



IMPLICACIONES DEL  
**TPP**  
PARA LA  
República  
Dominicana



MARITIMA DOMINICANA, S.A.S.

45  
Años

**SIENDO TU AGENTE NAVIERO Y LOGÍSTICO  
MÁS CONFIABLE EN REPÚBLICA  
DOMINICANA**



AGENTE NAVIERO Y ESTIBADOR PORTUARIO  
ALMACENES FISCALES Y GENERALES PARA CARGA SECA Y REFRIGERADA  
GESTIÓN DE ADUANA, TRANSPORTE TERRESTRE Y DISTRIBUCIÓN LOCAL  
MANEJO DE CARGAS ESPECIALES Y PROYECTOS  
SERVICIO DE CARGA CONSOLIDADA Y AÉREA  
SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRADOS



[www.mardom.com](http://www.mardom.com)

CARRETERA SÁNCHEZ KM. 12 1/2. SANTO DOMINGO. R.D.  
T. (809)539-6000 F. (809)539-7200 | [INFO@MARDOM.COM](mailto:INFO@MARDOM.COM)  
[SALES@MARDOM.COM](mailto:SALES@MARDOM.COM)



**Vicepresidente Ejecutivo**  
William Malamud

**Gerente de Comunicación Corporativa**  
Claudia Sánchez de Hernández

**Coordinadora de Comunicación**  
Patricia Nadal

**Publicidad**  
Rosalina Villavizar / 809 332 7264

**Diseño y diagramación**  
Medios RD 360

**Corrección de estilo**  
David Carlos Noel

**Fotografías**  
Piedad Méndez/123rf.com/iStock.com

**Impresión**  
Serigraf

#### COMITÉ EJECUTIVO

**Presidente**  
Gustavo Tavares

**1er. Vicepresidente**  
David Fernández

**2do. Vicepresidente**  
Roberto Herrera

**Tesorero**  
Ramón Ortega

**Secretario**  
Ricardo Pérez

**Pasado Presidente**  
Máximo Vidal

#### DIRECTORES

Amelia Vicini  
Edwin de los Santos

Eduardo Cruz,  
Manuel Rocha

Mónica Infante  
Pedro Brache

Mercedes Ramos  
Francesca Rainieri

Carlos José Martí  
Franklin León

Carlos Valiente Fernández  
Carlos Fondeur

#### PASADOS PRESIDENTES

Julio V. Brache  
Alejandro Peña Prieto

Christopher Paniagua  
Kevin Manning

Carlos Ros  
Alfonso Paniagua

Pedro Pablo Cabral  
Ernest A. Burri.

José Vitienes  
Frank R. Rainieri

Jaak E. Rannik  
Marcelino San Miguel II

Eduardo Fernández P.

## CONTENIDO



### 10 6 PREGUNTAS

Gloria Álvarez, politóloga guatemalteca

### 14 REPORTE ENERGÍA

Protección de información confidencial en las fusiones y adquisiciones

### 20 RESEARCH

Big Data: Industria en ascenso



### 22 ENTREVISTA

Guillermo Moreno: "Los cambios hay que hacerlos desde la política, pero cambiando la política"



### 26 TEMA CENTRAL

Implicaciones del TPP para la República Dominicana



### 36 REPORTARSE

Alianza par el Desarrollo Sostenible



### 50 LIVING AND STYLE

La Cata Benéfica de AMCHAMDR.

Av. Sarasota 20, Torre Empresarial, 6to. piso, La Julia. Sto. Dgo., R.D. T. 809-332-7777 / F. 809-381-0285  
www.amcham.org.do / revista@amcham.org.do

La revista AMCHAMDR se distribuye entre nuestros socios, las empresas y los organismos estatales más importantes, el cuerpo diplomático, los medios de comunicación y entidades relacionadas. Circula en el más alto segmento de negocios de la región a través de las Cámaras de Comercio de Latinoamérica y Estados Unidos. AMCHAMDR confía en la seriedad de sus anunciantes y colaboradores, pero no se hace responsable de promociones o concursos ni de las opiniones vertidas en artículos, ya que no necesariamente corresponden con la opinión oficial ni de la revista ni de la institución.

## VALOR QUE TRASCIENDE

---

Invertimos el apellido VICINI para dar lugar a INICIA, una marca que refleja nuestro legado de más de 140 años y que representa nuestra evolución en la administración de activos.

INICIA es una firma privada que opera a través de sociedades con gestores especializados enfocados en la Región Norte de América Latina (NOLA), con el fin de generar valor a largo plazo para inversionistas, clientes, socios y asociados.



# INICIA

[www.inicia.com](http://www.inicia.com)

Ave. Winston Churchill No.5, Santo Domingo, DN, República Dominicana. t.809-541-5400



## Decisiones electorales

**E**l próximo 15 de mayo, los ciudadanos dominicanos con derecho a voto estamos convocados para elegir al próximo Presidente de la República, a quienes nos representarán en el Congreso y a quienes tendrán que gobernar en los ayuntamientos del país. Se trata de un proceso democrático que engloba la elección de más de cuatro mil cargos, algo que no pasaba en unas mismas elecciones desde hace varios años.

Si bien las presidenciales son la que más atraen la atención del votante, no es menos cierto que los comicios en los niveles congresual y municipal tienen suma importancia. Los primeros, porque es en el Congreso donde se hacen y rectifican las leyes que nos gobiernan y a las cuáles está también sometido el Poder Ejecutivo. Por eso es de suma trascendencia ponderar debidamente las candidaturas en cada provincia para que quienes nos representen en la Cámara de Diputados y Senado sean personas capaces de darnos las mejores leyes en conciencia y no por conveniencia.

Y dada la evolución que tienen las sociedades, los municipios han cobrado cada vez más importancia como espacios donde se realizan actividades ciudadanas de gran valor. La gestión de los espacios y de los servicios municipales ha ganado relevancia porque cada vez está más directamente relacionada con la calidad de vida de quienes habitamos en las ciudades. El detrimento de dicha calidad en los kilómetros a la redonda en los que vivimos es notorio

y echa por tierra otros avances que como sociedad hemos logrado para insertarnos como país en la cadena global de valor.

AMCHAMDR ha tenido por costumbre sumarse al proceso electoral a través de almuerzos con candidatos presidenciales y los hemos celebrado con Luis Abinader y con Danilo Medina, del Partido Revolucionario Moderno (PRM) y del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), respectivamente. Es una forma de contribuir con la edificación de la comunidad empresarial y social del país con respecto a los planes de gobierno que tienen en los ámbitos relacionados con el clima de negocios e inversión y el Estado de Derecho. Ambos temas forman parte de las prioridades fundamentales de nuestra Cámara. La calidad de nuestra democracia depende en buena parte de las decisiones que emanan del pueblo a través del ejercicio del voto. Las mejores se toman teniendo la mejor información y a ello tratamos de contribuir con esta actividad. Luego se trata de procesarla correctamente a partir de la sana conciencia de cada quien para, al depositar la boleta en la urna, estar convencidos de que hicimos la mejor elección porque seguimos el mejor proceso para tomar nuestra decisión.

Queda poco ya para que más de seis millones de dominicanoselijamos a nuestras próximas autoridades en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Municipal. La intensidad a lo largo de la campaña, lamentablemente, ha teñido de sangre un proceso en el que deberían ser las palabras y no la violencia las que se usen para ganar el voto. Esperamos que, en esta recta final, los ánimos se calmen y podamos tener una campaña pacífica y así, aunque sueñe a cliché, el 15 de mayo podamos celebrar una gran fiesta de la democracia en nuestro país. Y que luego sepamos exigir nuestros derechos a la vez que cumplimos con nuestros deberes.

"AMCHAMDR ha tenido por costumbre sumarse al proceso electoral a través de almuerzos con candidatos presidenciales y los hemos celebrado con Luis Abinader y con Danilo Medina".

# Committed to the Dominican Republic Connected to the World

Clients value the unique way we connect as a global business.

We provide unique insight at the point where law, business and government intersects, giving you a voice, supporting your ambitions and achieving successful outcomes.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1500 lawyers in 44 offices across 21 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys, so to find out why go to: [squirepattonboggs.com](http://squirepattonboggs.com)

## **Local Connections. Global Influence.**

44 offices across 21 countries



» La cifra

# 1.300

Más de mil trescientas cámaras de seguridad vigilan los espacios públicos del Distrito Nacional y el Gran Santo Domingo. En 2015, las cámaras del Sistema Nacional de Atención a Emergencias y Seguridad 911 visualizaron 49.080 situaciones de relevancia.

» Han dicho...



La carretera Miches-Sabana de la Mar permitirá que a esa zona lleguen más inversionistas y miles de turistas locales y extranjeros, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la parte Este del país.

**Gonzalo Castillo,**

*Ministro de Obras Públicas*



Aduanas indagará la composición del gas licuado de petróleo que consume el país ante las constantes explosiones y accidentes que se han registrado en estaciones de expendios en los últimos meses.

**Fernando Fernández,**

*Director General de Aduanas*

Con una inversión de US\$120 millones de dólares fue inaugurado el parque eólico Larimar, de la Empresa Generadora de Electricidad (EGE-Haina) en la provincia de Barahona con una capacidad instalada de 49.5 megavatios, logrando que República Dominicana duplique su capacidad eólica afianzando el liderazgo en el Caribe con este tipo de generación de energía renovable.



**Edgar Pichardo,**

*Presidente de EGE Haina*

» Los pulgares



**Aeropuerto de Punta Cana, entre mejores terminales**

El Aeropuerto Internacional de Punta Cana fue escogido entre los tres mejores de la región de Latinoamérica y El Caribe, del premio "Airport Service Quality (ASQ)" que otorga el Consejo Internacional de Aeropuertos ACI (por sus siglas en inglés) en la categoría de hasta dos millones de pasajeros por año.



**Un gran desafío del Gobierno es el manejo de finanzas públicas en periodo electoral**

Dos grandes retos para la economía dominicana en el 2016 son enfrentar el incremento de la tasa de interés por parte de Estados Unidos, y en el tema fiscal, el comportamiento de las autoridades del Gobierno durante el periodo electoral. Hemos visto históricamente un aumento del gasto público durante periodos electorales, lo cual va a implicar mayor deuda.

Entonces es un gran desafío la forma en que se manejen las finanzas públicas.



**Industria y Comercio destaca inversión de RD\$500 millones en zona franca Monte Plata**

Con beneplácito y regocijo la instalación de Alza Investments multiplica las oportunidades de generación de divisas, se crean nuevos puestos de trabajo y se incrementan los niveles de inversión, lo cual contribuye al desarrollo económico y social de esta comunidad y pobladores y por ende del país.

» Protagonistas



**Rolando González-Bunster,** presidente y CEO de Interenergy

Fue el orador internacional invitado al almuerzo mensual de febrero de la Cámara Americana de Comercio. Su discurso estuvo enfocado en las experiencias y soluciones para el sector eléctrico dominicano. Durante su comparecencia indicó que el problema eléctrico de República Dominicana se resuelve con la inversión de US\$600 millones y que ya no es posible postergar más la solución a este mal.

La minería  
nos hace bien,  
cuando se hace bien



Monitoreo de la calidad de aire en la mina

Para vivir en el presente y construir el futuro, necesitamos de los minerales. Estos llegan a tus manos para facilitar tu vida, gracias a la dedicación con la que día tras día trabajan miles de personas.

Reconocemos que lo valioso, no solo está en la mina... **¡También está en tus manos!**



[www.tambienestaentusmanos.com](http://www.tambienestaentusmanos.com)



## “Populismo vs. República”

**Gloria Álvarez,**

politóloga guatemalteca, especialista en desarrollo y relaciones internacionales, presentadora de televisión y locutora radial.

### **¿Por qué alguien como usted habla de un tema como éste?**

Siempre me ha apasionado el tema de la política. Mis padres y mis abuelos son cubanos y desde niña estuve muy consciente de la realidad de Cuba bajo el régimen castrista aparte de vivir en un país como Guatemala sumamente conflictivo donde uno se pregunta por qué hay tanta pobreza, tanta desnutrición si tenemos tantos recursos naturales.

### **¿Por qué su discurso está centrado en el populismo y no en otro aspecto de la política?**

Como guatemalteca he sufrido al ver que en mi país hay 14 muertes violentas diarias, un robo cada seis minutos y de cada 100 crímenes 72 nunca llegan a juicio. No hay un estado de derecho mínimo que sea capaz de garantizarle a cada guatemalteco sus condiciones mínimas para poder pararse en sus propios pies. Eventualmente entro a trabajar con el Movimiento Cívico Nacional que desde hacía seis años venía tratando de encontrar cuál es el problema de nuestros países dándose cuenta que el Populismo como mecanismo de manipulación es el responsable de que cada vez nuestras repúblicas, su institucionalidad y división de poderes sean más débiles. América Latina se siente identificada con el mensaje de que el populismo está destruyendo sus repúblicas. Trato de llevar la propuesta a la acción donde dejemos de ver los gobiernos como grandes “Mesías” y a los gobernantes como “Santa Claus” que nos regalan cosas que al corto plazo amedrentan nuestros problemas pero a largo plazo están mermando nuestra institucionalidad.

### **¿Cuáles han sido los logros relevantes de su agrupación política, el Movimiento Cívico Nacional, como entidad pacífica,**

### **defensora y representativa de Guatemala?**

El primer logro del Movimiento Cívico Nacional ha sido rescatar la República como el sistema político que tiene una división de poderes, que tiene a la Constitución por encima de esos tres poderes y que concibe que el individuo es la minoría más pequeña de una sociedad y que sus tres derechos: vida, propiedad y libertad deber ser el estandarte de cualquier gobierno, que incapaz de garantizar a cada persona vida, propiedad y libertad dejó de cumplir su función. El segundo logro ha sido convencer a los empresarios a pensar igual que como piensan en sus empresas en sus países a largo plazo. Ellos no pueden seguir haciendo en la política lo que jamás harían en sus empresas que es arriesgar el corto plazo por el largo. Los siete años del Movimiento Cívico Nacional con cada vez más financistas y aportes por parte del empresariado está demostrando que si se pueden hacer las cosas bien cuando se planifican a largo plazo.

### **Usted ha afirmado que el sector empresarial puede acabar con el populismo. ¿Cómo lo lograría?**

El rol del empresariado en América Latina tiene que ser de responsabilidad cívica donde eliminen esa manía que han asumido durante décadas de tener en el gobierno al que le de privilegios y le deje violar las leyes, porque al finalizar el gobernante por su periodo electoral le tocará calarse a otro que de privilegios a alguien más y este modelo no es sostenible a largo plazo. Al presentarle la República como un modelo donde todos van a tener que estar bajo la ley ha funcionado bastante bien.

### **El populismo atenta contra la economía, el desarrollo y la estabilidad de los países porque “la gasolina del populismo es la**

### **corrupción”. ¿Se puede acabar con la corrupción?**

Los ciudadanos tenemos que empoderarnos para lograr un mejor país pues en Guatemala gracias al Movimiento Cívico Nacional se implementó el tablero electrónico en el Congreso y ahora se lleva un registro del voto de los diputados a favor de las leyes como un mecanismo de detectar si lo hizo positivamente o negativamente. Hemos formado diferentes ciudadanos, tenemos programas de formación cívica para jóvenes en universidades, viajamos al interior del país organizando eventos para rescatar lo que los partidos políticos habían dejado abandonado durante años y que hemos retomado para tener el país que merecemos todos los ciudadanos.

### **¿Qué análisis o diagnóstico hizo de nuestro país tras su visita y reuniones con representantes de diversos sectores de la vida nacional?**

Logré hablar con diferentes sectores empresariales, universitarios y medios de comunicación y detecté ciertos rasgos del manual populista como los cambios a la Constitución, un Legislativo que es menos independiente, un organismo Judicial que tampoco funciona con la independencia que los ciudadanos quisieran y ciertas represiones en los medios de comunicación para que no haya libertad de prensa y expresión. Al palpar el ambiente electoral les reitero que los presidenciales saltan a la altura que los ciudadanos le pongan pidiendo respeto por la República ofreciendo un plan estructurado de cómo garantizar esa República y frenar los cambios constitucionales que lo que han hecho es diluir esa división de poderes. Si los ciudadanos en América Latina seguimos conformes con respuestas mediocres a problemas que realmente son serios los políticos van a seguir ofreciéndonos propuestas populistas.



# LÍDERES PORQUE ABARCAMOS TODO EL TERRITORIO NACIONAL

Bepensa Dominicana es sinónimo de crecimiento, el cual se refleja en números:

- 1 planta de producción
- 12 centros de distribución
- 12 marcas
- 276 rutas de reparto
- Más de 70,000 clientes a nivel nacional

Bepensa Dominicana, galardonada con el Gran Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana 2014.

*Coca-Cola*

**Bepensa**  
Bebidas



## Los dominicanos consumen cada vez más **diversidad de alimentos**

La apertura comercial y la globalización de mercados han acelerado los procesos de intercambio de productos alimenticios frescos y procesados entre diversos países y bloques económicos.

La República Dominicana está inmersa plenamente en este proceso del cual se espera mayor profundización a medida que avanzan los cronogramas de desgravación arancelaria del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA) y del Acuerdo con la Unión Europea, los dos bloques económicos más importantes a nivel mundial.

