



MINISTERIO DE
AGRICULTURA

REPÚBLICA DOMINICANA

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

**OSMAR C. BENITEZ,
MINISTRO DE AGRICULTURA**

**SANTO DOMINGO,
29 DE AGOSTO DEL AÑO 2018**

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

▶ NUESTRO SECTOR AGROPECUARIO

▶ Juega un rol importante en el desarrollo económico y social del país:

- ▶ Produce alimentos
- ▶ Suministra materia primas para la industria
- ▶ Genera empleos
- ▶ Genera divisas para financiar las importaciones

▶ El sector agropecuario vive hoy en día tenemos dos tipos de agriculturas distintas:

- ▶ La agricultura de subsistencia: con deficiencias de productividad, baja rentabilidad y limitada sostenibilidad ecológica.
- ▶ La agricultura empresarial: dinámica, orientada hacia el mercado y avanzada tecnológicamente.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Datos Relevantes. Promedio en los últimos 6 años.

1. Por cada 100 pesos generados por la economía dominicana, 6 pesos son generados por el sector agropecuario. Nuestro aporte al PIB fue de RD\$205 mil millones en el 2017.
2. Una sexta parte, 16.7%, de las exportaciones dominicanas es de origen agropecuario.
3. El 14% del empleo total es demandado por el sector agropecuario dominicano.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

AGRICULTURA DEL PRESENTE CON VISIÓN DE FUTURO:

- ▶ La agricultura actual está más enfocada a satisfacer los requerimientos de **LOS MERCADOS**.
- ▶ Aumentar solo la productividad ya no es suficiente.
- ▶ Hay que pensar más allá de eso y reenfocar los conceptos de **rentabilidad y competitividad, en otra dimensión** implicando nuevos temas:
 - ▶ La generación de valor agregado,
 - ▶ La diversificación de la producción
 - ▶ El desarrollo de **MERCADOS** más complejos y dinámicos

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Aumentar la competitividad requiere:

- Una nueva organización empresarial
- Un mayor acceso a la información y a la tecnología

Las ventajas competitivas del sector se basan en:

- Conocimiento del consumidor y el mercado
- La elaboración de productos más complejos
- La generación de alianzas estratégicas entre distintas etapas de la cadena productiva

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

El gran desafío que tenemos es producir y exportar más.

- ▶ Una de las vías más expeditas y más seguras que tenemos es modernizando la agricultura y transformando las materias primas a través de la agroindustria.
- ▶ Para enfrentar ese desafío, en el marco de las políticas diseñadas por el **Presidente Danilo Medina** hemos planteado trabajar 3 ejes estratégicos:

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

- I. Fortalecimiento de la Sanidad e Inocuidad Agropecuaria.
- II. Fortalecimiento de la Soberanía y Seguridad Alimentaria.
- III. Promoción de la Producción Agropecuaria Exportable.

Si nos fijamos, las tres líneas de políticas públicas que hemos señalado, se enmarcan dentro de una nueva visión de agriculturas para los mercados. Hagamos este viaje hacia el futuro:

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

- a) agricultura política.
- b) agricultura turística o gourmet.
- c) agricultura orgánica o ecológica.
- d) agricultura étnica o nostálgica.
- e) agricultura forestal y/o bioenergética.
- f) Plasticultura, invernaderos, casa sombra, macro/micro túneles.
- g) agricultura medicinal y/o cosmetológica.
- h) agricultura tropical.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Política: Seguridad alimentaria y productos sensibles

Esta agricultura forma parte del primer estratégico de nuestra gestión. Aquí nos enfocamos en la seguridad alimentaria y los productos sensibles.

Es decir, por un lado, están los productos más consumidos en la República Dominicana, como son arroz, habichuela, leche, pollo, carne de cerdo, carne de res, azúcar, ajo y cebolla.

Estos productos, aunque son orientados al mercado local, pudieran tener vocación de exportación, siempre y cuando mejoremos los niveles de competitividad y rentabilidad.

