apartado Postal 355-2  
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono (809) 541-6565  
Fax (809) 541-5846  
Email: sotero.peralta@crowe.com.do  
RNC - 101-086629

**Opinión**

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR), los cuales comprenden el estado de la posición financiera al 31 de diciembre, 2018, el estado de actividades, el estado de cambios en los activos netos y el estado de flujos de efectivo, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros, incluyendo un sumario de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan, presentan razonablemente en todos los aspectos materiales, la posición financiera de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR) al 31 de diciembre, 2018, así como el resultado de sus actividades, y sus flujos de efectivo para el año entonces terminado, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF).

**Fundamento de la Opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, (NIA), adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana, (ICPARD). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores Externos en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR), de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el ICPARD, aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética, de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión.

**Responsabilidades de la Gerencia y del Consejo de Directores de AMCHAMDR sobre los Estados Financieros.**

La Gerencia de AMCHAMDR es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros que se acompañan, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF), así como por aquellos controles internos que la Gerencia determine fueren necesarios para permitir la preparación de los estados financieros, libres de errores materiales, fuere por fraude o por error.

**Al Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc. (AMCHAMDR)  
Santo Domingo, D. N. República Dominicana**

En la preparación de los estados financieros, la Gerencia es responsable de evaluar la capacidad de AMCHAMDR para continuar operando como una asociación en funcionamiento, revelando según fuere aplicable, los asuntos relacionados con la asociación en funcionamiento, utilizando la base de contabilidad de una asociación en funcionamiento, excepto si la Gerencia de la asociación tuviese intención de liquidarla o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

Los encargados del Gobierno de AMCHAMDR tienen la responsabilidad de supervisar el proceso de preparación de la información financiera de la Asociación.

**Responsabilidades de los Auditores sobre la Auditoría de los Estados Financieros.**

Los objetivos de nuestra auditoría, consisten en la obtención de una seguridad razonable, de que los estados financieros de AMCHAMDR se presentan libres de incorrección material, ya fuere por fraude o por error, y emitir un reporte de auditoría, incluyendo nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con las NIA, siempre detecte una incorrección material, si existiese. Las incorrecciones pueden surgir de un fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman sobre dichos estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, NIA, aplicamos nuestro juicio profesional, manteniendo al mismo tiempo, el escepticismo profesional durante el proceso de auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros que pudiesen presentarse debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del sistema del control interno relevante para la auditoría, con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que respondan a las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de AMCHAMDR.
- Evaluamos la adecuación de las políticas de contabilidad aplicadas, la razonabilidad de los estimados de contabilidad, así como las revelaciones formuladas por la Gerencia.
- Concluimos sobre la adecuación de la utilización, por la Gerencia, del principio contable de la "Asociación en Funcionamiento" y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o conclusiones que pudiesen generar dudas significativas sobre la capacidad de AMCHAMDR para continuar operando como una asociación en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la información correspondiente revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no fueren adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pudiesen ser causa de que AMCHAMDR deje de operar como una asociación en funcionamiento.

**Al Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc. (AMCHAMDR)  
Santo Domingo, D. N. República Dominicana**

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes para lograr su adecuada presentación.

Nos comunicamos con los responsables del Gobierno Corporativo de AMCHAMDR, en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el tiempo de la realización planificada de la auditoría, así como los hallazgos significativos, relacionados con el control interno que identificamos en el transcurso de nuestro trabajo.

07 de marzo, 2019  
Max Henríquez Ureña, No. 37  
Santo Domingo, D. N. República Dominicana