Esta apertura proporciona grandes beneficios económicos y sociales, pero también trae consigo riesgos en materia de salud, por el posible acceso de productos alimenticios que no reúnen las condiciones de inocuidad y calidad necesarias. En este contexto, la acción del gobierno se vuelve fundamental en materia de protección, particularmente en lo que se refiere a la salud, medio ambiente, y seguridad de las personas.

El gobierno dominicano a través del Viceministerio de Comercio Interno, realiza el monitoreo permanente de las importaciones de alimentos, para entre otros aspectos, verificar que cumplen con las normativas técnicas vigentes para su comercialización en el mercado local.

Entre enero y junio de 2015, las importaciones de alimentos y bebidas realizadas en la República Dominicana alcanzaron la suma de US\$1.195.670.017,51 en valor FOB, representando el 18,6% del total importado (excluyendo petróleo y derivados). Un promedio de 81 países suplieron durante este periodo algún tipo de alimentos a RD.

Estas compras mostraron una elevada composición de materias primas, destacándose los alimentos básicos. Los cereales registraron mayor dinamismo con importaciones por valor de US\$178.820.548,46 millones, y una parti-



cipación del 14,95% del total. Los productos lácteos se importaron por valor de US\$87,89 millones y una participación de 5,96%.

Grasas y aceites de origen vegetal y animal se importaron por valor de US\$96,72 millones, para una participación de 8,08%. Las carnes representaron el 6,25% de las importaciones del sector, con valor de US\$74,75 millones. Azúcar de caña se importó por valor de US\$7,31 millones.

### DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNO

El producto más importado en este periodo fue el maíz, adquiriéndose US\$92,87 millones, representando el 7,8 % del total importado en el sector.

Estado Unidos, incluyendo Puerto Rico, se ubicó como el principal suplidor de este tipo de bienes desde donde se importó el 49,5%, por valor de US\$591,41 millones. Los productos más importados fueron: cereales, grasas y aceites vegetales, carnes, lácteos y preparaciones alimenticias diversas. México, Argentina, Colombia, Canadá, Dinamarca, Reino Unido, España, y Guatemala completan los diez países que suplieron mayor cantidad de alimentos a la República Dominicana en este periodo.

En cuanto a la evolución de estas importaciones, durante los meses marzo, abril y mayo se reportaron los mayores valores y participación en cuanto al número de países importadores, notándose decrecimiento en el mes de junio. El mes de enero reportó el menor valor de importación.

Los productos lácteos representaron el 7,35% del total de alimentos importados con un valor de US\$87,89 millones en valor FOB. La leche en polvo fue el producto con mayor valor representando el 48,30% del total y un valor FOB de US\$42,45 millones, seguido de los quesos de los cuales se importó US\$22,42 millones, para una participación de 25,51%. La leche líquida con valor FOB de US\$13,46 millones representó el 15,31%, para el tercer lugar en importancia.

Estados Unidos mantuvo el liderazgo como principal suplidor de lácteos durante el periodo objeto de estudio, con ventas que ascendieron a US\$24,7 millones. Dinamarca con US\$17 millones en ventas fue el segundo país suplidor de este tipo de alimentos. Nueva Zelanda, Costa Rica y España completan la lista de países con mayor participación en ventas de lácteos a R. D. En el mes de enero se reportó el mayor valor de importación de lácteos.

# Rica 50

## ANIVERSARIO



### 50 AÑOS HACIENDO TU VIDA MÁS RICA

En Grupo Rica, hemos visto crecer generaciones con la confianza de llevar a su mesa alimentos hechos con lo mejor de nuestra tierra y con el amor y la dedicación de miles de hombres y mujeres que durante cinco décadas han hecho este sueño posible. Hoy, los productos Rica rebasan nuestras fronteras, llevando calidad y sabor inigualable al mundo. Gracias por confiar en nosotros durante estos 50 años y por ayudarnos a construir una vida más Rica para todos.



# Protección de información confidencial en las fusiones y adquisiciones

Las empresas que se embarcan en negociaciones para llevar a cabo una fusión o venta deben necesariamente compartir información confidencial para que puedan ser evaluadas las perspectivas de un acuerdo por terceros interesados. Todo empresario entiende el valor que tiene la información de negocios y, en menor o mayor medida, toda empresa es propietaria de tecnología, procesos, fórmulas e información de negocios en general que necesita proteger. Sin embargo, es común ver cómo, en estas transacciones, no se toman las precauciones legales para proteger y regular el uso de la información a ser revelada.

A los fines de evaluación de la transacción, el o los potenciales compradores generalmente solicitarán información detallada sobre el negocio, la cual puede ser altamente sensible: planes de negocio y de desarrollo, procesos de manufactura, lista de clientes e ideas y perfeccionamiento de nuevos productos. En principio, no hay aún una obligación por parte del potencial comprador de hacer una oferta; sin embargo, ya tendría acceso a información sensible sobre el negocio objeto de la transacción. Aquí radica la importancia de la firma de un acuerdo de confidencia-

lidad o acuerdo de no-revelación, como es frecuentemente denominado, precisamente para proteger a la empresa contra el uso indebido y la divulgación de la información a ser suministrada.

## 1. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Al redactar y negociar este tipo de acuerdo, se debe definir claramente la información que será revelada y calificada como confidencial o, como es a menudo denominado en el campo de las fusiones y adquisiciones, los “documentos de evaluación”. En este sentido, es vital expandir lo más posible el ámbito de la información que debe ser protegida, y por lo tanto, debe buscarse incluir: (i) información revelada o “puesta a disposición”, sin distinción del formato e independientemente de si estaba o no expresamente marcada como confidencial; (ii) no solo información revelada por la empresa misma, sino también por sus afiliadas, accionistas, directores, empleados, asesores y representantes; (iii) cualquier información revelada oralmente durante reuniones o conferencias telefónicas; y (iv) materiales y reportes creados o preparados por la parte receptora de la

información, basándose en los documentos de evaluación.

## 2. USO DE LA INFORMACIÓN

De igual importancia es establecer el uso que dará a la información confidencial la parte receptora. La empresa debe establecer que los documentos de evaluación pueden ser utilizados exclusivamente para “evaluación, negociación y consumación de la transacción” y no para ningún otro uso. Debe igualmente establecerse que la revelación no implica el otorgamiento de una licencia de uso de la misma excepto para esos fines. El nivel de cuidado que deberá ser empleado por la parte receptora es a menudo objeto de negociación entre las partes, y puede ir desde estándares relativamente bajos, tales como “usar esfuerzos razonables”, a pautas más estrictas, como “utilizar todos los medios posibles para proteger la información revelada, como si fuera información propia”.

## 3. PARTES OBLIGADAS

El acuerdo debe definir las partes que estarían recibiendo la información y asegurar que las obligaciones establecidas se extiendan a ellas. En consecuencia, se debe expresar que la parte receptora sería responsable por cualquier revelación realizada no solo por sus empleados y partes directamente bajo su control, sino también por asesores y representantes externos. Es recomendable que la parte receptora obtenga de dichos terceros un acuerdo de adhesión al acuerdo de confidencialidad, de manera que asuman las mismas obligaciones que la parte receptora. Para los casos de información extremadamente sensible, se recomienda una revelación en fases, empezando con un resumen de alto nivel, y limitando el resto hasta después de la firma de un acuerdo de intención o, alternativamente, el suscribir un acuerdo separado para la información más confidencial, con revelación limitada a ciertas personas y con los controles y procedimientos de lugar para evitar su divulgación.



# Más que un banco con experiencia, República Dominicana tiene un aliado con más de 50 años de experiencia en el país.

Desde 1962 formamos parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generen valor para nuestros clientes. Nuestra Banca Corporativa presta servicios de banca de negocios y de inversión a empresas locales y multinacionales, así como a instituciones públicas y financieras. Nuestros banqueros responden a las necesidades más complejas del sector corporativo, con el soporte de una plataforma global de productos y el respaldo de Citi en el mundo.

**Orgullosos de estar en  
República Dominicana desde 1962.**

**Para mayor información visite:  
[www.citibank.com.do](http://www.citibank.com.do)**



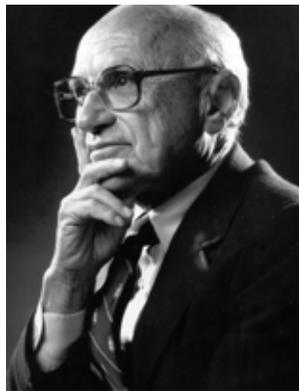


## RSC y Sostenibilidad de Friedman a Brundtland y a Ban Ki Moon: El papel de las empresas entre el dinero y el bien común que no nos deja un planeta B

◆ Sigue estando en manos de las empresas ¿el futuro de nuestro planeta? ¿O tienen los consumidores el poder de cambiar las empresas a favor de un mejor futuro común? ¿Deben las empresas tener como objetivo principal solo la generación de beneficios económicos? ¿O deben incluir además los temas sociales y ambientales? Y de hacerlo, ¿sería ampliando su presupuesto filantrópico, o integrando la cuestión social y ambiental en su estrategia empresarial?

De algo sí estamos claros, una cosa es la teoría y otra es la práctica. Decir y tener la voluntad o el deseo es una cosa; ser coherentes llevando a cabo acciones que manifiesten dicha voluntad y deseo, es otra. Desde mediados del siglo pasado la búsqueda de un propósito más trascendente para las empresas ha hurgado la inquietud de la sociedad sobre el papel que estas puedan o deban tener como vecinos jurídicos altamente influyentes en el potencial desarrollo de las comunidades donde operan y, desde una visión globalizada, el desarrollo mismo de su país y el mundo. En los 70 Milton Friedman fue considerado premio Nobel de Economía, siendo recordado por su tesis de “La responsabilidad social de los empresarios era aumentar sus ganancias”. Una propuesta basada solo en el lucro económico que años más tarde fue encontrando resistencia entre diversos economistas y líderes alrededor del mundo, que evidenciaban una evolución socioeconómica global donde el incremento de la economía no representaba proporcionalmente una mejora de la calidad de vida social ni de los recursos naturales en sentido general, cuestionándose nuevamente el verdadero rol de la empresa en la construcción de un mejor futuro.

Ya en 1987 la primera ministra de Reino Unido, Gro Harlen Brundtland, lideraba la entrega de una investigación que cambiaría el curso de la gestión de las empresas, gobiernos



“Pues como lo afirma el secretario general de la ONU, Ban Ki Moon: “... No hay plan B, porque no tenemos un planeta B”.

y sociedad en general mediante el informe de las Naciones Unidas “Our Common Future”, o mejor conocido como el “Informe Brundtland”, donde una nueva definición de desarrollo que integraba nuevos aspectos más trascendentes al solo factor económico, planteaba la necesidad global de lograr un nuevo tipo de desarrollo que fuera capaz de “satisfacer nuestras necesidades sin poner en riesgo que las futuras generaciones también puedan satisfacer las suyas”, naciendo así una nueva era, la del “Desarrollo Sostenible”, aquel que logra un equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico. Estos nuevos paradigmas fueron guiando la redefinición del rol de las empresas en el desarrollo y construcción de un mejor futuro. La “Cumbre de la Tierra”, en Río de Janeiro 1992, y junto a Kofi Annan el Pacto Global de 1999 junto a los “Ocho objetivos del milenio”, en el año 2000, ya comenzaban a ser evidencias palpables de una nueva legión empresarial que trascendían más allá de lo económico para asumir también una responsabilidad social y ambiental.

La vinculación entre desempeño económico, social y ambiental ya cuenta con indicadores

muy claros y de incuestionable valor estratégico en el mundo de los negocios. Ejemplo de ello es el “Dow Jones Sustainability Index”, donde al cierre del 2015 contaba con aproximadamente 317 empresas de casi 3.500 analizadas entre las más grandes del mundo.

Un factor de un 9%, o siendo más llanos, de cada 100 empresas públicas aspirantes a ser sostenibles, apenas nueve pasan la rigurosa prueba, dejando al descubierto la diferencia entre decir y hacer. Y aunque dicho porcentaje sea relativamente bajo, cada vez más dejará de ser opcional y será más imperativo el que todas las empresas sin importar su tamaño o sector, sean capaces de demostrar un triple estado de resultados social, ambiental y económico, o como decimos en “Emprendimiento Sostenible”, una “Rentabilidad Responsable”. De no hacerlo, con un mercado cada vez más consciente, estarán sentenciando su futuro, autoexcluyéndose del nuevo escenario global de los negocios y nuevo paradigma universal de futuro común: el “Desarrollo sostenible”. Pues como lo afirma el secretario general de la ONU, Ban Ki Moon: “... No hay plan B, porque no tenemos un planeta B”.

# En Claro

## valoramos tu tiempo

Ponemos en tus manos nuestra oficina virtual **claro.com.do**

opción **Mi Claro** donde podrás:

- ✓ Consultar tu Cambiazo
- ✓ Pagar tus facturas
- ✓ Consultar tu balance, consumo de Internet y minutos
- ✓ Comprar paquetes de Internet

Muchas otras opciones a tu disposición

↑ Accede a cualquier hora todos los días ↓

**Mi Claro**



Consíguelo en el  
App Store



DISPONIBLE EN  
Google Play



Estamos para ti



INGRID MARTÍNEZ

Directora Ejecutiva de Unique Management Solutions

## Malas prácticas de liderazgo

Últimamente he experimentado sentimientos de desconcierto al escuchar historias sobre como ejecutivos de empresas importantes de este país tratan a sus colaboradores, como se dirigen a ellos al impartir instrucciones, preguntar algo y/o pedir estatus de un proyecto, en fin, sobre cómo interactúan con ellos y me apena mucho que, en pleno siglo XXI, organizaciones en las que personas en posiciones de autoridad, llamadas a liderar, se comportan como capataces de la era colonial.

Muchos pensarán que este tipo de trato despectivo e irrespetuoso a los demás se da solo en ciertos tipos de organizaciones o sectores empresariales. Sin embargo, tanto en empresas locales como en grandes multinacionales se han colado profesionales vestidos de líderes que abusan del poder amparados en la autoridad legítima que el puesto que ocupan les concede. Personas que denigran a sus empleados mediante el trato que le dispensan y las palabras y tono de voz que utilizan al comunicarse con ellos. Esto unido a altas y a veces hasta insólitas demandas, metas inalcanzables y horarios extendidos hasta límites desproporcionados.

Y es que hay patronos que actúan como si las almas de sus empleados le pertenecieran. No se dan cuenta que todas estas malas prácticas generan altos niveles de ansiedad y estrés en el lugar de trabajo y a la larga afectan la productividad y el desempeño de las personas



y por ende erosionan los resultados de la organización.

La firma Gallup concluyó luego de una investigación que el 70% de las personas que cambian de trabajo lo hacen por su mala relación con su jefe inmediato. Otros permanecen en sus trabajos porque no tienen otra opción, pero la realidad es que no aportan lo que podrían si las condiciones fueran otras.

Otros estudios han concluido que existe una relación directamente proporcional entre liderazgo y desempeño. Si comparamos la productividad y el desempeño de dos equipos compuestos ambos por gente talentosa: por un lado el equipo A, liderado por un gerente participativo, que comparte la visión,

comunica, forma, reconoce e inspira y por otro lado el equipo B, liderado por uno controlador, desconfiado, con pobres habilidades sociales, que empuja e impone. ¿Cuál creen que logre los mejores resultados?

Recientemente mientras me preparaba para impartir un módulo del programa gerencial *The Bullet Proof Manager de Crestcom Int'l* me sorprendió el siguiente dato estadístico: si hacen una búsqueda en internet de la frase: "Mi jefe me está matando", obtendrán cerca de veinte millones de resultados. ¡Veinte millones!

A la alta gerencia le corresponde con el apoyo del área de Gestión Humana, revisar la cultura organizacional y los estilos de liderazgo imperantes, identificar a estos mal llamados líderes y ayudarlos a convertirse en tales y enseñarles a los que ocupan posiciones gerenciales y de supervisión a dirigir con efectividad a su personal, respetando la dignidad del ser humano, para lograr máximos resultados.

"La firma Gallup concluyó luego de una investigación que el 70% de las personas que cambian de trabajo lo hacen por su mala relación con su jefe inmediato".



# Trabajo

Creemos en el trabajo, hace 60 años que lo estamos haciendo.

**MARTI PG**  
Petroleum Group

[www.martipg.com](http://www.martipg.com)



# BIG DATA:

## INDUSTRIA EN ASCENSO

**POR: BETHANIA VEGAZO,  
MARLEN MERCEDES**

División de Información Estratégica,  
Consejo Nacional de Competitividad

“Los datos se están convirtiendo en la nueva materia prima de los negocios”

–Craig Mundie  
(Ejecutivo de Microsoft)

Cuando los usuarios van a tomar una decisión casi siempre siguen ciertos patrones a partir de la información disponible. Desde dónde invertir, qué producir y hasta qué comprar será impactado por la información que se maneje. Dichos patrones son analizados y sirven para identificar su ventaja competitiva.