Solo MERCADOM incrementó, pasando de RD\$800 Millones en 2013 a RD\$5,000 Millones a julio del 2018.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Gourmet o Turística

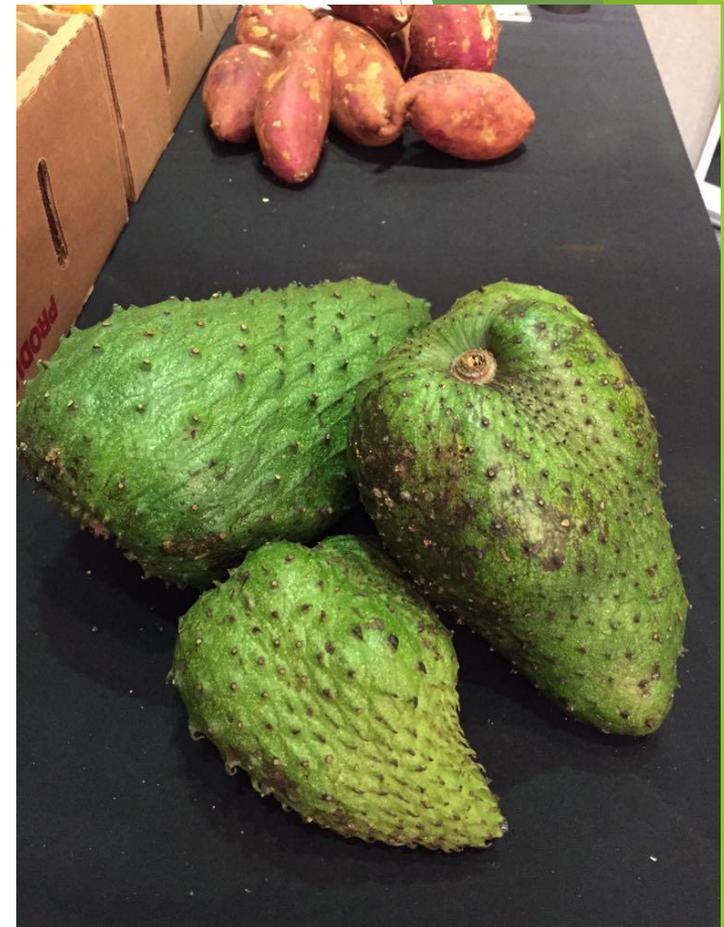
- ▶ Los turistas que nos visitan ya superan los 6.2 millones al año.
- ▶ Los turistas comen de todo: frutas tropicales, arroz, habichuela, carnes, cangrejos centollas, camarones, plátanos, huevos, pollo.
- ▶ También exquisiteces como huevos de codornices, conejos, pato pequinés y algunos piden pato moscovita.
- ▶ Cada turista consume, en promedio US\$133.54 durante su estancia en la República Dominicana.
- ▶ En el año 2017, el sector agropecuario y agroindustrial vendió cerca de US\$730 millones al sector turístico del país.
- ▶ Para el 2018 se proyecta una venta cercana a los USD\$857 millones.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Gourmet o Turística

Promedio consumo Canasta en Sector Hotelero (% Total)

#	Grupo / Año	Promedio Porcentual
1	Carnes	23.2
2	Lacteos	14.4
3	Abarrotes	14.3
4	Frutas	13.6
5	Pescados y Mariscos	12.3
6	Vegetales	9.1
7	Embutidos	7.0
8	Viveres	6.0



Aquí están los negocios!