*Horwath, Sotero Parasta & Asoc.*



	Diciembre 31 2018	Diciembre 31 2017
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 3g, 4 y 18)	RD\$1,814,111	RD\$15,053,668
Cuentas por cobrar netas (Notas 3f, y 6)	13,914,779	9,470,121
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a corto plazo (Notas 3j, 5 y 18)	12,892,648	31,153,485
Pagos anticipados	3,821,301	1,007,745
<b>Total activos corrientes</b>	<b>32,442,839</b>	<b>56,685,019</b>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a largo plazo (Notas 3j, 5 y 17)	14,130,879	12,680,367
Propiedad, mejoras en propiedad arrendada, mobiliario y equipos, netos (Notas 3k y 7)	29,036,320	5,523,684
Activos intangibles, netos (Nota 8)	552,618	578,228
Otros activos	58,063	308,488
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>43,777,880</b>	<b>19,090,767</b>
<b>Total activos</b>	<b>RD\$76,220,719</b>	<b>75,775,786</b>
<b>Pasivos y activos netos</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Cuentas por pagar (Notas 3m y 18)	RD\$2,104,973	3,708,643
Fondo en administración (Nota 9)	-	12,735,525
Retenciones y acumulaciones por pagar (Nota 11)	6,820,919	5,871,638
Ingresos anticipados (Nota 12)	-	239,755
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>8,925,892</b>	<b>22,555,561</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Fondo de compensación para retiro de empleados (Nota 3c)	16,117,677	14,454,164
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>16,117,677</b>	<b>14,454,164</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>25,043,569</b>	<b>37,009,725</b>
<b>Activos netos:</b>		
Temporalmente restringidos (Nota 13a)	15,696,253	15,696,253
No restringidos (Nota 13b)	35,480,897	23,069,808
<b>Total activos netos</b>	<b>51,177,150</b>	<b>38,766,061</b>
<b>Total pasivos y activos netos</b>	<b>RD\$76,220,719</b>	<b>RD\$75,775,786</b>

	2018	2017
<b>Ingresos operacionales:</b>		
Ingresos operacionales netos (Nota 14)	RD\$101,747,743	RD\$108,069,294
<b>Gastos operacionales:</b>		
Gastos de actividades y otros gastos relacionados (Nota 16)	29,139,149	30,339,386
Gastos generales y administrativos (Nota 17)	75,763,533	68,423,271
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>104,902,682</b>	<b>98,762,657</b>
<b>Resultados de las actividades del año antes de resultados financieros</b>	<b>(3,154,939)</b>	<b>9,306,637</b>
<b>Resultados financieros:</b>		
Ingresos financieros (Nota 15)	2,830,503	3,592,268
<b>Total resultados financieros</b>	<b>2,830,503</b>	<b>3,592,268</b>
<b>Resultado (pérdida) de las actividades operacionales después de resultados financieros</b>	<b>(RD\$324,436)</b>	<b>RD\$12,898,905</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

(Expresado en RD\$)

Detalle	No Restringidos	Temporalmente Restringidos	Total
<b>Saldos de activo neto al 1 de enero, 2017</b>	<b>RD\$10,170,903</b>	<b>RD\$15,696,253</b>	<b>RD\$25,867,156</b>
Resultados de las actividades del año 2017	12,898,905	-	12,898,905
<b>Saldos de los activos netos al 31 de diciembre, 2018</b>	<b>23,069,808</b>	<b>15,696,253</b>	<b>38,766,061</b>
Capitalización de donación y aportes no ejecutados RSE	12,735,525	-	12,735,525
Resultados (perdida) de las actividades del año 2018	(324,436)	-	(324,436)
<b>Saldos de activo neto al 31 de diciembre, 2018</b>	<b>RD\$35,480,897</b>	<b>RD\$15,696,253</b>	<b>RD\$51,177,150</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

(Expresado en RD\$)

	2018	2017
<b>Actividades de Operación</b>		
Ingresos por cuotas, eventos, comunicaciones y servicios comerciales	RD\$ 92,961,061	RD\$93,587,870
Ingresos por administración de proyectos	-	4,530,265
Rendimientos sobre inversiones	1,693,205	3,530,168
Otros ingresos	-	2,666,471
Gastos de actividades y otros gastos	(27,715,393)	(30,339,386)
Gastos generales y administrativos	(73,163,007)	(62,431,195)
<b>Efectivo (usado) provisto por las actividades de operación</b>	<b>(6,224,134)</b>	<b>11,544,193</b>
<b>Actividades de Inversión:</b>		
Adquisición neta de propiedad, mejoras en propiedad arrendada, mobiliario y equipos	(25,551,573)	(15,535)
Adquisición de inversiones mantenidas al vencimiento	(8,722,923)	(39,181,246)
Cancelación neta de inversiones mantenidas al vencimiento	27,259,073	23,882,446
<b>Efectivo usado en actividades de inversión</b>	<b>(7,015,423)</b>	<b>(15,314,335)</b>
Disminución neta del efectivo y equivalentes de efectivo	(13,239,557)	(3,770,142)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	15,053,668	18,823,810
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>RD\$1,814,111</b>	<b>RD\$15,053,668</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.