Esta dinámica mundial en la cual los datos validan informaciones y se crea conocimientos se llama “Big Data”. En términos generales, se trata de bases de datos de grandes volúmenes. Los datos se caracterizan por ser recolectados en tiempo real y por su heterogeneidad, así como por la manera en que se correlacionan y de la fuente, en la cual la información es el sujeto mismo. Es una muestra de cómo la tecnología hace posible la recolección de datos eficientes y eficaces para la toma de decisiones.

En 2010 el Instituto Global McKinsey & Company, explica que con Big Data las empresas podrían aumentar hasta un 60% el margen de sus ganancias. Esto se

debe al uso comercial que se le da a los datos para evaluar la demanda, disminuir costos, definir estrategias de marketing y la logística, entre otros.

Si bien es cierto que el mayor uso comercial dado al Big Data es el estudio de la demanda, existen otras excelentes implementaciones que podrían ayudar a mejorar las organizaciones, sean privadas o públicas.

En cuanto a las organizaciones públicas el Big Data se utiliza para cuestiones de transparencia y seguridad nacional. Por ejemplo, las páginas de gobierno abierto, la instalación de cámaras de vigilancia en los espacios públicos y el seguimiento a las telecomunicaciones para identificar posibles acciones criminales, entre otras.

En el sector privado este fenómeno puede ser utilizado en múltiples formas que podrían ayudar a rebajar los costos de producción, aumentar las ganancias, reducir el riesgo, mejorar la comunicación y estructura interna, la innovación y/o creación de nuevos productos y hasta en la creación de nuevas empresas.

Según la empresa Datameer<sup>1</sup> el 48% del uso dado por las corporaciones al Big Data es para el análisis de las preferencias del consumidor, el 21% para la investigación operacional, es decir, optimización de las operaciones y hacer más eficiente la cadena de suministro, entre otras; y sólo 10% de esta tecnología es realmen-

te utilizada para el desarrollo de nuevos productos e innovación.

Además, resalta que Latinoamérica es la región de menor proporción de uso de estas tecnologías en las empresas, lo que puede ser por el nivel de informalidad y la cantidad de pymes en la estructura económica.

Las recaudaciones del mercado del Big Data ascendieron a US\$27,36 mil millones en 2014, según Wikibon<sup>2</sup>, lo que representa un crecimiento de alrededor de un 40% con relación al 2013.

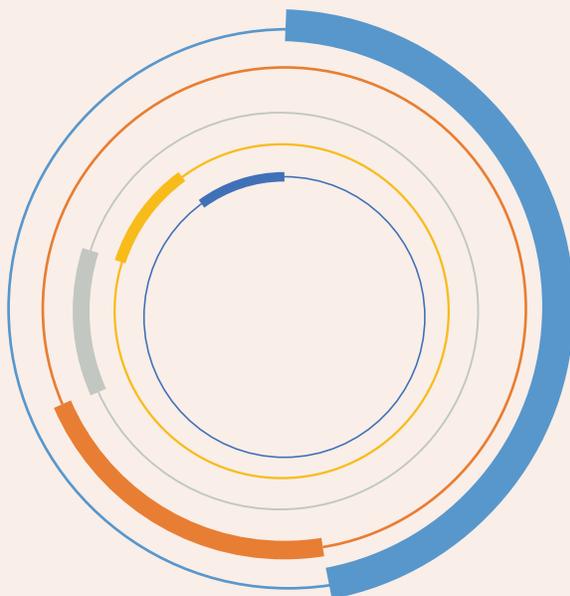
Para el año 2016<sup>3</sup> en adelante, las predicciones van hacia la consolidación de una “industria del Big Data”. Mediante el incremento del uso de aparatos conectados y el crecimiento de la demanda de informaciones en tiempo real (en 2015 el 43% de los departamentos de servicio al cliente tenían acceso a estadísticas actualizadas), todo luce que con el desarrollo de nuevas tecnologías los datos obtenidos se unirán con las bases históricas. Es decir, el mundo girará en torno al Big Data.

### CRECIMIENTO DEL MERCADO DE BIG DATA EN USD MM [2011-2014]



“En las organizaciones públicas el Big Data se utiliza para cuestiones de transparencia y seguridad nacional.”

### USO DE BIG DATA EN LA EMPRESA PRIVADA



**47** Análisis del Consumidor

**21** Análisis Operativo

**12** Fraude y Colusión

**10** Nuevos productos, servicios e innovación

**10** Empresas de almacenamiento de datos y optimización



**Análisis del Consumidor**



**Análisis Operativo**



**Nuevos productos, servicios e innovación**

1. Big Data, A competitive Weapon for the Entreprises; Datameer, 2014. [http://www.datameer.com/pdf/infographics/State\\_of\\_the\\_Industry.pdf](http://www.datameer.com/pdf/infographics/State_of_the_Industry.pdf)

2. Comunidad Profesional de solución de problemas tecnológicos y comerciales a través del intercambio de código abierto de conocimientos y de asesoramiento gratuito.

3. 2016 Big Data Market, Facts and Predictions; Datameer, Diciembre 2015. <http://www.datameer.com/wp-content/uploads/pdf/infographic/2016-Predictions-Infographic.pdf>

## ENTREVISTA A GUILLERMO MORENO



“Los cambios hay que hacerlos desde la política, pero cambiando la política”

El candidato presidencial de Alianza País dice que es imposible que un Estado pueda velar por el correcto funcionamiento y aplicación de sus normas cuando sus representantes están concentrados en perpetuarse en el poder en base a la corrupción y el patrimonialismo

**G**uillermo Moreno tiene una trayectoria profesional ligada a las leyes dada su profesión de abogado, tanto a nivel privado como público. Su incursión en la política le ha llevado a la candidatura presidencial por el partido Alianza País.

**¿Por qué quiere ser Presidente de la República?**

Nunca he tenido como mi principal aspiración ser Presidente de la República. Más bien, si hoy me encuentro en esta circunstancia, es como un medio más que como un fin para, desde esa posición, junto a Alianza País y diversos sectores de nuestra sociedad, hacer los cambios profundos que demanda el Estado dominicano para terminar con el régimen de corrupción e impunidad que permite el robo de los recursos de la ciudadanía y que mantiene vigente un modelo económico injusto que profundiza la desigualdad y la concentración de la riqueza en muy pocas manos. Ya sea como regidor de la región más remota o como presidente, lo que deseo es contribuir a la construcción de instituciones fuertes y

capaces de garantizar los derechos y servicios básicos que requiere la población para vivir con dignidad; aportar a la construcción de un país que no tenga, como el nuestro, tan marcada desigualdad social, que sea predominantemente de clase media, regido por instituciones confiables, bajo el imperio de la ley.

“Nunca he tenido como mi principal aspiración ser Presidente de la República”.

**Si vemos las encuestas, no parece que usted tenga posibilidades de llegar a serlo. ¿Cree que las tiene? ¿Por qué? ¿Qué tendría que pasar para que lo lograra?**

En Alianza País estamos construyendo un proyecto político de largo aliento para adecuar el Estado dominicano y cambiar el rumbo torcido que en los últimos 50 años, los tres partidos que han gobernado, le han impuesto a la República Dominicana. Nos mueven los principios y valores que motivan e inspiran a

cientos de miles de dominicanos que no están de acuerdo con el modelo de corrupción, impunidad y desigualdad que ha impuesto y consolidado el PLD. Y con ese propósito, como guía de todas nuestras acciones, no dependemos de una encuesta u otra para seguir trabajando. Lo que más necesitamos para continuar ya lo tenemos: una población cada vez más cansada de las mentiras, el robo público y el creciente desprestigio de los partidos tradicionales que han mal dirigido nuestro destino en los últimos 50 años. Es pertinente decir que Alianza País no es un partido electoralista como los tradicionales. Nosotros nos esforzamos por encarnar un proyecto de país que tendremos que construir por todos y para el bien de todos. Quién vota por nosotros sabe que lo está haciendo por la propuesta que es sustancialmente diferente a las demás. Quién vota por Alianza País está consciente que está sembrando su voto y sabe que ese voto, como árbol frondoso, crecerá y dará frutos. Alianza País, hoy o mañana, será poder en la República Dominicana. De eso nadie tenga dudas.

**¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado por la JCE a los partidos políticos para sus campañas? ¿Los resultados electorales dependen de los recursos de los que disponen los candidatos?**

El esquema de financiamiento político público de nuestro país es completamente inequitativo, favorece al bipartidismo y dificulta que las diferentes expresiones políticas de nuestra sociedad tengan representación en los estamentos electivos del Estado. Está hecho para mantener a los partidos tradicionales, que viven reciclándose unos en otros, cambian de nombre y conservan sus mismas mañas. Por esa razón urge la aprobación de una ley de partidos políticos y una nueva Ley Electoral que defina un esquema de financiamiento público que favorezca la pluralidad política y esté vinculado al principio de igualdad de competencia, indispensable para poder hablar de democracia. Por supuesto, la transformación del esquema de financiamiento de los partidos políticos nunca será una iniciativa de quienes cada cuatro años ostentan o se reparten el poder. En esos partidos tradicionales las representaciones se venden al mejor postor. En Alianza País estamos conscientes de que los cambios hay que hacerlos desde la política, pero cambiando la política, dejando atrás lo que representan las prácticas de esos partidos tradicionales.

**¿Cuáles son los ejes programáticos de su propuesta de gobierno y que están directamente relacionados con la actividad empresarial?**

Uno de los cinco acuerdos que dan origen a la Alianza Electoral para el Cambio Democrático de la que Alianza País es parte consiste en una serie de lineamientos del "Programa de Gobierno". En estos lineamientos, el segundo se refiere al modelo económico y en él definimos nuestra visión sobre lo que denominamos "un modelo de desarrollo productivo compartido", afincado en el impulso de la producción nacional, la generación masiva de empleo decente, la promoción de la producción cooperativa y asociativa, el comercio justo, el fomento de las exportaciones, el intercambio comercial regional equitativo, que garantice la soberanía y sostenibilidad alimentaria y nutricional, orientado a la búsqueda del bienestar y dignidad de las personas.



“Nos esforzamos por encarnar un proyecto de país que tendremos que construir por todos y para el bien de todo”.

Nos proponemos impulsar de forma decidida la industria, la agropecuaria, el turismo y la artesanía, articulándolas en la estrategia de desarrollo. Electrificar por completo al país, impulsando un sistema de generación y distribución de energía eficiente acorde al precio promedio de la región. Todo esto lo vemos directamente asociado a una política de crédito justo para la producción, a la eliminación de los impuestos a la inversión productiva, revisar el gasto tributario (exoneraciones) a las grandes empresas, reducción del ITBIS a los productos básicos de la canasta familiar, así como la eliminación del odioso pago del anticipo. Queremos realmente implicar el servicio exterior en la promoción de nuestras exportaciones; privilegiar la producción nacional en las compras del Estado; desarrollar empresas mixtas en las áreas de la economía en que fuere necesario; dar definido apoyo a las minipymes e incentivar toda iniciativa para poner a producir las tierras ociosas. En Alianza País queremos y vamos a ejecutar un real programa de titulación de la tierra en el campo y ciudad. Además, nos proponemos revisar los tratados de Libre Comercio antes de que colapsen la agropecuaria y la industria nacional.

**La competitividad y la generación de empleos son factores que benefician a la economía del país. ¿Qué haría para incrementarlos?**

Como bandera tendremos la producción nacional, la búsqueda del pleno empleo y el fomento de las exportaciones. Nuestra disposición de transformar el actual modelo económico está directamente relacionada con el objetivo de crear empleos decentes, y de terminar con las políticas económicas que solo han servido para generar un crecimiento económico que tiende a concentrar la riqueza nacional en pocas manos y la reproducción de la pobreza.

Creemos que una gestión pública de apoyo a la producción nacional, sumada a una más justa distribución de la riqueza, dinamizaría nuestra economía y generaría mayores niveles de desarrollo y bienestar. Vamos a darle mayor capacidad de acceso a servicios y productos a la gente que trabaja para que su demanda y capacidad adquisitiva se refleje en nuevos y progresivos emprendimientos. Sobre la competitividad, el empresariado nacional sabe muy bien que tenemos un serio problema de privilegios y contubernio de la vieja política con sectores productivos que no crean empleos ni hacen otro tipo de aporte a la sociedad. Este tipo de relación afecta tanto a los ingresos del Estado como a la posibilidad de condiciones reales de competencia. En Alianza País creemos, y trabajaremos con toda nuestra determinación, en un modelo que mejore la competitividad en beneficio de los trabajadores, de los productores, y de los empresarios.

**¿Qué opina que el Estado sea el mayor empleador?**

Se trata de una deformación de la concepción del Estado y sus funciones, pero no para favorecer un modelo en el que él participa en la producción de bienes y servicios diversos, como ocurre en economías con otros fundamentos ideológicos. En nuestro país la nómina del Estado supera ampliamente la del sector privado simple y sencillamente porque el presupuesto público es el botín de guerra del PLD y los demás partidos tradicionales. Además, “el barrilito”, “el cofrecito”, los sobresueldos, las exoneraciones, “las nominillas”, las instituciones duplicadas o triplicadas, y la larga lista de empleados ociosos son expresiones de formas “legalizadas” de corrupción y del clientelismo indispensables para perpetuar proyectos como el que encabeza el oficialismo y el presidente Danilo Medina. En Alianza País estamos comprometidos con eliminar este conjunto de distorsiones, adecentar el Estado, fortalecer las instituciones, crear funcionarios de carrera al tiempo que optimizamos la calidad y transparencia del gasto público en el marco de una estrategia nacional de desarrollo.

**De uno a diez, ¿qué nota le pondría a la Seguridad Jurídica en el país?**

Quizás un tres, por los esfuerzos que individualmente hacen muchos que se atreven a enfrentar las estructuras mafiosas del sistema de Justicia y del gobierno dominicano. Pero es imposible que un Estado pueda velar por el correcto funcionamiento y aplicación de sus normas cuando sus representantes están concentrados en perpetuarse en el poder en base a la corrupción y el patrimonialismo. Es evidente que los gobiernos del PLD, y particularmente el que preside Danilo Medina, han sido derrotados por la delincuencia. Este es el momento que no existe una real estrategia integral de lucha contra el crimen. Las autoridades apenas reaccionan frente al hecho consumado y en muchos casos... ni eso.

**¿Cómo fortalecer el clima de inversión y negocios?**

Adecentar el Estado es el primer paso, aplicando una política de lucha frontal contra la corrupción y la impunidad. Fortaleciendo

la institucionalidad y el imperio de la ley. Un gobierno de Alianza País tendrá como prioridad la creación de un ambiente en que todo empresario o ciudadano común sienta que el servidor público está trabajando para beneficiarle, para facilitarle los procesos. Combatiremos los conflictos de intereses de ministros y funcionarios que utilizan su cargo para beneficio de su empresa o sector, desarrollando una competencia desleal bajo el amparo del Estado, traficando influencias y obteniendo tratos privilegiados. En el país



“Alianza País, hoy o mañana, será poder en la República Dominicana. De eso nadie tenga dudas”.



deben establecerse reglas de juego claras para todos los agentes económicos y un verdadero régimen de consecuencias contra quienes violenten esas reglas.

**¿Ve cerca el fin de los apagones?**

El actual presidente Danilo Medina lleva más de una década anunciando el fin de los apagones. ¿Por qué creer que ahora sí llegará ese momento? Es claro que parte de las clases políticas que han gobernado han estado asociadas a los beneficiarios de la crisis eléctrica y por eso nunca ha habido voluntad para buscarle una real solución. La única medida

importante que ha anunciado este gobierno para enfrentar este problema ancestral es la construcción de las plantas a carbón de Punta Catalina, las que además del daño que causarían al medio ambiente, están envueltas en un escándalo de corrupción de carácter internacional. Estamos viendo que en el caso de la solución problema eléctrico el PLD es como el rey Midas, pero al revés. Todo lo corrompe. Así que tendremos que esperar un gobierno de Alianza País para contar con el carácter y la voluntad política que requiere la solución de este grave problema que tanto afecta a la producción y a la ciudadanía.

**¿Qué peso les otorga a las energías limpias dentro del sistema eléctrico nacional?**

República Dominicana necesita y debe abocarse a un aumento progresivo del uso de las energías limpias. Es lo que manda la razón y el más básico de los principios económicos, porque en nuestro país abunda la iluminación solar y contamos con zonas geográficas más que óptimas para el desarrollo de proyectos eólicos y de otras modalidades. Cada kilovatio de energía limpia que producimos se traduce también en disminución del gasto de divisas que podemos dedicar a otras prioridades. Solamente una agrupación política que tiene el objetivo de enriquecerse con el negocio de los hidrocarburos y el sistema tradicional de electrificación puede empeñarse en cerrar las puertas al futuro y el desarrollo que significan las energías limpias. Y Alianza País tiene dentro de sus ejes programáticos, una República Dominicana verde.

**¿Cuál es su propuesta de gobierno para reducir la corrupción?**

Es tiempo de enfrentarla y para ello desarrollaremos una real estrategia de prevención. Nos proponemos desmontar los cimientos del actual esquema político en el cual, la titularidad de una función pública, junto al narcotráfico, es la vía más rápida de acumulación y enriquecimiento en el país. Para eso, le garantizaremos a cada servidor público un salario digno a su jerarquía, pero en ningún caso será un medio para la acumulación de fortunas. Queremos servidores públicos honestos, capaces, con un sentido de compromiso. Nos proponemos investigar y sancionar todos los

actos de corrupción que no hayan prescrito y sentar los precedentes necesarios para de una vez acabar con el “borrón y cuenta nueva” y la impunidad. Tenemos el compromiso de investigar y destituir a todo funcionario con la sola denuncia pública, bien sustentada, de cometer actos de corrupción. Vamos a hacer que sean actos imprescriptibles y a invertir la carga de la prueba.