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Orgánica o Ecológica

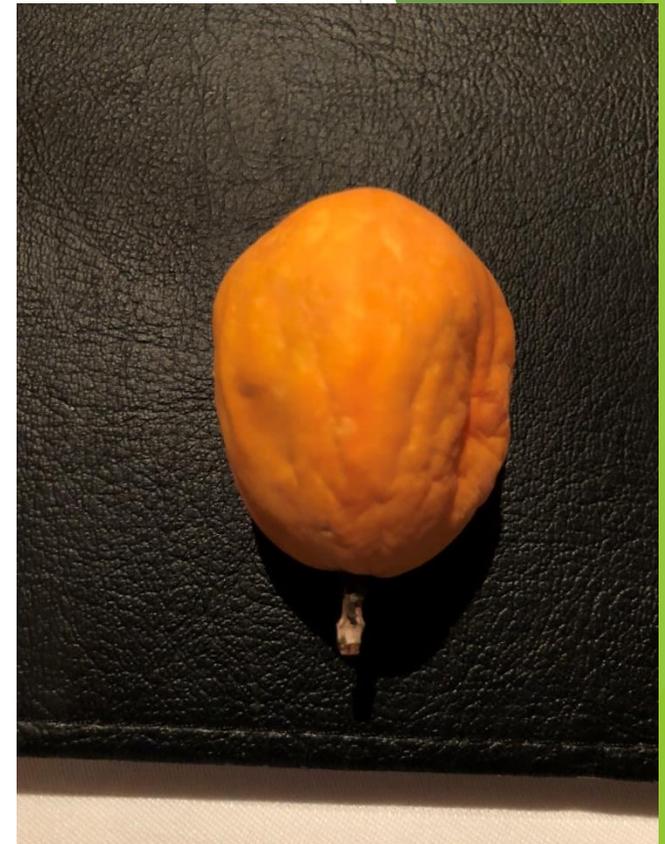
- ▶ El IFOAM estimó un consumo de cerca de **US\$90 mil millones** para el año 2016 (*según Reporte de Consumo Orgánico de IFOAM 2018*).
- ▶ Se estima que al finalizar el 2018 el consumo estará cerca de los 100 mil millones de dólares.
- ▶ En la actualidad se venden más de +1,500 productos en distintos mercados que van desde productos frescos, congelados y/o procesados.
- ▶ Tales como: Agua de coco, leche, quesos, frutas y vegetales, bebidas espirituosas, productos cosméticos, entre otros.



EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Étnica o Nostálgica

- ▶ Hay 57 millones de consumidores de origen hispano en los EE.UU. Y su poder de compra es de 1.3 trillones de dólares anuales.
- ▶ De este total al menos el 20% representa alimentos y bebidas (**260 mil millones de USD**).
- ▶ Las proyecciones de ventas minoristas estadounidenses de alimentos étnicos por más de \$12.5 mil millones para 2018.
- ▶ El Departamento de Comercio del Estado de Nueva York, reportó que la comunidad criolla en ese segmento geográfico de Estados Unidos moviliza al año **US\$8 mil millones** en actividades comerciales de bodegas y supermercados, la mayor parte de alimentos étnicos.



EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Energética

- ▶ El país cuenta con 576,088 hectáreas con vocación forestal, capaz de producir 26,573,722 metros cúbicos de madera que demanda la industria, la agricultura y la población.
- ▶ La fuente de Biomasa mayormente viene en un 90% de madera de plantación.
- ▶ Otra fuente es el bagazo de la caña, el cultivo de gramínea y los residuos de la cebada por parte de la cervecería.
- ▶ El consumo en estos momentos rondan las 800,000 Toneladas métricas anuales.
- ▶ Se pueden sembrar potencialmente 500,000 hectáreas que pueden ser para madera y para uso industrial como biocombustible.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