Juntos vamos a trabajar hasta alcanzar un Congreso integrado por legisladores honestos, responsables, comprometidos con el país, respetuosos de los ciudadanos que representan, y dedicados a la labor de legislar y a ejercer sus demás atribuciones. Todos nuestros legisladores han firmado un compromiso de renuncia “al barrilito”, “al cofrecito” y a las exoneraciones.

De igual modo impulsaremos una política de transparencia y control en los ayuntamientos y enfrentaremos a los alcaldes y regidores corruptos que negocian con zonas verdes y las autorizaciones propias de las competencias municipales.

Nos hemos comprometido a “despartidarizar” el Ministerio Público, convirtiéndolo en un cuerpo profesional, independiente, enfocado en la investigación y persecución del delito sin importar el color partidario de quien resulte responsable.

Vamos a trabajar hasta alcanzar un Poder Judicial honesto, capaz, justo y, sobre todo, independiente, para que pueda ejercer el control de los demás poderes, ser garante de la seguridad jurídica y del Estado constitucional democrático de derechos.

Vamos a adecuar la administración pública, instaurando la carrera administrativa en base a la capacidad y el mérito, para acabar con el clientelismo, “las nominillas”, y “botellas”; racionalizar el Estado y eliminar las instituciones duplicadas para una misma función; a someter a una auditoría social de control ciudadano todas las instituciones que manejen presupuestos públicos; auditar la deuda pública y la deuda externa para determinar en qué se gastó, cuánto efectivamente se gastó y quién lo gastó.

#### ¿Y para reducir la inseguridad ciudadana?

El auge de la delincuencia tiene en nuestro país una marcada matriz económico-social.

No hay salida si no logramos cambiar el modelo económico por uno que impulse la producción y garantice la generación masiva de empleo decente para la población. Pero para ello debemos adecuar el Estado y eliminar la corrupción para poder orientar la inversión pública a crear un sistema educativo público de calidad, universal y gratuito, un sistema de educación superior que produzca los técnicos y profesionales para la innovación y para agregar valor a nuestras materias primas; para invertir en la salud de la población, en



“República Dominicana necesita y debe abocarse a un aumento progresivo del uso de las energías limpias”.

la vivienda; en la alimentación; en la práctica masiva del deporte; en el desarrollo del talento artístico y creativo; en la colectivización del transporte; en garantizar a cada dominicano el seguro familiar de salud, entre muchos otros aspectos.

Nos proponemos hacer una profilaxis y reestructuración de la Policía Nacional, creando un nuevo cuerpo policial para la prevención y la seguridad ciudadana, verdaderamente civil, profesional y que garantice la vida digna y la protección debida a cada uno de sus miembros, esto incluye un salario mínimo en la policía de RD\$ 20.000 mensuales, más incentivos. Este cuerpo policial tendría mecanismo de control externo y de articulación con la sociedad. Terminaremos con las ejecuciones extrajudiciales, la extorsión de la población y los vínculos de policías con la delincuencia. Alianza País plantea aplicar la ley con “puño de hierro” frente al sicariato, crímenes de sangre, robo con violencia, secuestro, corrupción,

narcotráfico, feminicidios y violencia contra la mujer. Nos proponemos una política de desarme progresivo de la población civil. “Despartidarizar” el Ministerio convirtiéndolo en un órgano profesional, independiente, que asuma la dirección de la investigación y de la persecución de la sanción del delito. Propugnaremos por un Poder Judicial realmente independiente, integrado por jueces de carrera, capaces, honestos. Transformar a fondo el sistema carcelario, creando las condiciones de regeneración del condenado y programas para su reintegración a la sociedad.

#### Algunos expertos señalan que el emprendimiento es una oportunidad para reducir la pobreza en un mundo globalizado. ¿Qué piensa al respecto?

Todo espíritu, todo ciudadano, todo ser humano que tenga el deseo de materializar sus más importantes sueños productivos debe contar con el apoyo de su sociedad, y en este caso del Estado. En Alianza País creemos en la creación de condiciones y facilidades para que los emprendedores puedan desarrollarse a toda plenitud, porque además estamos seguros que sus avances redundan en creación de empleos, riqueza, realización individual y felicidad colectiva.

#### A pesar de los avances en piezas legislativas, las estructuras para sostenerlas son débiles e insuficientes. En su calidad de experto en leyes, ¿qué propone para cambiar esta situación?

Por más leyes que se promulguen desde el Congreso Nacional nunca tendremos avance económico-social e institucional si el liderazgo político que gobierna está comprometido con la corrupción y la impunidad. Nadie, por más que quiera, puede servir a dos amos a la vez. Si el Gobierno, como es el caso de Danilo Medina y el PLD, está comprometido en favorecer a la clase de su partido para que se enriquezca a costa del patrimonio público y en esa medida se empeñan en perpetuarse en el poder para garantizarse impunidad y el disfrute de lo que se han robado, entonces hay que entender que no hay ningún interés en la aplicación de las leyes, ni de acabar con la impunidad, ni de fortalecer la institucionalidad democrática.



# IMPLICACIONES DEL TPP PARA LA República Dominicana

POR PAVEL ISA CONTRERAS

A finales de 2015, ministros de Gobierno de 12 países anunciaron el exitoso fin de las negociaciones de un acuerdo económico de largo alcance que incluye la conformación de una gran zona de libre comercio. Se trata del llamado Tratado Trans Pacífico (TPP por sus siglas en inglés) que involucra a cinco países de América (Estados Unidos, Canadá, México, Perú y Chile) y siete de Asia y el Pacífico (Japón, Malasia, Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Brunei). El posible acuerdo tiene un alcance geográfico sin precedentes porque no sólo abarca países de los hemisferios Norte y Sur, sino también del Oriental y el Occidental. Al mismo tiempo, los signatarios explican el 36% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y el 11% del comercio de 2014, aunque hay que reconocer que sólo Estados Unidos y Japón explican casi el 80% del PIB de esos países y el 54% del comercio.

Después de cerca de década y media de “securitización” de la agenda internacional y de cuestionamientos de los impactos de la liberalización comercial en el desarrollo, período en que los avances de los acuerdos de libre comercio perdieron fuerza a nivel global, el TPP vino a dar un renovado impulso a la globalización comercial. Sin embargo, este nuevo esfuerzo se ha dado en un contexto distinto. En particular, China se ha venido consolidando como un polo económico y político mundial y ha crecido su capacidad de influencia, no sólo en África y América Latina, sino especialmente en Asia. De allí que la intencionalidad geopolítica de este acuerdo sea mucho más evidente que en otros, cuestión que fue explícitamente reconocida por Obama quien, al anunciar el acuerdo alcanzado a nivel de los poderes ejecutivos, dijo que éste iba en la dirección de no permitir que China dictase las reglas del comercio. Cuando

se considera que cerca del 80% del comercio entre Estados Unidos y el resto de los países del TPP ya se realiza bajo acuerdos de libre comercio, el argumento se hace mucho más robusto porque muestra que en términos de liberalización comercial, el valor agregado del TPP sería moderado.

En los países de Centroamérica y la República Dominicana, sin embargo, el anunciado acuerdo, que está pendiente de ser conocido y sancionado por los órganos legislativos correspondientes, está causando ansiedad porque erosionaría la preferencia comercial que tienen estos y otros países con acuerdos de libre comercio con Estados Unidos en ese mercado. El TPP igualaría las condiciones de acceso al mercado estadounidense de sus miembros que no tienen actualmente acuerdos de libre comercio con los países que sí lo tienen, como los de la región. Esto amenaza con impactar negativamente el flujo exportador de la región al mercado americano.

### ESTUDIO EN MARCHA

Pero, ¿qué tan grande es la amenaza para la República Dominicana? ¿Cuáles actividades de exportación de bienes podrían ser afectadas? El Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI), una alianza público-privada-académica, está elaborando un estudio que pretende responder a esta pregunta. El estudio adopta tres criterios principales para dimensionar e identificar amenazas a exportaciones específicas. El primero es que el producto o los productos de

exportación hacia Estados Unidos tengan un peso relevante para el país. El segundo es que esos productos sean exportados por países del TPP hacia Estados Unidos y que esas exportaciones sean competitivas en ese u otros mercados. El tercero es que existan actualmente barreras arancelarias a esos productos en el mercado de Estados Unidos por lo que serían beneficiarios de un acuerdo que las elimine. En la actualidad, casi la mitad de las exportaciones dominicanas de bienes se dirige a Estados Unidos. Esta proporción ha venido disminuyendo moderadamente a lo largo de los últimos años, pero ese sigue siendo el mercado de mayor peso para el país. Esto hace que, de entrada, la intensidad de la competencia en ese mercado sea un motivo de preocu-

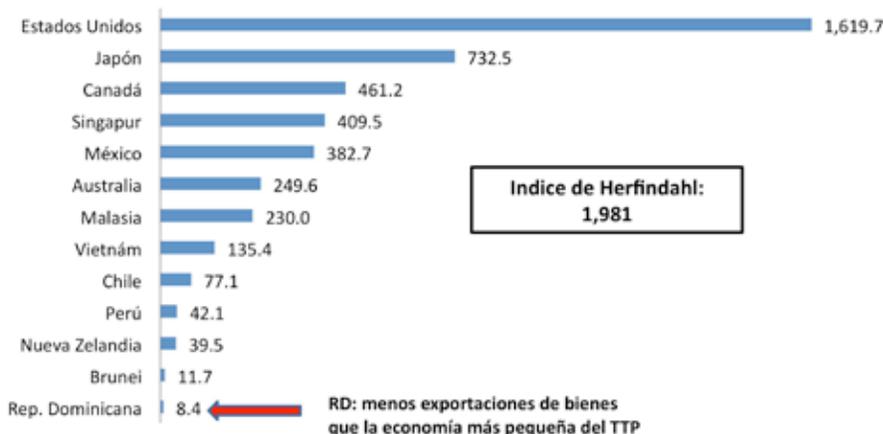
pación. Con respecto a los resultados del estudio, por el momento podemos compartir las siguientes informaciones. Primero: productos y aparatos médicos, productos electrónicos, prendas y cigarrillos, todos producidos en las zonas francas, ocupan los primeros lugares en la oferta de exportación dominicana hacia Estados Unidos. Sin embargo, aunque individualmente tienen menor peso, otros que se fabrican bajo el régimen nacional representan una parte importante de las exportaciones hacia ese mercado.

Destacan el azúcar, cacao, frutas, vegetales frescos y productos plásticos; y segundo, un cotejo de los principales productos exportados por el país a ese mercado con las exportaciones de los países del TPP hacia Estados Unidos revela que estos últimos países exportan prácticamente toda la gama de productos que colocamos allí.

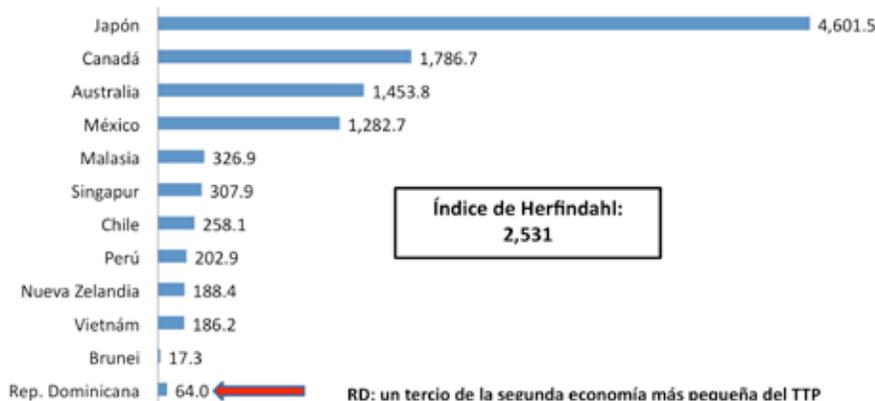
Adicionalmente, en su mayoría, hay al menos algún país del TPP que tiene ventajas comparativas en esos productos. Y esto es cierto, aún excluyendo a los países que ya tienen acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y que no deben suponer que logren intensificar su capacidad para competir en ese mercado. Esas no son buenas noticias.

Llama en particular la atención los casos de Vietnam y Nueva Zelanda, los cuales no tienen acuerdos de libre comercio con Estados Unidos. Entre ambos países ocupan casi todo el espectro de las exportaciones dominicanas a Estados Unidos.

**Valor de las exportaciones de bienes de los países miembros del TPP ordenados de mayor a menor**  
(miles de millones de US\$, 2014)



**PIB de los países miembros del TPP, excluyendo Estados Unidos, ordenados de mayor a menor**  
(miles de millones de US\$, 2014)



Esto no significa necesariamente que una aprobación del TPP se traduzca automáticamente en desplazamiento de los productos dominicanos de ese mercado porque esto también depende de que tan altas sean las barreras que enfrentan esos productos de esos países en Estados Unidos, y, por tanto, qué tanta ventaja perderíamos. Sin embargo, es un indicador relevante. En adición a esto, el



estudio se propone medir cuál podría ser el tamaño de la desviación de la demanda ante reducciones arancelarias a favor de los países del TPP para estimar cuántas exportaciones se podrían perder.

De cualquier manera, la firma del TPP debe constituir un nuevo llamado de atención respecto al hecho de que difícilmente la competencia internacional disminuirá. Muy probablemente, los mercados continuarán abriéndose, aunque la velocidad podría variar, lo que hará que la competencia se intensifique. Esto debe obligar a que el liderazgo nacional se plantee las formas en que hará frente a esto y las políticas públicas que son necesarias para no quedar marginados. Es claro que lo que venimos haciendo desde los 90 no está dando resultados hoy. La situación amerita definir una nueva política de desarrollo productivo que haga girar los énfasis desde simplemente generar ventajas de costos, hacia la promoción del aprendizaje, del escalamiento tecnológico, de la innovación y del aumento de la productividad.

---

Pavel Isa Contreras es profesor de INTEC y Coordinador General del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI)

# EL TPP Y EL SECTOR DE ZONAS FRANCCAS DOMINICANO

POR LUISA FERNÁNDEZ DURÁN

Debido a la magnitud de los países miembros, se estima que el TPP tiene la capacidad de impulsar un cambio importante en el comercio internacional de diversos productos. Un estudio elaborado por el Servicio de Investigación del Congreso de los Estados Unidos, indica que “un incremento del comercio dentro de los miembros del TPP podría estar más vinculado con la desviación del comercio desde otras regiones que con la creación de comercio nuevo”.

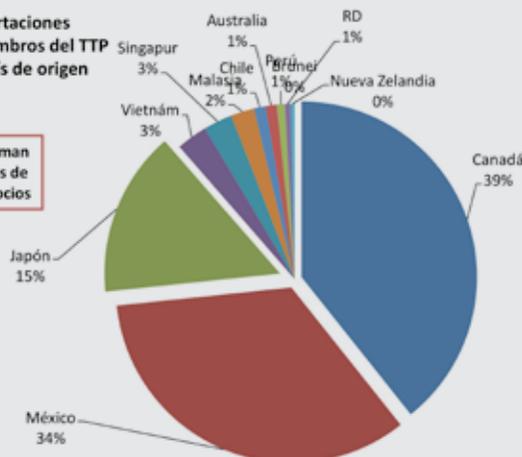
En Auckland, Nueva Zelanda, donde el pasado 4 de febrero, después de cinco años y 19 rondas formales de negociación los ministros representantes de los 12 países que integran el Acuerdo lo firmaron, el representante comercial de los Estados Unidos, embajador Michael Froman, indicó que el TPP aportará US\$ 100 billones anuales al PIB de los EE.UU.



Ante su inminente entrada en vigencia, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) inició un proceso de monitoreo de las negociaciones desde el año 2013. Como resultado de diversos análisis, se identificó que los renglones de exportación de la República Dominicana que podrían resultar más afectados ante la entrada en vigencia del TPP son justamente los subsectores de textiles y calzados, debido a su fuerte

Composición de las exportaciones totales de los países miembros del TPP a Estados Unidos, por país de origen (2014)

Canadá, México y Japón suman el 88% de las importaciones de Estados Unidos de países socios



participación en el mercado de los Estados Unidos y a los altos aranceles que dichos productos enfrentan cuando son exportados desde países competidores de la República Dominicana, como es el caso de Vietnam y otros países asiáticos cuyas economías se gestionan de forma centralizada, evidenciándose una alta participación de empresas estatales altamente subsidiadas en la manufactura de textiles y calzados.

Específicamente, el CNZFE identificó un total de 58 líneas de productos textiles y calzados de alta sensibilidad, los cuales son fabricados por empresas que generan un total de 61.390 empleos directos. En el caso de los productos textiles, las empresas que fabrican estos productos ocupan el 83% de los empleos totales en el subsector de textiles y confecciones de zonas francas, y el 92% de las exportaciones textiles hacia EE.UU.; mientras que las empresas manufactureras de los productos de calzados identificados como sensibles representan el 90% de los empleos totales en el subsector de calzados del país, y el 81% de las exportaciones de calzados hacia dicho país.

Con respecto a los resultados de las negociaciones en materia de reglas de origen, se observó el establecimiento de reglas similares a aquellas acordadas en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés), tal y como había solicitado el presidente Danilo Medina en una misiva remitida al presidente de los Estados

Unidos, Barack Obama. Sin embargo, se establecieron algunas excepciones a dichas reglas generales, las cuales otorgan mayor flexibilidad a las exportaciones de textiles y calzados procedentes de los países signatarios del TPP. En lo relativo a las negociaciones de acceso a mercados, Estados Unidos estableció un calendario de desmonte de prácticamente la totalidad de los aranceles que aplica a las exportaciones de textiles y calzados provenientes de sus socios en el TPP. En este sentido, se identificó que la mayor parte del comercio de textiles y calzados de alta sensibilidad para la República serán desgravados en periodos prolongados de 5 a 12 años, otorgándose un nivel de protección

relativo para los exportadores dominicanos de textiles y calzados. El TPP entrará en vigor 60 días después de que los 12 países signatarios del Acuerdo notifiquen al depositario la finalización de procesos legales internos, que básicamente consisten en la aprobación legislativa en cada uno de los países. Si han pasado dos años desde la firma del Acuerdo y no se ha logrado, entrará en vigor 60 días después, si seis de los países signatarios han completado procesos legales internos y estos representaban al menos el 85% del PIB total del TPP en el 2013. Debido al peso geopolítico y económico que tiene Estados Unidos dentro de los países signatarios, se considera que la aprobación del TPP por parte del Congreso de este país marcará el inicio de la implementación de este acuerdo.

“El CNZFE identificó un total de 58 líneas de productos textiles y calzados de alta sensibilidad, los cuales son fabricados por empresas que generan un total de 61.390 empleos directos”.



"El representante comercial de los Estados Unidos, embajador Michael Froman, indicó que el TPP aportará US\$ 100 billones anuales al PIB de los EE.UU".

### MEDIDAS PARA LA COMPETITIVIDAD

Con el propósito de socializar y analizar los resultados de las negociaciones del TPP, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) celebraron un conversatorio con representantes de los subsectores de textiles y calzados el pasado 19 de enero en la ciudad de Santiago de los Caballeros. Como resultado de la actividad, los representantes del sector privado realizaron diversas recomendaciones sobre medidas internas y externas que podrían ser implementadas para aumentar la competitividad de las exportaciones dominicanas ante la entrada en vigencia del TPP. A continuación se citan algunas:



#### INTERNAS

(colaboración con el Gobierno dominicano)

- Optimizar costos de producción, de manera que puedan compensar el desmonte de los aranceles aplicados a países del TPP (principalmente Vietnam) incluyendo transporte, energía eléctrica, trámites gubernamentales, entre otros.
- Flexibilizar las normas prudenciales de los bancos financieros para garantizar mayor acceso al crédito a las empresas de los sectores de textiles, confecciones y calzados.

#### EXTERNAS

(negociación con el Gobierno de los Estados Unidos)

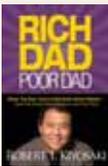
- Expandir la cobertura del Earn Import Allowance Program (2 x 1) reduciendo la proporción de uso de tejidos de EE.UU. y tejidos de terceros países (idealmente a 1 x 1); incluyendo también otros tejidos, como es el caso del "Denim", fibras sintéticas, entre otros.
- Lograr que la regla de origen aplicada a 17 líneas de productos de calzados en DR-CAFTA que exige un Valor de Contenido Regional (VCR) de 55%, sea igualada a la establecida en el TPP, que solo exige VCR de 45%.
- Igualar los insumos y/o materias primas incluidas en la Lista de Mercancías en Escasos Abastos del DR-CAFTA a la lista establecida en el TPP. Al mismo tiempo, se propone elaborar una lista adicional de tejidos y otros insumos de alto interés para manufactureros textiles dominicanos, para su aprobación e inclusión en el Listado de Mercancías en Escasos Abastos del DR-CAFTA.
- Eliminar la regla de origen de DR-CAFTA que exige que las telas utilizadas para fabricar bolsillos ("poketing") sea originaria de uno de los países del DR-CAFTA.
- Restablecer el mecanismo de Acumulación con México en el Capítulo 62 en el marco del DR-CAFTA.



## Recomendados por DAYMOND JOHN

Empresario americano, inversionista, celebridad de televisión, autor y orador motivacional. Es mejor conocido como el fundador, presidente y CEO de FUBU y aparece como un inversionista en la serie de reality televisivo en ABC Shark Tank.

### John Review's



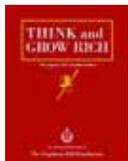
#### "Rich Dad Poor Dad" by Robert Kiyosaki

En este clásico de la educación financiera, paso a paso de estilo, el orador motivacional Robert Kiyosaki enseña cómo se utiliza lecciones de dos padres ( del padre pobre y padre rico) para dar consistencia a sus opiniones para la forma de conseguir dinero y tener fortuna.



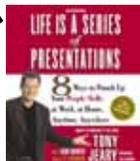
#### "Blue Ocean Strategy" by W. Chan Kim y Renée Mauborgne

Los autores de este bestseller internacional ponen sobre el tapete un enfoque sistemático innovador para obliterar su competencia sin competir con ellos en absoluto: la forma cómo construir lo que llaman "océanos azules"; las nuevas oportunidades en los mercados que buscan dejar a un lado la competencia entre las marcas ampliando el mercado a través de la innovación.



#### "Think and Grow Rich "

by Napoleon Hill



#### "Life Is a Series of Presentations "

by Tony Jeary



#### "The One Minute Manager "

by Kenneth Blanchard and Spencer Johnson

# B3B

El mejor  
blindaje  
del mundo



► Nueva composición que nos permite reducir hasta un 20% menos de peso



► Acero perimetral en todos los cristales  
► Perfecta visibilidad  
► Todas las conexiones a los cristales funcionan perfectas.



► Geometría perfecta  
► Protección solar plus que reduce la temperatura interior hasta en 40%  
► Techos panorámicos



## BLINDATECH

C/Armando O. Pacheco No.2, Urb. Fernández, Santo Domingo, D.N. Z 10129  
Tel.: 809-541-5280 • Fax: 809-562-6618  
info@blindatech.com.do / www.blindatech.com.do

# HPWINNER

ILUMINA EL CAMINO HACIA EL FUTURO

YA ESTA EN EL PAÍS LA MÁS GRANDE FÁBRICA  
DE LUMINARIAS LED DE EXTERIOR EN EL MUNDO

8 AÑOS DE  
GARANTÍA

86-571-88399635 (China) • 809.379.2216 (República Dominicana) • 787-931-7572 (Puerto Rico)  
034-604-4937 (Colombia) www.hpwinner.com | osiris@hpwin.com

 **DOS-GARCIA®**  
MONTAJES, MANTENIMIENTO Y COMERCIO

## DISONANCIA COMERCIAL

Entender los retos que involucran hoy en día, la dinámica comercial de las mipymes dominicanas, son de las habilidades más valiosas que debe tener un empresario. Esta combinación de ventas, mercadeo y trade, han revitalizado y dimensionado la incidencia en la comercialización del mercado. Esta capacidad de adaptación, se ve menguada por la falta de capacitación o de la calidad de ejecución. Esta última variable junto al diseño, son de las más importantes para la permanencia de las empresas.

Mientras muchas sitúan su oferta en un modelo “transaccional”, adornada de la “sonrisa del empleado” hacia los clientes, no es lo suficiente. Siempre tendremos una limitada visibilidad que podríamos mejorar nuestras operaciones, si tan solo desarrolláramos actos eficientes, efectivos y emotivos al momento de atender las necesidades y deseos de un cliente. Esa disonancia se debe principalmente a tres factores: visibilidad del negocio, plan de ventas y desarrollo de la gente.

Veamos en detalle cada una de ellas, a la luz del estudio CLOS Mipymes realizado entre 400 dueños de empresas y de los acompañamientos realizado por nuestra Unidad de Consultoría en más de una veintena de empresas de diversos sectores de la economía nacional.

Empecemos por la visibilidad, que no es más que la capacidad de recolección de datos del

mercado y la medición de su ejecución y la de su competencia, a través de un equipo con la experiencia y herramientas tecnológicas que permitan medir el comportamiento diario de todas las actividades comerciales, así como las tendencias y comparativos históricos de múltiples variables.

Los reportes tipo “tabla cruzada y cubos” aportan mucho, claro más el *know how* del contacto permanente con “la calle”, son fundamentales



para este factor, que incide en los diseños de los planes a lo interno de la empresa.

En los planes de ventas, la mayoría de las pymes carecen de ese mapa estratégico que dirigirá las acciones del negocio. Muchos solo cuentan con un pronóstico de ventas, mientras que los presupuestos son manejados por finanzas o marketing, principalmente, debilitando esto la capacidad e inversión en la ejecución de los mismos. Este documento debe ser “parametrizados” por kpi’s que se conviertan en

aceleradores reales del negocio y su gente. Un adecuado detalle de las metas por referencias, canales, fidelización, descuentos, inversiones, promociones, gastos, atenciones a clientes, entre otros, se vuelve fundamental a la hora de salir a aumentar la participación de mercado. Un factor que lo afecta es la poca o nula divulgación, además del débil seguimiento de dicho plan.

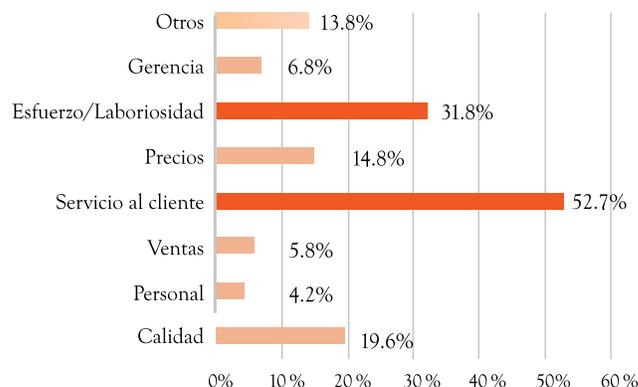
Por último y no menos importante –aunque solo dos de cada 10 invierten en capacitación en el área comercial, siendo también un 75% de las opiniones variables comerciales (ventas, servicio y precio) importantes para el éxito empresarial– están las actividades en programas formativos, donde el desarrollo de habilidades duras que mejoren la competitividad se hacen necesarias para esa adaptación comercial que demanda el mercado. Ya no solo basta vender y cobrar, existen más actividades que de no estar preparados los integrantes del equipo, iremos perdiendo mercado, mermando en la satisfacción de los clientes y arriesgando el futuro de la empresa.

Queremos vender cada día más pero si construimos teniendo una visibilidad limitada, sin un mapa de ventas personal poco preparado, estamos encaminados al cementerio de empresas que nunca se adaptaron a las realidades del mundo cambiante que demandan nuestros consumidores.

### INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN

AREAS	Modelo de propiedad			
	H	M	FAM	TOTAL
Producción	9.1%	13.7%	21.5%	12.9%
Recursos Humanos	5.1%	4.1%	7.6%	5.4%
Ventas / Mercadeo	14.2%	16.4%	32.9%	18.9%
Finanzas	0.5%	1.4%	2.5%	1.1%
No invierte en eso	65.0%	56.2%	35.4%	56.4%
Otras	6.1%	8.2%	0.0%	5.2%

### FACTORES DE ÉXITO PARA MANTENERSE EN EL MERCADO





**POPULAR**

*Tarjeta Prestige*

**Algunos disfrutan de lo mejor del momento, otros simplemente de lo mejor.**

Con Prestige usted disfrutará del doble millas en restaurantes locales e internacionales, sus necesidades de viaje serán atendidas por un asistente personal y tendrá acceso exclusivo a más de 700 salones VIP en aeropuertos.

*#VisaPrestigePopular*

*A tu lado, siempre.*



[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)  
Telebanco 809-544-5555

[@Popularenlinea](https://twitter.com/Popularenlinea)  
[Popularenlinea](https://www.youtube.com/Popularenlinea)

[Experiencia Popular](#)  
[Banco Popular Dominicano](#)

# Alianzas

PARA EL

# Desarrollo Sostenible



“En el pasado la gente le dejó a los políticos y trabajadores sociales el solucionar los problemas del mundo, y los negocios solamente creaban empleos y riqueza. Pienso que ahora muchos líderes de negocios se han dado cuenta que todas las empresas deben volverse una fuerza para el bien”

**- Richard Branson,** fundador y CEO de Virgin.

La Cámara Americana lleva más de diez años trabajando de manera ininterrumpida en la promoción y abogacía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en República Dominicana. Su misión es la de empoderar a los socios para lograr su máximo potencial económico, profesional y social a través del acceso a conocimientos, oportunidades, mejores prácticas y una cultura de responsabilidad social empresarial.

A raíz del estudio “El rol del sector empresarial en el desarrollo de República Dominicana” realizado por Newlink en el año 2013, AMCHAMDR ha concluido que existe una manifestación latente por parte del sector privado en aprender, reforzar y hacer tangible desde sus roles de trabajo, la RSE y sostenibilidad como un aporte clave al desarrollo corporativo.

¿Cuál es el punto de partida para comenzar una efectiva estrategia de RSE? Es el momento en donde la empresa acciona sobre la creencia que fue creada por, para y con las personas.

Por eso se analiza la relación simbiótica entre la empresa, el medioambiente y la sociedad. La institución se da cuenta que no sólo importa lo que gana, si no la forma cómo lo hace. Deja de enfocarse en la necesidad y trabaja entorno a su finalidad. La función principal de la compañía es económica, la necesidad de generar riqueza pero su finalidad es de naturaleza social (hacer sostenible su negocio).

Es por esto que el enfoque de RSE, debe ubicarse en la genética institucional y transformarse alrededor al conjunto de políticas y estrategias de gestión de la empresa en coordinación con los Grupos de Interés (GI), enfocadas en su desarrollo social, económico y medioambiental. De manera concomitante, esto produce el análisis de procesos, incentiva la innovación, crea retención y atracción de actuales y futuros clientes, apoya los procesos hacia la eficiencia operacional, mejora la productividad de los recursos humanos y brinda licencia social para operar. La empresa logra cumplir con las expectativas de la comunidad

internacional, con las políticas públicas, los medios de comunicación y con sus consumidores.

En nuestro país hay múltiples empresas grandes y pequeñas que realizan acciones innovadoras en torno a la RSE. Sin embargo, muchas de ellas se desvanecen ya que no forman parte de una estrategia integral, la cual agrupa de manera consistente a todos los GI. Es esencial lograr identificar los GI para concebir y cosechar relaciones simbióticas que establezcan las condiciones idóneas para promover el bien común y la corresponsabilidad. Ya que estas se acunan de los principios de las alianzas para el desarrollo sostenible. Las cuales tiene como base tres pilares: la equidad, la transparencia y el beneficio mutuo.

En relación al aporte a estas relaciones por parte del Estado, se espera que éste mantenga las reglas claras y equitativas, impida privilegios y abusos, garantice la justicia, asegure una gestión adecuada de los recursos públicos y diseñe estrategias efectivas de comunicación con la

sociedad. Nuestra obligación y aporte como ciudadanos es conocer la realidad social, aprovechar de manera adecuada los recursos públicos, vivir en armonía con el medio ambiente y velar por el uso adecuado de los recursos públicos. Como empresas debemos ser responsables en nuestras actividades comerciales, políticas, compromisos, planes y acciones.

AMCHAMDR, con el apoyo de UNIBE y PROLIDER, han convocado expertos elite que han diseñado el diplomado “Ejecutivo en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”. Este es un programa transformador para aquellos que desean desarrollar un conocimiento más profundo sobre la RSE. Los participantes tendrán los fundamentos para ejercer liderazgo en prácticas sostenibles en su empresa y/o comunidad. Se logrará examinar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales que apuntalan hacia la sostenibilidad por medio de la teoría, aprendizaje basado en proyectos, mentoring, encuentros con los CEO, videoconferencias internacionales, visitas de RSE guiadas, paneles interinstitucionales y una red de contactos exclusiva. A través de las sesiones en nuestro programa, podremos comprender la importancia de la sostenibilidad como una herramienta estratégica que impulsa a la empresa hacia la innovación y rentabilidad. Encontraremos las formulas más efectivas para incorporar al tejido corporativo una estrategia enfocada al desarrollo económico, social y medio ambiental.



“Conocerán e interpretarán las distintas normas y estándares internacionales de medición tales como ISO 26000, Pacto Global o GRI resultan una ventaja concreta que permiten estratégicamente gestionar la RSE en una organización y para fortalecer estos procesos es relevante integrar equipos de trabajo internos que garanticen la permanencia y ejecución de las acciones asumidas”

**Fhabrisia de Jesús.**



“Vamos a hacer un análisis partiendo de los conceptos generales de globalización y los riesgos por región que pueden afectar a las empresas. Existen empresas tan grandes que manejan capitales mucho mayores a los de cualquier país en vías de desarrollo. Las decisiones que toman los directivos de estas empresas afectan a poblaciones equivalentes a países enteros. De igual modo las decisiones políticas de los gobiernos pueden afectar sustancialmente a las cuentas de resultados de las grandes corporaciones transnacionales.