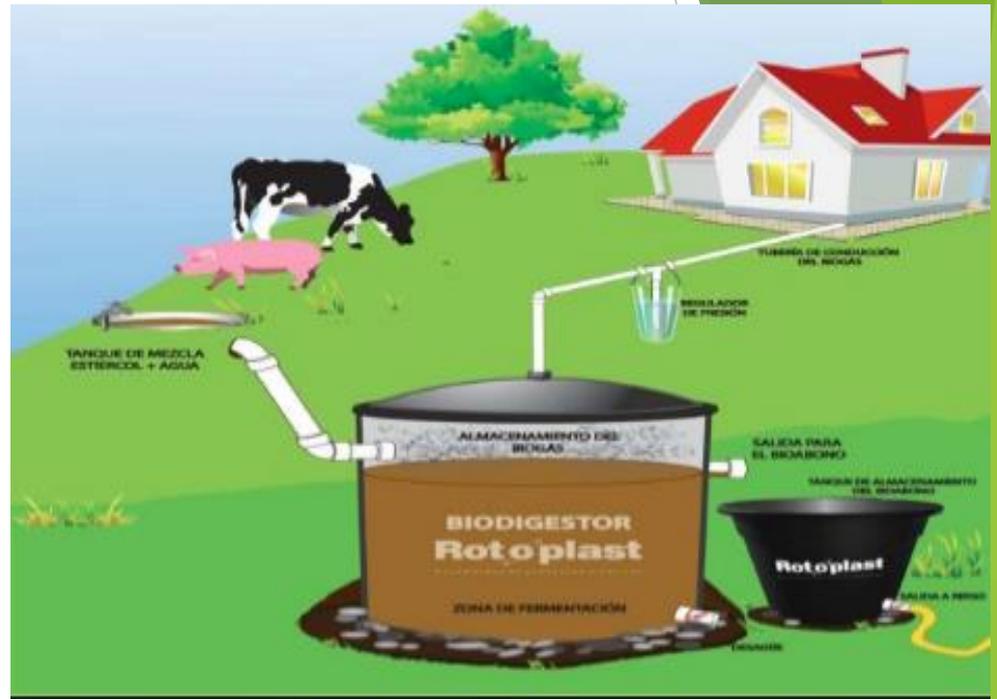
Agricultura Energética

Grandes empresas han incorporado en su generadores energéticos la biomasa:

- ▶ San Pedro Bio Energy, Punta Cana Laundry, Cervecería Nacional Dominicana, Grupo Rica, Brugal y Compañía, GILDAN, Hanes Caribe, Moldeado Baldosa, Zona Franca Navarrete, y Alcoholes Finos Dominicanos, para citar algunas.
- ▶ De igual manera varios hoteles en Bávaro/Punta Cana.
- ▶ Ya tenemos más de 30 proyectos de biodigestores que trabajan con los desechos sólidos de los animales. La inversión supera los RD\$200 millones de pesos.
- ▶ Ya el mundo conoce de los generadores eléctricos que operan con madera líquida.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

- ▶ En los próximos dos años tendríamos un aumento en el consumo mayor al 50%.
- ▶ Tenemos el mercado, vamos a invertir en la agricultura energética.



EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

- **La Plasticultura: los invernaderos, las casas sombras y los túneles de producción (macro/micro)**

La producción bajo ambiente protegido es uno de los mejores ejemplos del cambio positivo que ha dado la agricultura dominicana.

En 2012 6.3 millones de metros cuadrados y para este 2018 ya tenemos 12 millones de metros cuadrados.

A través de los mismos se están colocando al mercado estadounidense por encima de los **US\$ 100** millones de dólares al mercado.

EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Cosmetológica y Medicinal

- ▶ El mercado que supera los 20 Mil millones de dólares al año. Que va desde limoncillo de té, cáscara de naranja agria, incluyendo moringa, cebollín, la guanábana, yerba buena, hinojo, romero, albahaca verde y morada, jengibre, bija, el vetiver y el pachulí.
- ▶ También hay alimentos que su ingesta normal tienen propiedades medicinales, como son la guanábana, la cúrcuma, la sábila, entre otros.



EN LA AGRICULTURA COMPETITIVA Y RENTABLE, EL MERCADO ES LA CLAVE

Agricultura Tropical

- ▶ El año 2017 la producción de productos frescos tropicales fue de **325 mil millones de dólares** (FAO).
- ▶ Solo de banano se produjeron 32 mil millones de dólares.
- ▶ Los 5 principales compradores son: Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, China y Francia, 43% del total. Los productos de mayor crecimiento son los aguacates, el Kiwi y la Toronja.
- ▶ Además están la pina, pitahaya, quenepa, anón, mamón, manzana de oro, cacao, café, coco, naranja agria, cana negra, hoja de plátano y yuca, caquis, entre otros.



A close-up photograph of a Mimosa pudica plant. The image shows several green, bipinnate leaves with many small leaflets. A single, large, white, spherical flower head is visible in the upper right corner. The background is a soft, out-of-focus green. The text "La historia del Moriviví, la historia de la esperanza." is overlaid in white, and "Muchas gracias" is overlaid in black at the bottom right.

La historia del Moriviví,
la historia de la esperanza.

Muchas gracias