¿Pueden los riesgos globales convertirse en amenazas locales para el desempeño del negocio de las empresas? ¿Están las empresas expuestas a sufrir un daño en la reputación y el valor de marca de las empresas? ¿Cómo puede una empresa convencional sufrir una metamorfosis para convertirse en empresa sostenible? ¿Pueden las empresas constituirse en un verdadero “motor de cambio” hacia un mundo más justo, socialmente estable y ambientalmente equilibrado?”

**Darys Estrella.**



“Los participantes tendrán la oportunidad de conocer a fondo los principales elementos que integran una estrategia de sostenibilidad y como construir su caso de negocio. El 2015 fue trascendental para el desarrollo internacional. Con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se reconoce más que nunca el papel que juegan las empresas en el desarrollo. Las empresas, a través de sus operaciones tienen la capacidad para impactar enormemente en términos sociales y económicos. El gran reto que tenemos es cómo hacerlo.” **Arlette Palacios.**



“Hoy día vemos que global y localmente se tratan muchos temas de significativa relevancia empresarial para el desarrollo socioeconómico y ambiental, tales como eficiencia energética, cambio climático, consumo de agua, gestión de residuos sólidos, pago por servicios ambientales, producción más limpia, reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2), reciclaje, gestión de riesgos, entre otros. Sin embargo, el hecho que una empresa tenga un programa de reciclaje, o lleve a sus empleados a sembrar árboles, no puede ser catalogada como ambientalmente responsable. Se hace necesario que la filosofía, la ética y la mística empresarial contengan la visión estratégica de sostenibilidad y que se refleje íntegramente en todas las áreas de la empresa y sus stakeholders (empleados o colaboradores, accionistas, suplidores, clientes, y otros relacionados). El sector privado es un motor económico y un catalizador social, ya que influye en sus empleados, accionistas, cadena de valor, lo que lo hace un ente clave en la gestión de riesgos, el cambio climático y la resiliencia. Es más factible invertir hoy en la reducción del riesgo que luego mitigarlo, pues el costo de no hacer nada puede resultar muy alto. El entender que los recursos naturales y el ambiente son parte del capital social y económico, y por lo tanto hay que propiciar su máximo rendimiento y perdurabilidad. No existe una receta única ni una tabla de cálculo al respecto. Todo proceso productivo ya sea de generación de bienes o servicios está basado en el axioma de que el precio de venta es igual al costo de producción más el margen de beneficio. Cubrir las externalidades ambientales a todo lo largo del proceso puede verse como un costo, ya que es la única forma de insertarlo en la ecuación previamente citada. Sin embargo, este costo debería ser colocado en la primera variable, ya que es inevitable.”

**Evaydée Pérez Sarraff.**



Gloria Álvarez durante su disertación.

## “Populismo vs República”

**Protagonistas:** Gloria Álvarez, politóloga guatemalteca y comunicadora, Rodrigo Arenas, presidente del Movimiento Cívico Nacional; Rosario Espinal, doctora en Sociología y Servio Tulio Castaños, vicepresidente ejecutivo de FINJUS.

**El dato:** María Esther Fernández, presidente del Comité Legal de AMCHAMDR, fue quien tuvo a cargo las palabras de bienvenida en las que hizo énfasis en enfrentar con determinación las malas prácticas que socavan la democracia de nuestra nación.

**Tema:** El desayuno empresarial “Populismo vs República”, con la participación de Gloria Álvarez abordó las implicaciones y consecuencias del populismo en América Latina, la importancia de crear más conciencia de las instituciones públicas, como base de una economía de mercados, y el análisis del contexto dominicano de esta corriente política.



David Fernández, Manuel Rocha, Francisco Dominguez Brito y Gustavo Tavares.

## Almuerzo mensual de enero

**Protagonista:** Francisco Domínguez Brito, procurador general de la República

**El Dato:** El presidente de AMCHAMDR, Gustavo Tavares, hizo referencia a luchar contra la corrupción que afecta a nuestra sociedad, que florece donde hay falta de transparencia y de institucionalidad.

**Tema:** Durante su discurso afirmó que el Gobierno continúa fortaleciendo los mecanismos de prevención de la corrupción, mientras que el Ministerio Público tiene como objetivo primordial obtener sanciones contundentes contra esos casos, además de mantener una actitud firme frente al narcotráfico con fiscales comprometidos a favor de esa causa. Previo a su disertación, Gustavo Tavares, resaltó la presencia del zika en el país destacando que a falta de vacunas que hayan demostrado ser eficaces, la educación y el acceso a la información adecuada para su gestión siguen siendo las herramientas más eficaces para mitigar el impacto.



Gidel Mateo, Manolin Cicoesa, Ramón de los Santos, Nelson Camilo Landestoy, Wilton Guerrero, Fabio García y Juan Carlos Guzmán.

## Encuentro con candidatos a la Alcaldía en Peravia

**Protagonista:** Nelson Camilo Landestoy, candidato a la Alcaldía del municipio de Peravia por el partido Revolucionario Moderno (PRM) presentó su propuesta de gobierno

**Tema:** El capítulo de Bani de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) celebró su primer encuentro provincial con el candidato a la Alcaldía, actividad celebrada en el Centro Cultural Perelló y que contó con la participación de socios y relacionados.

La Cámara Americana de Comercio celebra los encuentros provinciales para que presenten su plan de gobierno a toda su membresía, escuchar las propuestas de gobierno y que los miembros y toda la provincia puedan tomar una decisión en los próximos comicios del 15 de mayo.

INTRODUZCA SU EMPRESA AL  
NEGOCIO DE EXPORTACIÓN E  
IMPORTACIÓN A EE.UU.



NUEVA  
FECHA



22 AL 26 DE MAYO, 2016

### INCLUYE:

\*Solo para socios de AMCHAMDR

- Citas de negocios
- Seminario
- Hospedaje
- Desayunos y almuerzos
- Asistencia para el trámite de visado\*
- Tours informativos
- Traducción
- Apoyo de AMCHAMDR
- Transporte local
- **Feria 24th Alliance Expo**

### COSTO POR PARTICIPANTE:

Socios

No Socios

US\$2,200

US\$2,400

Fecha límite para registrarse 13 de abril, 2016

**SERVICIOS COMERCIALES AMCHAMDR**  
T. 809 332-7269/332-7272 • F. 809 381-0286  
E. [business@amcham.org.do](mailto:business@amcham.org.do)

**AMCHAMDR**  
CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA





Candidatos a la Alcaldía en La Romana.

## Encuentro con candidatos a Alcaldes en La Romana

**Protagonistas:** José Reyes, candidato a Alcalde por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) y Eugenio Cedeño por el Partido Revolucionario Moderno (PRM).

**Tema:** El capítulo de La Romana de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) realizó su primer encuentro provincial con los candidatos a la Alcaldía, en el Club de La Costa, de esta ciudad, contando con la participación de socios y relacionados.

Estos encuentros provinciales sirven para que los candidatos a alcalde expongan su plan de gobierno a toda la membresía, escuchando sus propuestas y que toda la provincia pueda tomar una decisión en los próximos comicios del 15 de mayo.



Rolando González-Bunster durante su disertación.

## Almuerzo mensual de febrero

**Protagonista:** Rolando González-Bunster, presidente y CEO de Interenergy, fue el orador internacional invitado.

**El dato:** El presidente de AMCHAMDR, Gustavo Tavares, reafirmó que la solución del sistema eléctrico debe enfocarse con una visión integral, para la competitividad nacional y para el desarrollo empresarial.

**Tema:** El discurso estuvo enfocado en las experiencias y soluciones para el sector eléctrico dominicano. Previo a la disertación de González-Bunster, el presidente de AMCHAMDR dio la bienvenida a los presentes y destacó: "Continuamos estimando que las inversiones en el sector deben enfocarse en la generación cada vez más barata, eficiente y respetuosa del medio ambiente, en la mejora de las redes de transmisión, en infraestructuras y sistemas de gestión que reduzcan las pérdidas de distribución y comercialización a mínimos aceptables, y en concienciar a la sociedad para hacer un uso racional de la electricidad".



Ezequiel González, Amílcar Romero, Teófilo Pérez y Siquio NG de la Rosa.

## Encuentro provincial con candidatos en SFM

**Protagonistas:** Siquió NG de la Rosa, candidato por el Partido Revolucionario Moderno (PRM) y Amílcar Romero por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) presentaron sus propuestas de gobierno.

**Tema:** El capítulo de San Francisco de Macorís de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) celebró el primero de sus encuentros con los candidatos a senadores por la provincia Duarte. La actividad celebrada en la Ciudad Agropecuaria del Nordeste contó con la participación de socios y relacionados.

Es tradición de la Cámara Americana de Comercio celebrar los encuentros provinciales con los candidatos que optarán a senadores para representar a la provincia Duarte, a través de la presentación de su plan de gobierno a toda su membresía.

# MEJORA TU PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD

*Libera tus conocimientos,  
fuera del aula!!!*



**Premio Odebrecht**  
para el Desarrollo Sostenible  
República Dominicana | 2016



**INSCRIPCIONES HASTA EL 22-08-2016**

[www.premioodebrecht.com/republicadominicana](http://www.premioodebrecht.com/republicadominicana)

Sus ideas serán reconocidas como soluciones prácticas, sostenibles e innovadoras... Inscribe tu proyecto y haz la diferencia. ANIMATE!!!!!!

# ODEBRECHT

## Ingeniería & Construcción Internacional



Michelle Disla, María Fernanda Ortega, Josefina Navarro, María Paula Miquel, Paul Beswick, Liliana Cruz, Vanessa Alba y Mildred Minaya.

## Foro Internacional de RedeAmérica

Una delegación dominicana encabezada por AMCHAMDR como presidente de Nodo de RedeAmérica, participó en la ciudad de Medellín, Colombia, del Foro Internacional de RedeAmérica Empresa-Comunidad. Este foro enfocó los debates en los desafíos de América Latina y el aporte empresarial para el desarrollo sostenible así como el conocimiento de proyectos exitosos de alianzas multisectoriales para el desarrollo.

El próximo año, el Foro Internacional se realizará en la ciudad de Buenos Aires, Argentina en el mes de marzo.

La delegación que viajó para participar del conclave internacional estuvo integrada por: Michelle Disla (APAP), María Fernanda Ortega (Fundación NTD Ingredientes), Josefina Navarro (Banco BHD León), María Paula Miquel (Fundación Propagas), Paul Beswick (Fundación Grupo Punta Cana), Liliana Cruz R. (AMCHAMDR), Vanessa Alba (Gerdau-Metaldom) y Mildred Minaya (APAP).



William Malamud durante su disertación sobre el clima de negocios en el país.

## Misión comercial desde La Florida

**Protagonistas:** David McNeill, Senior Commercial Officer, US Commercial Service en Santo Domingo; Gerson Pérez, Submanager New Business Investment, CEI-RD; Albuquerque & Albuquerque Asociados y Erick Alma, CEO de Haina International Terminal.

**El dato:** William Malamud, pronunció las palabras de bienvenida y tuvo a su cargo la presentación de su disertación relacionada con el favorable clima de negocios de la República Dominicana ante la delegación extranjera.

**Tema:** La Cámara Americana de Comercio en colaboración con la Florida Foreign Trade Association, representada por su presidente, Ralph Puga, recibió la misión comercial desde La Florida, compuesta por importantes empresas posicionadas en Miami entre ellas, One Coast, Electric Supply, Factronics USA, Latam Xport, West Inc., AATI, entre otras, interesadas en establecer relaciones comerciales con compañías dominicanas y ofrecerles sus productos y servicios en diferentes áreas de negocios.

Join the conversation

AMCHAMDR®





# SOLUCIONES LEGALES EFECTIVAS QUE FACILITAN EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES.

Av. Winston Churchill 1099  
Torre Citi en Acrópolis, piso 14  
Santo Domingo, República Dominicana  
T 809 955 2727 • F 809 955 2728  
[www.jcpdr.com](http://www.jcpdr.com)

MIEMBROS DE



J | C | P

JIMÉNEZ CRUZ PEÑA  
ABOGADOS



La empresa Barrick Gold Corporation tuvo su día en la Bolsa de Valores de NY.

## Barrick Gold en la Bolsa de Valores de Nueva York

La empresa Barrick Gold Corporation tuvo su día con los inversionistas y los analistas en la Bolsa de Valores de NY el pasado 22 de febrero. El presidente de la corporación, Kelvin Dushnisky y el presidente de la subsidiaria dominicana Pueblo Viejo, Manuel Rocha, estuvieron presentes abriendo las operaciones y tocando la campana en ese día memorable. Este evento ocurre en momentos en que el precio del oro ha empezado a subir ligeramente y el valor de las acciones de Barrick también se encuentran en alza.

El Proyecto Barrick-Pueblo Viejo ubicado en República Dominicana, en la provincia Sánchez Ramírez a 100 km de Santo Domingo, es una reserva minera de categoría mundial y uno de los depósitos más grandes de oro no desarrollados en la zona del Caribe.



Frank Vásquez, Director de RSE de Hanes, lideró la gestión de las jornadas.

## Hanesbrands realiza jornada en Bonao

HanesBrands, líder en el mercado de ropa interior y prendas básicas para vestir, realizó 60 cirugías gratuitas a niños y adultos en la comunidad a través de su programa de jornadas quirúrgicas, en alianza con el equipo médico del hospital estadounidense Wake Forest Baptist Medical Center.

Las jornadas quirúrgicas hacen parte del programa de Responsabilidad Social Empresarial de Hanes denominado “Viviendo verde”, cuyos fondos provienen de la venta del reciclaje de materiales excedentes en los procesos de manufactura de las plantas de Hanes y son reinvertidos en programas de salud, educación y medio ambiente en beneficio de la comunidad. Como parte del proceso, también se realizaron exámenes de laboratorio que fueron minuciosamente analizados por el equipo del Wake Forest Baptist Medical Center, con quien Hanes tiene la alianza desde 2012, lo cual le ha permitido a la compañía realizar más de 600 cirugías de manera gratuita y atender las necesidades médicas de más de 4,000 pacientes en el país.



Ediciones del premio.

## Premios Odebrecht

Desde el año 2010 el Premio Odebrecht se realiza en el país, buscando reconocer el talento, la creatividad y las facultades académicas de los estudiantes dominicanos y sus profesores, galardoniéndolos por idear proyectos y emprendimientos novedosos que contribuyan con el Desarrollo Sostenible, aplicando conocimientos desde las áreas de Ingeniería, Arquitectura, Agrimensura y Ciencias Ambientales.

El compromiso con el desarrollo sostenible está presente en la génesis de la cultura empresarial y una referencia para la actuación de los integrantes de Odebrecht.

A lo largo de sus seis años el Premio Odebrecht en República Dominicana, ha logrado la participación de 458 estudiantes, 178 profesores y 151 trabajos presentados de siete universidades. Este año, se realizará una nueva edición.

# Cirugía Dermatológica

Dra. Betsy Hazoury



Cirugía de Párpados, Lipoimplante, Lipoescultura, Cirugía de Orejas, Circuncisión, Tumores de Piel Benignos y Malignos (Cáncer de Piel, Lipomas, Quistes, Nevos, Verrugas, entre otros), Uñas encarnadas, Lóbulo Rasgado Orejas, Cicatrices y Queloides, Corrección de Arrugas y Líneas de Expresión (Botox, Ácido Hialurónico), Rejuvenecimiento Facial, Cuello y Manos

**Todas nuestras cirugías son ambulatorias** (No requieren de anestesia general, sedación profunda o internamiento)

Para mayor información contáctenos:



**Ave. Abraham Lincoln #1009, Edificio Profesional EFA,  
Suite 303, Ens. Piantini, Sto. Dgo., R.D.**

**Teléfonos: 809.565.2702 / 809.472.2717**

**Cel: 809.980.7488 E-mail: [dermasurgeryrd@gmail.com](mailto:dermasurgeryrd@gmail.com)**

**Síguenos   Dermasurgery**

**[www.dermasurgeryonline.com](http://www.dermasurgeryonline.com)**



Gabino Polanco, Omar Castellanos, Patricia Nin, Armando Rivas, Jovanny Feliz y Francisco Terrero.

## OMA reconoce a BASC

BASC Dominicana fue premiada por sus aportes al comercio internacional en el área aduanera, así como su apoyo en la implementación del programa Operador Económico Autorizado (OEA), con el premio “Reconocimiento al mérito OMA”.

Omar Castellanos, Director Ejecutivo de BASC Dominicana resaltó la importancia que tiene el mismo para esta entidad, “Este reconocimiento es una muestra del compromiso de BASC apoyando las iniciativas de las aduanas a nivel mundial, en nuestro país hemos honrado el acuerdo de colaboración que tenemos con la DGA por más de 10 años, y apoyando el programa OEA desde sus inicios. Esperamos que las empresas sigan beneficiándose de esta sinergia público-privada para reforzar la cadena de suministro del comercio internacional”. El galardón fue entregado en el salón ejecutivo de la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que representa el organismo internacional en el país, y estuvo a cargo de su subdirector técnico, Gabino José Polanco.



El Silver Lockit estará disponible en las tiendas Louis Vuitton alrededor del mundo.

## Louis Vuitton apoya a UNICEF

Louis Vuitton y el Fondo para la infancia de las Naciones Unidas (UNICEF) la principal organización humanitaria y de desarrollo, han firmado una sociedad global para apoyar a los niños más vulnerables alrededor del mundo. El objetivo es recaudar fondos para UNICEF y ayudar a niños expuestos a conflictos, enfermedades, desastres naturales y otras situaciones que amenazan su seguridad y bienestar.

A través de la sociedad con Louis Vuitton, los fondos recaudados apoyarán los esfuerzos de UNICEF para proporcionar las intervenciones esenciales necesarias para proteger, salvar vidas y garantizar los derechos de los niños, en todas partes. Durante 2016, un producto diseñado especialmente, el Silver Lockit, estará disponible en las tiendas Louis Vuitton alrededor del mundo y en [www.louisvuitton.com/lvforunicef](http://www.louisvuitton.com/lvforunicef).



Estudiantes de Derecho durante el taller.

## Jiménez Cruz Peña imparte taller

“La Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica” fue el título del taller impartido por la firma Jimenez Cruz Peña a los estudiantes de término de Derecho, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), a través del Centro Comunitario de Servicios Legales en Santo Domingo.

Manuel Canela, asociado de la firma, dictó el entrenamiento en el cual se realizó un análisis de lo que incluía la Ley 550-14, que creaba el nuevo Código Penal, que fue declarada inconstitucional, específicamente la parte que trataba de la responsabilidad penal de la empresa. A la vez, analizaron la Sentencia TC-0599-15 dictada por el Tribunal Constitucional, que declaró inconstitucional la Ley 550-14.

Finalmente se sostuvo un debate acerca de si el Código Penal sería una Ley Orgánica y de si establecer eximentes para el aborto sería constitucional o no, de acuerdo con el artículo 37 que establece el derecho a la vida en la Constitución Dominicana.

**DIRIGIDO A DUEÑOS, GERENTES O LÍDERES DE PYMES,  
INTERESADOS EN DESARROLLAR LOS CONOCIMIENTOS Y  
ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA  
COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA.**

# DIPLOMADO EN GESTIÓN PARA COMPETITIVIDAD DE LAS **PYMES**

## OBJETIVO

Acompañar a los participantes en el desarrollo de los conocimientos y las habilidades necesarias para ejercer una dirección eficaz de pymes, gestionando el capital intelectual de la organización, para lograr el posicionamiento de sus productos y servicios en el mercado mediante una comercialización dinámica de los mismos, manteniendo la salud financiera del negocio dentro del marco legal correspondiente, con la finalidad de alcanzar y mantener el crecimiento y consolidación de su negocio.

### DURACIÓN

3 meses (48 horas de capacitación y  
24 horas de práctica supervisada).

### HORARIO

Martes y Jueves de  
5:00 pm a 9:00 pm

### LUGAR

Edificio Caribálico. Av. Abraham Lincoln  
No. 295 Primer Piso, Santo Domingo.

Avalado por:



Ejecutado por:



Realizado por:



## MÁS INFORMACIÓN

Teléfono: 809 332-7242 // Fax: 809 381-0286 // Email: rse@amcham.org.do





**DIRIGIDO A LÍDERES EMPRESARIALES CON EXPERIENCIA  
EN LAS ÁREAS DE RSE Y SOSTENIBILIDAD.**

# DIPLOMADO EJECUTIVO EN **RSE** [RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL]

## OBJETIVO

Desarrollar conocimiento práctico y estratégico sobre la RSE y sostenibilidad con el fin de ejercer liderazgo en prácticas sostenibles en su empresa y/o comunidad. Se logrará examinar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales que apuntalan hacia la sostenibilidad por medio de la teoría y aprendizaje basado en proyectos.

### DURACIÓN

3 meses. (60 horas académicas y  
12 horas de práctica acompañada).

### HORARIO

2:00 a 7:00 pm.

### LUGAR

Salón de conferencias AMCHAMDR  
Patrick N. Hughson,  
Av. Sarasota No. 20. Torre AIRD, Piso 6.

Avalado por:



Ejecutado  
por:



Realizado por:



## MÁS INFORMACIÓN

Teléfono: 809 332-7242 // Fax: 809 381-0286 // Email: [rse@amcham.org.do](mailto:rse@amcham.org.do)





CATA  
BENEFICA



DÍA 9 DE JUNIO DE 2016  
HORA: 7:00 P.M.

HOTEL EL EMBAJADOR  
SALÓN GARDEN TENT  
SANTO DOMINGO

EVENTS@AMCHAM.ORG.DO  
809-332-7243



La Cata de Vinos se ha convertido en uno de los eventos empresariales y sociales en la República Dominicana, que reúne en un mismo escenario un despliegue de renombradas bodegas y casas productoras de vino, para exponer ante un gran público sus mejores producciones otorgando así la oportunidad a los presentes de disfrutar, conocer y ampliar su repertorio en cuanto al fascinante mundo del vino en una glamorosa fiesta.

## LA INFLUENCIA DEL PRECIO Y LA MODA

Es evidente que hay vinos mejores que otros. Para que esto sea así, muchos factores se deben aunar: el terreno da una peculiaridad especial a algunos vinos, la edad de la cepa también, el trabajo de viticultura ayuda, sin duda, a tener un fruto más sano y de mayor calidad. El trabajo del enólogo es igualmente fundamental. Una vez el producto está a disposición del público, éste debe ir a la calle con un precio.

El precio debería ser normalmente medido de la calidad de un producto: si producir mejor cuesta más, el vino con precio más caro debería ser mejor. Se puede discutir mucho al respecto, pero es indudable que un vino de

# LA CATA DE VINOS

*Escenario de sabores y aromas, negocios y networking corporativo en RD*

precio muy alto es, por lógica, un vino donde la escasez de la demanda y lo elevado de la oferta hacen que lo sea. Una alta demanda no quiere decir que el vino sea magnífico, pueden jugar elementos de prestigio, moda, etc. y no únicamente de calidad.



## COSAS IMPORTANTES SOBRE EL VINO

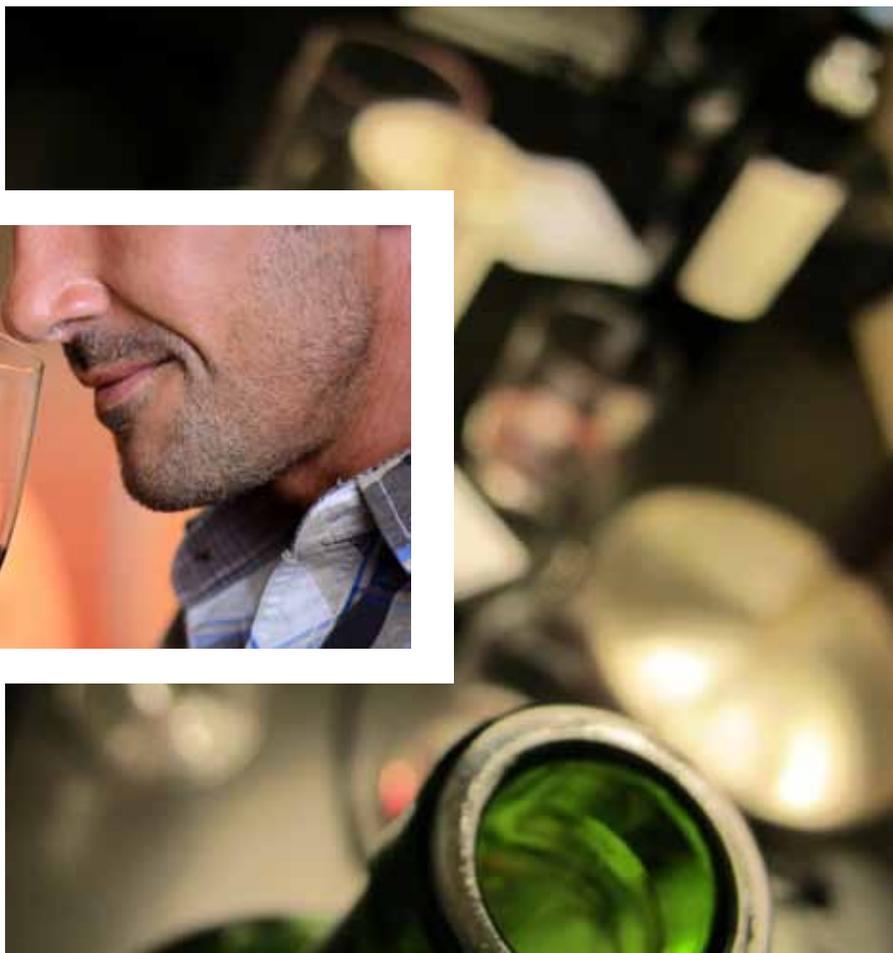
El vino es un producto natural: La fermentación es un proceso que tiene mucho de poesía y de magia... el azúcar natural del fruto se transforma en alcohol y así nace el vino.

**Hay muchos 'vinos' en el vino:** Cualquier paladar puede notar diferencias muy notables entre diferentes tipos de vino, en función de la variedad de uva, el clima donde se cultivó, el saber hacer de la bodega, etc.

**Maridar vino y comida:** Combinar bien el vino con la comida es todo un arte, pero eso no debe echarnos atrás. Lo mejor es aprenderlo con la práctica. La idea es que los sabores del vino y la comida se refuercen, en lugar de "contrarrestarse".

**Catar un vino:** No hace falta ser un experto para catar un vino, es suficiente con incentivar nuestros sentidos para captar mejor sus características, y tratar de describirnoslas a nosotros mismos. Poco a poco iremos distinguiendo más y más cosas.

**Escoger el mejor vino:** No siempre el vino más caro es mejor. Comprar un vino caro nos asegura cierta calidad, pero no siempre es la mejor opción. Depende mucho de nuestros gustos y de la situación en que lo vayamos a consumir. Por eso es importante cultivar nuestro propio criterio a la hora de valorar un vino.



## CÓMO CATAR VINO - CONSEJOS DE CATA

Catar un vino es aguzar los sentidos para percibir mejor sus características. Te proponemos una serie de ideas para mejorar la forma de catar un vino.



### ANTES DE EMPEZAR A CATAR...

A diferencia del maridaje de vino y comida, la cata es un momento de concentración única y exclusiva en el vino. Hoy en día hay muchos cursos de cata donde poder aprender ciertos trucos sobre cómo catar vinos. De cualquier forma, es bueno empezar paso a paso, viendo como es el proceso de hacerlo. También es muy importante no tomarse el tema de forma demasiado formal: se trata de aprender y disfrutar ante todo.

### EL SENTIDO DEL OLFATO

Lo siguiente será descubrir los aromas del vino. Podemos girar la copa para que el vino se abra y desprenda mejor sus aromas. Así descubriremos si se notan más los de la fruta (la uva emula aromas de otras frutas al fermentar: futas rojas y negras en tintos, y a manzana, cítricos o frutas tropicales en blancos), o si hay olores que vienen de la madera de la bodega (tipo vainilla, café o cuero, por ejemplo). También debemos oler el vino para saber si esta malo... antes de haberlo bebido.

**“La idea es que los sabores del vino y la comida se refuercen, en lugar de “contrarrestarse”.**

No es frecuente, pero puede suceder, especialmente si el vino ha estado mal conservado. El olor del vino avinagrado es fácil de reconocer, nos indica que el corcho se ha deteriorado y ha dejado pasar oxígeno y bacterias.

El olor a ‘corcho’ es otro defecto del vino. Viene por una bacteria que entra en él antes de embotellar el vino. Es un olor que estropea completamente todos los aromas del vino.

### EL SENTIDO DE LA VISTA

El color del vino nos indica, en primer lugar, su estructura. Si es un vino muy opaco será más carnoso, y será más ligero si es menos denso. También nos permite ver la edad y crianza del vino. Para ello, nos fijamos en el ribete (la parte del líquido que pega con el cristal). Los vinos jóvenes nos muestran uno con tonos violáceos, que nos transmite el color puro de la uva. En cambio, un vino crianza, y sobre todo un reserva, tienen un ribete color teja que es efecto de la oxidación que ha sufrido el vino durante el envejecimiento en bodega.

### EL SENTIDO DEL GUSTO

En la boca, podremos valorar finalmente el sabor del vino, y también su textura, grado de acidez (frescura), grado alcohólico, etc. Nuestras papilas gustativas pueden captar cuatro sabores básicos: dulces, ácidos, amargos y salados. El sabor salado no se puede encontrar en el vino, salvo en el caso de la manzanilla. El amargor del vino viene de los taninos, que pueden dar sensación de sequedad en boca, pero que en su justa medida aportan estructura y equilibrio. El grado de dulzor depende mucho del tipo de uva y de la región donde se haya producido. La acidez se asocia con una sensación de frescura en el vino, y es más común en las regiones en las que hay menos horas de luz.

Sin embargo, lo mejor de la cata o degustación es la sensación global que nos deja, que muchas veces continúa y se alarga en el tiempo. Es lo que se llama el ‘recuerdo’ de un vino, es decir, la persistencia de las sensaciones que nos ha dejado en boca y en nariz después de haberlo tomado.





SEMANA DOMINICANA  
DOMINICAN WEEK 2016



20

24

Junio  
2016



Save the Date

W

NY

# Benefit+

Plan de Descuentos AMCHAMDR

AMCHAMDR presenta a sus afiliados su plan de descuentos Benefit +, una oportunidad de tener acceso más amplio a descuentos en productos y servicios de calidad a través de esta iniciativa. Este Plan ya está disponible para todas las empresas socias de AMCHAMDR y sus empleados, con sólo presentar su carnet de afiliación a esta Cámara. A continuación le detallamos las empresas que pertenecen a Benfit +

## Agencias de viajes

Eddys Tours  
Viajes Alkasa  
Viajarte  
D'Volquez Tours  
Travel Net

## Alquiler de vehículos

Hertz  
Metro Servicio Turísticos  
Gray Line

## Automóviles, piezas y repuestos

Auto Aire Jiménez  
Luis Auto Frío  
Centro Gomas Polo

## Bancos

American Express

## Campo de Golf

Metro Country Club

## Consultoría

Macros

## Construcción, servicios y materiales

Merkaven

## Couriers

EPS  
BMcargo

## Equipos (computación, inversores, otros)

Cecomsa  
L H Internacional  
Trace Solar

## Farmacias

Farmacia Jenny  
Farmacia El Sol  
Farmacia Amistad

## Ferretería

El Detallista

## Hoteles

VH Hotel & Resorts  
Hotel El Embajador  
Hotel Magna 365

Sheraton Santo Domingo Hotel  
JW Marriott

## Laboratorios y Centro de Diagnósticos

Amadita  
CEDISA  
Laboratorios Rodríguez

## Muebles

Muebles del Este  
Felo Muebles

## Restaurantes y bares

La Campagna  
Cava Alta

## Productos agropecuarios

La Económica

## Servicios Aduanales

GADEXP

## Seguridad

DWM  
Hunter

Elite Security Services Dominicana  
Guardias Alertas  
Protección Delta

## Servicios varios

Abordage  
Arte San Ramón  
Dextra  
Dr. Echavarría  
GS Nutrition  
Fumigación, Jardinería y Servicios  
Floristería La Primavera  
Funeraria Blandino  
Mega Sol  
Refricentro Difot  
Claria Internacional  
Seguro BMI

## Publicidad empresarial

Global B

## Tiendas

Hiper Vega Real  
Joyería Las Américas  
Tienda Galerías Torres



Alianzas  
Estrategicas

EPS

AngelGuard

# ¡Bienvenidos! nuestros nuevos socios

Estas son las empresas que ingresaron a la membresía de AMCHAMDR recientemente.  
Una especial bienvenida para todas.

## ■ SANTO DOMINGO

### DEL LLANO CORREDURÍA DE SEGUROS

Eliás M. Del LLano Benito

Teléfono: 809-621-1919

Actividad: Seguros compañías y corredores,  
Asesores

### Enconde, SRL

Heriberto Minaya Santos

Teléfono: 809-541-5888

Actividad: Consultoría y asesoría en tecnologías,  
desarrollo de aplicaciones multiplataforma.

### César All Training Srl

(Dale Carnegie Training)

César Cordero

Teléfono: 809-732-4804

Actividad: Asesoría Empresarial

### Frank Guerrero Motors, C. X A.

Juan Fco. Guerrero

Teléfono: 809-683-2111

Actividad: Automoviles

## ■ SAN FRANCISCO DE MACORÍS

### OKO-CARIBE, SRL

Adriano Rodríguez

Teléfonos: 809-294-4221

Comercialización y exportación de cacao, elaboración  
de chocolate y producto a base de cacao.

» Contacte nuestra oficina principal en Santo Domingo  
WWW.AMCHAM.ORG.DO • 809-332-7220 o en el fax 809-381-0286.

» Contacte a nuestras oficinas Provinciales

#### Bani

809-522-7738

#### Higüey

809-554-2507

#### La Romana

809-556-3488

#### La Vega

809-573-2582

#### Moca

809-578-1887

#### Puerto Plata

809-586-4979

#### Santiago

809-582-1876

San Francisco de Macorís 809-588-3771 | San Pedro de Macorís 809-246-0330

Actualice sus datos.  
Contamos con varias vías para hacerlo.

# AMCHAMDR



Social network

amchamdr



809-381-0777



www.amcham.org.do



amcham@claro.net.do

# 10 RAZONES

## para pertenecer a AMCHAMDR



Oportunidad de expandir su red de contactos comerciales y promocionar su empresa en EEUU y Puerto Rico.



Asesoría experta para maximizar la experiencia en participación de misiones comerciales en Estado Unidos, Puerto Rico y otros destinos.



Acceso a información privilegiada sobre nuevas oportunidades de negocios en diferentes sectores.



Elaboración de listados personalizados de contactos comerciales especializados de acuerdo a sus necesidades específicas.



Coordinación de cita de negocios pre-calificadas en la que ambas empresas reúnan las condiciones requeridas.



Directorio AMCHAMDR en versión online e impresa para promocionar su empresa y acceder a información de contacto de toda la membresía.



Facilidad para anunciarse en los medios de comunicación AMCHAMDR dirigidos a líderes empresariales, cúpula del sector público, cuerpo diplomático, entre otros.



Participación en diversos eventos con disertaciones de oradores especializados en temas de actualidad nacional e internacional.



Lobby y representación del sector privado en temas de especial interés en defensa de principios de libre mercado y representación en formulación de políticas públicas y legislación que puede afectar al sector privado.



Servicio de asistencia técnica para apoyar a los proyectos de responsabilidad social en las líneas programáticas de Educación Básica y Desarrollo Comunitario, así como asistencia financiera con fondos de contrapartida.

### » Servicios especiales

- Carnet de socios
- Descuentos a través del programa Benefit+
- Certificaciones de membresía
- Trámites de visados
- Uso del Salón de Conferencia AMCHAMDR

**Contáctenos al**  
**809- 332-7274**  
**[membresia@amcham.org.do](mailto:membresia@amcham.org.do)**

# ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

Hace unos años la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, inicio el proceso de fortalecimiento institucional a través de la construcción de su Gobernanza Corporativa con el fin de ajustar sus estatutos para dar cumplimiento a Ley 122-05 sobre regulación y fomento de las asociaciones sin fines de lucro y el Decreto 40-08 que establece el reglamento de aplicación a la ley de Asociaciones sin fines de lucro. Esta es solo una de las acciones que estamos llevando a cabo para ajustar toda nuestra estructura a las normas y mejores prácticas en Gobierno Corporativo.

En el mes de diciembre del año anterior, mediante Asamblea Extraordinaria, se dio la aprobación a los nuevos estatutos de la institución que buscan además de configurar los deberes y derechos de la institución y sus miembros, regular los vehículos de participación y comunicación de nuestros miembros, uno de los aspectos que la membresía nos pidió trabajar en nuestra Encuesta de Servicio.

El próximo **28 de abril en el Hotel Sheraton a las 3:00 p.m.**, celebraremos nuestra Asamblea General de Socios, nuestro órgano supremo de

gobierno en el cual informaremos los temas relativos a la administración y gestión de la Cámara así como conocer el informe de ejecución del año anterior por parte del Consejo de Directores.

En el marco de esta misma Asamblea, se llevará a cabo el proceso de elecciones del nuevo **Consejo de Directores para el período 2016-2017** conforme lo establecen los estatutos aprobados el pasado diciembre y que están a su disposición en nuestra página web <http://amcham.org.do/index.php/joomla/estatutos>.

Con el fin de asegurar su participación y facilitar su traslado a la ciudad de Santo Domingo se dispondrá de transporte terrestre desde la ciudad de La Romana y desde Santiago de los Caballeros el mismo día de la Asamblea. Para informarse sobre los detalles por favor contactar a sus oficinas provinciales.

Aquellos miembros que no puedan participar, pueden optar por ser representados. Para ello, deberán diligenciar el formato de poder el cual podrán solicitar a través de **membresia@amcham.org.do**.

# Almuerzo mensual de enero



Wenceslao Soto, Gerty Valerio, Elianna Peña y Juan Amell.



Rafael Blanco y Ventura Serra.



Sukyien Sang y Francesca Rainieri.



David Fernández, Manuel Rocha, Francisco Domínguez Brito y Gustavo Tavares.



Robinson Bou, Marisol Muñoz y Oliver Hernández.



Gustavo Tavares, Alexandria Panehal y Máximo Vidal.



Elvis Reyes Paulino, Héctor J. Díaz, Jacinto Minaya Herrera y Franklin Vitini Durán.



José Torres, Luisa Fernández y William Malamud.



Gustavo Mejía Ricart y Yeni Berenice Reynoso.



Patrick Dunn, Ramsés Sánchez y Pedro Domínguez Brito.



Aquiles Bermúdez, Francisco Domínguez Brito y Pedro Manuel García.



Pedro Pérez, Carlos Valiente y Salvador Figueroa.

# Almuerzo mensual de febrero



Felipe Auffant, Gustavo Tavares, Osvaldo Oller, Christofer Paniagua, Alfonso Paniagua y Frank Rainieri.



Carlos Jose Martí y Rafael Blanco Canto.



Roberto Herrera, Rolando González Bunster, Juan Rodríguez y Jesús Bolinaga.



Mario Chávez y Nuris Peña.



Milton Morrison y Ramón Ortega.



Julio Brache y Alfonso Paniagua.



Francisco Caro, Nuris Peña, Andy Dauhajre, Mónica González-Bunster, Diego González y Danilo Caro.



Yira Roa y Rafael Patiño.



Máximo Vidal y Javier Guerrero.



Sergio Morales, Lara Rodríguez y Rafael Velasco.



Salvador Figueroa y José Nelton González.

# Misión Comercial desde La Florida



Amalia Kissel, Fernando Lesmes y Ralph Puga.



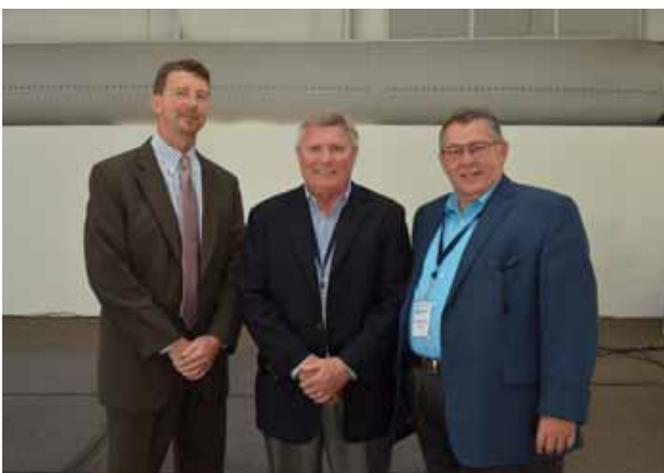
Gerardo Handal y Thelma Andino.



Gina Hernández y Yuliana Gil.



David McNeill, Cleopatra Botera y Gerson Pérez.



David McNeill, Ralph Kluesner y Ralph Puga.



Evelio Rizo y José Manuel Alburquerque.

# ERS

es

# *Confianza*



Queremos ayudarte a que tu negocio llegue más lejos poniendo a tu disposición nuestros servicios de transporte internacional y brindándote asistencia en lo que necesites.

# Desayuno Populismo vs. República



Servio Tulio Castaños, María Esther Fernández, Gloria Alvarez, Rodrigo Arenas, Rosario Espinal y William Malamud.



Servio Tulio Castaños, Gustavo Mejía Ricart, Claudia Cabral y Gustavo Tavares.



Hipólito García y Milagros López.



Patricia Roedan de Simón y Carlos Jose Martí.



Ramón Lantigua y Philippe Alvarez.



William Malamud y María Esther Fernández.



Jaime Vega y Juan Amell.



Julio Brache, Gloria Álvarez, Roberto Herrera y Julio Brache.



Mirna Amiama y Franklin León.



José María Cabral, Jeanny Aristy y Harje Kjellberg.



José Busto, Pedro Calderón y Krystal Serret.



Rafael Velazco, Máximo Vidal y Roberto Weill.

# Encuentro Provincial La Romana



Eugenio Cedeño, Elizabeth Peña de Mejía y José Reyes.



Plutarco Pérez, Guadalupe Santana y José López.



Margaret de la Cruz y Erick Jiménez.



Bienvenido Santana, Elizabeth Peña de Mejía y Juan Mayol.



Bolívar Cedeño, Gidel Cedeño, Maritza Pueriet y Eugenio Cedeño (h).



Joseph Pilier y Guillermo Mañán.

# PREMIO CEMEX-TEC Edición 2016

Convocatoria abierta para República Dominicana



## Transformando Comunidades

Dirigida a equipos multidisciplinarios universitarios de Latinoamérica con propuestas para transformar una comunidad de su localidad de una manera sostenible, basadas en un diagnóstico real.



## Innovación en la Construcción

Dirigida a emprendedores de Latinoamérica con ideas de negocio innovadoras y sostenibles relacionadas a la industria de la construcción, y que cuentan con un prototipo o piloto de su propuesta.



## Emprendedores Sociales

Dirigida a emprendedores de Latinoamérica con proyectos que resuelven problemáticas sociales de sus comunidades, fomentan un cambio sistémico y tienen potencial de convertirse en un negocio social.



## Participa:

Regístrate antes del 30 de abril del 2016  
y envía tu proyecto antes del 31 de mayo

## Regístrate en:

 / PremioCEMEXTEC  
[www.cdcs.com.mx](http://www.cdcs.com.mx)  
[premiocemextec@cdcs.com.mx](mailto:premiocemextec@cdcs.com.mx)



# Encuentro Provincial SFM



Héctor Gómez, Ramón Mena, Lourdes Mena y William de Jesús Salvador.



Amílcar Romero y Emely Pérez.



Patria Minaya y Marcos Santos.



Siquio Ng de la Rosa, José Luis Rodríguez y Lidia Josefina de Ng.



Olmedo Caba, Eliseo Negrín y Teófilo Pérez.



Freddy Martínez y Luz Selene Plata Ventura.

“  
Somos  
Objetivos”

**Anúnciese con nosotros y forme parte  
de la revista institucional más informativa,  
dinámica, útil y entretenida del país.**

 **AMCHAMDR**

REVISTA DE LA CAMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPUBLICA DOMINICANA

# Encuentro Provincial Baní



Gidel Mateo, Wilton Guerrero, Nelson Camilo Landestoy, Ramón de los Santos y Juan Manuel Ciprián.



Denny Báez, Santos Soto e Iris Elizabeth Castillo.



Yaeli Báez, Marla Arias, Yudelka Reyes y Onny Sánchez.



Damaris Familia y Juan Aquilino Martínez.



Judith Peguero y Luz del Alba Herrera.



Ricardo de los Santos y Ramón Cruz.

*Meriam TAVAREZ*  
MICROPIGMENTACIÓN Y COSMEATRÍA ANTIENVEJECIMIENTO

Micropigmentación Facial Artística  
y Corporal Terapéutica  
Cosmetría Antienvjecimiento  
Maquillaje Profesional

**Plaza Sevilla, Local 2G**

**C/Virgilio D. Ordoñez #44 Ens. Julieta, Santo Domingo, RD**

**[ 809 ] 713-7228 [ 829 ] 983-2128**



# Rueda de prensa XVII Ambassador's Cup



Gustavo Tavares, James Brewster, William Malamud y Bob Satawake.



Félix Olivo y Ricardo Pérez.



Gustavo Tavares y Juan Amell.



Jeffrey Opsitos, Ángela Opsitos, Bob Satawake y José Hernández.



Nelson Arboleda y María Lucía Franco.



Pablo Ortiz, Erica Kiehl y Norman Galimba.



Max Sfara, Monika Harel, Antonia y Giorgio Sfara.



Janiris de Peña y Máximo Vidal.



Carolina Soto y Vivian Peña Izquierdo.



Pedro Calderón, Krystal Serret, Pablo Ortiz y Cristian Cabral.



Oswaldo Santana, Roberto Miñoso y Luis Menicucci.



Grissette Vásquez, Meltem Dunn y Patrick Dunn.

## Relación del SGCS BASC con su estrategia empresarial 2016

### ESTABLECER NUEVOS OBJETIVOS,

indicadores y metas es un verdadero reto que año tras año todos los gestores de sistemas deben enfrentar, no solo para la certificación BASC, sino también para cualquier otra norma o estándar internacional que busque la mejora continua como valor agregado en sus empresas certificadas. Este proceso conlleva un seguimiento a todo lo largo del ciclo Deming o PHVA, iniciando con la (P)lanificación donde se establecen las metas y programas para cumplirlas, (H)aciendo lo necesario para implementar estos planes, (V)erificando los resultados con indicadores de desempeño (Kpi's); y finalmente tomando (A)cciones sobre las irregularidades encontradas para mejorar el desempeño de su Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS). Durante todo este proceso de mejora continua las organizaciones deben contar con un análisis de riesgos que le permita alcanzar estas metas con la menor desviación posible de su planificación, contemplando no solo las vulnerabilidades laborales, ocupacionales o financieras, y a la vez un estudio profundo de la seguridad en toda la cadena de suministro, que para BASC se refiere a todos los actores que forman parte del comercio internacional en el país.

El riesgo se define como el efecto de la incertidumbre sobre nuestros objetivos, por lo que debe ser considerado por las organizaciones al tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo. Cada acción llevará consigo un riesgo inherente, que aun identificándolo y estableciendo controles para mitigarlo, tendrán un factor residual por pequeño que sea. El reto es crear conciencia de su existencia integrando la gestión de riesgo en nuestra planificación, para incrementar la probabilidad de éxito en la toma de decisiones, reducir los niveles de incertidumbre ante los cambios del entorno, y asimismo ser más proactivos y competitivos.

Esta gestión forma parte de nuestras vidas cotidianas, cada vez que hablamos por el celular o respondemos un mensaje de texto mientras conducimos, aumentamos la probabilidad de accidentarnos; cuando no nos abrochamos el cinturón de segu-



ridad, aun conociendo las consecuencias que esto puede conllevar, somos más vulnerables; muchas veces lo hacemos por ignorancia, otras de manera inconsciente; la consecuencia, sin embargo, será la misma, muchas veces con daños irreparables para nosotros y los que nos rodean. Consideren en este caso que según las estadísticas de la Organización Mundial de Salud (OMS) nuestro país ocupa el segundo lugar por muertes en accidentes de tránsito en el mundo, ¡sí ... segundos! con una tasa de 41,7 muertes por cada 100.000 habitantes.

Todos estos factores serán los insumos que les permitirá tomar las decisiones estratégicas adecuadas para alcanzar sus objetivos, identificar las amenazas y vulnerabilidades les permitirá aprovechar mejor las oportunidades del entorno externo e interno en sus organizaciones. La gestión de riesgos les permitirá tratar estas debilidades para mitigar su impacto o reducir la probabilidad de ocurrencia de acuerdo al nivel de criticidad determinado. La norma BASC requiere, además de la identificación, análisis y trato, el monitoreo y comunicación de estas decisiones como parte de su requisito para las empresas certificadas, así como una reevaluación mínima anual de este proceso. Para esto la

familia de normas ISO 31000 establece principios y directrices que facilitan esta gestión, y ayudan a determinar al apetito de riesgo de la empresa como parte de una estrategia previamente establecida en la organización.

Esta gestión debe expandirse a todo lo largo de la cadena de suministro, desde sus suplidores o asociados de negocio "aguas arriba", hasta su destino final, también conocido como "aguas abajo" en la norma ISO 28000. En este sentido las buenas prácticas llaman a crear una matriz de riesgos por cada ramificación en la cadena logística o de suministro que contemple los diferentes factores y contextos implícitos. Esto es, para el caso del transporte, los riesgos involucrados si el envío es por tierra, mar o aire, o una combinación de las anteriores.

Iniciemos este 2016 estableciendo políticas y objetivos que nos permitan dar el debido seguimiento a nuestro SGCS basado en un análisis de riesgos alineados con nuestra estrategia de negocios, integrando vertical y horizontalmente todos los actores de la organización, delimitado únicamente por la meta de ser cada vez más seguros y competitivos como individuos, como sector y, finalmente, como país.

# TORNEOS DE GOLF 2016



**SAVE  
THE DATE**

▀ 09 DE ABRIL, 2016

## **AMBASSADOR'S**

DIENTE DE PERRO,  
CASA DE CAMPO

▀ 02 DE JULIO, 2016

## **COPA ANIVERSARIO**

LA CANA, PUNTA CANA

▀ 04 DE SEPTIEMBRE, 2016

## **COPA DE GOLF SANTIAGO**

LAS AROMAS GOLF CLUB



+ **INFO:** T. 809-332-7233 • F. 809-381-0286 • E. [events@amcham.org.do](mailto:events@amcham.org.do)

**JDP CARIBBEAN GOLF** • T. 899-567-5705 • [Jdpcaribbeangolf@yahoo.com](mailto:Jdpcaribbeangolf@yahoo.com) / [golfdrtorneos@gmail.com](mailto:golfdrtorneos@gmail.com)



*Por la estabilidad y el crecimiento*  
**bancentral.gov.do**

    BancoCentralRD

